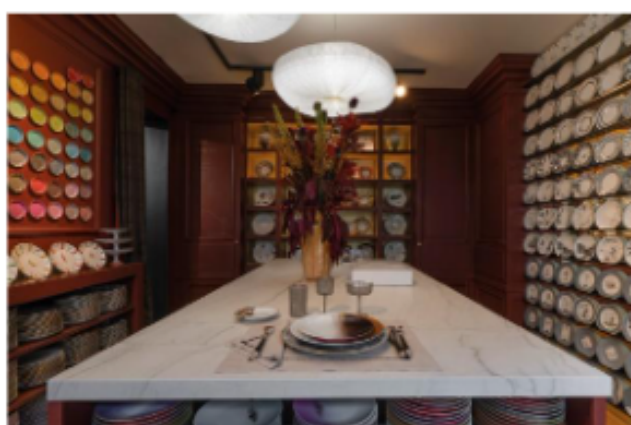
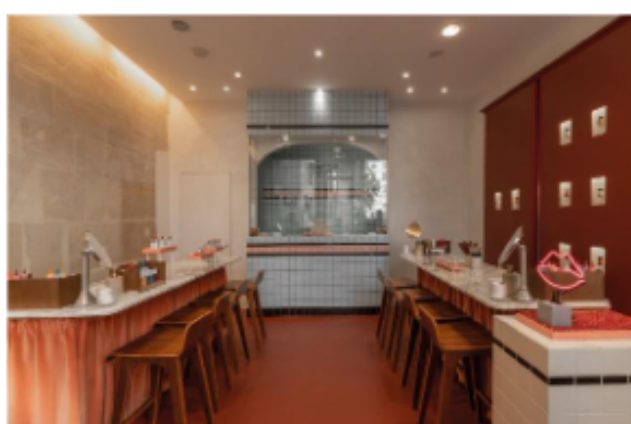




# Prix Paris Shop & Design

Le meilleur de l'architecture commerciale



Dossier de presse

**Présentation du prix 2023**



## Prix Paris Shop & Design 2023

### Six commerces parisiens seront récompensés pour leur design innovant

La Chambre de commerce et d'industrie de Paris lance la **9<sup>e</sup> édition du prix Paris Shop & Design** qui valorise les initiatives les plus réussies en termes d'aménagement des espaces de vente et d'accueil du public. Gratuit et ouvert à tous les commerces, services de proximité, hôtels/café/restaurants parisiens, le prix récompense les réalisations de moins de 3 ans (création ou rénovation de points de vente).

**Du 9 mars au 15 mai 2023**, commerçants et architectes/designers peuvent déposer leur dossier de candidature pour l'une des 6 catégories : Alimentaire | Mode | Maison, décoration | Bien-être, santé, beauté | Hôtels, cafés, restaurants | Culture, loisirs, services aux particuliers.

Un jury, composé d'experts du commerce, du design et de l'architecture, sélectionne les meilleures réalisations parmi les dossiers reçus. Sont pris en compte de nombreux facteurs tels que la dimension esthétique, la fonctionnalité du design, son ergonomie au service de l'expérience client, l'accessibilité et le rapport à la ville. Le jury, **présidé par Olivier Saguez**, sera particulièrement attentif à la prise en compte de l'environnement et de la durabilité dans la conception et les travaux.

Avec ce prix, les lauréats peuvent promouvoir et valoriser leurs réalisations auprès des professionnels en bénéficiant d'une belle visibilité, avec le soutien de grands partenaires : Mairie de Paris, Ordre des architectes en Ile-de-France, Paris je t'aime - Office de Tourisme, APSYS et Material Bank.

**La remise de prix aura lieu le 23 octobre 2023** au siège de la CCI Paris Ile-de-France à l'Hôtel Potocki. Cette année, un vote du public sera réalisé avant la remise des prix.

