

CCINFO

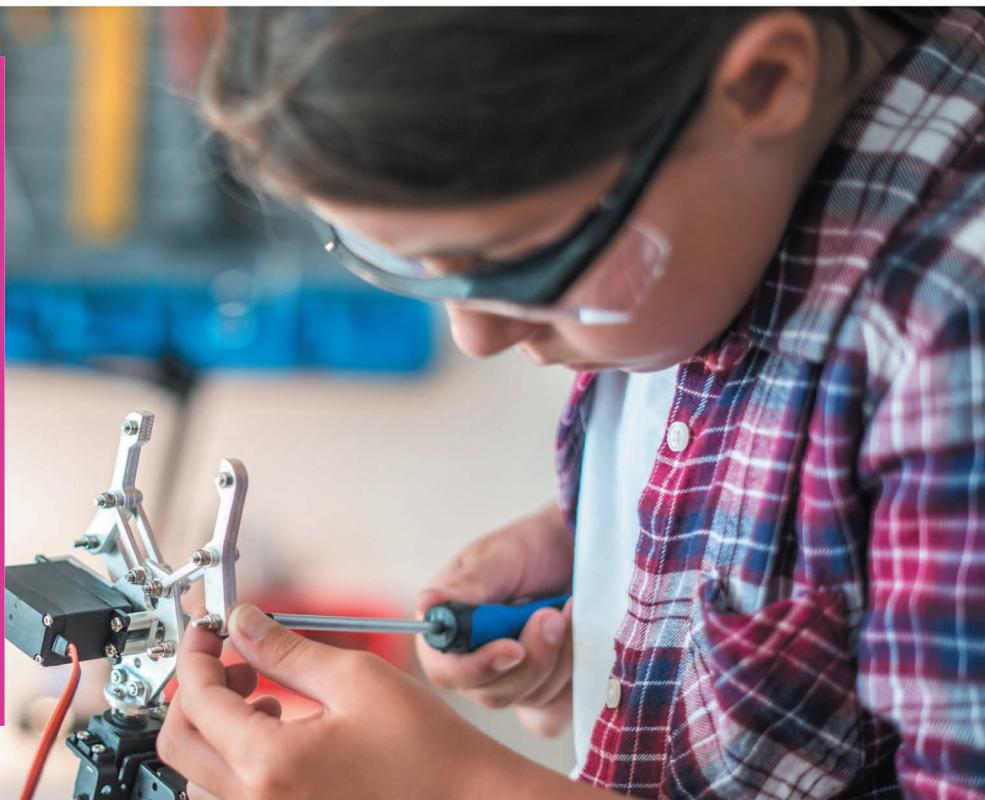
95



CCI VAL-D'OISE
PARIS ILE-DE-FRANCE

L'actualité de votre
CCI départementale

Mai 2018
5



#madein95 ou le Val-d'Oise, par passion

Mettre le département en avant à travers la diversité de ses entreprises et la qualité de leurs savoir-faire, c'est l'objectif de ce label lancé avec autant de défi que de fierté par des entrepreneurs du territoire.



Certains y voient un effet de mode ou une simple tournure. Pour autant, l'affirmation d'un territoire à travers les produits ou les services est une véritable tendance de fond partie du monde de l'agroalimentaire (label AOC par exemple) et qui concerne aujourd'hui tout le monde. C'est l'expression à la fois d'une identité, d'un collectif d'acteurs mais aussi d'une volonté d'exister dans un environnement de plus en plus internationalisé.

Un territoire à part

Le Val-d'Oise a toutes les raisons de s'inscrire dans ce projet. Différent par sa jeunesse, par sa création récente, par la cohésion inédite entre ses acteurs et par la richesse de ses réseaux d'entreprises, il détonne par rapport aux territoires voisins.

Une marque dédiée à son développement

En utilisant la marque #madein95, créée par une association d'entreprises (un signe !),

chaque acteur économique peut ainsi signer sa différence et son appartenance.

Bien sûr, le département est le plus petit en taille et en poids économique de la région capitale, il est l'oublié de nombre de projets ou d'ambitions, mais par l'addition de l'usage par chacun de cette marque, tout le monde peut contribuer très concrètement à l'image, à l'attractivité et finalement, au développement de ce territoire qui nous est cher.

On compte sur vous !

