



Prix Paris Shop & Design 2020

La CCI Paris lance un appel à candidatures pour promouvoir le design des commerces parisiens

La Chambre de commerce et d'industrie de Paris lance la 6^e édition du prix Paris Shop & Design qui valorise les initiatives les plus réussies en matière de design et d'architecture dans la conception des espaces de vente. Gratuit et ouvert à tous les commerces, services de proximité, hôtels/cafés/restaurants parisiens, le prix récompense chaque année **les réalisations de moins de 3 ans** (création ou rénovation de point de vente).

Appel à candidatures jusqu'au 30 avril 2020

Jusqu'au 30 avril 2020, commerçants et architectes/designers peuvent déposer leur dossier de candidature pour l'une des **6 catégories** : Alimentaire | Mode | Maison, décoration | Bien-être, santé, beauté | Hôtels, cafés, restaurants | Culture, loisirs, services aux particuliers.

Présidé cette année par **Philippe Brocart, Directeur de SAFI | Maison & Objet**, un jury d'experts sélectionne les meilleures réalisations. La dimension esthétique est prise en compte, mais aussi la fonctionnalité du design d'espace, son ergonomie, l'expérience proposée, l'accessibilité, les services associés... Le design est considéré comme une démarche procédant d'une réflexion globale sur l'expérience client. Les initiatives de commerçants et les collaborations avec des professionnels du design ou de l'architecture sont ainsi valorisées.

Avec ce prix Paris Shop & Design, les lauréats peuvent promouvoir et valoriser leurs réalisations auprès des professionnels tout en bénéficiant d'une belle visibilité avec le soutien de grands partenaires : Mairie de Paris, Ordre des architectes en Ile-de-France, Office du Tourisme et des Congrès de Paris, APSYS...

La remise de prix se tiendra le 12 octobre 2020 au siège de la CCI Paris Ile-de-France à l'Hôtel Potocki.

Le design : un levier pour les commerces parisiens

Pour renforcer l'attractivité et le rayonnement international de la capitale, la CCI Paris développe des actions spécifiques pour inciter les marques et les enseignes à concevoir des espaces de ventes renouvelés et inspirants. Paris compte de prestigieuses écoles de design, d'architecture et de stylisme qui forment un grand nombre de talents créatifs ; à l'heure de la convergence du numérique avec les autres canaux de vente, il importe plus que jamais pour le secteur du commerce « physique » de se saisir de cet atout créatif pour se différencier.

Avec ce prix, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris souhaite sensibiliser les 62 000 commerçants parisiens en démontrant par l'exemple que le design apporte une authentique valeur ajoutée à leur activité.

« Pour séduire un consommateur versatile et sur-informé, les marques n'ont d'autre choix que d'offrir des expériences d'achat réussies et différenciantes... C'est de ce foisonnement d'initiatives et d'innovations commerciales dont Paris Shop & Design veut rendre compte. » précise Dominique Restino, Président de la CCI Paris.

« Nous capitalisons, édition après édition, sur cet extraordinaire bouillonnement créatif qui participe de l'attractivité de Paris, destination shopping par excellence » soulignent Nelly Rodi, déléguée du président de la CCI Paris en charge de la filière Création, mode, design.

Information et inscription sur www.parisshopdesign.com

email : parisshopdesign@cci-paris-idf.fr ou 01 55 65 46 38 / 57

#ParisShopDesign

[> Consulter le dossier Paris Shop & Design 2020](#)

[> Télécharger les visuels](#)

Information presse

Virginie Naud – Tél. 01 55 65 47 17/ 06 89 69 23 50 - vnaud@cci-paris-idf.fr