#### Le design : un levier pour les commerces parisiens

Pour renforcer l'attractivité et le rayonnement international de la capitale, la CCI Paris développe des actions spécifiques pour inciter les marques et les enseignes à concevoir des espaces de ventes renouvelés et inspirants. Paris compte de prestigieuses écoles de design, d'architecture et de stylisme qui forment un grand nombre de talents créatifs ; à l'heure de la convergence du numérique avec les autres canaux de vente, il importe plus que jamais pour le secteur du commerce « physique » de se saisir de cet atout créatif pour se différencier.

Avec ce prix, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris souhaite sensibiliser les 62 000 commerçants parisiens en démontrant par l'exemple que le design apporte une authentique valeur ajoutée à leur activité en revisitant l'expérience client.

*« Pour séduire un consommateur versatile et sur-informé, les marques n'ont d'autre choix que d'offrir des parcours d'achat innovants et différenciants... C'est de ce foisonnement d'initiatives commerciales dont Paris Shop & Design veut rendre compte. »* précise **Soumia Malinbaum**, Présidente de la CCI Paris.

*« Le design d'un magasin « n'est pas là que pour faire joli », il est dans les usages, les parcours des gens, il est aussi utile dans son exploitation, et bien-sûr dans sa performance commerciale. La forme se doit d'être révélatrice d'un fond, et le bon design est forcément un acte de lisibilité d'une offre de produits et de services innovants. Je suis ravi de présider ce beau plaidoyer qu'est le prix Paris Shop & Design, au moment où le commerce physique souffre dans nos villes. »* déclare **Olivier Saguez**, designer et président de Paris Shop & Design 2023

*« A l'heure du cross canal, de la convergence des réseaux d'information, du click & collect... le point de vente physique est plus que jamais en interaction avec son prolongement digital... Pour donner un maximum de cohérence à leurs messages, les marques doivent scénariser les parcours clients, en s'appuyant sur le travail de designers et d'architectes, qui savent interpréter ce besoin. Que le client achète ou pas, ça doit être réussi »* ajoute **Gérald Barbier**, 1er vice-président de la CCI Paris.

*« Nous capitalisons, édition après édition, sur cet extraordinaire bouillonnement créatif qui participe à l'attractivité de Paris, destination shopping par excellence »* souligne **Nelly Rodi**, membre associée de la CCI Paris, fondatrice de l'agence Nelly Rodi.

## Calendrier de promotion du Prix Paris Shop Design 2023

**9 mars 2023** : lancement de l'appel à candidatures

**15 mai 2023** : date limite de dépôt des candidatures

Juin 2023 : présélection des finalistes

Juillet 2023 : tournage des films dans les boutiques finalistes

Septembre 2023 : réunion du jury, sélection des lauréats 2023

**23 octobre 2023** : cérémonie de remise des Prix - Hôtel Potocki Paris 8e

## Une soirée de remise de prix

Réunissant près de 300 professionnels de l'écosystème design/architecture & commerce innovant, la soirée de remise des prix Paris Shop & Design se déroule dans le cadre exceptionnel de l'Hôtel Potocki – siège de la CCI Paris Ile-de-France.



## Un jury prestigieux

Présidé en 2023 par **Olivier Saguez**, designer, le jury, composé de professionnels, sélectionne les lauréats en prenant en compte la dimension esthétique, mais aussi la fonctionnalité du design d'espace, son ergonomie, l'expérience proposée, l'accessibilité, le rapport à la ville et la prise en compte de l'environnement et de la durabilité dans la conception et les travaux.

**Président du jury : Olivier SAGUEZ**, Designer

**Membres du jury :**

- **Nelly Rodi**, membre associée - CCI Paris
- **Gérald Barbier**, Premier Vice-Président - CCI Paris, représenté par Michel Fréret-Roy, élu CCI Paris
- **Olivia Polski**, Adjointe à la Maire de Paris, en charge du commerce, de l'artisanat, des professions libérales et des métiers d'art et mode
- **Corinne Menegaux**, Directrice - Paris je t'aime - Office de Tourisme (OTCP)



- **Johannie Bouffier-Hartmann**, Vice-Présidente en charge de la communication - Ordre des Architectes IDF
- **Philippe Brocart**, Directeur général de Material Bank
- **Aurélie Léauté**, Responsable Marketing et communication d'Apsys
- **Jean-Paul Bath**, Président - French Design
- **Nathalie Degardin**, Rédactrice en chef - Intramuros
- **Nicolas Rebet**, Fondateur - Retailoscope
- **Thierry Conquet**, Président du CFAI - Conseil Français des Architectes d'intérieur, représenté par Donatien Carratier.
- **Anne-Marie Sargueil**, Présidente - Institut Français du Design
- **Charles Znaty**, Président - MEDEF Paris
- **Marie-France Zumofen**, Directrice Générale de La Fabrique.

