



**LES JOURS  
PARISIENS**

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

---

Paris, le 11 juin 2019

**POUR LA 1<sup>ÈRE</sup> FOIS À PARIS, 38 ENSEIGNES, 1 000 COMMERCES  
INDÉPENDANTS S'ASSOCIENT POUR PROPOSER UNE EXPÉRIENCE SHOPPING  
INÉDITE : LES JOURS PARISIENS, LES 14, 15 ET 16 JUIN PROCHAINS.**

Fêter le commerce autour d'un grand jeu d'énigme 100 % gagnant dans les rues de Paris, tel est le concept des Jours Parisiens. Une expérience inédite et ludique pour redonner envie aux Parisiens, aux Franciliens et aux touristes de sortir et de se faire plaisir le temps d'un long week-end.

### **FAIRE LA VILLE LA MISSION PREMIÈRE DES COMMERCES DE CENTRE-VILLE**

---

Le commerce est essentiel au dynamisme économique et social d'une ville. Grâce aux liens tissés chaque jour avec leurs clients, les commerçants de proximité, enseignes et grands magasins contribuent à l'attractivité de Paris et des quartiers dans lesquels ils sont implantés. Avec 62 507 commerces et services commerciaux<sup>1</sup>, Paris propose une offre exceptionnelle, dans des secteurs variés comme la mode, la gastronomie, ou encore l'hôtellerie, plébiscitée par les Parisiens et reconnue dans le monde entier.

« Les Jours Parisiens » s'inscrivent pleinement dans la mission première des commerces de faire la ville, en proposant un jeu généreux, 100 % gagnant à travers les rues de Paris.

### **38 ENSEIGNES ET PLUS DE 1 000 COMMERCES DE PROXIMITÉ UNIS AUTOUR DES JOURS PARISIENS POUR FÊTER LE COMMERCE**

---

38 enseignes de différents secteurs se mobilisent autour de cette nouvelle expérience lancée à Paris :

**123, Le BHV Marais, Brice, Camaïeu, Caroll, Celio, DPAM, Epicery, Etam, Franprix, Galeries Lafayette, Générale d'optique, GO Sport, Habitat, ID Kids, Jacadi, Jules, La Halle, Le Drugstore parisien, Marionnaud, Marks & Spencer, Minelli, Monoprix, Naturalia, Nicolas, Nyx, Okaidi, Oxybul, Petit Bateau, Picard, Pimkie, Planet Sushi, Printemps, Rituals, San Marina, Solaris, Un Jour Ailleurs, Yves Rocher.**

En partenariat avec la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, près de 1 000 commerçants indépendants soutenus par les associations locales et les organisations professionnelles participent également à cet événement inédit à travers tout Paris.

<sup>1</sup>Etude de l'APUR – L'évolution des commerces à Paris – Inventaire des commerces en 2017 et évolutions 2014-2017

# LES JOURS PARISIENS UN PARCOURS UNIQUE AU CŒUR DE LA CAPITALE

Les Jours Parisiens, c'est un immense « Escape Game » digital qui guidera les Parisiens à travers les rues de la capitale. Avec plus de 2 200 points de vente participants, impossible de ne pas se prendre au jeu. De véritables énigmes imaginées à une échelle inédite pour 100 % de gagnants !

Pour participer, c'est très simple et gratuit. Une fois connectés sur le site [www.lesjoursparisiens.fr](http://www.lesjoursparisiens.fr), les participants devront répondre à une série de 5 énigmes. Chaque énigme validée dévoilera le nom d'une enseigne. Le joueur devra ensuite se rendre dans le magasin concerné pour scanner le QR code affiché en vitrine afin de passer à l'étape suivante.

Dès que le joueur a validé les 5 énigmes et flashé les 5 QR codes sur les vitrines des enseignes, il découvrira son gain de manière aléatoire parmi l'ensemble des dotations suivantes :

- Une réduction valable dans une enseigne partenaire sous condition d'achat
- Une offre d'une enseigne partenaire sans minimum d'achat
- Un massage bien-être à domicile d'une valeur unitaire de 77€ pour 3 000 gagnants
- Une partie d'escape game entre amis d'une valeur unitaire de 130€ pour 500 gagnants

Par ailleurs, un QR Code Bonus présent dans les commerces indépendants permettra à 4 joueurs d'être tirés au sort pour gagner le 1<sup>er</sup> prix : **3 000€ de shopping à Paris !**

Au total, ce sont plus de 300 000€ de gains qui sont mis en jeu.

