

Communiqué de presse - Paris, le 12 décembre 2019



Une campagne #JaimeMonCommerce pour soutenir les commerçants parisiens

Pour soutenir le commerce parisien, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris a lancé depuis février 2019 la campagne #JaimeMonCommerce afin de mobiliser les Parisiens sur ce véritable enjeu économique et citoyen. En cette période des achats de

Noël, la CCI Paris relance la campagne **avec le soutien de la Ville de Paris dans le cadre du plan national "Revitalisation et animation des commerces"**.

La campagne #JaimeMonCommerce

A travers le slogan « **J'aime mon commerce parisien, je le soutiens. Le commerce, c'est la vie !** », cette campagne s'adresse aux consommateurs parisiens, et de manière implicite aux commerçants impactés. Elle se décline à travers une communication intemporelle autour du hashtag #JaimeMonCommerce dans la presse (Journal du Dimanche, 20min, Le Parisien éd.75, CNews), sur le web et les réseaux sociaux avec la valorisation de commerces, mais aussi dans les rues de Paris (MediaKiosk) et les couloirs du métro (MetroBus - 300 faces entre les 15 et 29 janvier 2020).

L'objectif est d'engager les consommateurs et les inciter à se rendre dans les commerces de proximité. Les commerçants peuvent également s'approprier la campagne grâce à des kits de promotion (affiches, flyers, vitrophanies, stickers et totebags...) et créer ainsi une dynamique en animant leurs points de vente.

« *Le commerce doit retrouver sa place dans le cœur de notre ville. Chacun doit prendre la mesure de son pouvoir d'influence en devenant un consomm'acteur. Soutenue par la Ville de Paris, cette campagne nous permet de bénéficier d'une belle visibilité et de toucher ainsi plus largement les consommateurs parisiens. Continuons ensemble à faire vivre le commerce parisien, l'enjeu est à la fois économique et citoyen.* » précise Dominique Restino, Président de la CCI Paris.

De nombreux acteurs économiques et les associations de commerçants soutiennent déjà la campagne #JaimeMonCommerce. Cette mobilisation dépasse le périmètre parisien puisque plusieurs CCI de France ont adapté et relayé cette campagne sur leur territoire.

Plus d'information sur www.cci75.fr | #JaimeMonCommerce sur [Facebook](#) et [Instagram](#)

Avec le soutien



ZOOM SUR... Aides et indemnités pour les commerçants

Dégradations, baisses de chiffres d'affaires, pertes d'exploitation, diminution importante de la fréquentation touristique... L'impact des manifestations liées au mouvement des « gilets jaunes » n'a fait qu'accroître les difficultés d'un commerce de proximité en pleine mutation avec l'évolution des comportements d'achat et le digital.

Les équipes de la CCI Paris accompagnent les commerçants impactés pour les aider dans [leurs démarches administratives](#) et les informer sur les aides et les mesures prises par l'Etat. Depuis mars 2019, ils peuvent bénéficier du fonds de soutien régional de 1,5 millions d'euros de la Région Ile-de-France et la Ville de Paris pour les dégradations liées aux manifestations. Ils peuvent [retirer leur dossier en ligne](#) et le déposer jusqu'au 20 décembre 2019 auprès de la CCI Paris Ile-de-France ou de la CRMA Ile-de-France.

Information presse : Virginie Naud – Tel. 01 55 65 47 17 – vnaud@cci-paris-idf.fr

La CCI Paris accompagne le développement des entreprises et des commerces parisiens. Elle propose des services adaptés aux entrepreneurs qui ont envie de créer, développer, transmettre, exporter, innover et agit pour accroître le rayonnement de la capitale. www.cci75.fr. Suivez la CCI Paris sur [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#)