



Crédit photo Frédéric Lucano

Prix Paris Shop & Design 2022

Dossier de présentation



Paris Shop & Design

Le meilleur de l'architecture commerciale

Paris Shop & Design : appel à candidatures 2022

La Chambre de commerce et d'industrie de Paris lance la **8e édition du prix Paris Shop & Design** qui valorise les initiatives les plus réussies en termes d'aménagement des espaces de vente et d'accueil du public. Gratuit et ouvert à tous les commerces, services de proximité, hôtels/café/restaurants parisiens, le prix récompense les réalisations de moins de 3 ans (création ou rénovation de points de vente).

Du 1er mars au 30 avril 2022, commerçants et architectes/designers peuvent déposer leur dossier de candidature pour l'une des 6 catégories : Alimentaire | Mode | Maison, décoration | Bien-être, santé, beauté | Hôtels, cafés, restaurants | Culture, loisirs, services aux particuliers.

Un jury, composé d'experts du commerce, du design et de l'architecture, sélectionne les meilleures réalisations parmi les dossiers reçus. Sont pris en compte de nombreux facteurs tels que la dimension esthétique, la fonctionnalité du design, son ergonomie au service de l'expérience client, l'accessibilité et le rapport à la ville. Le jury sera particulièrement attentif à la prise en compte de l'environnement et de la durabilité dans la conception et les travaux.

Avec ce prix, les lauréats peuvent promouvoir et valoriser leurs réalisations auprès des professionnels en bénéficiant d'une belle visibilité, avec le soutien de grands partenaires : Mairie de Paris, Ordre des architectes en Ile-de-France, Office du Tourisme et des Congrès de Paris, APSYS.

La remise de prix aura lieu le 17 octobre 2022 au siège de la CCI Paris Ile-de-France à l'Hôtel Potocki.

Nouveau : le Paris Shop & Design Incubateur by French Design

En partenariat avec Le French Design, la CCI Paris lance en amont un appel à projets pour permettre à un commerçant de se faire accompagner par un architecte designer pour la rénovation ou la création de son espace de vente.

Les dossiers devront être déposés avant le 31 mars. **Le binôme commerçant / architecte designer sélectionné sera suivi par des experts Lee French Design** et leurs partenaires, et mis en avant dans le cadre du prix Paris Shop & Design.

[> En savoir plus](#)

Le design : un levier pour les commerces parisiens

Pour renforcer l'attractivité et le rayonnement international de la capitale, la CCI Paris développe des actions spécifiques pour inciter les marques et les enseignes à concevoir des espaces de ventes renouvelés et inspirants. Paris compte de prestigieuses écoles de design, d'architecture et de stylisme qui forment un grand nombre de talents créatifs ; à l'heure de la convergence du numérique avec les autres canaux de vente, il importe plus que jamais pour le secteur du commerce « physique » de se saisir de cet atout créatif pour se différencier.

Avec ce prix, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris souhaite sensibiliser les 62 000 commerçants parisiens en démontrant par l'exemple que le design apporte une authentique valeur ajoutée à leur activité en revisitant en revisitant l'expérience client.

« Pour séduire un consommateur versatile et sur-informé, les marques n'ont d'autre choix que d'offrir des parcours d'achat innovants et différenciants... C'est de ce foisonnement d'initiatives commerciales dont Paris Shop & Design veut rendre compte. » précise **Soumia Malinbaum**, Présidente de la CCI Paris.

« A l'heure du cross canal, de la convergence des réseaux d'information, du click & collect... le point de vente physique est plus que jamais en interaction avec son prolongement digital... Pour donner un maximum de cohérence à leurs messages, les marques doivent scénariser les parcours clients, en s'appuyant sur le travail de designers et d'architectes, qui savent interpréter ce besoin. Que le client achète ou pas, ça doit être réussi » ajoute **Gérald Barbier**, 1er vice-président de la CCI Paris.

« Nous capitalisons, édition après édition, sur cet extraordinaire bouillonnement créatif qui participe à l'attractivité de Paris, destination shopping par excellence » souligne **Nelly Rodi**, membre associée de la CCI Paris, fondatrice de l'agence Nelly Rodi.

