



Une matinale pour sensibiliser les PME à l'intelligence économique à l'ère du digital

Mardi 6 février 2018 – CCI Paris

Cybersécurité, veille, influence... La Chambre de commerce et d'industrie de Paris propose aux entrepreneurs parisiens de découvrir les enjeux et les bonnes pratiques de l'intelligence économique à l'ère du digital le 6 février 2018, en partenariat avec l'Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale (IHEDN). Un rendez-vous important pour la CCI Paris qui souhaite ainsi sensibiliser les chefs d'entreprise aux menaces et aux opportunités liées à l'intelligence économique.

A l'ère de la digitalisation de l'économie, la maîtrise de l'information est encore plus impérieuse pour les chefs d'entreprise. Tel est le rôle de l'intelligence économique : transformer cette information en avantage stratégique, en utilisant notamment les dispositifs de protection et les démarches d'influence.

Au programme

- ✓ **Cybersécurité / data : comment protéger ses données stratégiques ?**
La sécurité des systèmes d'information et des données qu'ils traitent est un défi majeur pour les entreprises. Quelles mesures techniques faut-il prendre pour protéger ses actifs stratégiques, tout en se mettant en conformité avec le droit ? Comment se préparer par ailleurs à l'entrée en vigueur du règlement général sur la protection des données (RGPD) en mai 2018 ?
- ✓ **Veille & influence : comment gagner la bataille de l'e-réputation ?**
Le digital décuple la puissance des moyens d'influence pour les entreprises dans une relation directe avec l'opinion qui contourne les relais traditionnels (politiques, médiatiques...). Quelles sont les mécaniques d'influence ? Comment s'y préparer et les utiliser à son profit ? Comment organiser la riposte en cas d'attaque ?
- ✓ **Echanges avec les experts**

Intervenants

Frédéric SAFFROY, Avocat spécialiste – ALERION
Caroline FAILLET, Fondatrice & Directrice – BOLERO

Information et inscription : www.cci75.fr

Inscription gratuite et obligatoire. Nombre de places limité.

« **Intelligence économique : menaces et opportunités à l'ère du digital** »
Mardi 6 février 2018 de 9h00 à 10h30 (accueil café à 8h30)
CCI Paris - 2, place de la Bourse – 75002 Paris (métro Bourse)
#MatinaleIE

Un événement



Information presse

Virginie Naud – Tel. 01 55 65 47 17 – vnaud@cci-paris-idf.fr / Corinne Stampfli – Tel. 01 55 65 46 17 – cstampfli@cci-paris-idf.fr

La CCI Paris accompagne le développement des entreprises et des commerces parisiens. Elle propose des services adaptés aux entrepreneurs qui ont envie de créer, développer, transmettre, exporter, innover et agit pour accroître le rayonnement de la capitale. www.cci75.fr Suivez la CCI Paris sur Facebook, Twitter, LinkedIn