Le dispositif « Les Jours Parisiens » sera disponible à partir du 14 juin 2019 à 10h jusqu'au 16 juin 2019 à 23h59.

## LES JOURS PARISIENS EN CHIFFRES

**3**  
JOURS

**38**  
ENSEIGNES

**2 200**  
POINTS DE VENTE

**300 000€**  
DE GAINS MIS EN JEU

AVEC LA PARTICIPATION DE : **ROSA·PARK**



### ET DES ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS :

- GIE du Forum des Halles (Paris 1<sup>er</sup>)
- Association des commerçants des Grands Boulevards (Paris 2<sup>ème</sup>)
- Passage des Panoramas (Paris 2<sup>ème</sup>)
- Village Saint-Paul Le Marais (Paris 4<sup>ème</sup>)
- Association des commerçants de l'Île Saint Louis (Paris 4<sup>ème</sup>)
- Cinq sur cinq (Paris 5<sup>ème</sup>)
- UCIAP (Union des commerçants, industriels, artisans et prestataires de services (Paris 7<sup>ème</sup>)
- Les Lucioles de Maubeuge (Paris 9<sup>ème</sup>)
- Association des commerçants des rues Joubert, Mogador, Chaussée d'Antin (Paris 9<sup>ème</sup>)
- Association La Proue (Paris 11<sup>ème</sup>)
- Village Popincourt (Paris 11<sup>ème</sup>)
- Village Faidherbe (Paris 11<sup>ème</sup>)
- AAC Paris Bercy (Paris 12<sup>ème</sup>)
- Association des commerçants Marsoulan Rendez-vous (Paris 12<sup>ème</sup>)
- Centre commercial Italie Deux (Paris 13<sup>ème</sup>)
- Association Avenue du Général Leclerc (Paris 14<sup>ème</sup>)
- Association Vaugirard Convention (Paris 15<sup>ème</sup>)
- Association Village des Dames (Paris 17<sup>ème</sup>)
- ACQO - Association des commerçants du Quartier Ordener (Paris 18<sup>ème</sup>)
- Association des commerçants et artisans de la rue de la Villette (Paris 19<sup>ème</sup>)
- Le Hameau de Belleville (Paris 19<sup>ème</sup> et 20<sup>ème</sup>)

## “ ILS ONT DIT ”

### **STÉPHANE ROCHE** DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE VIVARTE

Nous sommes très fiers, avec les équipes de nos enseignes La Halle, Caroll, San Marina et Minelli, de participer à un tel événement fédérateur, qui met à l'honneur les clients et les commerçants ! C'est pour nous une réelle satisfaction de faire vivre aux Parisiens une expérience inédite, de leur (re)donner l'envie de prendre du plaisir à flâner dans les boutiques et faire du shopping ludique.

### **PIERRE PELARREY** DIRECTEUR GÉNÉRAL DE PRINTEMPS HAUSSMANN

C'est dans une logique de coopération active que nous participons à cet événement inédit. En combinant nos forces en tant qu'acteurs parisiens du commerce et de la distribution, notre volonté est de faire rayonner notre capitale et de valoriser son attractivité commerciale.

### **DAVID TBOUL** VP GLOBAL RETAIL CELIO

Nous sommes très heureux de participer à cet événement qui réunit les plus grandes enseignes et espérons ainsi redonner des couleurs au commerce de proximité et le sourire à tous les Parisiens.

### **BRUNO DESCHAND** RESPONSABLE RÉGIONAL PARIS ILE DE FRANCE YVES ROCHER

Yves Rocher c'est 60 ans de beauté engagée et de proximité auprès de ses clients, ravi de le montrer encore lors de ses journées parisiennes avec toutes les enseignes participantes à ce bel événement.