Information et inscription sur www.parishopdesign.com

Contact : parishopdesign@cci-paris-idf.fr ou 01 55 65 46 38 / 57 | #ParisShopDesign

Une soirée de remise des prix

Réunissant près de 300 professionnels de l'écosystème design/architecture & commerce innovant, la soirée de remise des prix Paris Shop & Design se déroule dans le cadre exceptionnel de l'Hôtel Potocki – siège de la CCI Paris Ile-de-France.



Un jury prestigieux

Les présidents de jury Paris Shop & Design

2012



Jean-Luc Colonna d'Istria
Co-fondateur du concept store
« Merci »

2014



Alain Lardet
Co-fondateur des
Designers'Days

2016



Philippe Picaud
Directeur design
global de Carrefour

2018



Jean-Michel Wilmotte
Architecte Urbaniste
Designer

2019



Philippe Houzé
Président du
directoire Groupe
Galeries Lafayette

2020



Philippe Brocart
Directeur de SAFI
| Maison&Objet

2021



Patrick Jouin
Designer

Ils parlent du prix Paris Shop & Design...



Soumia Malinbaum, Présidente de la CCI Paris

« Dans une métropole comme Paris, les points de vente ne peuvent pas être en dessous d'un certain standard de qualité, en termes de relation et de satisfaction client. Pour séduire un consommateur versatile et sur-informé, les marques n'ont d'autre choix que d'offrir des expériences d'achat réussies et différenciantes ; pour ce faire, elles rivalisent d'imagination pour scénariser les parcours d'achat, apporter du service et de la convivialité... C'est de ce foisonnement d'initiatives et d'innovations commerciales dont Paris Shop & Design veut rendre compte. »



Nelly Rodi, Déléguée du président de la CCI Paris Ile-de-France, en charge de la filière Création, mode & design - Fondatrice de l'agence Nelly Rodi

« En primant les réalisations les plus originales, généreuses et audacieuses, nous capitalisons, édition après édition, sur cet extraordinaire bouillonnement créatif qui participe de l'attractivité de Paris, destination shopping par excellence. Le point de vente physique apporte l'expérientiel, l'émotionnel, le relationnel, le tactile... On ne doit pas l'opposer au digital ; il faut créer un parcours client global. »



Gérald Barbier, 1er vice-président de la CCI Paris

« A l'heure du cross canal, de la convergence des réseaux d'information, du click & collect... le point de vente physique est plus que jamais en connexion – en interaction – avec son prolongement digital... et réciproquement. Pour donner un maximum de cohérence à leurs messages, les marques doivent scénariser les parcours clients, en s'appuyant sur le travail de designers et d'architectes, qui savent interpréter ce besoin. Que le client achète ou pas, ça doit être réussi. »

Paris Shop & Design – Des lauréats remarquables depuis 2012



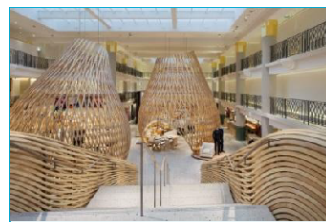
RADIOEAT & BEL AIR



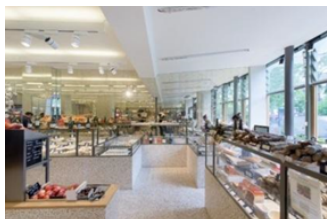
MK2 VR



LES BAINS - LA SALLE A MANGER



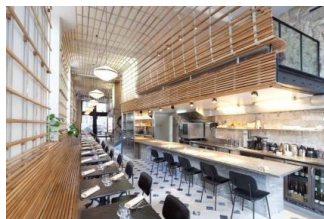
HERMÈS



LA MAISON PLISSON



SENSEE

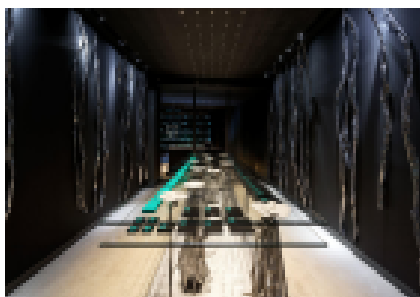


DESSANCE



LA TRÉSORERIE

Les lauréats 2021



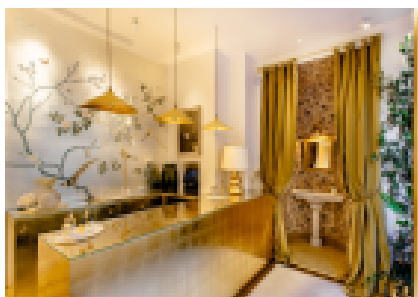
ALIMENTAIRE

PATRICK ROGER

(Chocolatier)

