

## LA FILIÈRE AGROALIMENTAIRE EN VAL-DE-MARNE

### POINTS CLES :

- **1 567 établissements** contribuant à 17% des établissements de la filière francilienne (segment de l'agriculture exclut).
- **19 178 emplois salariés privés** en Val-de-Marne, faisant du département le premier employeur de la filière en Ile-de-France (26%) grâce notamment à la concentration des emplois du secteur du commerce de gros alimentaire.
- La présence du **Marché International de Rungis sur le pôle Orly-Rungis** et son développement contribuent à faire de ce pôle et du Val-de-Marne un site stratégique pour les opérateurs français du commerce de gros alimentaire et un acteur essentiel pour les activités de la filière agroalimentaire en Ile-de-France. Dans son sillage de nombreux projets sont en cours au sein de la filière mais également dans les filières connexes de la logistique, de la santé...
- La présence de **nombreux grands comptes** qui conduit à une **forte représentation de l'emploi de la filière agroalimentaire** en Val-de-Marne.
- La mise en place par la **CCI Paris Ile-de-France** d'un **réseau** dédié aux entreprises de l'agroalimentaire : **AgroAlia**.

### SOMMAIRE :

> Périimètre et chiffres-clés :	1
• Etablissements	
• Emplois	
> Contributions départementales	2
• Etablissements et emplois	
> Commerce de gros alimentaire	3
• Etablissements et emplois	
• Grands établissements et équipements	
> Industries alimentaires	5
• Etablissements et emplois	
• Grands établissements et enjeux	
> Transport et entreposage	7
• Etablissements et emplois	
• Grandes plateformes et enjeux	

## Périimètre et chiffres-clés

## Etablissements

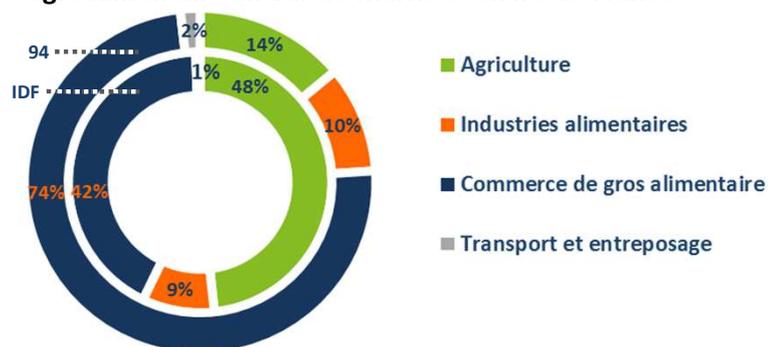
La **filière agroalimentaire** regroupe les entreprises allant de l'agriculture à la distribution (négoce), mais également les industries alimentaires y compris les entreprises et acteurs de l'agriculture biologique. Le cœur de filière est constitué des entreprises de transformation alimentaire.

Le segment, dit « amont » de la filière agroalimentaire, défini ici, regroupe 101 secteurs d'activité<sup>1</sup> distincts répartis en 5 principaux secteurs : agriculture, industries alimentaires, commerce de gros alimentaire, transport et entreposage (soit l'activité « entreposage et stockage frigorifique ») et activités de service administratifs et de soutien participant à la filière.

La filière alimentaire regroupe **1 567 établissements** contribuant à **17% des établissements de la filière francilienne** (segment de l'agriculture exclut). Une contribution importante puisque l'ensemble du tissu d'établissements val-de-marnais représente 8% du tissu régional.

Néanmoins, le Val-de-Marne contribue inégalement aux différents segments de la filière prise dans son intégralité à l'échelle régionale, 11% des établissements des industries alimentaires, 18% des établissements du commerce de gros alimentaire et 34% du transport et entreposage (« entreposage et stockage frigorifique »).

**Fig.1 : Répartition des établissements de la filière agroalimentaire en Val-de-Marne et en Ile-de-France**



Source : Insee Sirene 2014

**Fig.2 : Tissu de la filière agroalimentaire, volume et contribution**

Etablissements 2014	94	Poids du 94/IDF	IDF
Agriculture	254	3%	8 752
Industries alimentaires	182	11%	1 610
Commerce de gros alimentaire	1 352	18%	7 674
Transport et entreposage	33	34%	97
Act. de serv. adm. et de soutien participant à la filière	0	0%	38
<b>Total établissements 2014</b>	<b>1 821</b>	<b>10%</b>	<b>18 133</b>

Source : Insee Sirene 2014

<sup>1</sup>Cf détail des codes NAF retenus en annexe

La filière agroalimentaire regroupe **19 178 emplois salariés privés en Val-de-Marne**, soit 10% de l'ensemble des effectifs du département.

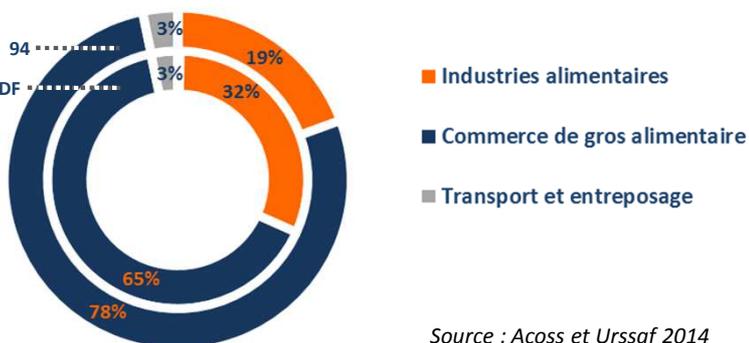
Plus du quart des emplois de l'ensemble de la filière francilienne est implanté dans le Val-de-Marne et **un emploi sur trois de l'activité de commerce de gros alimentaire** est implanté dans le département.