### **DOMINIQUE RESTINO** PRÉSIDENT DE LA CCI PARIS

Le commerce doit retrouver sa place au cœur de notre capitale. Dans la continuité de la campagne de soutien #J'aimeMonCommerce, la CCI Paris s'associe naturellement à cet événement festif au côté des grandes enseignes, avec plus de 1 000 commerçants indépendants via 17 unions locales. Nous sommes tous des consom'acteurs, continuons ensemble à faire vivre le commerce parisien ! L'enjeu est à la fois économique et citoyen.

### **NICOLAS WOUSSEN** PRÉSIDENT CAMAÏEU INTERNATIONAL

Avec 26 magasins à Paris, Camaïeu s'est naturellement engagée dans la dynamique des Jours Parisiens. Notre union, par la diversité de nos offres commerciales, permet d'offrir aux parisien(ne)s une expérience ludique, digitale et puissante. A l'annonce du plein été et des beaux jours, nous souhaitons avoir une attention pour chaque participant(e) !

### **PATRICK PERGAMENT** PRÉSIDENT DE PETIT BATEAU

Petit Bateau naviguera avec joie aux côtés des enseignes parisiennes pour la première édition des «Jours Parisiens». Ce parcours ludique imaginé à l'échelle de la capitale pour tous les parisiens leur redonnera le goût de se balader et de redécouvrir leurs commerçants.

### **GABRIELE BETTI** DIRECTEUR GÉNÉRAL DE MARIONNAUD

En tant que commerce de proximité fortement implanté à Paris, il est primordial pour nous redynamiser le shopping de la Capitale dans le contexte actuel et surtout de proposer aux consommateurs une nouvelle expérience. C'est pour cela que nous avons adhéré à cette initiative parisienne !

### **RÉGIS SCHULTZ** PRÉSIDENT DE MONOPRIX

Monoprix est une enseigne ancrée dans le quotidien des Parisiens depuis plus de 85 ans. Nous sommes fiers d'être à l'origine de cette opération, avec Jean-Paul Mochet, directeur général de Franprix, pour redonner envie à nos clients urbains de faire du shopping plaisir !

### **OLIVIER BRON** DIRECTEUR DES OPÉRATIONS DES GALERIES LAFAYETTE ET DU BHV MARAIS

Le samedi est historiquement la première journée de la semaine en termes de chiffre d'affaires pour la majorité des acteurs du commerce, celle où nos clients prennent le temps de se faire plaisir dans nos magasins. Depuis six mois, la situation à laquelle Paris est confrontée a profondément modifié leurs habitudes de consommation et impacté l'image de notre capitale. Cette initiative collective est un formidable signal pour leur redonner envie de sortir de chez eux et de venir faire du shopping.

### **LAURENT BRANGEON** DIRECTEUR RETAIL FRANCE MAISON CENT VINGT-TROIS & JEAN CLAUDE MATHIAS DIRECTEUR MARKETING ET IMAGE MAISON CENT VINGT-TROIS

Nous sommes ravis de participer à cette opération d'envergure qui nous semble importante pour le dynamisme du commerce parisien et nos équipes de vente sont très impliquées dans la bonne mise en oeuvre de cette animation commerciale. Maison Cent Vingt-trois a pour mission de sublimer toutes les femmes et pour cela nos équipes de vente ont à cœur d'accueillir tous les participants de ce jeu innovant qui nous l'espérons, permettra de renforcer la cohésion à travers les marques représentées. L'optimisme étant l'une de nos valeurs, nous sommes persuadés de la réussite et de l'impact de ce partenariat.

# “ ILS ONT DIT ”

## VALÉRIE CAPITAN DIRECTRICE DE MARQUE JACADI

Prestige, patrimoine et accessibilité font de JACADI Paris une marque unique pour habiller nos enfants : Les Jours Parisiens sont une belle occasion pour nos clients de vivre cette expérience !

## YOHANN PETIOT DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'ALLIANCE DU COMMERCE

Nous sommes très heureux d'accompagner cette action collective à laquelle de nombreuses enseignes et commerces de proximité ont accepté de participer avec enthousiasme ! A travers cette expérience unique, nous espérons vivement raviver l'enchantement d'une journée de shopping et apporter un nouveau souffle aux commerçants. Plus que jamais, l'objectif de cette opération exceptionnelle est de redonner envie aux Parisien(ne)s, Francilien(ne)s, et aux touristes de venir se promener et se faire plaisir dans la capitale, comme partout en France.

