



Communiqué de presse
Paris, le 17 janvier 2018

4^{ème} édition du prix Paris Shop & Design pour promouvoir le design des commerces parisiens

La Chambre de commerce et d'industrie de Paris lance la 4^{ème} édition du prix Paris Shop & Design qui valorise les initiatives les plus réussies en matière de design et d'architecture dans la conception des espaces de vente. Gratuit et ouvert à tous les commerces, services de proximité, hôtels/cafés/restaurants parisiens, le prix récompense les réalisations de moins de 3 ans (création ou rénovation de point de vente).

Appel à candidatures jusqu'au 30 avril 2018

Jusqu'au 30 avril 2018, commerçants et architectes/designers peuvent déposer leur dossier de candidature pour l'une des **6 catégories** : alimentaire, mode, maison/décoration, bien-être/santé/beauté, hôtels/cafés/restaurants, culture/loisirs/services aux particuliers, avec un **prix spécial « Digital expérience »**. Avec ce prix Paris Shop & Design, les lauréats peuvent promouvoir et valoriser leurs réalisations auprès des professionnels et bénéficient d'une belle visibilité grâce à la campagne de communication autour de l'événement et le soutien de grands partenaires : Mairie de Paris, Ordre des architectes en Ile-de-France...

A l'issue de l'appel à candidatures, **un jury d'experts sélectionne les meilleures réalisations**. La dimension esthétique est prise en compte, mais aussi la fonctionnalité du design d'espace, son ergonomie, l'expérience proposée, l'accessibilité, les services associés... Le design est considéré comme une démarche procédant d'une réflexion globale sur l'expérience client. Les initiatives de commerçants et les collaborations avec des professionnels du design ou de l'architecture sont ainsi valorisées. La remise de prix se tiendra en septembre 2018 au siège de la CCI Paris Ile-de-France à l'Hôtel Potocki.

Le design : un levier pour les commerces parisiens

Pour renforcer l'attractivité et le rayonnement international de la capitale, la CCI Paris développe des actions spécifiques pour inciter les marques et les enseignes à concevoir des espaces de ventes renouvelés et inspirants. Paris compte de prestigieuses écoles de design, d'architecture et de stylisme qui forment un grand nombre de talents créatifs ; à l'heure de la convergence du numérique avec les autres canaux de vente, il importe plus que jamais pour le secteur du commerce « physique » de se saisir de cet atout créatif pour se différencier.

Initié par Montréal, le concept du prix est depuis plébiscité par plusieurs grandes villes françaises (Lyon, Nantes, Marseille...). Avec ce prix, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris souhaite sensibiliser les 62 000 commerçants parisiens en démontrant par l'exemple que le design apporte une authentique valeur ajoutée à leur activité.

« Pour séduire un consommateur versatile et sur-informé, les marques n'ont d'autre choix que d'offrir des expériences d'achat réussies et différenciantes ; pour ce faire, elles rivalisent d'imagination pour scénariser les parcours d'achat, apporter du service et de la convivialité... C'est de ce foisonnement d'initiatives et d'innovations commerciales dont Paris Shop & Design veut rendre compte. » précise Dominique Restino, Président de la CCI Paris. *« En primant les réalisations les plus originales, généreuses et audacieuses, nous capitalisons, édition après édition, sur cet extraordinaire bouillonnement créatif qui participe de l'attractivité de Paris, destination shopping par excellence »* soulignent Nelly Rodi, déléguée du président de la CCI Paris en charge de la filière Création, mode, design.

Plus d'information sur www.parishopdesign.com

[#ParisShopDesign](https://twitter.com/ParisShopDesign)

Information presse

Virginie Naud - 01 55 65 47 17 - vnaud@cci-paris-idf.fr / Corinne Stampfli - 01 55 65 46 17 - cstampfli@cci-paris-idf.fr

La CCI Paris accompagne le développement des entreprises et des commerces parisiens. Elle propose des services adaptés aux entrepreneurs qui ont envie de créer, développer, transmettre, exporter, innover et agit pour accroître le rayonnement de la capitale. www.cci75.fr Suivez la CCI Paris sur [Facebook](https://www.facebook.com/cci75), [Twitter](https://twitter.com/cci75), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/cci75)