Spatialement, le territoire de l'**OIN ORSA** (Opération d'Intérêt National Orly Rungis Seine Amont) inclus dans l'Etablissement Public Territorial 12 concentre 80% des emplois de la filière pour 65% des établissements.

En effet, la présence du **Marché International de Rungis sur le pôle Orly-Rungis et son développement (Plan Rungis 2025)** contribuent à faire de ce pôle et du Val-de-Marne un site stratégique pour les opérateurs français du commerce de gros alimentaire et un acteur essentiel pour les activités de la filière agroalimentaire en Ile-de-France.

Dans le sillage du Marché International de Rungis de nombreux projets sont en cours sur ce pôle : la **cité de la gastronomie Paris Rungis (2024)**, la **station MIN Porte de Thiais** du prolongement sud de la ligne 14 du métro (2024) mais également le doublement de la **plateforme SOGARIS de Rungis (2035)**, le développement d'immobilier tertiaire du **Parc Paris-Orly-Rungis d'lcade**.

**Fig.3 : Répartition des emplois de la filière agroalimentaire en Val-de-Marne et en Ile-de-France**



Source : Acoff et Urssaf 2014

**Fig.4 : Emploi de la filière agroalimentaire, volume et contribution**

Emplois 2014	94	Poids du 94/IDF	IDF
Agriculture	14	6%	219
Industries alimentaires	3 703	16%	22 855
Commerce de gros alimentaire	14 837	31%	47 322
Transport et entreposage	624	26%	2 405
Act. de serv. adm. et de soutien participant à la filière	0	0%	5
<b>Total établissements 2014</b>	<b>19 178</b>	<b>26%</b>	<b>72 806</b>

Source : Acoff et Urssaf 2014

Contributions départementales

Etablissements et emplois

**Fig.5 : Contribution départementale du Val-de-Marne aux établissements de la filière agroalimentaire régionale**

Etablissements 2014	75	77	78	91	92	93	94	95	IDF
Agriculture	422	3 738	1 701	1 328	204	123	254	982	8 752
Industries alimentaires	423	223	156	143	178	170	182	135	1 610
Commerce de gros alimentaire	2 685	548	560	497	730	814	1 352	488	7 674
Transport et entreposage	23	8	1	18	1	6	33	7	97
Act. de serv. adm. et de soutien participant à la filière	23	4	5	1	1	0	0	4	38
<b>Total établissements 2014</b>	<b>3 576</b>	<b>4 521</b>	<b>2 423</b>	<b>1 987</b>	<b>1 114</b>	<b>1 113</b>	<b>1 821</b>	<b>1 616</b>	<b>18 171</b>
<b>Total établissements hors agriculture 2014</b>	<b>3 154</b>	<b>783</b>	<b>722</b>	<b>659</b>	<b>910</b>	<b>990</b>	<b>1 567</b>	<b>634</b>	<b>9 419</b>

Source : Insee Sirene 2014

**Fig.6 : Contribution départementale du Val-de-Marne aux emplois de la filière agroalimentaire régionale**

Emploi 2014	75	77	78	91	92	93	94	95	IDF
Agriculture	85	20	80	2	2	10	14	6	219
Industries alimentaires	3 217	4 433	2 665	2 319	3 943	1 663	3 703	912	22 855
Commerce de gros alimentaire	4 715	4 415	2 807	5 798	8 602	3 543	14 837	2 605	47 322
Transport et entreposage	7	194	49	977	0	0	624	554	2 405
Act. de serv. adm. et de soutien participant à la filière	0	3	0	0	0	0	0	2	5
<b>Total emploi 2014</b>	<b>8 024</b>	<b>9 065</b>	<b>5 601</b>	<b>9 096</b>	<b>12 547</b>	<b>5 216</b>	<b>19 178</b>	<b>4 079</b>	<b>72 806</b>
<b>Total emploi hors agriculture 2014</b>	<b>7 939</b>	<b>9 045</b>	<b>5 521</b>	<b>9 094</b>	<b>12 545</b>	<b>5 206</b>	<b>19 164</b>	<b>4 073</b>	<b>72 587</b>

Source : Acoff et Urssaf 2014

Le Val-de-Marne se place en **première position** au sein de la filière en Ile-de-France en termes d'emploi et en **seconde position** en termes de nombre d'établissements (hors « Agriculture, sylviculture et pêche »). Si Paris dispose du plus grand nombre d'établissements de la filière (hors « Agriculture, sylviculture et pêche ») grâce au nombre important d'établissements dans le secteur du commerce de gros alimentaire (2 685 établissements), le Val-de-Marne est de loin le premier employeur de la filière en Ile-de-France gr ce à la concentration des emplois de ce secteur d'activité sur son territoire (14 837 emplois).

**Les établissements (fig.7)**

Les établissements du secteur du commerce de gros val-de-marnais ont une implantation importante dans le département grâce à la présence du **Marché International de Rungis et des nombreux atouts du pôle d'Orly-Rungis** : proximité de Paris, position au cœur du bassin de consommation francilien (Paris et sa petite couronne), au croisement de deux axes autoroutiers majeurs (A6 et A86), proche de l'aéroport d'Orly et disposant d'une offre immobilière diversifiée, moderne et adaptée (Sogaris, Parc Icade, Cœur d'Orly...). Des atouts qui permettent au pôle d'Orly-Rungis d'assurer une fonction de *hub* (ou plateforme de dégroupage) des activités de commerce de gros.

Le **commerce de gros de produits alimentaires, de boissons et de tabac** est l'activité la plus représentée au sein du secteur de commerce de gros alimentaire dans le département (81% et 1 091 établissements), c'est en proportion plus qu'à l'échelle de l'Île-de-France (+5 points). Les établissements de commerce de gros de produits alimentaires val-de-marnais représentent au global 20% des établissements franciliens.