## Contacts

### **Amandine Dubessay**

Responsable filière Création Mode Design CCI Paris | Déléguée générale Paris Capitale de la Création  
07 60 17 95 74 - [adubessay@cci-paris-idf.fr](mailto:adubessay@cci-paris-idf.fr)

### **Lisa Doby**

Chef de projet filière Création Mode Design - CCI Paris  
06 42 88 01 23 - [ldoby@cci-paris-idf.fr](mailto:ldoby@cci-paris-idf.fr)

## Information sur [www.parisshopdesign.com](http://www.parisshopdesign.com)

> [Téléchargez le kit communication](#)

> [Voir les vidéos en ligne des lauréats 2022](#)

**#ParisShopDesign**

**Contact :** [parisshopdesign@cci-paris-idf.fr](mailto:parisshopdesign@cci-paris-idf.fr) ou 01 55 65 46 38 / 57

**Contact presse :** Audrey Loÿs - Tél. 06 65 52 38 20- [aloys@cci-paris-idf.fr](mailto:aloys@cci-paris-idf.fr)

## Les lauréats 2022



### Alimentaire

**Copains** (Boulangerie Pâtisserie bio)  
60 rue Tiquetonne – Paris Centre  
Shop : Baptiste Borne et Giovanni Amico  
Design : Retail Partners – Clément Perret, Architecte



### Mode

**FAGUO** (Prêt-à-porter masculin)  
Gare Montparnasse, 17 Bd de Vaugirard -Paris 15<sup>e</sup>  
Shop : Frédéric Mugnier et Nicolas Rohr  
Design : FAIRLY - Adeline Paty et Gwenaëlle Lebouc, Designers



### Culture, loisirs, services aux particuliers

**we are\_** (Espace d'impulsion créative)  
73 rue du faubourg Saint-Honoré - Paris 8<sup>e</sup>  
Shop : Eric Newton  
Design : L'ATELIER D'ARCHI - Isabelle Juy-Lott, Architecte d'intérieur



### Bien-être, Santé, beauté

**Bâton Rouge Paris** (Rouges à lèvres sur mesure)  
50 rue des Francs-Bourgeois- Paris 3<sup>e</sup>  
Shop : Christelle Percheron  
Design : ORSINI D'ADVENTURE - Clémence Orsini, Architecte d'intérieur



### Maison & Décoration

**Marie Daâge** (Décoration et arts de la table)  
12 rue de Tournon – Paris 6<sup>e</sup>  
Shop : Axelle Renié  
Design : Gilles Viard



### Hôtels, Cafés, Restaurants

**Le 39V** (Restaurant)  
39 Avenue George V- Paris 8<sup>e</sup>  
Shop : Frédéric Vardon  
Design : Raphaël Navot, Designer

Avec ce prix, les lauréats peuvent promouvoir et valoriser leurs réalisations auprès des professionnels en bénéficiant d'une belle visibilité, avec le soutien de grands partenaires : Mairie de Paris, Ordre des

architectes en Ile-de-France, Paris Je t'aime - Office de Tourisme, APSYS, Material Bank, Maison & Objet, Le Parisien, Commerce Magazine, Intramuros et Retailoscope.

**Prix spécial du jury** | En 2022, le jury a décidé de décerner un prix spécial à **La Samaritaine** (Paris 1er).

Lieu incontournable du retail, la réouverture de l'enseigne en juin 2021 a constitué un événement majeur de l'architecture commerciale à Paris.

