

# Vous aider à mieux connaître votre territoire pour mieux agir

**TERRITOIRE**  
Diagnostics et études

## ◆ PUBLIC CONCERNÉ

Collectivités, entreprises, commerces.

## ◆ CONTACT

**Christophe HORTUS**  
Responsable Pôle études territoriales  
chortus@cci-paris-idf.fr  
Tél. +33 1 30 84 73 27  
Mob. 06 89 60 57 00

**0 820 012 112** Service 0,12 € / min  
+ prix appel

[www.cci78-idf.fr](http://www.cci78-idf.fr)

L'enjeu du développement économique pour les collectivités est primordial. Avant toute action, avant toute prise de décision, il y a une réflexion. Afin de l'alimenter, la CCI Versailles-Yvelines vous propose son expertise pour établir le bon diagnostic et faire le bon choix.

## › Nos solutions

### Diagnostic socio-économique et du tissu économique

- Appréhender de façon précise la structure socio-économique de votre territoire, afin d'appuyer vos décisions en matière de développement local.

Quels sont les points forts et les points faibles de votre territoire ? Quelles sont ses opportunités de développement ? Autant de questions qui nécessitent de se doter d'un outil complet de connaissance du tissu économique local et de la population résidente que la CCI peut vous fournir.

### Diagnostic Audicité®

- Évaluer le niveau d'attractivité de votre cœur de ville tant sur le plan qualitatif que quantitatif à partir d'un état des lieux exhaustif.
- Apporter des préconisations précises de redynamisation.

Ce diagnostic est réalisé en trois temps :

- **Réalisation d'enquêtes terrain** auprès des commerçants de la ville et/ou des consommateurs.
- **Analyse des déficits et des atouts du territoire** en matière d'accessibilité, de stationnement, d'attractivité commerciale, d'ambiance et de confort du chaland, de qualité urbaine et des aménagements publics.
- **Préconisations et propositions d'actions prioritaires concrètes.**

Le Diagnostic Audicité® développée par la CCID78 permet d'évaluer l'appareil commercial du centre-ville et ses perspectives d'évolution pour pouvoir faciliter les prises de décisions futures en matière de dynamisme commerciale. Face à une évolution de l'offre commerciale du territoire et des comportements d'achats des ménages, il est essentiel pour une collectivité territoriale de connaître et de comprendre son territoire.

**L'intérêt est d'anticiper les besoins des commerçants et des consommateurs afin d'optimiser l'attractivité de leur centre-ville.**

## VOUS AIDER À MIEUX CONNAÎTRE VOTRE TERRITOIRE POUR MIEUX AGIR

### Diagnostic Pluripôle

- Analyser l'offre commerciale et les habitudes d'achats des consommateurs de votre territoire.
- Connaître de manière précise le positionnement des différents pôles commerciaux avec leur chiffre d'affaires par produit et leur zones de chalandises.
- Évaluer la répartition des dépenses commercialisables des habitants de la commune entre le centre-ville, les zones commerciales de périphérie et les pôles commerciaux hors agglomération (évasion).
- **Préconisations et propositions d'actions prioritaires concrètes.**

### Diagnostic pour la mise en place d'un droit de préemption commerciale

- Définir un périmètre de sauvegarde du commerce de proximité.
- Le droit de préemption des fonds de commerce, des fonds artisanaux et des baux commerciaux est un outil mis à disposition des collectivités territoriales.

**Il permet d'agir sur le commerce dont l'intérêt est de maintenir une diversité commerciale sur une commune et éviter la multiplication d'une même activité.**

La CCI accompagne les collectivités territoriales dans la mise en place de son périmètre de sauvegarde du commerce. Une étude préalable permet d'accompagner la commune dans la définition de son périmètre. Cette étude permet d'analyser l'évolution de l'offre commerciale à travers un recensement terrain et de déterminer les projets des commerçants par le biais d'une enquête qualitative.

### Étude de faisabilité sur l'implantation d'un marché forain

- Déterminer l'opportunité de la création d'un marché non sédentaire.

Notre Pôle études et urbanisme commercial peut aussi réaliser pour vous une veille stratégique et territoriale sur le commerce dans le département.

Il réalise aussi à la demande :

- **des études conjoncturelles départementales,**
- **des diagnostics économiques thématiques** pour dresser un portrait économique sur un thème choisi.

C'est ce qu'il a fait, notamment sur les relations économiques entre les Yvelines et l'Afrique pour le compte du conseil départemental des Yvelines (YCID), sur les zones d'activité économiques des Yvelines à la demande de la DDT des Yvelines.