

Numéro spécial

Club conjoncture du Val-de-Marne du 12 novembre 2013

Chaque année, la CCI Paris Ile-de-France réalise une enquête d'opinion sur la conjoncture économique. Plus de 5 000 dirigeants d'entreprises ont été interrogés par Médiamétrie du 9 au 27 septembre 2013, dont 901 dans le Val-de-Marne.

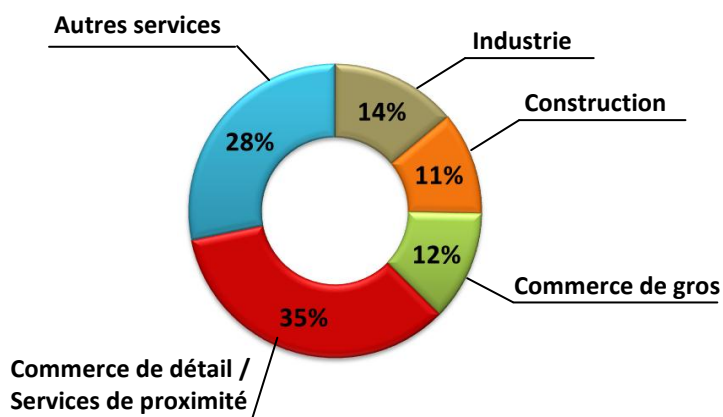
Les résultats de cette 38^e enquête font ressortir une situation économique qui reste préoccupante dans le Val-de-Marne comme dans le reste de l'Ile-de-France. Les établissements sont confrontés au recul de leur activité, à une dégradation de leur situation financière, à une baisse des investissements...

Malgré un contexte économique maussade, les dirigeants semblent moins pessimistes que l'an dernier et quelques indicateurs laissent présager des perspectives plus favorables.

Le projet du Grand Paris est d'ailleurs considéré comme étant une véritable opportunité et notamment pour le secteur de la construction, secteur aujourd'hui très impacté par la crise.

Les résultats de l'enquête

Pour le Val-de-Marne, 901 établissements de moins de 500 salariés choisis de façon aléatoire sur le fichier consulaire ont été questionnés par Médiamétrie selon l'échantillonnage suivant :

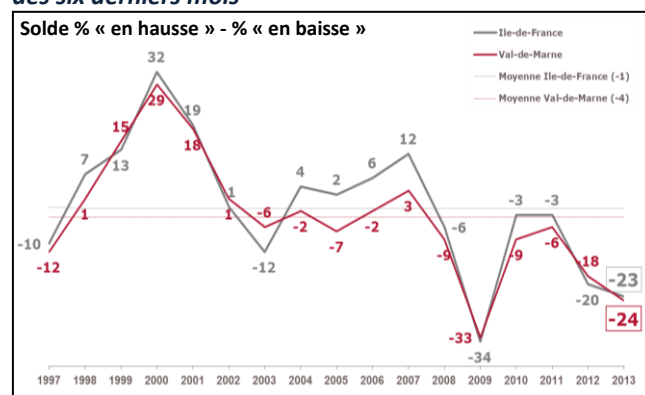


Les graphiques ci-après font figurer des soldes de réponses positives et de réponses négatives à une même question. Par exemple, à la question sur l'évolution du chiffre d'affaires au cours des six derniers mois, si 30% des dirigeants répondent avoir constaté une « hausse » de leur activité et 50% une « baisse », le solde est de -20. Les réponses « stable » sont donc volontairement écartées permettant de mieux visualiser les tendances.

Sur chaque graphe, la courbe représentant la moyenne Val-de-Marne ou Ile-de-France correspond à la somme des soldes sur 17 ans (de 1997 à 2013).

Un chiffre d'affaires toujours à la baisse

Fig.1 : Evolution déclarée du chiffre d'affaires au cours des six derniers mois



Source : CCI94 - Médiamétrie

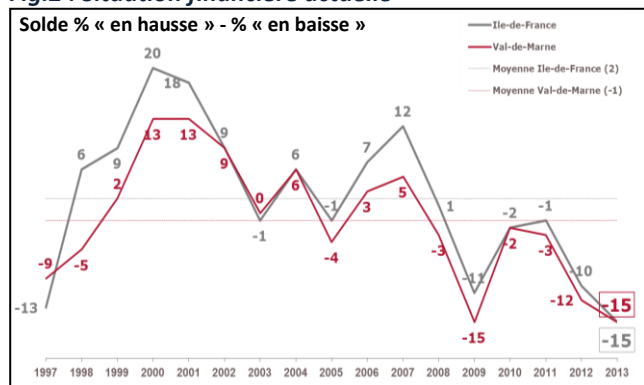
46% des dirigeants observent une baisse de leur chiffre d'affaires contre 22% une hausse d'où un solde négatif. Les secteurs les plus touchés sont les cafés-hôtels-restaurants, le commerce de détail non-alimentaire, les biens d'équipement et la construction lesquels enregistrent des soldes très négatifs compris entre -38 et -57. Ces mêmes secteurs affichaient des soldes moins négatifs en 2010 : entre -4 et -29.