Shop : Eleonore de Boysson

Design : Hubert de Malherbe - Yabu Pushelberg



## Le design : un levier pour le commerce parisien

Pour renforcer l'attractivité et le rayonnement international de la capitale, la CCI Paris développe des actions spécifiques pour inciter les marques et les enseignes à concevoir des espaces de ventes renouvelés et inspirants. Paris compte de prestigieuses écoles de design, d'architecture et de stylisme qui forment un grand nombre de talents créatifs ; à l'heure de la convergence du numérique avec les autres canaux de vente, il importe plus que jamais pour le secteur du commerce « physique » de se saisir de cet atout créatif pour se différencier.

*“ Le design apporte une authentique valeur ajoutée aux commerces parisiens. Nous capitalisons, édition après édition, sur cet extraordinaire bouillonnement créatif qui participe à l'attractivité de Paris, destination shopping par excellence. Pour séduire un consommateur versatile et sur-informé, les marques n'ont d'autre choix que d'offrir des parcours d'achat innovants et différenciants... C'est de ce foisonnement d'initiatives commerciales dont Paris Shop & Design veut rendre compte. ”* précise Soumia Malinbaum, Présidente de la CCI Paris.

## Ils ont présidé le jury Paris Shop & Design

2022



**Dorothée Meilichzon,**  
Architecte designer

2012



**J-Luc Colonna d'Istria**  
Co-fondateur du  
concept store  
« Merci »

2014



**Alain Lardet**  
Co-fondateur des  
Designers'Days

2016



**Philippe Picaud**  
Directeur design  
global de Carrefour

2018



**Jean-Michel Wilmotte**  
Architecte Urbaniste  
Designer

2019



**Philippe Houzé**  
Pdt du directoire  
Groupe Galeries  
Lafayette

2020



**Philippe Brocart**  
Directeur de SAFI |  
Maison&Objet

2021



**Patrick Jouin**  
Designer

## Des lauréats innovants depuis 2012

### Les lauréats 2021

- **Boutique Patrick Roger** (Chocolatier) - Pascal Grasso - Paris 6
- **Goutal Paris** (Parfumerie, cosmétiques) - Studio Démodé - Square Solutions, Artwork, Solutions, La Bonne Image- Paris 7
- **Chapelle XIV** (Galerie d'art et de design - disquaire vinyle-Café - Studio créatif) Delphine Sauvaget - Paris 18
- **Jo & Joe Paris Nation** (Hôtel auberge de jeunesse) Sandra Demuth et Caroline Bene-Combes- Paris 20
- **Maurice & la matelasserie** (Fabrication et vente de matelas) - Antoine Lesur et Marc Venot - Paris 10
- **Michel Vivien** (Souliers et maroquinerie) Sophie Dries - Paris 8

### Les lauréats 2020

- **Laiterie La Chapelle** (Laiterie Fromagerie) - Atelier Killian Roland - Paris 18
- **Petit Bateau** (Prêt-à-porter) - CUT architectures - Paris 6
- **EN** (Institut cosmétiques japonais) - ARCHIEE - Paris 6
- **Point P** (Vente de matériaux de construction) - Elisabeth Veit Architecture - Paris 15
- **Au Top** (Restaurant) - REV - Paris 3

### Les lauréats 2019

- **Boutique Patrick Roger** (Chocolatier) - Lina Ghotmeh - Paris 8
- **Bleu de cognac** (Créateur de vêtements) - Apparel Architecture - Paris
- **Atelier Tarkett** (vente de matière de sol) - Studio 5.5- Paris 3
- **Bel Homme Institut** (Institut de beauté pour homme) - Cultive ton mètre cube - Paris 4
- **Hôtel les deux girafes** (Hôtel) - AR Architecture / ITAK architectes - Paris 11
- **Ici librairie** (Librairie) -Studio Briand & Berthereau - Paris 2