Ils se localisent pour plus de la moitié (57%, soit 618 établissements) au sein des deux communes qui accueillent le Marché International de Rungis (Rungis et Chevilly-Larue). Néanmoins, on constate depuis une quinzaine d'années une diminution du nombre de grossistes sur le Marché International de Rungis. En effet, les grossistes sont de plus en plus amenés à se concentrer/regrouper pour atteindre la taille critique nécessaire à la viabilisation de leur activité.

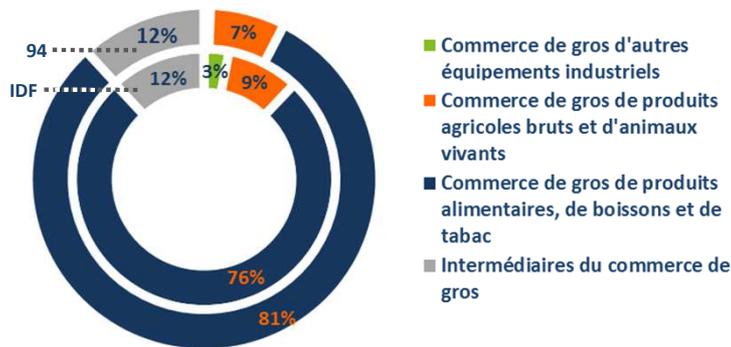
Certaines activités de commerce de gros de produits alimentaires sont implantées hors du Marché International de Rungis. Il s'agit par exemple d'enseignes de distribution alimentaire (**Groupe Franprix** à Chennevières-sur-Marne) ou de *cash and carry*\* Cf. p.8 (**Métro** à Ivry-sur-Seine) qui peuvent s'implanter sur une partie du territoire francilien depuis la remise en cause du périmètre de référence du Marché International de Rungis\* (Cf. p.8) en 2011. Elles utilisent également le Marché International de Rungis pour une fonction d'approvisionnement dans une logique de spécialité ou de dépannage. Elles constituent aujourd'hui un débouché significatif pour les grossistes qui y sont implantés.

**Les emplois (fig.8)**

Le **commerce de gros de produits alimentaires** est l'activité qui concentre le plus grand nombre d'emplois au sein du secteur de commerce de gros alimentaire dans le département (86%, soit 12 832 emplois), suivi des **activités d'intermédiaires du commerce de gros** (11%, soit 1 573 emplois).

La concentration des emplois départementaux **du commerce de gros de produits alimentaires** au sein des deux communes du Marché International de Rungis est légèrement plus importante que pour les établissements avec 60% des emplois (7 585 emplois). On constate également que 40% des emplois val-de-marnais du commerce de gros de produits alimentaires sont le fait de grands établissements (+ de 100 salariés) (Cf. carte page suivante des grands établissements du commerce de gros alimentaire).

**Fig.7 : Détail des sous-secteurs du commerce de gros alimentaire – établissements**



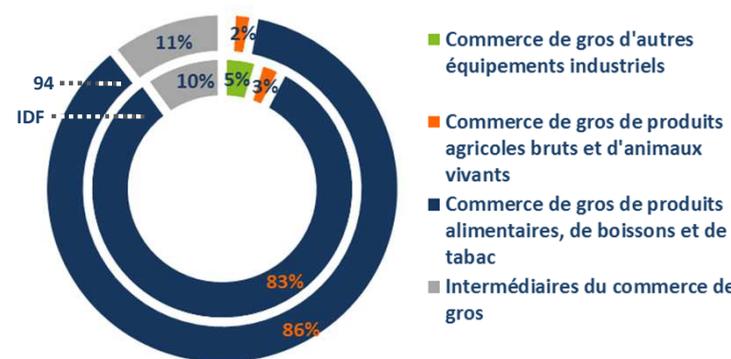
Source : Insee Sirene 2014

Les emplois dans le domaine des **activités d'intermédiaires du commerce de gros** se concentrent à 75% (1 200 emplois) dans deux établissements issus de la grande distribution : **Leclerc** à Ivry-sur-Seine et **Système U** à Rungis.

En lien direct avec ces activités, les **activités d'intermédiaires du commerce de gros** (12%, soit 159 établissements) se sont également développées dans le département avec l'implantation, entre autres, de grandes centrales de distribution alimentaire (**Leclerc**, **Système U**, **Groupe Casino**) à proximité du Marché International de Rungis dans un premier temps (communes de l'OIN ORSA...) et sur le Marché International de Rungis aujourd'hui (**Auchan par l'intermédiaire de la SCOFEL** : centrale d'achats de fruits et légumes située dans la Zone Delta). Cette localisation au cœur du Marché International de Rungis est en grande partie liée à l'amélioration de l'offre logistique du Marché International de Rungis.

Enfin, les activités **le commerce de gros de produits agricoles bruts et d'animaux vivants** (7%, soit 94 établissements), totalement dépendantes du Marché International de Rungis se localisent à 90% au sein des deux communes qui accueillent le Marché International de Rungis. Dans le détail, il s'agit quasi exclusivement des activités de commerce de gros de fleurs et plantes.

**Fig.8 : Détail des sous-secteurs du commerce de gros alimentaire - emplois**



Source : Acoff et Urssaf 2014

**Les grands établissements val-de-marnais**

Si de nouveaux grands groupes intervenant dans le commerce de gros de produits alimentaires arrivent ou se reconfigurent au sein du département (exemple : le **Groupe POMONA** déjà présent sur Rungis et Créteil est actuellement en train de renforcer sa présence sur le territoire val-de-marnais avec la prise à bail d'un nouveau bâtiment de 5 200 m<sup>2</sup> dans le parc d'activité de Val Pompadour à Valenton pour sa filiale **Délice et Création** – en construction pour une livraison fin 2016), ces phénomènes spatiaux amènent également des entreprises du secteur à quitter le Val-de-Marne (départ de **Mondelez et Coca-Cola**), souvent vers d'autres sites franciliens des groupes auxquels elles appartiennent (phénomène de regroupement et rationalisation des implantations).