Bien entendu, rares sont ceux à être 100 % « madein95 », mais peu importe. Relayer, afficher, promouvoir le #madein95 est aussi l'expression d'une volonté qui s'exprime et que tous les acteurs du développement souhaitent la plus large possible.

Téléchargement du logo et de la charte à l'adresse suivante : entreprises.cci-paris-idf.fr/web/cci95/grands-projets

0 820 012 112

Service 0,12 € / min + prix appel

cci95-idf.fr



#MaCCIsertàça NOTRE OBJECTIF DE MANDAT

Alors que les élus de la CCI viennent de me manifester leur confiance en m'élisant Président, les entreprises du Val-d'Oise doivent connaître les idées forces qui nous animent.

Développer des services utiles et efficaces

La CCI n'a d'intérêt que par les services qu'elle rend aux entreprises du territoire. Ceux-ci ont beaucoup évolué au fil du temps, dans leur contenu et leurs modalités, mais cette évolution doit se poursuivre pour coller toujours mieux aux attentes. Une boussole doit en permanence guider nos actions : la mesure de l'impact sur le développement des entreprises. Déjà 77 % des chefs d'entreprise recommandent la CCI.

Faire savoir ce qu'apporte la CCI aux entreprises

Les chefs d'entreprise ne connaissent pas assez les services que la CCI propose, la manière dont elle peut les aider. Malgré nos efforts, trop souvent encore, ils ignorent cet outil qui est pourtant le leur. C'est notre responsabilité d'élus, à travers la proximité et la présence terrain, de renouer ce fil naturel pour que le slogan #MaCCIsertàça sonne comme une affirmation.

Une ambition que nous allons mettre en œuvre pour vous, sur les traces de Frédéric Vernhes, président sortant, un précurseur dans cette voie.

Pierre Kuchly
Président de la CCI Val-d'Oise

Recrutez autrement, recrutez Alternant !

Les besoins en recrutement s'accroissent et les profils ne correspondent pas toujours ?
Présentez gratuitement votre offre et faites-vous accompagner dans le recrutement grâce à la Bourse de l'alternance.

Depuis juin 2017, la Bourse de l'alternance vous permet à la fois de trouver vos futurs alternants et de bénéficier d'un appui au recrutement. Elle rassemble en ligne les CV des candidats (4 715 sur les six premiers mois) et les offres des entreprises (1 641). Une équipe de conseillers en développement de l'alternance vous accompagne et analyse même les convergences entre l'offre et la demande, afin de vous permettre de vous rencontrer. Ensuite, il suffit d'un clic sur www.ba-idf.fr pour être connecté.



Besoin d'en savoir plus, de connaître précisément le type de contrat le mieux adapté (apprentissage, professionnalisation), et les formalités à réaliser ? Vous pouvez aussi rencontrer, deux matinées par semaine à Cergy (dans les locaux de la CCI Val-d'Oise), le conseiller en développement de l'alternance qui est là pour répondre à toutes vos questions, vous accompagner dans vos démarches et formalités et vous aider à trouver le candidat adéquat.

Permanences Point A à la CCI Val-d'Oise :
mardi et jeudi de 9h à 12h30

Contact : Pierre Flament - 06 84 21 68 46
pflament@cci-paris-idf.fr

Quand ça ne va pas... APESA !

Jamais, depuis 10 ans, aussi peu d'entreprises du Val-d'Oise n'ont connu de défaillance. Mais pour les chefs d'entreprise concernés, la situation est difficile à gérer. Un nouveau dispositif les y aide.

Entrer en procédure collective constitue un cap très difficile à passer sur le plan personnel pour le chef d'entreprise. Une TPE-PME est souvent l'œuvre d'une vie et sa possible disparition impacte fortement l'environnement social et familial de son patron. Accompagner cette phase délicate par l'écoute et le dialogue avec des psychologues professionnels est le cœur d'activité de l'association APESA dont une antenne vient d'ouvrir dans le Val-d'Oise. Cette initiative du Tribunal de commerce de Pontoise, appuyée par la CCI, va permettre, en formant les acteurs amenés à rencontrer des chefs d'entreprise dans ce type de situation (Juge consulaire, président d'organisation patronale...), de détecter les situations les plus graves et d'alerter l'association qui prendra alors en

charge gratuitement leur accompagnement. Mieux entouré et traité, le chef d'entreprise n'en sera que plus apte à rebondir une fois la situation gérée.