Seul le commerce de gros est dans une situation nettement plus favorable avec 41% des chefs d'entreprises présentant un chiffre d'affaires en hausse contre 38% ayant un chiffre d'affaires en baisse.

L'évolution prévue du chiffre d'affaires au cours des six prochains mois reste en solde négatif mais semble annoncer de meilleures perspectives en passant de -6 en 2012 à -1 cette année. 27% des dirigeants val-de-marnais envisagent un recul de leur activité contre 26% prévoyant une hausse.

Dégradation de la situation financière

Fig.2 : Situation financière actuelle



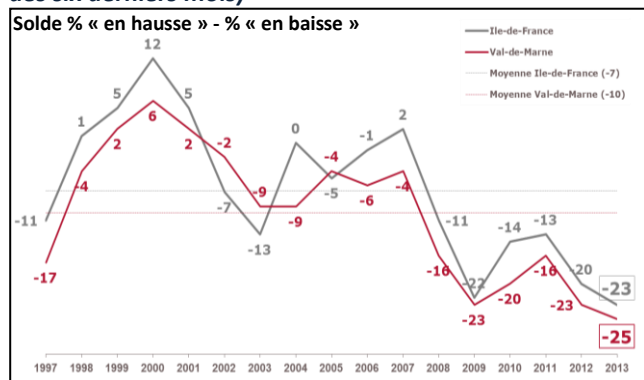
Source : CCI94 - Médiamétrie

La situation financière des établissements val-de-marnais se dégrade par rapport à 2012 passant d'un solde de -12 à -15. Le secteur de la construction est particulièrement touché avec un solde très négatif (-35) dénotant une situation critique : 45% des dirigeants déclarent une situation financière mauvaise contre 10% indiquant une bonne situation financière.

A contrario, le secteur commerce de gros reste en solde positif malgré une légère baisse par rapport à l'année dernière (seul 22% des dirigeants trouvent leur situation financière mauvaise).

Recul des investissements

Fig.3 : Evolution récente des investissements (au cours des six derniers mois)



Source : CCI94 - Médiamétrie

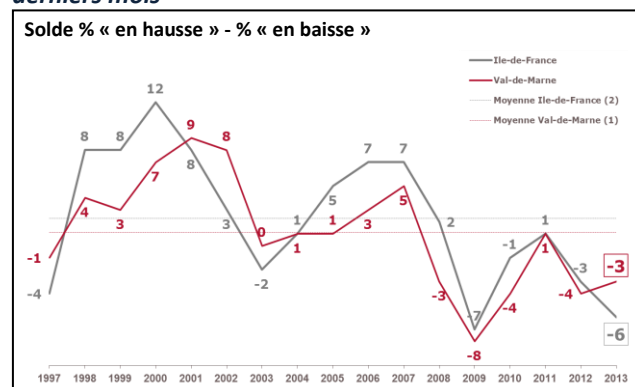
Au cours des six derniers mois, seuls 13% des chefs d'entreprises déclarent avoir augmenté leurs investissements contre 38% les ayant baissés. Notons que pour 44%, les investissements sont stables. La dégradation est très significative pour le secteur de la

construction avec seulement 7% des dirigeants ayant investi.

Les prévisions d'investissements sur les six prochains mois n'annoncent pas de reprise, avec moins d'un dirigeant sur quatre envisageant d'investir. Comparé à 2012, l'indicateur n'évolue presque pas.

Stabilité des effectifs

Fig.4 : Evolution récente des effectifs au cours des six derniers mois



Source : CCI94 - Médiamétrie

Une très grande majorité des établissements val-de-marnais ont des effectifs stables (76%). Même si le solde est encore négatif, la tendance au cours du dernier semestre est à la hausse dans le Val-de-Marne par rapport à 2012, contrairement à l'Ile-de-France dont l'indicateur est à la baisse se rapprochant peu à peu du niveau record de 2009.