Néanmoins, le département accueille un nombre important de grands groupes de la grande distribution alimentaire, principalement pour des **activités de centrale d'achat** (centrales d'achats Leclerc à Ivry-sur-Seine) mais également pour des **activités de siège** (le groupe Lidl a regroupé ses activités administratives pour la France au sein du **Parc Icade Paris-Orly-Rungis**), voire les **deux activités sur le même site** :

- Système U** a regroupé ses activités de siège social et de centrale d'achat textile des magasins U au sein du Parc Icade Paris-Orly-Rungis.
- Casino** a regroupé à Vitry-sur-Seine les directions générales des enseignes **Franprix et Leader Price** ainsi que des fonctions du groupe (finances, comptabilité, ressources humaines, juridique, marketing) et sa centrale d'achat.

**Le rôle stratégique du Marché International de Rungis**

Le Marché International de Rungis est le premier marché mondial de gros de produits frais. En 2017, les arrivages ont représenté près de 1,6 millions de tonnes de produits frais. Les commerçants indépendants sédentaires ou non sédentaires sont les principaux clients du Marché (80% de taux de pénétration). La grande distribution (soit directement, soit par l'intermédiaire de centrales d'achat) ainsi que les restaurateurs s'y approvisionnent également (15% des ventes du Marché).

Le Marché joue un rôle fondamental dans l'approvisionnement de l'Île-de-France en produits frais. L'essentiel des denrées d'origine locale ou internationale distribuées dans la région passe par le Marché International de Rungis.

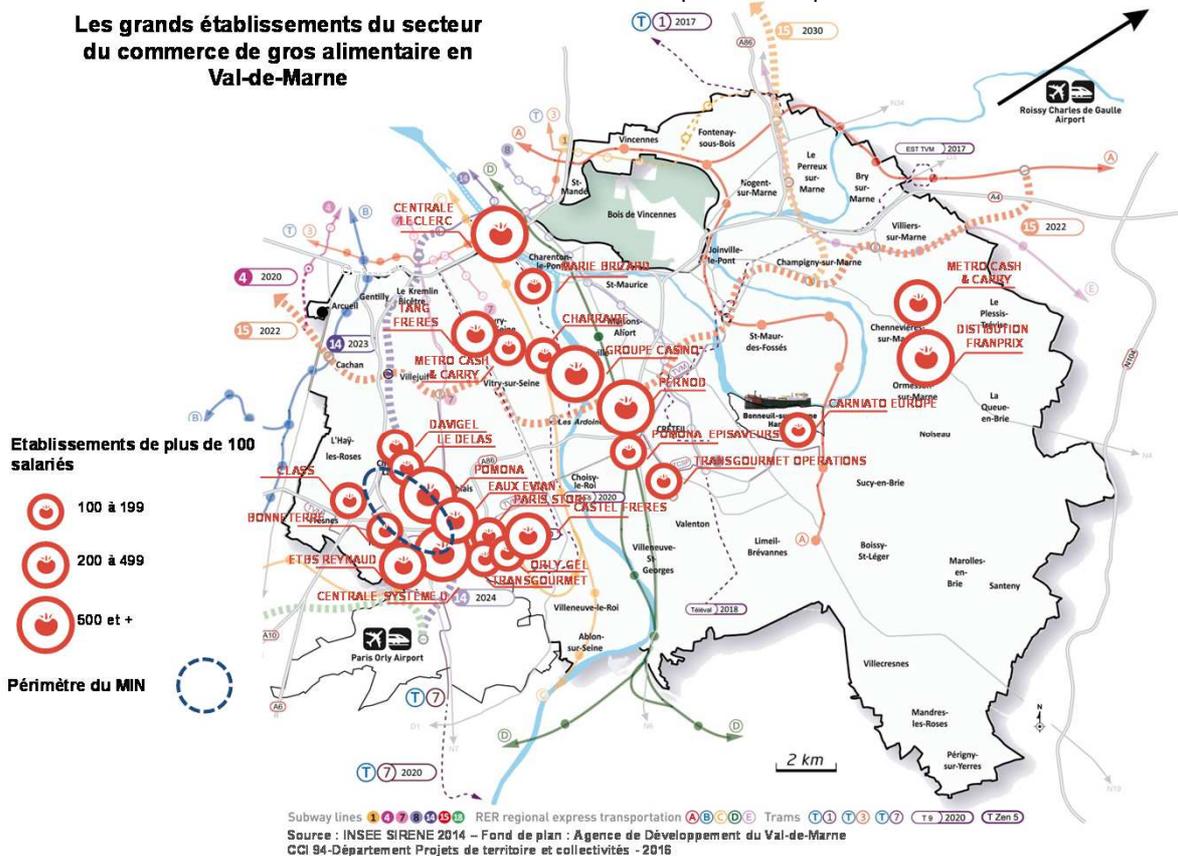
Le Marché connaît une évolution de ses métiers avec un développement de la transformation des produits et des services (livraisons...), ainsi qu'une diversification vers des activités logistiques dans le **cadre du plan de redéveloppement du Marché International de Rungis, Rungis 2025** (un milliard d'euros d'investissement).

Parmi les réalisations récentes sur le Marché, le **Pavillon Bio**, halle de 5 650m<sup>2</sup> exclusivement dédiée à la commercialisation et au stockage de produits biologiques, est opérationnel depuis début 2016. La pépinière **Rungis&Co** a accueilli ses premières jeunes entreprises innovantes dans les domaines de l'agroalimentaire et de la gastronomie en fin d'année 2015.

La présence du Marché pour la région est un atout stratégique en termes d'approvisionnement alimentaire, d'emplois et de rayonnement. C'est un maillon indispensable du système alimentaire francilien qui doit être pérennisé et conforté.