## GILLES PETIT DIRECTEUR DES OPÉRATIONS GÉNÉRALE D'OPTIQUE

Nous sommes très heureux de participer à cette initiative dynamique et positive aux côtés des commerçants parisiens !

## ALLON ZEITOUN DIRECTEUR GÉNÉRAL NATURALIA

Née à Paris en 1973 et première enseigne spécialisée bio de la capitale, il était naturel pour NATURALIA de rejoindre les «Jours Parisiens». Cette opération est avant tout une nouvelle occasion pour nos clients d'associer les courses du quotidien à un mode de vie libre et joyeux.

## YANN BALOCHE DIRECTEUR DES OPÉRATIONS SOLARIS

Je suis très enthousiaste à l'idée que Solaris prenne part à ce type d'action collaborative et contribue ainsi à animer la ville de Paris.

## JEAN-CHRISTOPHE GARBINO LEADER FASHION<sup>3</sup>

Après plus de six mois de manifestations à Paris nous souhaitons renouer le lien avec nos clients et susciter à nouveau l'envie de faire du shopping dans Paris. Nous nous devons de maintenir l'activité et le dynamisme dans les villes. Aussi, nous croyons fortement à des opérations groupées avec d'autres commerçants comme «Les Jours Parisiens». Nous espérons que cette opération portera ses fruits et pourra être dupliquée dans d'autres villes de France. Nous pensons que tout ce qui peut permettre d'interagir avec les clients et donner davantage de sens dans l'acte d'achat permettra de contribuer à des modes de consommation plus responsables.

## ALEXANDRE ZEMMOUR DIRECTEUR COMMERCIAL DU PAREIL AU MÊME

Nous sommes ravis de faire partie de cette opération commune pour proposer aux Parisiens une expérience ludique et originale autour du commerce.

## RÉMI POIRSON DIRECTEUR MARKETING HABITAT

Nous nous réjouissons de faire partie de cette belle initiative ludique et positive aux côtés des commerçants parisiens.

## LAURIE DEYIRMENDJIAN DIRECTRICE DE LA MARQUE NYX PROFESSIONAL MAKE UP

Créée en 1999 à Los Angeles par une fan de maquillage qui souhaitait rendre le maquillage professionnel accessible à tous, NYX PROFESSIONAL MAKEUP a débarqué en France il y a trois ans. Des foules entières sont venues découvrir nos produits, nos services et échanger leurs «tips de pro» sur le maquillage dans nos boutiques parisiennes. Depuis, l'excitation des jeunes pour notre marque est toujours forte et nous sommes très heureux de participer à l'opération des Jours Parisiens, qui remet, avec énergie et positivisme, les boutiques du centre-ville dans le cœur des citadins.

## EDOUARD MORHANGE PRÉSIDENT D'EPICERY

L'ensemble des artisans et commerçants de quartier partenaires d'EPICERY sont ravis de participer à cette fête, pour que les rues parisiennes continuent d'offrir la qualité et la diversité de produits alimentaires qui font le bonheur des habitants et des visiteurs.

## ALEXANDRE MAIZOUÉ DIRECTEUR GÉNÉRAL, GROUPE PLANET SUSHI

PLANET SUSHI, née il y a 20 ans sur Paris, est le précurseur de la Japan Fusion Food en France. Quand nous avons été sollicités pour l'Opération «Les Jours Parisiens», cette manifestation s'est imposée à nous, tant la restauration est une fête et que nous devons agir et faire foisonner les actions dans ce contexte de morosité. Les portes de nos 9 restaurants parisiens, seront grandes ouvertes pour participer à cette belle fête citoyenne.

## CONTACTS PRESSE AGENCE THOMAS MARKO & ASSOCIÉS

Bérangère Mori • 06 15 92 53 35 • berangere.m@tmarkoagency.com Sylvain Camus • 06 12 16 38 60 • sylvain.c@tmarkoagency.com

en partenariat avec

