

Des chefs d'entreprise au service des chefs d'entreprise

« Nous parlons le même langage et partageons les mêmes préoccupations qu'eux »

Tous chefs d'entreprise, les 42 élus et membres associés de la Chambre de commerce et d'industrie du Val-d'Oise, représentent et accompagnent bénévolement les quelque 59 000 entreprises du territoire. À l'instar de leur président Pierre Kuchly, ils ont fait le choix de s'engager au service de leurs pairs.

Pandémie, conflit en Ukraine, inflation... Comment agir dans ce contexte de crise ?

Il est certain que la situation est compliquée. Nos chefs d'entreprise font face à des problèmes de recrutement, d'approvisionnement, d'augmentation du coût de l'énergie. Ils ont donc besoin d'être épaulés et cela fait partie de notre mission. Pendant la crise de la Covid-19 par exemple, nous sommes restés en contact permanent avec eux pour faire le point sur leurs difficultés et leur apporter des solutions. Je me souviens notamment avoir rencontré une entreprise de



Pierre Kuchly, président de la CCI 95

XAVIER RENAULT

sous-traitance aéronautique. Son dirigeant ne voyait pas quelle assistance la CCI pouvait lui apporter, son carnet de commandes étant plein. Six mois plus tard, elles étaient toutes annulées. Nous l'avons mis en relation avec le Préfet et aidé à monter des dossiers de demande d'aides. Notre travail a porté ses fruits puisque l'entreprise a survécu et a rebondi de plus belle.

Sur quels autres domaines pouvez-vous intervenir ?

Notre ADN est d'accompagner les créateurs, d'informer les chefs d'entreprise établis, de les diriger vers les aides auxquelles ils peuvent prétendre. Nous les sensibilisons et les préparons aux défis qu'ils ont à relever. Je pense notamment aux

Zones à Faible Emission qui vont remettre en cause les modalités de déplacement et de livraison, mais aussi à l'urgence de la digitalisation. Nous contribuons également à créer les conditions favorables à leur développement. Il faut, par exemple, inciter les entreprises à travailler entre elles, au travers de réseaux. Il est primordial dans le Val-d'Oise, qui compte beaucoup de fleurons de l'industrie française, que les entreprises se connaissent entre elles. Le label #Madein95, porté par la CCI est à la fois un signe fort d'appartenance au territoire et une communauté d'affaires. Tout comme le salon Effervescence, qui a pour but d'amener les entreprises à se rencontrer entre elles afin de valoriser leur savoir-faire. Concrètement, pour les entreprises qui rencontrent des difficultés, notre devoir est de les aider à y voir plus clair, et si besoin, de les mettre en relation avec la médiation du crédit. Plus vite on intervient, plus il y a de chance de rebondir. Notre connaissance du monde de l'entreprise et les compétences de nos spécialistes dans le domaine de l'industrie, du commerce, des finan-

cements, de l'international, etc. nous permettent de mener à bien ces missions. Et si nous ne disposons pas en interne de la solution adaptée, la CCI oriente l'entreprise vers le bon interlocuteur.

Vous êtes vous-même chef d'entreprise. Pourquoi avoir choisi de vous engager au sein de la CCI ?

Je vais être franc, avant d'intégrer la CCI, je ne réalisais pas l'envergure de ses actions. J'ai vite compris qu'il s'agissait d'une machine extraordinaire. À titre personnel, je regrette de ne pas avoir fait appel aux CCI plus tôt : j'aurais certainement fait évoluer les entreprises que j'ai dirigées d'une manière différente. Je tiens d'ailleurs à souligner que les élus de la CCI sont eux-mêmes des chefs d'entreprise en activité et qu'ils agissent bénévolement.

En quoi est-ce important pour accompagner les chefs d'entreprise de votre territoire ?

Nous parlons le même langage et avons les mêmes préoccupations qu'eux. Savez-vous qu'il existe près de 7000 dispositifs de financement pour les entreprises en France ? Il est évident qu'un patron de TPE ou PME ne peut pas s'y retrouver. Il n'a tout simplement pas le temps ! À la CCI, nous connaissons son quoti-

dien, ses contraintes et ses besoins, et sommes donc en mesure de lui rendre les services attendus. Cette année, nous avons organisé "Go Invest", un événement pour mettre en relation chefs d'entreprise et financeurs.

