



La CCI Paris invite les commerces de proximité parisiens à se digitaliser

Lundi 4 décembre 2017 – CCI Paris

Facteur de dynamisme et d'attractivité pour le territoire parisien, le commerce est aujourd'hui en profonde mutation face aux évolutions technologiques. La Chambre de commerce et d'industrie de Paris propose aux commerçants parisiens d'échanger et de découvrir des solutions numériques innovantes le 4 décembre lors de la rencontre « Commerces & Digitalisation ».

Organisé en partenariat avec le groupe La Poste, cet événement a pour objectif de permettre aux commerçants de mieux comprendre les enjeux liés à la transformation numérique et s'inspirer des dernières tendances digitales. Au programme : ateliers, conférence, présentation des résultats d'un sondage « commerce & digital » et démonstrations de solutions adaptées à la diversité de la clientèle parisienne (Parisiens, Franciliens, touristes...).

« Nos actions sont basées sur une politique d'innovation et d'accompagnement à la transformation digitale des commerces parisiens. Nous devons les aider à prendre la mesure réelle de la révolution numérique en cours. Nous sommes à leurs côtés pour les accompagner concrètement et faire en sorte que chacun y trouve des opportunités nouvelles. » précise Dominique Restino, président de la CCI Paris.

Au programme

17h00 - Ateliers d'échanges (sur inscription)

- les besoins d'information, les freins mais également les projets
- les besoins en solutions : questions, appui nécessaire en terme de matériel et de réponses numériques (site, réseaux sociaux...)
- les besoins d'accompagnement après l'adaptation au numérique (animation des pages, vie locale...)

18h45 - Synthèse des ateliers et présentation des résultats d'un sondage auprès des commerçants parisiens sur la digitalisation.

19h15 - Conférence sur la digitalisation des commerces par le groupe La Poste et présentation de solutions dédiées aux commerçants et les conséquences en termes d'investissement, d'organisation ou de gestion.

19h45 - Découverte de solutions innovantes : visite des stands - Cocktail networking

Information et inscription : www.cci75.fr

Inscription gratuite et obligatoire.

Commerces & Digital – Lundi 4 décembre 2017 à 17h ou 19h
CCI Paris – 2 place de la Bourse – 75002 Paris (métro Bourse)
#ConnectStreet

Les chiffres clés du commerce à Paris

- 62 000 commerces, artisans et services de proximité
 - 280 commerces pour 10 000 habitants et 30 millions de touristes en moyenne chaque année
- Sources : BDCOM et CRT

Information presse

Virginie Naud – Tel. 01 55 65 47 17 – vnaud@cci-paris-idf.fr / Corinne Stampfli – Tel.01 55 65 46 17 – cstampfli@cci-paris-idf.fr

La CCI Paris accompagne le développement des entreprises et des commerces parisiens. Elle propose des services adaptés aux entrepreneurs qui ont envie de créer, développer, transmettre, exporter, innover et agit pour accroître le rayonnement de la capitale. www.cci75.fr Suivez la CCI Paris sur Facebook, Twitter, LinkedIn