



Prix Paris Shop & Design 2021

Dossier de presse

Lauréat 2021
Catégorie Hôtels - Cafés - Restaurants
JO & JOE Paris Nation
59-61 rue de Buzenval - Paris 20
Sandra Demuth et Caroline Bene-Combes

En partenariat avec



Île-de-France



Les lauréats du prix Paris Shop & Design 2021

Communiqué de presse - Paris, le 18 octobre 2021 - Le prix Paris Shop & Design valorise les initiatives les plus réussies en matière de design et d'architecture dans la conception des espaces de vente : commerces et services de proximité, cafés, hôtels et restaurants parisiens.

A l'issue de l'appel à candidature en juin dernier, la CCI Paris s'est appuyée sur un jury d'experts, **présidé par le designer, Patrick Jouin**, pour récompenser les meilleures réalisations de moins de trois ans. Le jury a pris en compte la dimension esthétique, mais aussi la fonctionnalité du design d'espace, son ergonomie, l'expérience proposée, l'accessibilité, les services associés...

La cérémonie de remise des prix de la **7^e édition du prix Paris Shop & Design**, a eu lieu le lundi **18 octobre 2021** au siège de la CCI Paris Ile-de-France à l'Hôtel Potocki et a récompensé **six binômes commerçant / professionnel du design ou de l'architecture**. Avec ce prix Paris Shop & Design, les lauréats peuvent valoriser leurs réalisations tout en bénéficiant d'une belle visibilité avec le soutien de grands partenaires : la Ville de Paris, l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris, APSYS, l'Ordre des architectes en Ile-de-France, l'école La Fabrique...

NOUVEAU | Le prix du public

Cette année, le public est invité à voter pour son candidat préféré parmi les 6 lauréats récompensés. Le vote se déroule pendant une semaine, du 19 au 26 octobre minuit, sur [la page web dédiée](#). Le lauréat qui aura obtenu le plus de likes sur sa vidéo fera l'objet d'une communication spécifique.

ALIMENTAIRE

PATRICK ROGER

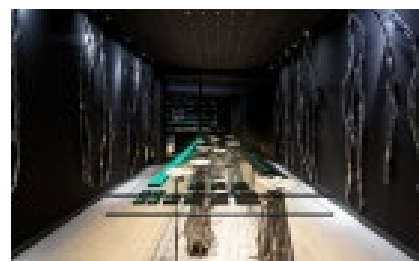
(Chocolatier)

19 rue de Sèvres - 75006 Paris

www.patrickroger.com

Patrick ROGER

Pascal GRASSO, Architecte



La nouvelle boutique Patrick Roger aménagée par Pascal Grasso propose une expérience singulière, brouillant les frontières entre le magasin de chocolat, la galerie d'art et l'installation artistique.

Cette boutique, rencontre des deux univers architectural et artistique, offre une expérience singulière, organique et végétale, suggérant une forêt mystérieuse et hors du temps.

BIEN-ÊTRE, SANTÉ, BEAUTÉ

GOUTAL Paris

(Parfumerie, cosmétiques)

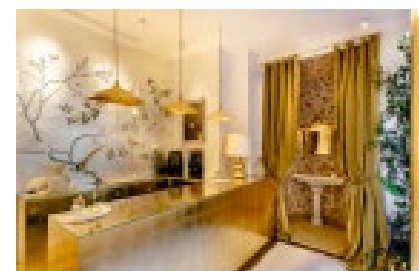
16 rue de Bellechasse - 75007 Paris

www.goutalparis.com

GOUTAL Paris

Studio Démodé

Square Solutions, Artwork Solutions, La Bonne Image



En entrant dans la boutique, on découvre un écrin magnifié, une adresse confidentielle à la découverte de la poésie et de la nature, au cœur des créations d'Annick Goutal. Ce projet s'affranchit des contraintes de l'espace pour proposer une expérience unique et hors du temps à ses clients. On perçoit une véritable volonté de mise en avant des métiers d'artisanat d'art.

CULTURE, LOISIRS, SERVICES AUX PARTICULIERS

CHAPELLE XIV

(Galerie d'art et de design - disquaire vinyle- Café - Studio créatif)

14 boulevard de la Chapelle - 75018 Paris

www.chapelle14.com

Benjamin BELAGA

Delphine SAUVAGET, Architecte d'intérieur-Designer



Concentrant à la fois un disquaire vinyle, une galerie d'art et de design et un atelier d'impression, Chapelle XIV a pour vocation de faire dialoguer différentes disciplines artistiques au sein d'un même lieu, convivial et ouvert. Misant sur une architecture ouverte et décloisonnée qui initie un dialogue entre l'art et la musique, Chapelle XIV invite ainsi les visiteurs à vivre une expérience immersive complète.