### Les lauréats 2018

- **Radioeat & Bel Air** (Restaurant) - Stéphane Maupin - Paris 16
- **La Faute au Vin** (Caviste) - Alvaro Yanez / Punto Architectes- Paris 6
- **Temple** (Club de boxe) - Hors Limites Architecture - Paris 17
- **Monsieur** (Bijouterie) - SUGAR - Paris 3
- **Mark'style Tokyo** (Papeterie et objets pour la maison) - Joseph Grappin - Paris 4
- **MK2 VR** (Espace de réalité virtuelle) - Jean-Matthieu Nastorg et Bonsoir Paris - Paris 13

### Les lauréats 2016

- **Sensee** (Optique) - REV Architecture
- **La Maison Plisson** (Commerce alimentaire et restauration) - Nicolas André
- **Finger in the Nose** (Vêtements pour enfants) - Atelier Premier Etage
- **Uniqlo** (Vêtements) - Wonderwall INC - design
- **Toraya** (Salon de thé) - Dorell, Ghomeh et Tane,
- **Les Bains** - La Salle à Manger (Restaurant, club, bar à cocktail)- Denis Montel - RDAI
- **Kialatok** (Ateliers de cuisine du monde) - Collectif Septembre
- **Boutique de l'Île de la Réunion** (Épicerie fine, artisanat) - La Fabrique Anamorphique - Lair & Roynette Architectes - Atelier "Bois de Goyavier" - Agence S. Daniel - Société 4'34.

### Les lauréats 2014

- **Patrick Roger** Madeleine (chocolatier) - X-TU Architects - Paris 8
- **Petite Maison de Couture** (Prêt-à-porter de luxe) -Pekka Littow - Paris 14
- **La Trésorerie** (concept store) - I/'M IN Architecture - Paris 10
- **Huygens** (cosmétiques, produits de beauté) -Lucille Bureau designer d'espace - Paris 4
- **Dessance** (bar gastronomique) -Joseph Grapin- Paris 3
- **Accor Ibis Styles** (hôtel) -Studio GGSV - Gaëlle Gabillet & Stéphane Villard - Paris 12
- **Happy Families** (multi-services parentaux) -Stéphanie Langard - Paris 1
- **Ô Château** (oenotourisme) - ABM au carré - Paris 1er

### Les lauréats 2012

- **Causses** (Épicerie fine) - Lucille Bureau Design d'espace - Paris 9
- **Hermès** (Articles manufacturés de haute qualité) - Agence RDAI - Paris 7
- **Silvera Wagram** (mobilier et objets contemporains) - Agence Jouin Manku - Paris 17
- **Ma Pharmacie** (Pharmacie) - José Lévy designer- Paris 4
- **L'Opéra Restaurant** (Restaurant) - Agence ODBC - Paris 9
- **Hôtel Madison** (Hôtel 4 étoiles) - Denis Doistau Architecture - Paris 6
- **Naturel H2O Pressing** (Pressing) - db Design - Paris 18



## Création, mode, design : l'engagement de la CCI Paris Ile-de-France

Faciliter la croissance des PME et le développement des commerces, renforcer l'attractivité du territoire, accompagner la transformation numérique des entreprises, les aider à conquérir de nouveaux marchés... La CCI Paris Ile-de-France agit pour faire prospérer cet écosystème de rang mondial au service des entreprises, des jeunes et des territoires.

- **Pourquoi une filière portée par la CCI Paris Ile-de-France ?**

Les activités liées à la création, à la mode et au design occupent une place très importante en région Ile-de-France et particulièrement à Paris. Ce poids dans l'activité économique ne se mesure pas seulement à l'aune des emplois générés par cette filière, mais aussi par l'effet de levier qu'elle exerce sur l'ensemble du tissu économique francilien et par l'attractivité qu'elle confère à la région capitale.

- **Accompagner les entreprises et développer des partenariats**

Cette mobilisation se traduit par des prestations de conseil et d'accompagnement des entreprises relevant de la mode, du design ou des métiers d'art sur les questions liées à la création d'entreprise et à la transmission, au développement à l'international, ainsi qu'à la veille et à la propriété intellectuelle. La CCI Paris propose plusieurs services : un programme **d'accompagnement des dirigeants pour la transmission** de leur PME/TPE des métiers d'art, des diagnostics pour l'attribution du label EPV (**Entreprises du Patrimoine Vivant**) en lien avec l'ISM (Institut Supérieur des Métiers).