Plus d'info : apesa-france.com



AGENDA

5 JUIN

Pays du Golfe : les opportunités d'affaires

29 JUIN

Événement de clôture du Mois du numérique



QUESTIONS À Stéphane Lemaitre

Consultant marketing
Astezyz Conseil,
Saint Leu-la-Forêt

Pourquoi êtes-vous venu au Forum 2017 de VOreseaux95 ? Qu'en avez-vous retiré ?

Je conseille les TPE-PME pour la mise en place d'outils, de supports et de stratégies marketing et de communication. Mon but à travers ce Forum était triple : diversifier mes clients, mieux connaître mon environnement économique et trouver un réseau de proximité pour échanger avec des entrepreneurs ayant les mêmes problématiques que moi. Ce Forum m'a permis de gagner à la fois des clients et des partenaires.

Quel a été votre parcours dans le domaine des réseaux depuis ?

J'ai adhéré au Club des Entreprises Val Parisis présidé par Stéphane Calon, dirigeant de l'agence de communication Agoraline, et devenu un partenaire. Je suis aussi membre, et secrétaire, du Parisis Business. L'appartenance aux réseaux permet de créer une sphère de confiance qui favorise le développement des relations et des affaires.

Comptez-vous participer à la prochaine édition ? À quel titre ?

À quel titre, je ne sais pas encore. Individuel, certainement. Mais peut-être aussi, pourquoi pas, comme membre du Club des Entreprises Val Parisis.

Préparez-vous à réseauter, le 1^{er} octobre ça va être sport !

**Le prochain Forum des réseaux
d'entreprises du Val-d'Oise
sera placé sous le signe du sport.
À vos marques, réservez !**

Toutes les études le prouvent. Appartenir à un réseau apporte une aide réelle au développement de son activité. Mais si 71 % d'entre vous en sont convaincus, 44 % seulement sont membres. Ce constat conforte donc la CCI et les réseaux d'entreprises du Val-d'Oise regroupés sous la marque VOreseaux95 à poursuivre leur action.

Le 1^{er} octobre, réservez 3 heures de rencontres et partage entre réseaux d'entreprises et entrepreneurs. Venez découvrir les approches et les fonctionnements de ces réseaux qui contribuent au dynamisme du département.

Ils seront au moins 40 à vous attendre pour se faire connaître.

Au menu de cette nouvelle édition, un thème fort, le sport et ses valeurs très en lien avec les réseaux d'entreprises : jouer collectif, esprit d'équipe, convivialité, challenge, entraide, cohésion... Un thème très présent dans l'actualité à travers les Jeux Olympiques 2024 notamment.



Inscription :
Scanner le QRcode

Notre Forum se déroulera, avec l'appui de nombreux sponsors (La Poste Solutions Business...), sur un site sportif d'exception, le Centre départemental de formation et d'animation sportive du Val-d'Oise à Eaubonne, en présence de sportifs de haut niveau, et proposera, en complément du cocktail de clôture, des animations sportives.

Dès juin, retrouvez le programme complet sur : vorseaux95.fr



Une appli dédiée à la sécurité

**Vol, agression, faux billet ou
attentat, les acteurs locaux
de la sécurité s'associent pour
alerter les entreprises et
leur permettre de se protéger.**

Recevez gratuitement sur votre smartphone des notifications géolocalisées issues des services de sécurité et des forces de l'ordre du département (préfecture, police, gendarmerie). C'est ce que permet le projet inédit qui vient d'être signé, à l'initiative de la CCI avec l'appui de la Chambre de métiers et de l'artisanat, entre ces divers acteurs locaux et un développeur informatique déjà fournisseur de l'Etat.

Pour bénéficier de ce service sans équivalent à ce jour en France, il suffit de télécharger sur son mobile l'application NOTICO qui permet d'accéder à un premier niveau d'alerte.

Pour disposer des informations géolocalisées, il est évidemment indispensable d'être identifié comme dirigeant de l'entreprise concernée (quelle qu'elle soit : TPE, PME, artisan, commerçant...). Pour cela, un simple mail indiquant à la fois votre nom, votre fonction, le code SIRET de l'entreprise et son adresse à alertesentreprises95@cci-paris-idf.fr, permettra à la CCI ou à la CMA de valider votre accès sous 48 heures.

N'hésitez plus !

