



Comment faire de son image / identité une force de communication ?

Jennifer DEVICHI - FoliaCom

20 06 2022



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

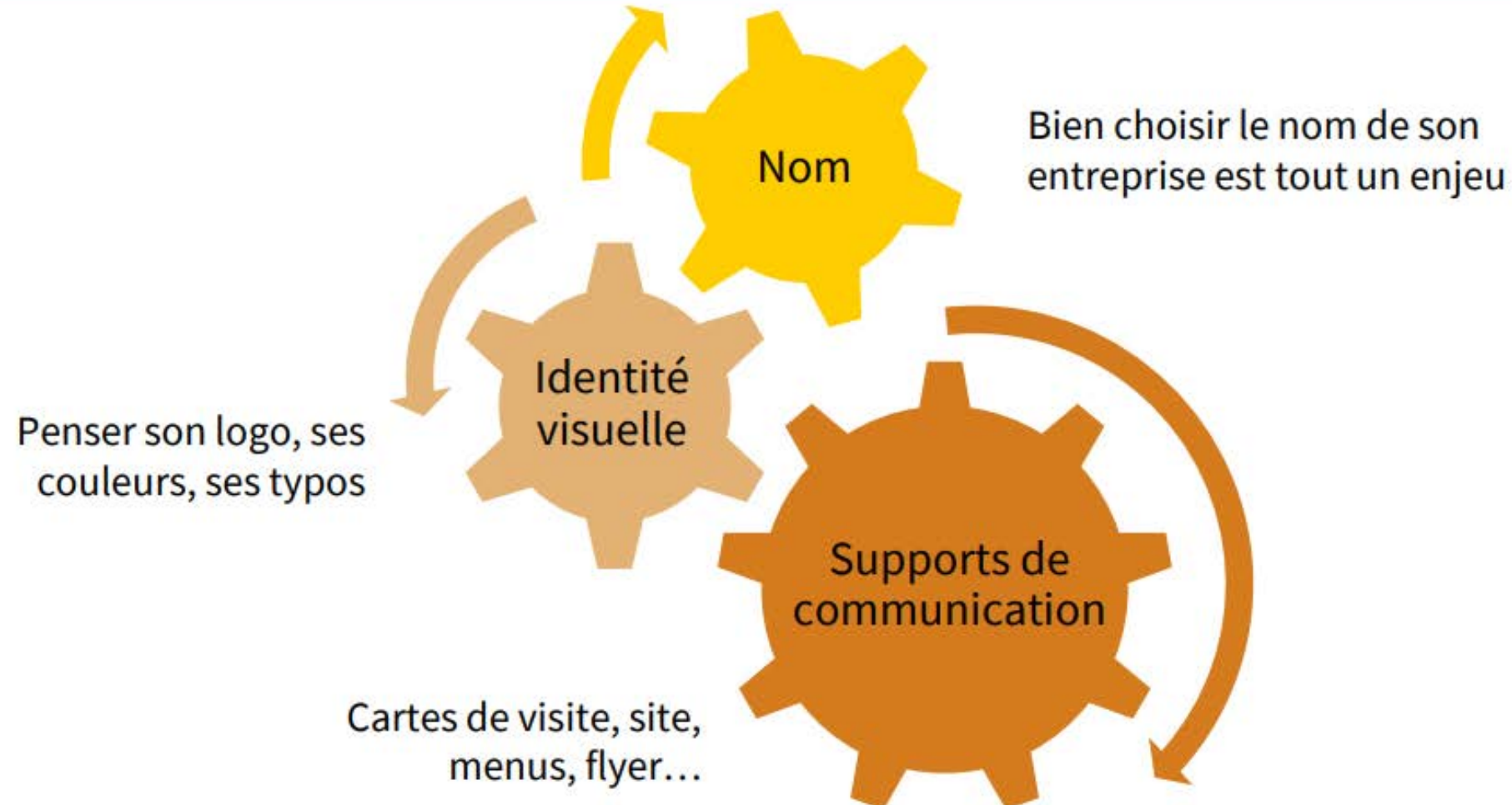
1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



Pour mieux comprendre

En amont

Les outils essentiels



[illegible]

Site web
Signature email
Documents PDF



Supports de formation
(impression N/B)

Enjeux de l'identité



Avoir une **uniformité**
visuelle

Créer son **univers**

Veiller à la **cohérence**
entre identité et activité

Assumer son image /
Être à l'aise

SE FAIRE CONNAITRE ET RECONNAITRE

Votre logo

- Peut retranscrire une histoire / Avoir une signification
- Doit avoir un format adapté à la majorité des usages que vous allez en faire

Protéger son identité professionnelle



Logo et Marque

Inpi

- Logo
- Marque

>> Elargir la couverture de protection (domaines d'activité) au maximum

Votre présence digitale

- **Nom de domaine** : plusieurs extensions
- **Réseaux sociaux** : bien définir les règles d'usage sur vos pages d'entreprise
- **CMS** : protéger vos accès
- **Prestataire (interne / externe)** : droits d'accès en tant que membre >> ne jamais partager vos MDP (sauf NDA et besoins spécifiques)





Comment **préparer et déployer** sa communication ?

En aval

Communication ou Marketing ?



Les 2 !

Le MARKETING = la FORME

- Cartes de visite
- Présentations PPT
- Site web
- Réseaux sociaux
- Flyers
- Publicités
- Branding (drapeaux, voitures...)
- Goodies
- Sponsoring
- ...

La COMMUNICATION = le FOND

- A qui je m'adresse ?
- Quel message je veux faire passer ?
- Quelle action j'attends de ma cible ?
- Comment je vais mesurer la performance de mes actions ?

PERSONA
KPIs
PORTEE
NOTORIETE
ROI
OBJECTIFS
MESSAGE

Stratégie de communication



Analyse de l'existant

Analyse de la concurrence

Définition des cibles

Définition des objectifs

Méthodo / Média

Mise en œuvre

OUTILS

Le SWOT
(Forces / Faiblesses /
Opportunités / Menaces)

Le Persona
(2 ou 3)

Et les KPIs
(au moins 2 ou 3
indicateurs par
objectifs)

Objectifs
TRANSACTIONNEL
RELATIONNEL
NOTORIÉTÉ

Le POEM

Le Calendrier
éditorial



FoliaCom.fr
06 66 70 64 77

Jennifer DEVICHI

Merci de votre attention !



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES