

#Madein95 : Consommer local pour agir global !

Dans un contexte marqué par une prise de conscience collective de la nécessité de décarboner notre industrie, d'instaurer une sobriété énergétique au quotidien mais aussi de relocaliser certaines activités, le « consommer local » sonne plus que jamais comme une évidence. À travers son label #Madein95, le Val-d'Oise ancre son présent et son avenir dans cette volonté de promouvoir le savoir-faire et le dynamisme de son territoire. Zoom sur les principaux dispositifs déployés dans ce cadre.

A l'origine créé par l'Association des Entreprises du Sud Val-d'Oise (ADPAVAB), le label a été repris en 2019 par la Chambre de commerce et d'industrie du Val-d'Oise avec l'objectif de contribuer plus largement à l'attractivité du département et de valoriser la richesse de son tissu économique. Aujourd'hui plus de 1000 entreprises font partie de cette communauté.

Un signe fort d'appartenance au territoire

Toute entreprise, quel que soit son secteur d'activité ou sa taille – artisans, PME industrielles, restaurants et petits commerces notamment – peut en faire la demande à la condition d'être immatriculée dans le département du Val-d'Oise, que 50 % de ses achats soient issus du département, et/ou que 50 % de son effectif y réside. Concrètement, le label #Madein95 se positionne comme un instrument pour inciter

les entreprises locales à saisir plus facilement de nouvelles opportunités business, à collaborer les unes avec les autres plutôt que d'aller chercher un fournisseur à l'autre bout de la France ou à l'étranger, mais aussi comme un outil de communication pour revendiquer leur appartenance à ce territoire.

Les petits-déjeuners

Ces rendez-vous sont ouverts chaque mois à toutes les entreprises labellisées. Leurs objectifs sont multiples : réunir en petits groupes les adhérents autour d'une thématique entrepreneuriale, valoriser leur expertise, inciter les échanges et la création d'un réseau. Le tout dans un esprit convivial et informel !

Le Salon Effervescence

La prochaine et 10^e édition du Salon Effervescence aura lieu le 28 mars 2023 à l'espace Pierre de Coubertin à Goussainville. Cette rencontre, qui était auparavant un Salon d'industriels, à Bezons, est devenue un Salon départemental qui permet à plus de 900 entreprises géographiquement proches



De gauche à droite : **Laetitia Charbonnier**, élue à la CCI95, **Dominique Restino**, président de la CCI Paris-Ile-de-France, **Philippe Ecran**, vice-président CCI Val-d'Oise et **Pierre Kuchly**, président CCI Val-d'Oise

de présenter leurs produits, leur métier, leur savoir-faire, leurs innovations et ainsi de favoriser les échanges commerciaux entre elles. Renouvelant le principe du « speed-meeting business », les entreprises valoisennes ont l'occasion de se présenter et d'échanger. Pour Pierre Kuchly, président de la CCI 95 « *Il est essentiel de les inciter à travailler en réseau, car nous produisons beaucoup dans le Val-d'Oise et avons même des fleurons de l'industrie, mais les entreprises ne se connaissent pas entre elles. Le label #Madein95 que nous portons est à la fois un signe*

fort d'appartenance à notre territoire et une communauté d'affaires ».

Le #Madein95 au Salon MIF

Pour la deuxième année consécutive, 12 entreprises du territoire feront leur show au Salon MIF Expo (+ de 800 exposants et 80 000 visiteurs) qui se tiendra du 10 au 13 novembre 2022 stand I 10, hall 3 de la porte de Versailles à Paris. Porté par l'ADPAVAB (Association des entreprises du Sud Val-d'Oise), Le Village #Madein95 est présent grâce au soutien de la Chambre de commerce et d'industrie du Val-d'Oise, du Département du Val-d'Oise, du Comité d'Expansion Economique du Val-d'Oise (CEEVO), de la communauté d'agglomération Roissy Pays de France (CARPF) et de la ville d'Enghien-les-Bains. Ainsi le Village #Madein95 portera haut les couleurs et le savoir-faire de son territoire, offrant l'opportunité unique d'en faire connaître du grand public la variété des talents et atouts à travers quelques-uns de ses fleurons. Arborant avec fierté le label #Madein95, chacune des entreprises présentes illustrera l'originalité et la force d'une démarche de

territoire, revendiquant leur appartenance au réseau du « fabriquer local » et du « travailler ensemble » du Val-d'Oise.