**Fig.9 : Cartographie des grands établissements du commerce de gros**

**Les grands établissements du secteur du commerce de gros alimentaire en Val-de-Marne**



**Les établissements (fig.10)**

Les industries alimentaires assurent une fonction de transformation des produits issus de l'agriculture, de l'élevage ou de la pêche en produits alimentaires destinés essentiellement à la consommation humaine. Elles occupent une place importante parmi les industries manufacturières en Ile-de-France.

Des multinationales du secteur sont présentes dans le Val-de-Marne tel que : **Danone, Marie, Bio Springer**.

Les activités de transformation alimentaire sont bien représentées sur le territoire val-de-marnais (24% et 44 établissements) soit +6 points de plus par rapport à l'Ile-de-France (18% et 280 établissements). Les établissements du département sont particulièrement bien positionnés dans le secteur de la viande (transformation et conservation de la viande et préparation de produits à base de viande, 30 établissements). Parmi les établissements val-de-marnais les plus importants, on peut citer **L'atelier des boucheries nivernaises** ou **Porcgros**.

Très fortement liés au Marché International de Rungis, les activités de transformation alimentaire se localisent à 60% au sein des deux communes qui accueillent le Marché International de Rungis et dans les communes limitrophes<sup>2</sup>.

Les établissements du département se répartissent entre première transformation\* (Cf. p.8) (filière viande et travail des grains) et la deuxième/troisième transformation\* (Cf. p.8) (filière boulangerie, pain, viennoiserie) à la différence des établissements franciliens qui eux sont principalement spécialisés dans la deuxième/troisième transformation.

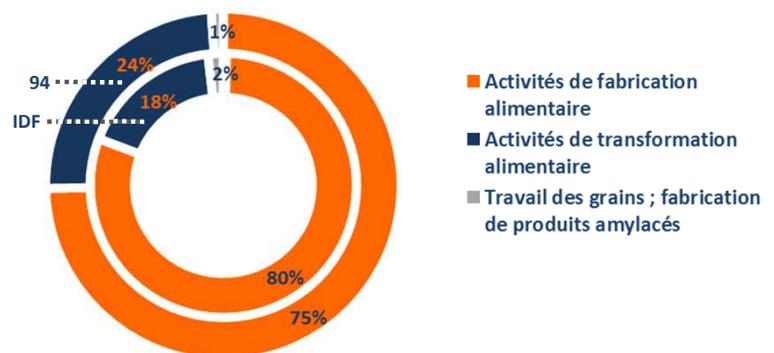
**Les emplois (fig.11)**

Les établissements val-de-marnais des industries alimentaires se caractérisent par un poids très important de petits, voire de très petits établissements (70% ont moins de 10 salariés et 92% en ont moins de 50). C'est moins qu'à l'échelle francilienne (80% ont moins de 10 salariés et 94% en ont moins de 50).

Logiquement, le territoire compte un nombre relativement faible d'établissements de plus de 100 salariés dans ce secteur (8) (Cf. carte page suivante des grands établissements des industries alimentaires).

Les activités de fabrication alimentaires sont les activités qui concentrent le plus grand nombre d'emplois au sein du secteur des industries alimentaires dans le département (64% et 3 703 emplois). La sous-représentation du nombre d'emplois (64%) par rapport au nombre d'établissements (75%) s'explique par un grand nombre de très petits établissements dans ce secteur (74% ont moins de 10 salariés).

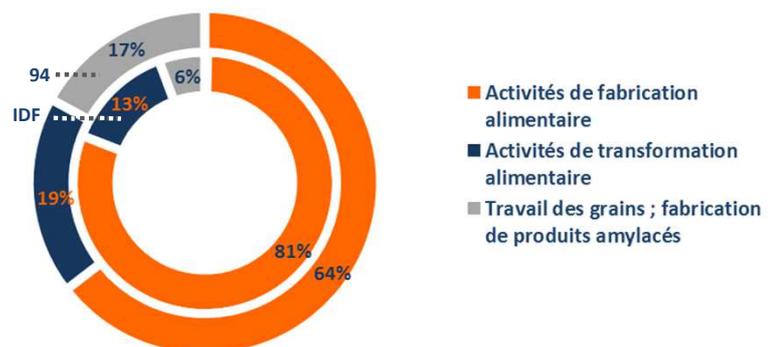
Viennent ensuite les activités de transformation alimentaire (19% et 685 emplois) dont les emplois sont surreprésentés dans le Val-de-Marne par rapport à l'Ile-de-France (+6 points) et s'expliquent par la présence de nombreux établissements de taille moyenne (40% des établissements ont de 10 à 99 salariés).

**Fig.10 : Détail des sous-secteurs des industries alimentaires – établissements**

Source : Insee Sirene 2014

Les activités de fabrication alimentaire sont les activités les plus représentées au sein du secteur des industries alimentaires dans le département (75% et 136 établissements). Les établissements du département sont particulièrement bien positionnés dans le domaine de la fabrication de produits de boulangerie-pâtisserie et de pâtes alimentaires (40 établissements), parmi les établissements val-de-marais les plus importants, on peut citer **Delifrance** ou **Pistache**.

Les établissements se répartissent sur l'ensemble du territoire val-de-marnais. Cinq communes concentrent néanmoins 45% des établissements : Ivry-sur-Seine (21), Vitry-sur-Seine (13), Vincennes (9), Saint-Maur-des-Fossés (9) et Champigny-sur-Marne (8).

**Fig.11 : Détail des sous-secteurs des industries alimentaires - emplois**

Source : Acoff et Urssaf 2014

Cette surreprésentation des emplois est encore plus importante pour les activités de travail des grains ; fabrication de produits amylacés (17% et 630 emplois, +11 points) et trouve son origine dans un nombre réduit d'établissements et tout particulièrement la présence de la société « **Les Grands Moulins de Paris** » du **Groupe Nutrixa** implantée à Ivry-sur-Seine.