19 rue de Sèvres - Paris 6

Pascal GRASSO, Architecte



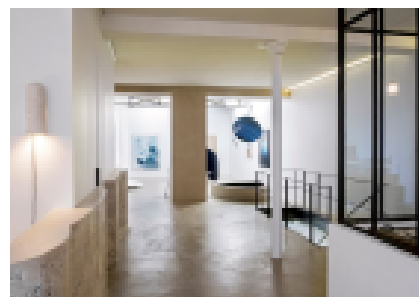
BIEN-ÊTRE, SANTÉ, BEAUTÉ

GOUTAL Paris

(Parfumerie, cosmétiques)

16 rue de Bellechasse - Paris 7

Studio Démodé - Square Solutions, Artwork Solutions, La Bonne Image



CULTURE, LOISIRS, SERVICES

CHAPELLE XIV

(Galerie d'art et de design - disquaire vinyle-Café - Studio créatif)

14 bd de la Chapelle - Paris 18

Delphine SAUVAGET, Architecte d'intérieur



HÔTELS, CAFÉS, RESTAURANTS

JO & JOE Paris Nation

(Hôtel de type auberge de jeunesse, bar et roof top)

59-61 rue de Buzenval - Paris 20

Sandra DEMUTH et Caroline BENE-COMBES, Architectes d'intérieur



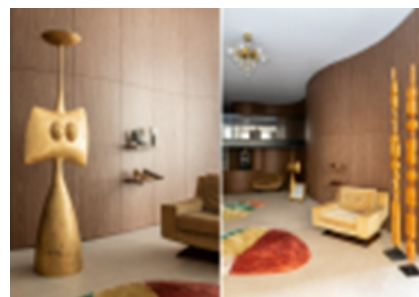
MAISON, DÉCORATION

MAURICE & LA MATELASSERIE

(Fabrication et vente de matelas, lieu d'exposition éphémère)

111 rue La Fayette - Paris 10

Antoine LESUR et Marc VENOT, Designers



MODE

MICHEL VIVIEN

(Création et vente de souliers et articles de maroquinerie)

70 rue du Fg Saint-Honoré - Paris 8

Sophie DRIES, Architecte HMONP

Une campagne de communication #ParisShopDesign

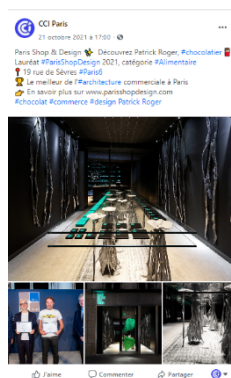
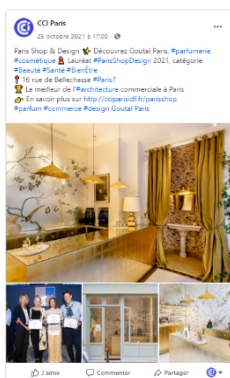
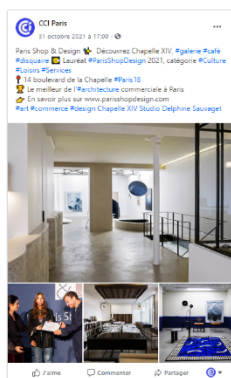
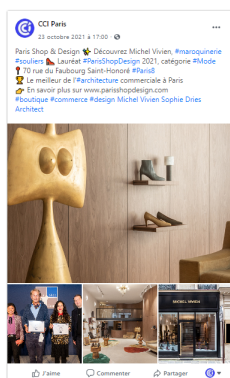
Digital

Un espace dédié sur le web : www.parishopdesign.com

Réalisation de clips vidéos



Promotion sur les réseaux sociaux #ParisShopDesign



Des campagnes d'emails pour l'appel à candidatures, la cérémonie et le palmarès auprès des commerçants, des architectes et de l'écosystème parisien : 10 000 destinataires

Print

Des flyers, affiches et encarts presse pour l'appel à candidatures



Presse

Des campagnes de relations presse auprès de la presse spécialisée et grand public, relayées par les partenaires presse.



