**Communiqué de presse**

Paris, le 6 mars 2023

La CCI Paris lance l’appel à candidatures pour le Prix Paris Shop & Design 2023

La Chambre de commerce et d’industrie de Paris lance la 9e édition du prix Paris Shop & Design qui valorise les initiatives les plus réussies en termes d’aménagement des espaces de vente et d’accueil du public. Gratuit et ouvert à tous les commerces, services de proximité, hôtels/cafés/restaurants parisiens, le prix récompense les réalisations de moins de 3 ans (création ou rénovation de points de vente).

Du 9 mars au 15 mai 2023, commerçants et architectes/designers peuvent déposer leur dossier de candidature pour l’une des 6 catégories : Alimentaire | Mode | Maison, décoration | Bien-être, santé, beauté | Hôtels, cafés, restaurants | Culture, loisirs, services aux particuliers.

Un jury, composé d'experts du commerce, du design et de l’architecture, sélectionne les meilleures réalisations parmi les dossiers reçus. Sont pris en compte de nombreux facteurs tels que la dimension esthétique, la fonctionnalité du design, son ergonomie au service de l’expérience client, l’accessibilité et le rapport à la ville. Le jury, présidé par Olivier Saguez, sera particulièrement attentif à la prise en compte de l'environnement et de la durabilité dans la conception et les travaux.

Avec ce prix, les lauréats peuvent promouvoir et valoriser leurs réalisations auprès des professionnels en bénéﬁciant d’une belle visibilité, avec le soutien de grands partenaires : Mairie de Paris, Ordre des architectes en Ile-de-France, Paris je t’aime - Ofﬁce de Tourisme, APSYS et Material Bank.

La remise de prix aura lieu le 23 octobre 2023 au siège de la CCI Paris Ile-de-France à l’Hôtel Potocki. Cette année, un vote du public sera réalisé avant la remise des prix.

Le design : un levier pour les commerces parisiens

Pour renforcer l’attractivité et le rayonnement international de la capitale, la CCI Paris développe des actions spécifiques pour inciter les marques et les enseignes à concevoir des espaces de ventes renouvelés et inspirants. Paris compte de prestigieuses écoles de design, d’architecture et de stylisme qui forment un grand nombre de talents créatifs ; à l’heure de la convergence du numérique avec les autres canaux de vente, il importe plus que jamais pour le secteur du commerce « physique » de se saisir de cet atout créatif pour se différencier.

Avec ce prix, la Chambre de commerce et d’industrie de Paris souhaite sensibiliser les 62 000 commerçants parisiens en démontrant par l’exemple que le design apporte une authentique valeur ajoutée à leur activité en revisitant en revisitant l’expérience client.

*« Pour séduire un consommateur versatile et sur-informé, les marques n’ont d’autre choix que d’offrir des parcours d’achat innovants et différenciants… C’est de ce foisonnement d’initiatives commerciales dont Paris Shop & Design veut rendre compte. »* précise Soumia Malinbaum, Présidente de la CCI Paris.

*« Le design d’un magasin « n’est pas là que pour faire joli », il est dans les usages, les parcours des gens, il est aussi utile dans son exploitation, et bien-sûr dans sa performance commerciale. La forme se doit d’être révélatrice d’un fond, et le bon design est forcément un acte de lisibilité d’une offre de produits et de services innovants. Je suis ravi de présider ce beau plaidoyer qu’est le prix Paris Shop & Design, au moment où le commerce physique souffre dans nos villes.* *»* déclare Olivier Saguez, designer et président de Paris Shop & Design 2023

«*A l’heure du cross canal, de la convergence des réseaux d’information, du click & collect… le point de vente physique est plus que jamais en interaction avec son prolongement digital… Pour donner un maximum de cohérence à leurs messages, les marques doivent scénariser les parcours clients, en s’appuyant sur le travail de designers et d’architectes, qui savent interpréter ce besoin. Que le client achète ou pas, ça doit être réussi » ajoute Gérald Barbier, 1er vice-président de la CCI Paris*.

*« Nous capitalisons, édition après édition, sur cet extraordinaire bouillonnement créatif qui participe à l’attractivité de Paris, destination shopping par excellence »* souligne Nelly Rodi, membre associée de la CCI Paris, fondatrice de l’agence Nelly Rodi.

Information et inscription sur [www.parisshopdesign.com](http://www.parisshopdesign.com)

E-mail : [parisshopdesign@cci-paris-idf.fr](mailto:parisshopdesign@cci-paris-idf.fr) ou 01 55 65 46 38 / 57

#ParisShopDesign

> Télécharger le kit communication

**Contact presse :** Audrey Loÿs – Tél. 06 65 52 38 20 - [aloys@cci-paris-idf.fr](mailto:aloys@cci-paris-idf.fr)

*La CCI Paris accompagne le développement des entreprises et des commerces parisiens. Elle propose des services adaptés aux entrepreneurs qui ont envie de créer, développer, transmettre, exporter, innover et agit pour accroître le rayonnement de la capitale.* [*www.cci75.fr*](http://www.cci75.fr/) *Suivez la CCI Paris sur* [*Facebook*](https://www.facebook.com/cci75)*,* [*Twitter*](https://twitter.com/CCI_75)*,* [*LinkedIn*](https://www.linkedin.com/company/22335380/)