<sup>2</sup>L'Hay-les-Roses, Fresnes, Orly, Thiais, Villeneuve-Saint-Georges, Villeneuve-le-Roi, Choisy-le-Roi, Ablon-sur-Seine et Valenton

**Les grands établissements val-de-marnais**

Les grands établissements des industries alimentaires présents dans le Val-de-Marne correspondent majoritairement à des activités de siège ou des activités administratives (**Grand Moulins de Paris, Delifrance, Scamark, Marie, Saint Hubert**).

Certains grands groupes concentrent néanmoins plusieurs types d'activités sur un même site, c'est par exemple le cas de :

**-La Martiniquaise** : implantée à Charenton-le-Pont qui concentre sur son site son siège social, mais également des activités de marketing, études et publicité (filiales CEPP) et des activités de logistique pour certaines marques du groupe.

**-Biospringer** (Groupe Lesaffre) : implantée à Maisons-Alfort qui regroupe des activités de siège social pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique, mais également une usine de levures moderne et historiquement implantée en périphérie de l'agglomération parisienne (depuis 1872) et qui a été totalement rattrapée par l'urbanisation.

**L'enjeu de maintien et de développement de ces activités sur le territoire**

La quasi-totalité des activités de transformation sont réalisées par des entreprises qui rencontrent des difficultés croissantes pour continuer à exercer leur activité.

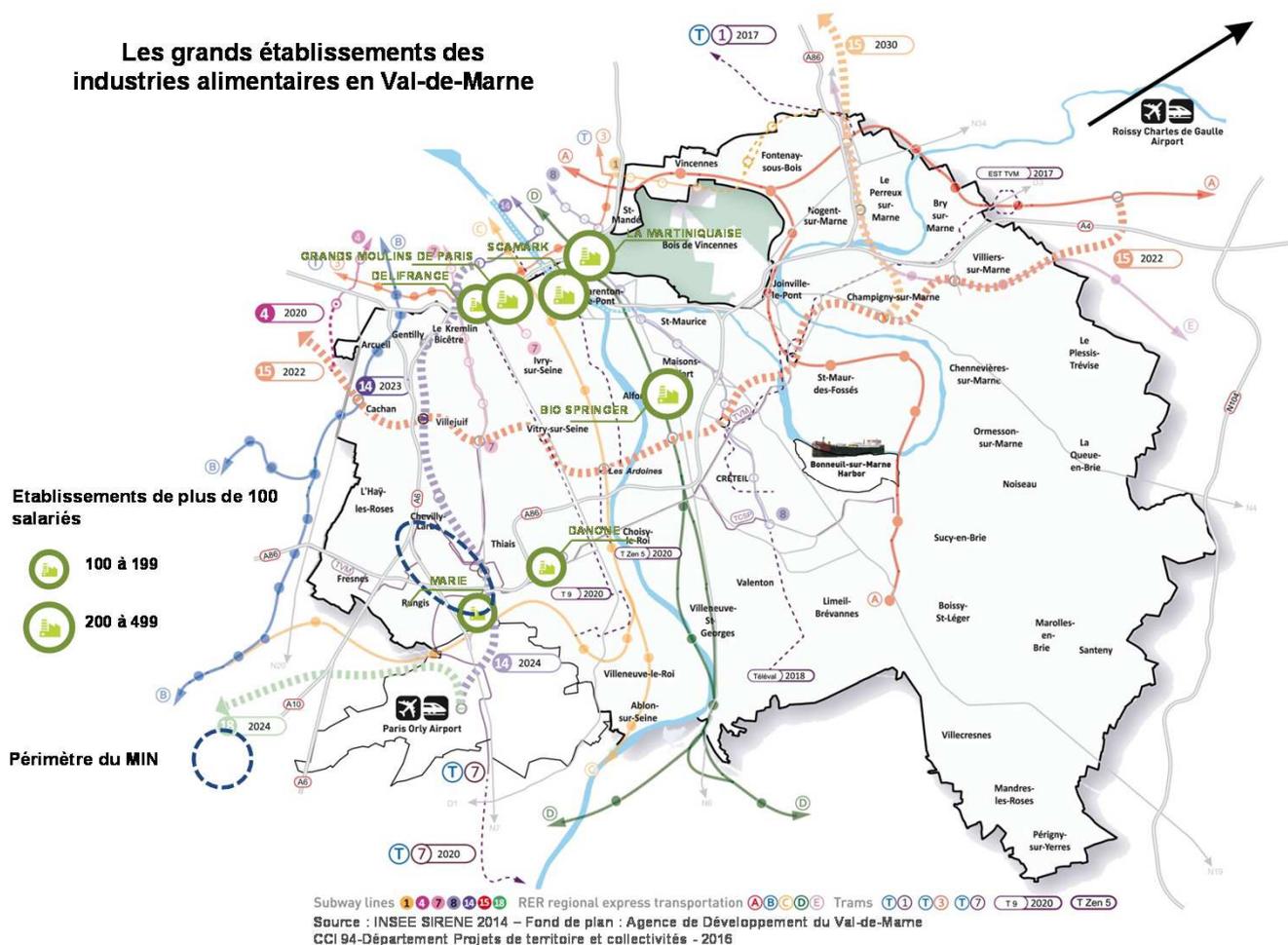
En effet, ces entreprises sont confrontées à des difficultés d'exploitation en zone dense : prix élevé du foncier et de l'immobilier, difficulté de recrutement, coût du transport, congestion des axes routiers majeurs et difficulté d'accessibilité aux sites.

Dans ce contexte, un grand nombre d'entreprises se délocalisent en province ou disparaissent et fragilisent ces activités peu présentes en Ile-de-France.