5 conseils pour réussir sa transformation digitale

Alors que les opportunités offertes par la transformation numérique ne sont plus à prouver, de nombreuses entreprises éprouvent encore des difficultés à se lancer. Comment réussir au mieux sa transformation digitale ? Quelles sont les erreurs à ne pas commettre ?

La transformation digitale figure en bonne place dans l'agenda des entreprises. Beaucoup cherchent en effet à adopter de nouvelles tactiques, à remodeler leur culture d'entreprise et à trouver de nouvelles sources de revenus grâce au numérique.

Mais de trop nombreuses entreprises échouent encore. En cause : une collaboration, une implication ou une gestion de projet insuffisante. Découvrez les conseils de Kevin Bordas, conseiller numérique à la CCI Paris Ile-de-France, pour réussir votre transformation numérique.

Savoir de quoi on parle

La plupart des entreprises savent pourquoi elles doivent changer. Mais elles ont du mal à comprendre ce qu'elles doivent changer et comment s'y prendre. Une indécision qui peut créer une inertie, voire de mauvaises décisions.

« La transformation digitale n'est pas une simple transformation technologique se résumant à la création d'un site et une présence sur les réseaux sociaux, explique Kevin Bordas. C'est l'évolution d'un Business Model. » Et l'ambition de la CCI Paris Ile-de-France, via son offre Les Digiteurs, est justement de faire prendre conscience aux entrepreneurs de l'importance de mettre en place une stratégie digitale et de les accompagner.

Aller à votre rythme

Ce n'est pas parce que l'arrivée de nouvelles start-up sur un marché provoque des perturbations, qu'il faut brutalement bouleverser sa culture d'entreprise pour refléter la flexibilité et l'agilité des start-up.

« Vous devez vous inspirer de ce qui fonctionne en agissant pas à pas. La transformation digitale n'est pas un sprint mais une course de fond. Il n'est pas impératif d'être une start-up pour agir efficacement » rassure Kevin Bordas.

Repenser votre Business Model

Les grands projets de transformation échouent parfois en raison d'un manque

de vision stratégique. Il faut donc précisément définir les objectifs à atteindre. « Vous devez avant tout penser expérience utilisateurs plutôt qu'outils, et adapter vos décisions en conséquence. Il ne faut jamais se départir de cet objectif. »

Il faut aussi mener une réflexion autour des nouveaux modes de travail, le télétravail en tête : « L'erreur serait de ne pas prendre la mesure de ces changements conjoncturels. Il faut envisager toutes les solutions » conseille Kevin Bordas. Enfin, n'assignez pas votre transformation digitale à des stagiaires sous prétexte qu'ils utilisent les réseaux sociaux sur le plan personnel !

Fédérer l'ensemble de vos collaborateurs

Il s'agit de conduire le changement, et non seulement la technologie. L'un des enjeux les plus déterminants de la transformation numérique est l'intégration de toutes les équipes dans la stratégie qui y est liée.

« La transformation digitale et l'inclusion de l'ensemble des collaborateurs vous permettront de les faire monter en compétences, de gagner en productivité, de vous mettre à niveau face à la concurrence et de gagner en attractivité ». Entamer une transformation numérique en n'y

intégrant que le top management est une erreur flagrante.

Lancez-vous sans vous disperser

Enfin, il ne suffit pas d'avoir une bonne stratégie, il faut savoir la mettre en oeuvre. Une fois vos objectifs fixés et vos équipes formées, il est donc temps de vous lancer.

Attention néanmoins à ne pas vous précipiter : « L'important est de choisir le bon outil ou la bonne plateforme, mais sans se disperser. Une transformation digitale réussie ne se mesure pas aux nombres d'outils ou de plateformes que l'on va utiliser, mais à la manière dont on va le faire » conclut Kevin Bordas.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur lesdigiteurs.fr. Vous y trouverez des outils, des méthodes, un réseau, une démarche globale pour optimiser la transformation digitale de votre entreprise, grâce à une plateforme web interactive et des centres de démonstration et de formation, les Openspot-Les Digiteurs.

Participez aussi à la 2^e édition du Mois du numérique déployée dans toute l'Ile-de-France et consacrée à la cybersécurité. Consulter l'agenda sur lesdigiteurs.fr pour connaître les événements qui se tiendront dans votre département : informations et solutions seront au rendez-vous !