A noter que les établissements val-de-marnais de taille moyenne commencent à donner des signes encourageants avec un solde positif de l'emploi (+3). En effet, près de 21% de ces établissements ont augmenté leurs effectifs contre seulement 9% des petits établissements. Conformément à ces indications, le taux de chômage du département se maintient à 9% au 2^e trimestre 2013.

A l'inverse, pour les grands établissements en Ile-de-France, on observe une diminution des effectifs avec un solde passant de +1 en 2012 à -8 en 2013 ce qui va impacter le taux de chômage de la région déjà à 9,1% au 2^e trimestre 2013.

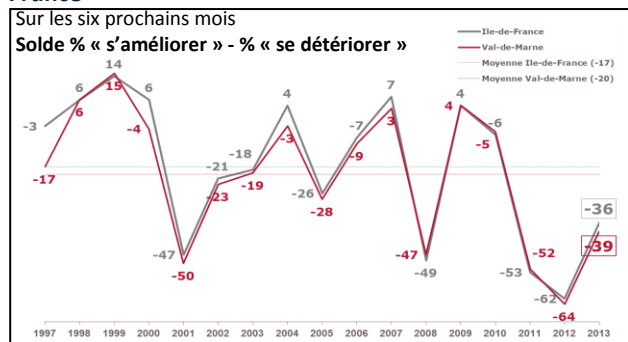
Cette tendance à la hausse de l'emploi des PME semble se confirmer dans l'évolution prévue au cours du prochain semestre. Même si la majorité des établissements va maintenir l'emploi existant, 13% des chefs d'entreprises val-de-marnais envisagent une hausse de leur effectif, signe de perspectives plus favorables. L'évolution de l'emploi en Ile-de-France va également dans ce sens avec un solde positif.

Malgré cette stabilité des effectifs en Ile-de-France, l'économie française continue de détruire l'emploi avec un taux de chômage qui ne cesse d'augmenter en France,

selon **Jean-Luc Biacabe, Directeur du pôle politique économique et financière de la CCI Paris Ile-de-France**. Il ajoute que le taux de chômage des moins de 25 ans s'élève à 23%. Par ailleurs, les offres d'emplois sont continuellement en baisse.

Des dirigeants confiants pour l'avenir

Fig.5 : Evolution prévue de la situation économique de la France



Source : CCI94 - Médiamétrie

Après avoir atteint un record de pessimisme sur la situation économique de la France ces deux dernières années avec un solde très négatif aussi bien dans le Val-de-Marne qu'en Ile-de-France, les dirigeants manifestent cette année un retour vers davantage d'optimisme. Même si 54% d'entre eux pensent que la situation économique de la France va encore se détériorer dans les six mois à venir, ils étaient 71% l'année dernière. On assiste donc à un retournement de situation malgré une conjoncture économique très fragile. Il s'agit peut-être d'un début de retour à la confiance.

Les attentes du monde économique vis-à-vis du projet du Grand Paris

Lors de cette enquête de conjoncture, nous avons choisi de poser des questions sur le Grand Paris aux dirigeants val-de-marnais compte tenu de l'importance du projet. Il en ressort principalement que 69% des entreprises accueillent positivement le projet du Grand Paris mais plus de 51% des entreprises sont insuffisamment informées. Les attentes vis-à-vis du Grand Paris sont pour 48% une amélioration des conditions de transport et de mobilité et pour plus de 27% une revalorisation urbaine et sociale de la banlieue, ainsi qu'une amélioration de la qualité de vie.

La CCI Val-de-Marne a organisé le Club Conjoncture le 12 novembre dernier où l'ensemble de ces résultats a été présenté et une table ronde organisée afin de permettre aux acteurs économiques de s'exprimer sur le projet du Grand Paris et ses opportunités.

Les paragraphes suivants reflètent ainsi les différentes interventions des personnalités de la table ronde.

Fortes opportunités de marché pour le secteur de la construction

Alors que le secteur de la construction subit de plein fouet la crise avec un très net recul de l'activité, le projet du Grand Paris apparaît comme le moyen de redonner une impulsion vers la croissance. Le Grand Paris est très attendu par l'ensemble des entreprises du BTP car il représente de nouvelles opportunités de marché pour plus de 30% des entreprises interrogées dans le cadre de l'enquête de conjoncture.