Pour aller plus loin, consultez l'étude de la CCI Paris Ile-de-France : « **Grand Paris : comment maintenir un tissu économique diversifié en zone dense ? Leviers fonciers et immobiliers pour le développement économique** », téléchargeable à partir du lien suivant :

<http://www.cci-paris-idf.fr/etudes/grand-paris/developpement-economique/comment-maintenir-un-tissu-economique-diversifie-en-zone-dense-etudes>

**Fig.12 : Cartographie des grands établissements des industries alimentaires**



### Les établissements et emplois

La distribution de produits alimentaires fonctionne essentiellement sur un maillage de plates-formes. Pour des raisons techniques, les produits y sont regroupés par famille : épicerie, boisson, fruits et légumes, frais, surgelés. Par exemple, les produits frais nécessitent des entrepôts sous « température dirigée » en « froid positif » (plus ou moins 4°C), et en « froid négatif » pour les surgelés (inférieur à -18°C).

La nomenclature des activités de l'INSEE ne permet pas d'identifier spécifiquement le stockage et le transport de marchandise alimentaire. Seule l'activité « entreposage et stockage frigorifique » permet d'identifier, en partie, les sites d'entreposage de produits surgelés.

Les activités d'entreposage et stockage frigorifique représentent 33 établissements (35% des 97 établissements franciliens) dont la moitié se trouve sur la commune de Rungis. En termes d'emplois, les 624 emplois représentent 26% des 2 405 emplois franciliens.

### Les grandes plateformes de stockage frigorifique<sup>1</sup>

Le département regroupe deux des plus grandes plates-formes de stockage de produits surgelés d'Ile-de-France :

- La plate-forme de **STEF Logistique** à Vitry-sur-Seine (116 200 m<sup>2</sup>) permet la livraison de magasins **Picard surgelés** (630 magasins), **Monoprix** (223 magasins) et **Monop** (58 magasins).
- La plate-forme d'**Orly-Gel** (entreprise rattachée au code NAF 4639A et donc représentée sur la carte des établissements du commerce de gros P.4) s'organise sur 77 000 m<sup>2</sup> et permet la livraison de magasins **Franprix/Leader Price** (772 magasins).

### Typologie des entrepôts alimentaires<sup>1</sup> et enjeux

Le département dispose d'une surface moyenne importante (34 000 m<sup>2</sup>), soit la deuxième place après la Seine-et-Marne (39 000 m<sup>2</sup>).

Les entrepôts val-de-marnais se localisent à proximité de l'A86, au niveau du pôle Orly-Rungis (croisement A6, A86) ou de l'A4 (pour accès francilienne).

Comme identifié précédemment, le département du Val-de-Marne dispose de la plus importante surface d'entrepôts pour les produits surgelés d'Ile-de-France. En effet, plus on se rapproche de Paris et la zone centrale, plus les entrepôts se spécialisent et c'est tout particulièrement le cas du Val-de-Marne pour les produits surgelés, frais et boissons.

Des entrepôts alimentaires de grande taille sont présents dans le département :

- La plateforme **Franprix** de Chennevières-sur-Marne de 60 000m<sup>2</sup> permet la livraison de magasins **Franprix** (772 magasins) en épicerie, vin, spiritueux, boisson sans alcool.
- La plateforme de **SAMADA** à Thiais de 21 160 m<sup>2</sup> permet la livraison de magasins **Monoprix** (140 magasins) et **Monop** (47 magasins) en épicerie et vin.

Le Val-de-Marne concentre des fonctions logistiques (entrepôts, chaîne d'approvisionnement...) essentielles au fonctionnement de la métropole parisienne grâce au Marché International de Rungis et aux communes environnantes. Aujourd'hui, nombre d'espaces logistiques subissent une forte pression exercée par les importants besoins en logement. Il est cependant primordial de garder des espaces logistiques d'envergure au cœur des espaces de consommation. Tout l'enjeu est d'anticiper l'organisation logistique de demain et de prendre en compte la logistique dans l'aménagement de l'espace urbain et rural.