Calendrier de promotion du Prix Paris Shop Design 2022

1^{er} mars 2022 : lancement de l'appel à candidatures

30 avril 2022 : date limite de dépôt des candidatures

Juin 2022 : présélection des finalistes

Juillet 2022 : tournage des films dans les boutiques finalistes

Septembre 2022 : réunion du jury, sélection des lauréats 2022

17 octobre 2022 : cérémonie de remise des Prix - Hôtel Potocki Paris 8e

Vos contacts



Amandine Dubessay

Responsable filière Création Mode Design | Déléguée générale Paris Capitale de la Création

07 60 17 95 74 - 01 55 65 33 59 - adubessay@cci-paris-idf.fr



Lisa Doby

Chef de projet Filière Création, Mode & Design – CCI Paris

01 55 65 46 38 - 06 42 88 01 23 - ldoby@cci-paris-idf.fr

Création, mode, design : l'engagement de la CCI Paris Ile-de-France



Chambre de commerce et d'industrie de Paris
Accélérateur de croissance

La CCI Paris accompagne le développement des entreprises et des commerces parisiens et propose des services adaptés aux entrepreneurs qui ont envie de créer, développer, transmettre, exporter, et agit pour accroître le rayonnement de la capitale.

Faciliter la croissance des PME et le développement des commerces, renforcer l'attractivité du territoire, accompagner la transformation numérique des entreprises, les aider à conquérir de nouveaux marchés... La CCI Paris Ile-de-France agit pour faire prospérer cet écosystème de rang mondial au service des entreprises, des jeunes et des territoires.

- **Pourquoi une filière portée par la CCI Paris Ile-de-France ?**

Les activités liées à la création, à la mode et au design occupent une place très importante en région Ile-de-France et particulièrement à Paris. Ce poids dans l'activité économique ne se mesure pas seulement à l'aune des emplois générés par cette filière (150 000 en Ile-de-France), mais aussi par l'effet de levier qu'elle exerce sur l'ensemble du tissu économique francilien et par l'attractivité qu'elle confère à la région capitale. Compte tenu de ces enjeux, la CCI Paris Ile-de-France a décidé en 2008 d'en faire une filière prioritaire.

- **Accompagner les entreprises**

Cette mobilisation se traduit par des prestations de conseil et d'accompagnement des entreprises relevant de la mode, du design ou des métiers d'art sur les questions liées à la création d'entreprise et à la transmission, au développement à l'international, ainsi qu'à la veille et à la propriété intellectuelle. La CCI Paris propose plusieurs services : un programme **d'accompagnement des dirigeants pour la transmission** de leur PME/TPE des métiers d'art, et un **club de networking** et learning expeditions.

- **Développer des partenariats avec les principaux acteurs lors de manifestations sur le design et la mode**

- **Essaimer le design dans le secteur du commerce**

Alors que Paris compte un grand nombre de talents créatifs, issus de prestigieuses écoles de design, d'architecture et de stylisme, il est paradoxal que le secteur du commerce, qui représente à Paris près de 62.000 établissements, utilise encore trop peu ce levier...

C'est l'enjeu de Paris Shop & Design que de faire la pédagogie du design comme facteur d'attractivité et d'innovation - non nécessairement technologique - au service des commerçants, mais aussi des agences qui sont leurs prestataires et bien sûr des touristes pour qui « l'expérience d'achat » à Paris se doit d'être qualitative, à la hauteur de leurs attentes et favorablement « étonnante ».

- **Proposer des formations au regard des besoins des entreprises**

La **CCI Paris IdF**, au travers de ses écoles, dispose d'un appareil de formation reconnu pour la qualité de l'enseignement dispensé et pour sa parfaite adaptation aux besoins des entreprises, avec notamment de nombreuses formations en apprentissage.

- **Quatre de ses écoles positionnées sur les métiers techniques de la création**

La Fabrique, l'école des métiers de la mode et de la décoration - www.lafabrique-ecole.fr

FERRANDI, l'école française de gastronomie - www.ferrandi-paris.fr

Gobelins, l'école de l'image - www.gobelins.fr

L'ISIPCA – Parfum, cosmétique, arôme - www.isipca.fr

Contacts CCI Paris – filière création, mode, design

Amandine Dubessay - 07 60 17 95 74 - 01 55 65 33 59 - adubessay@cci-paris-idf.fr

Lisa Doby - 01 55 65 46 38 - 06 42 88 01 23 - ldoby@cci-paris-idf.fr

www.cci75.fr

Les partenaires Paris Shop & Design 2021



La Ville de Paris mène, depuis de nombreuses années, une politique très volontariste à l'égard des métiers de la création qui représentent aujourd'hui un poids économique important et contribuent à véhiculer une image positive et dynamique de la capitale. Le soutien de la Ville de Paris aux métiers de la création passe également par l'attribution de subventions et de bourses ou l'aide à l'implantation des entreprises. Afin de donner encore plus d'ampleur à ses actions, la Ville de Paris vient de créer un Fonds de dotation destiné à mobiliser des fonds privés pour favoriser un soutien encore plus développé à ces jeunes créateurs d'entreprises, plein d'avenir et de talent.