Rappelons enfin que nous avançons main dans la main avec tous les acteurs du territoire : Préfecture, Département, organisations professionnelles ou patronales. Forts de notre vision d'entrepreneurs, nous savons qu'une entreprise grandit lorsque le développement économique vient à elle. Or, le dernier projet structurant du Val-d'Oise est l'université de Cergy (1992), longtemps après l'inauguration de l'aéroport CDG (1974). En lien avec tous les acteurs économiques du territoire, publics et privés, nous avons ainsi tout naturellement contribué au projet Agoralim pour faire du Val-d'Oise le territoire de l'alimentation durable. Notre prochain défi sera de stimuler l'émergence d'une filière hydrogène !

Plus d'infos sur la CCI : abonnez-vous à notre newsletter



« La CCI nous ouvre à des opportunités qui correspondent à nos enjeux »

Après une première carrière dans l'informatique Grands comptes, Laurent Castelain reprend en 2006 les rênes de la PME familiale Framatin, située à Saint-Ouen l'Aumône. Depuis, il recourt régulièrement aux services de la CCI du Val-d'Oise pour pérenniser l'activité de son entreprise spécialisée dans l'injection de matières plastiques.

Comment la CCI du Val-d'Oise a-t-elle accompagné Framatin ?

L'accompagnement a débuté avec le réseau Plato, qui permet de monter en compétences grâce au partage d'expérience entre dirigeants de PME d'un même territoire. Avec Plato, nous avons pu faire du mapping dans des



Laurent Castelain, directeur général de la société Framatin

C. RANNOU

domaines choisis et nouer des contacts de proximité afin de sortir de notre isolement et de bénéficier d'entraide et d'écoute. Par la suite, nous avons pu créer avec la CCI un groupe dédié aux industriels : «l'Appli Industrielle». Guidés par un expert, nous avons défini ensemble les domaines de l'industrie que nous souhaitions

aborder, puis avons appliqué une règle simple : théorie, mise en pratique, partage des résultats. Bien que tous, dans des domaines très différents, nous avons énormément de points communs dans nos contraintes et attentes. Moi qui suis dans la transformation de matières plastiques, j'ai ainsi beaucoup partagé avec un pressing industriel.

Quels ont été les autres apports concrets de la CCI ?

Elle a, par exemple, mis en place une initiative avec la Communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise (CACP) de manière à auditer nos consommations d'énergie. Cela nous a permis de sélectionner des prestataires, de regrouper nos achats d'énergie et d'abaisser significativement nos coûts. Nous avons aussi introduit la compensation de nos consommations en énergie verte. Cette synergie entre la CCI et

la CACP fut donc très bénéfique. Au début de la Covid-19, il nous a fallu en priorité protéger nos salariés, les bonnes relations entre la CCI et l'acteur public, ont permis d'accélérer la procédure d'acceptation du passage en activité partielle. Avec le temps, la CCI nous connaît et sait nous solliciter aux bons moments et sur les bons sujets. Cette proximité est un atout majeur.

La CCI a-t-elle su réagir de façon adaptée face au contexte de crise actuel ?

Oui, car elle nous a transmis des informations essentielles qui nous ont permis de prendre connaissance des différents dispositifs et possibilités s'offrant à nous. Pour moi, leur soutien est tout à fait pertinent. Nous avons pu, par exemple, bénéficier du plan France relance 4.0. La CCI contribue donc à nous ouvrir à des opportunités qui cor-

respondent à nos enjeux. Elle sert également de tremplin au moment de faire des choix stratégiques : ainsi dans la continuité de notre audit énergétique nous avons pu réaliser les bons investissements et réduire notre consommation énergétique de 37 % !

Quelle est, selon vous, la plus-value principale de la CCI ?

Nous faire gagner du temps. Son périmètre d'intervention est beaucoup plus vaste et opérationnel qu'on ne l'imagine et les échanges plus directs. L'entreprise doit simplement savoir exprimer ses projets et ses doutes afin que nos interlocuteurs à la CCI nous sollicitent et nous remontent les opportunités cadrant avec nos objectifs. Il faut aussi avoir en tête que, du fait de son statut, la CCI est un pont entre le public et le privé, ce qui est très intéressant pour nous, chefs d'entreprise.