Nicolas Wolff, Directeur d'agence de l'entreprise Jean Lefebvre à Vitry-sur-Seine a confirmé que le Grand Paris représente un marché considérable et précisé que toutes les activités de la construction seront impactées : immobilier, tunnels, réseaux, voies ferrées... La difficulté va être de résister jusqu'en 2016, date à laquelle les travaux devraient commencer. Par ailleurs, l'autre difficulté réside dans le maintien du savoir-faire local puisque 15% des effectifs ont plus de 55 ans.

Attentes des entreprises du Grand Orly

Le commerce de gros est l'un des secteurs d'activités qui résiste le mieux à la crise en Val-de-Marne comme en Ile-de-France. En effet, ce secteur est le seul à enregistrer un solde positif (+3). 41% des entreprises interrogées lors de l'enquête de conjoncture déclarent ainsi une hausse de leur chiffre d'affaires.

Stéphane Layani, PDG de la Semmaris, a confirmé la bonne santé du commerce de gros alimentaire avec des entreprises sur le MIN de Rungis affichant un taux de croissance à deux chiffres. Toutefois pour les 12 000 salariés travaillant sur le MIN, l'accessibilité reste difficile malgré l'arrivée récente de la ligne T7. Le prolongement de la ligne M14 dans le cadre du Grand Paris est essentiel pour les salariés présents, mais aussi pour pouvoir attirer les jeunes souvent peu motorisés. Or l'échéance de ce prolongement prévue en 2027 est bien trop tardive. Il est impératif d'avancer cette échéance à 2023.

Claude Samson, Président du Club Grand Orly Entreprises partage cette position. Il rappelle qu'Orly-Rungis est le deuxième pôle économique d'Ile-de-France mais qu'il faut aujourd'hui pas moins d'une heure et demie pour relier l'aéroport d'Orly à celui de Roissy. La liaison entre les deux aéroports doit être rapide ce qui sera le cas avec la ligne 14 du Grand Paris.

Inquiétude des commerçants

Concernant le commerce de détail et les services de proximité, la situation se dégrade avec 54% des entreprises déclarant une baisse de leur chiffre d'affaires lors de l'enquête de la conjoncture.

Si le projet du Grand Paris est accueilli de manière salvatrice par l'ensemble des secteurs d'activités, c'est moins le cas pour le commerce de détail et les services de proximité qui paraissent plutôt inquiets. En effet, le projet du Grand Paris prévoit la création de galeries marchandes au sein des futures gares.

Selon **Caroline Marti, Présidente de l'association de commerçants « Villiers Commerces »**, le projet du Grand Paris sur sa dimension commerces en gare génère de fortes préoccupations de la part des commerçants présents en centre-ville liées à une concurrence exacerbée. Les commerces de Villiers-sur-Marne souffrent déjà du manque de clients et beaucoup de commerces ferment. La question est de savoir si les commerces de la future galerie marchande en gare seront accessibles financièrement aux commerçants du centre-ville qui le souhaitent. Par ailleurs, le projet risque de renforcer le phénomène de ville-dortoir. Les commerçants de Villiers-sur-Marne affichent donc une position plutôt mitigée vis-à-vis du Grand Paris. Les commerçants souhaitent être plus informés sur le projet, les prix et le calendrier du Grand Paris.

En cette période de conjoncture économique difficile, le projet du Grand Paris est très attendu par les entreprises. Mais quelques questions restent en suspens notamment sur les projets connexes. **Christian Garcia, Directeur des relations institutionnelles de la Société du Grand Paris en charge des relations avec les élus du Val de Marne** affirme que les délais sont bien respectés concernant la ligne 15 partie sud et l'ensemble du foncier sera acquis d'ici mi-juillet 2014. Quant aux projets connexes sur les gares, ils devront être finalisés en septembre 2014. Concernant le prolongement de la ligne 14, une accélération du calendrier peut être envisageable sans pour autant être affirmatif.

Les différentes étapes se font en concertation permanente avec les élus, les entreprises, les services techniques... permettant au projet d'être parfaitement dans les temps.

En savoir plus

Vous pouvez télécharger les résultats de l'enquête de conjoncture sur le site internet de la CCI 94 en cliquant sur le lien suivant :

<http://www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/cci94/la-conjoncture-departementale>

A suivre prochainement...

- Flash Eco Spécial enquête de conjoncture : évolution de l'attractivité économique du Val-de-Marne

Dernières publications

- **Flash Eco n°35** : Le Val-de-Marne et ses CDT, un territoire au cœur des projets du Grand Paris
- **Flash Eco n°34** : 99 346 établissements dans le Val-de-Marne en 2012

INFORMATION

La plaquette des chiffres clés du Val-de-Marne – édition 2014 paraîtra fin janvier 2014.



web