www.paris.fr



Garant de la protection du public, l'Ordre voit ses missions définies par la loi du 3 janvier 1977 sur l'architecture. Au quotidien, il contrôle le respect des règles d'exercice de la profession réglementée d'Architecte : modalités d'exercice, déontologie, assurance, formation... Il représente la profession auprès des pouvoirs publics et des décideurs privés. L'Ordre a également un devoir de conseils sur tous les enjeux liés à l'aménagement du cadre de vie. 10.000 architectes sont inscrits en Île-de-France soit 1/3 de la profession en France.

www.architectes-idf.org



Par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris fait rayonner la destination en France et à l'étranger, en valorisant ses multiples visages et atouts. C'est accueillir, informer et être au service des touristes au quotidien. C'est valoriser le dynamisme de nos commerces parisiens, reflet d'une innovation sans cesse renouvelée et qui représente un véritable levier d'attractivité pour les visiteurs.

www.parisinfo.com



Acteur passionné de la ville, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux iconiques qui rendent la ville et la vie plus belles. Foncière de développement depuis 1996, Apsys gère un portefeuille de 33 actifs (parmi lesquels Beaugrenelle, Manufaktura, Posnania et Muse, tous lauréats du trophée ICSC du meilleur centre commercial européen) et pilote 6 projets en développement dont Bordeaux Saint-Jean, opération urbaine cousue-main, et le 10 Solférino, requalification du siège historique du PS. Apsys Lab, notre plateforme d'innovation, analyse l'ADN des lieux et anticipe les tendances émergentes, façonnant ainsi la ville, le commerce et les usages de demain.

www.apsysgroup.com

LA FABRIQUE

PARIS

La Fabrique est l'école des métiers de la mode et de la décoration. Du prototype au magasin, nos formations uniques préparent aux métiers fascinants des coulisses de la mode et de la décoration, en lien avec les directions artistiques. L'école La Fabrique propose des formations qualifiantes en maroquinerie, mode, décoration et merchandising, destinées aux passionnés qui souhaitent réussir dans ces domaines. La Fabrique est née de la fusion de 3 programmes de renom de la CCI Paris Île-de-France : l'ESIV (l'École Supérieure des Industries du Vêtement), les Ateliers Grégoire et les Ateliers d'étalage.

www.lafabrique-ecole.fr

Partenaires médias



Le Parisien - Aujourd'hui en France est le leader de la presse quotidienne nationale d'information générale payante avec plus de 336 000 exemplaires* vendus chaque jour en semaine et ses 2,2 millions de lecteurs. Tous les mois, Le Parisien-Aujourd'hui en France touche plus de 22,4 millions de français avec une offre d'information diversifiée (d'actualité nationale, internationale et d'information locale).

www.leparisien.fr

INTRAMUROS

PARIS

Revue Bimestrielle et bilingue (français/anglais), Intramuros est le seul magazine français consacré à l'observation et à l'analyse du champ de la création et du design sous l'angle culturel et économique. Il traite de toute l'actualité du design international dans l'ensemble de ses applications. Il constitue pour les lecteurs, prescripteurs, décideurs, industriels, enseignants, étudiants et passionnés la source d'informations et de connaissances indispensables à leur culture professionnelle.

www.intramuros.fr



Mensuel destiné aux commerçants de proximité, Commerce Magazine a pour ambition, chaque mois, de vous apporter toute l'information dont vous avez besoin pour vous aider à mieux gérer et développer votre commerce, dans tous les domaines de votre activité.

www.commerce.chefdentreprise.com



Retailoscope décrypte et analyse les expériences clients liées aux nouveaux concepts retail: visite de concepts, décryptage, analyse en France et à l'étranger. Média créé et animé par Nicolas Rebet, Expert Retail et Expérience Client.

www.retailoscope