1 resto, 1 Kdo

Lancé à la sortie de la crise sanitaire, ce jeu-concours ayant pour objectif d'accompagner la reprise d'activité, est reconduit cette année avec le soutien de la CMA 95. Ainsi depuis le 17 septembre jusqu'au 17 décembre et à nouveau au 1^{er} semestre 2023, les clients des commerces de bouche et restaurants ayant consommé pour un montant minimum de 15 € d'achat pour un repas, peuvent tenter de remporter de nombreux lots. « *L'objectif est à la fois d'inciter les consommateurs à se rendre dans les restaurants de leur département, et pour les restaurateurs, de bien accueillir leurs clients et de leur montrer leur savoir-faire. C'est une opération gagnant-gagnant pour tout le monde* », commente Pierre Kuchly.

Inscrivez-vous gratuitement le label #Madein95



« Sans faire de démarchage commercial, le business vient naturellement à nous »

Lionel Sauvion dirige D3Com, une agence de communication graphique au service des marques. Adhérent depuis la création du label #Madein95 en 2019, il nous partage son expérience et les bénéfices de faire partie d'une telle communauté d'affaires.



Lionel Sauvion, directeur des opérations de D3Com www.d3com.fr

En quoi le label vous a-t-il aidé à développer votre activité ?

Les marques de la grande distribution représentaient historiquement 99 % de notre chiffre d'affaires. Depuis que nous avons adhéré à #Madein95, la part des entreprises territoriales a aug-

menté de 20 %. Intégrer un tel label m'a ainsi permis de découvrir d'autres univers industriels, d'autres entreprises, et plus largement de mieux appréhender l'écosystème local, y compris le mail-

lage institutionnel avec la Chambre de métiers et de l'artisanat, la Chambre de commerce et d'industrie, la Région,... De nombreuses institutions sont impliquées dans le développement économique du territoire et pourtant nous les connaissons très mal.

Quel type de contacts avez-vous noué ?

Au départ, je n'étais pas du tout dans une démarche commerciale. Mais faire partie de cette communauté m'a amené à rencontrer de belles personnes et par ricochets de nouveaux fournisseurs et des nouveaux clients qui sortent de mon périmètre habituel.

Par exemple, cela m'a amené à réaliser pour une entreprise du territoire l'habillage de camions aspirateurs qu'elle avait achetés pour son activité. D3Com a également produit différents outils de communication pour une entreprise de mécanique générale. Ce qui est intéressant, c'est que chez D3Com, nous n'avons pas de commerciaux et fonctionnons ainsi exclusivement par le bouche-à-oreille. Les entreprises nous identifient et lorsqu'un besoin en communication se présente, elles pensent tout naturellement à nous ! Et puis bien sûr, on a rapidement été reconnu comme l'agence à l'origine de la charte graphique du label #Madein95, c'est devenu une véritable référence ! Plus de 1000 entreprises inscrites sous ce label, ce n'est pas rien.

Et côté fournisseurs ?

Effectivement nous avons également élargi notre champ de fournisseurs. Dans notre métier, nous travaillons beaucoup avec différents types d'imprimeur (flexographie, sérigraphie, numérique, off set), à travers la France. Depuis notre adhésion au réseau, nous avons noué des liens avec des imprimeurs du département du Val-d'Oise. Et ce qui est assez nouveau, c'est que nos clients, avec les nouvelles normes RSE mises en place par les entreprises, nous demandent non seulement quel type de produits nous utilisons mais nous interrogent aussi sur leur provenance. L'empreinte carbone est un enjeu important pour eux comme pour nous. De savoir que nos fournisseurs sont locaux, cela les rassure énormément.