- **Essaimer le design dans le secteur du commerce**

Alors que Paris compte un grand nombre de talents créatifs, issus de prestigieuses écoles de design, d'architecture et de stylisme, il est paradoxal que le secteur du commerce, qui représente à Paris près de 62.000 établissements, utilise encore trop peu ce levier. C'est l'enjeu de Paris Shop & Design que de faire la pédagogie du design comme facteur d'attractivité et d'innovation - non nécessairement technologique - au service des commerçants, mais aussi des agences qui sont leurs prestataires et bien sûr des touristes pour qui « l'expérience d'achat » à Paris se doit d'être qualitative, à la hauteur de leurs attentes et favorablement « étonnante ».

- **Quatre de ses écoles positionnées sur les métiers techniques de la création**

**La Fabrique**, l'école des métiers de la mode et de la décoration - [www.lafabrique-ecole.fr](http://www.lafabrique-ecole.fr)

**FERRANDI**, l'école française de gastronomie - [www.ferrandi-paris.fr](http://www.ferrandi-paris.fr)

**Gobelins**, l'école de l'image - [www.gobelins.fr](http://www.gobelins.fr)

**L'ISIPCA** – Parfum, cosmétique, arôme - [www.isipca.fr](http://www.isipca.fr)

### **Chiffres clés de la filière** (*enquête CROCIS - juillet 2022*)

- **48.000 établissements** franciliens relèvent de cette filière
- 53% dans l'équipement de la personne, 41% dans le design et 6% dans l'équipement de la maison
- La filière emploie **77.000 salariés** et Paris concentre 45 % des effectifs de la filière en Ile-de-France

## Les partenaires Paris Shop & Design



La Ville de Paris mène, depuis de nombreuses années, une politique très volontariste à l'égard des métiers de la création qui représentent aujourd'hui un poids économique important et contribuent à véhiculer une image positive et dynamique de la capitale. En 2006, la Ville de Paris a ouvert un lieu unique chargé de la promotion et du conseil des professionnels des secteurs des métiers d'art, de la mode et du design : Les Ateliers de Paris (30 Fg Saint Antoine -12<sup>e</sup>). Le soutien de la Ville de Paris à ces métiers passe également par l'attribution de subventions et de bourses ou l'aide à l'implantation des entreprises. Afin de donner encore plus d'ampleur à ses actions, la Ville de Paris vient de créer un Fonds de dotation destiné à mobiliser des fonds privés pour favoriser un soutien encore plus développé à ces jeunes créateurs d'entreprises, plein d'avenir et de talent. [www.paris.fr](http://www.paris.fr)

ORDRE  
DES  
ARCHITECTES



Île-de-France

Garant de la protection du public, l'Ordre voit ses missions définies par la loi du 3 janvier 1977 sur l'architecture. Au quotidien, il contrôle le respect des règles d'exercice de la profession réglementée d'Architecte : modalités d'exercice, déontologie, assurance, formation... Il représente la profession auprès des pouvoirs publics et des décideurs privés. L'Ordre a également un devoir de conseils sur tous les enjeux liés à l'aménagement du cadre de vie. 10 000 architectes sont inscrits en Île-de-France soit 1/3 de la profession en France. [www.architectes-idf.org](http://www.architectes-idf.org)



Par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, Paris Je t'aime - Office de Tourisme fait rayonner la destination en France et à l'étranger, en valorisant ses multiples visages et atouts. C'est accueillir, informer et être au service des touristes au quotidien. C'est valoriser le dynamisme de nos commerces parisiens, reflet d'une innovation sans cesse renouvelée et qui représente un véritable levier d'attractivité pour les visiteurs. #parisjetaime [www.parisinfo.com](http://www.parisinfo.com)

APSYS

ENSEMBLE,  
UNE AUTRE VILLE  
EST POSSIBLE.

Acteur passionné de la ville depuis 1996, Apsys conçoit, réalise, anime et valorise des opérations à forte valeur ajoutée dans toutes les fonctions : polarités urbaines mixtes, commerces, bureaux, logements, hôtellerie... Parmi ses réalisations emblématiques, Beaugrenelle (moteur de la métamorphose du quartier du Front de Seine à Paris), Muse (création d'un îlot urbain mixte à Metz) ou encore Le Dix Solférino (requalification du siège historique du PS) et, en cours de développement, Bordeaux Saint-Jean (création d'un nouveau « morceau de ville »), Neyrpic (création d'un lieu de vie sur une friche industrielle), La Maison du Peuple (réhabilitation d'un chef d'oeuvre de l'architecture moderniste à Clichy) et désormais la reconversion du Centre d'Echanges Lyon-Perrache et du siège historique de l'AP-HP au cœur de Paris. Grâce à des gestes architecturaux à la fois audacieux et respectueux, des espaces de sociabilité généreux, des mix programmatiques « cousus-main », des engagements environnementaux et sociétaux concrets, les réalisations et les projets d'Apsys portent une vision responsable, humaine et vibrante de la ville, au profit de tous. [www.apsysgroup.com](http://www.apsysgroup.com)



Lancée en 2019 aux États-Unis, Material Bank est une plateforme dédiée aux professionnels de l'architecture et aux fabricants de matériaux offrant le moyen le plus rapide et le plus durable de commander des échantillons. La consolidation des échantillons de plusieurs fabricants qui sont expédiés dans une seule boîte a déjà permis d'économiser plus de trois millions d'envois. La plateforme regroupe aujourd'hui plus de 500 fabricants et plus de 100 000 prescripteurs en Amérique du Nord. Le lancement en Europe est prévu au printemps 2023. [www.materialbank.com](http://www.materialbank.com)

**MAISON&OBJET** Stimulateur de business et d'échanges créatifs entre les acteurs internationaux de la décoration, du design et de l'art de vivre, Maison&Objet est une continue d'inspiration et de nouveautés : en *live* 2 fois par an sur le salon à Paris, en *off* pendant Paris Design Week et en ligne sur MOM, Maison&Objet Academy ou les réseaux sociaux. Une table ronde, Paris Shop & Design se tiendra en janvier 2023 sur le Salon. [www.maison-objet.com](http://www.maison-objet.com)

## Partenaires médias



Le Parisien - Aujourd'hui en France est le leader de la presse quotidienne nationale d'information générale payante avec plus de 336 000 exemplaires\* vendus chaque jour en semaine et ses 2,2 millions de lecteurs. Tous les mois, Le Parisien-Aujourd'hui en France touche plus de 22,4 millions de français avec une offre d'information diversifiée (d'actualité nationale, internationale et d'information locale). [www.leparisien.fr](http://www.leparisien.fr)

**INTRAMUROS**  
LE DESIGN POUR PENSER LE MONDE Revue Bimestrielle et bilingue (français/anglais), Intramuros est le seul magazine français consacré à l'observation et à l'analyse du champ de la création et du design sous l'angle culturel et économique. Il traite de toute l'actualité du design international dans l'ensemble de ses applications. Il constitue pour les lecteurs, prescripteurs, décideurs, industriels, enseignants, étudiants et passionnés la source d'informations et de connaissances indispensables à leur culture professionnelle. [www.intramuros.fr](http://www.intramuros.fr)



Mensuel destiné aux commerçants de proximité, Commerce Magazine a pour ambition, chaque mois, de vous apporter toute l'information dont vous avez besoin pour vous aider à mieux gérer et développer votre commerce, dans tous les domaines de votre activité. [www.commerce.chefdentreprise.com](http://www.commerce.chefdentreprise.com)

**RetailOscope** Retailoscope décrypte et analyse les expériences clients liées aux nouveaux concepts retail : visite de concepts, décryptage, analyse en France et à l'étranger. Média créé et animé par Nicolas Rebet, Expert Retail et Expérience Client. [www.retailoscope.fr](http://www.retailoscope.fr)