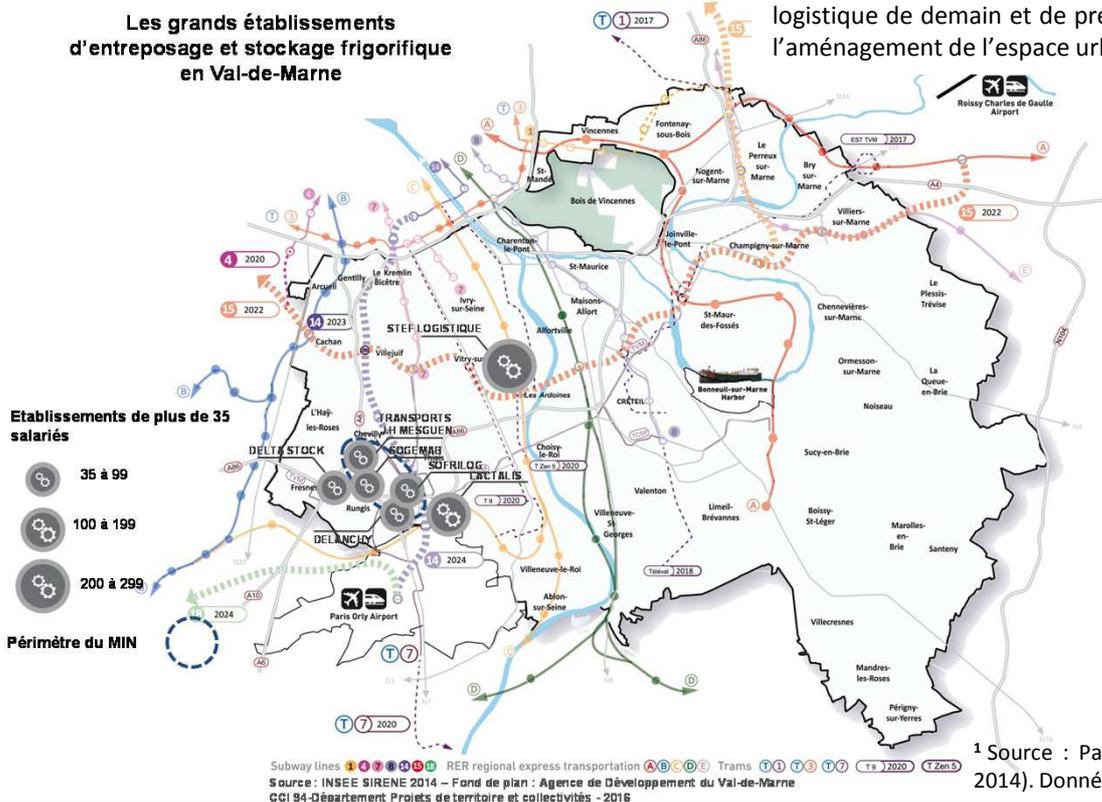


Fig.13 : Cartographie des grands établissements du secteur entreposage et stockage frigorifique

<sup>1</sup> Source : Panorama Trade Dimension 2015 (données 2014). Données non exhaustives.



ENTREPRISES DE L'AGROALIMENTAIRE  
REJOIGNEZ LE CLUB AgroAlia

Plus d'informations  
agroalia@cci-paris-idf.fr  
Elodie Beiner  
01 49 56 57 35

ÉCHANGER ENTRE PROFESSIONNELS



*Un réseau dédié aux entreprises de la filière agroalimentaire*

Développer les complémentarités entre les projets, les activités et les partenaires

GAGNER DU TEMPS



*Une dynamique conviviale qui vous permet d'élargir votre carnet d'adresse*

Sortir de l'isolement et trouver rapidement le bon interlocuteur, le bon expert, pour développer votre business

PARTAGER LES EXPÉRIENCES



*Trouver des solutions en collectif*

Un programme d'ateliers mensuels sur deux ans bâti par les entreprises et animés par des experts de la filière

AUGMENTER VOTRE VISIBILITÉ



*Valoriser votre entreprise et gagner en notoriété*

Faites savoir qui vous êtes et ce que vous faites (témoignages, presse, annuaire, inter-réseaux...)

Définitions

**\*Périmètre de référence du Marché International de Rungis :** la loi établit autour de chaque Marché d'Intérêt National un périmètre de référence qui correspond à une zone de superficie variable (commune, département,..) à l'intérieur de laquelle est interdite la commercialisation, à titre autre que de détail, de certains produits « de référence », dont la liste est fixée pour chaque marché par décret ministériel.

**\*Le périmètre de référence du Marché International de Rungis :** il est précisé par le décret n°2003-492 du 10 juin 2003 ; il englobe Paris Intra-muros, la petite couronne et une partie des départements de l'Essonne, des Yvelines, du Val d'Oise, et de Seine et Marne. L'installation de grossistes était strictement interdite jusqu'en 2011 dans les communes limitrophes du Marché International de Rungis (périmètre de référence positif), elle est soumise à dérogation dans le reste du périmètre (périmètre « négatif »).

On compte actuellement 11 magasins Cash and Carry (Metro et Promo Cash pour les deux principales enseignes) en région Ile-de-France depuis les années 90. A titre d'exemple, l'installation du premier Metro à Vitry-sur-Seine avait été validée par les autorités car le grossiste allemand s'était engagé à s'approvisionner à Rungis pour ses produits frais.

**\*Cash and carry :** est une forme de distribution hybride entre la grande distribution dans sa forme classique et la vente en gros. Elles se distinguent de la grande distribution dans la mesure où elle est réservée aux professionnels et associations, porteurs d'une carte de l'enseigne. Étant donnée la catégorie de clientèle visée, elle vend les produits, notamment alimentaires, en quantité plus importante (vente de palettes complètes).

**\*Première transformation :** les industries d'amont procèdent à la première transformation des produits agricoles. Ce sont par exemple les minoteries, les huileries ou les conserveries de poisson...

**\*Seconde/troisième transformation :** les industries d'aval transforment les produits intermédiaires ainsi obtenus en produit fini. Exemple : pain, biscuits et pâtes alimentaires...

Annexe

Listes des codes NAF retenus :

0111Z, 0112Z, 0113Z, 0114Z, 0115Z, 0116Z, 0119Z, 0121Z, 0122Z, 0123Z, 0124Z, 0125Z, 0126Z, 0127Z, 0128Z, 0129Z, 0130Z, 0141Z, 0142Z, 0143Z, 0144Z, 0145Z, 0146Z, 0147Z, 0149Z, 0150Z, 0161Z, 0162Z, 0163Z, 0164Z, 0170Z, 0311Z, 0312Z, 0321Z, 0322Z, 0893Z, 1011Z, 1012Z, 1013A, 1020Z, 1031Z, 1032Z, 1039A, 1039B, 1041A, 1041B, 1042Z, 1051A, 1051B, 1051C, 1051D, 1052Z, 1061A, 1061B, 1062Z, 1071A, 1072Z, 1073Z, 1081Z, 1082Z, 1083Z, 1084Z, 1085Z, 1086Z, 1089Z, 1091Z, 1092Z, 1101Z, 1102A, 1102B, 1103Z, 1104Z, 1105Z, 1106Z, 1107A, 1107B, 2015Z, 2830Z, 2893Z, 4611Z, 4617A, 4617B, 4621Z, 4622Z, 4623Z, 4624Z, 4631Z, 4632A, 4632B, 4632C, 4633Z, 4634Z, 4636Z, 4637Z, 4638A, 4638B, 4639A, 4639B, 4661Z, 5210A, 7731Z

L'ensemble de cette newsletter et de ses cartographies sont disponibles sur le site internet de la CCI 94 : <http://www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/cci94/flash-echo>