HÔTELS, CAFÉS, RESTAURANTS

JO & JOE Paris Nation

(Hôtel de type auberge de jeunesse, bar et roof top)

59-61 Rue de Buzenval - 75020 Paris

www.joandjoe.com/paris-nation/fr

Neel TORDO

Sandra DEMUTH et Caroline BENE-COMBES, Architectes d'intérieur



Une approche multiculturelle qui se retrouve à travers tous les espaces du bâtiment pour proposer un lieu inspirant, dynamique et audacieux, qui invite à la rêverie mais aussi à sortir des sentiers battus. Entrer dans un Jo&Joe, c'est entrer dans une autre dimension, une vision du monde qui prône la diversité, la liberté et la créativité.

MAISON, DÉCORATION

MAURICE & LA MATELASSERIE

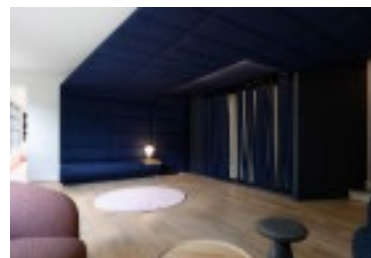
(Fabrication et vente de matelas, lieu d'exposition éphémère)

111 rue La Fayette - 75010 Paris

www.mauricematelasserie.com

Elie GAMBLIN

Antoine LESUR et Marc VENOT, Designers



C'est un lieu haut de gamme, en rupture complète avec les espaces traditionnels dans ses codes et dans l'expérience vécue. Maurice et la Matelasserie propose plusieurs univers en fonction des espaces, entre la galerie lumineuse située au rez-de-chaussée, destinée à l'accueil d'expositions en lien avec l'univers du sommeil, un atelier de confection pastel où sont assemblés les matelas, et l'espace bleu nuit de personnalisation de matelas.

MODE

MICHEL VIVIEN

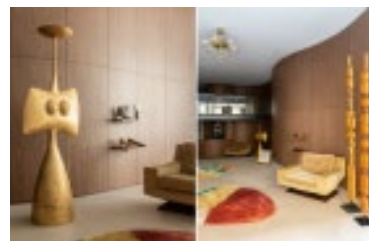
(Création et vente de souliers et articles de maroquinerie)

70 rue du Faubourg Saint-Honoré - 75008 Paris

www.michelvivien.fr

Michel VIVIEN

Sophie DRIES, Architecte HMONP



En face d'un mur en noyer qui dessine l'ondulation d'une vague qui guide le regard jusqu'au fond de la boutique, des souliers trônent sur des étagères en bois massif agencées comme les portées d'une partition, éclairées par des appliques ovales en verre soufflé de Murano et de hauts miroirs dorés à la feuille d'or. L'atmosphère est chaleureuse et enveloppante, tandis que tous ces éléments d'un luxe sans ostentation font la part belle au travail de la main.

- Télécharger [le kit communication](#) (logos, visuels, photos des lauréats)
- Information www.parisshopdesign.com / Tél : 01 55 65 46 38 - parisshopdesign@cci-paris-idf.fr

Information presse : Virginie Naud – Tél : 06 89 69 23 50 - vnaud@cci-paris-idf.fr

La CCI Paris accompagne le développement des entreprises et des commerces parisiens. Elle propose des services adaptés aux entrepreneurs qui ont envie de créer, développer, transmettre, exporter, innover et agit pour accroître le rayonnement de la capitale. www.cci75.fr Suivez la CCI Paris sur Facebook, Twitter, LinkedIn

Ils parlent du prix Paris Shop & Design...



Patrick Jouin, Designer, Président du Jury

« Paris est une ville qui me fascine et que j'affectionne tout particulièrement. Le prix Paris Shop & Design souligne l'importance de la créativité parisienne. Ces initiatives individuelles participent à la beauté et au dynamisme à une plus grande échelle, celle de la ville. C'est important de valoriser ses espaces de ventes qui continuent d'inscrire Paris sur la carte des capitales mondiales incontournables pour la création. »



Dominique Restino, Président de la CCI Paris

« Avec la Ville de Paris et l'ensemble des acteurs économiques qui soutiennent cette initiative, nous croyons profondément que la Capitale dispose, par la qualité de ces points de vente, d'atouts exceptionnels qui renforcent son attractivité. C'est pourquoi il convient d'encourager et de célébrer l'alliance du Design, de l'Architecture et du Commerce afin que Paris reste une des premières destinations internationales pour le shopping et soit perçue partout dans le monde comme la Capitale de la création ».



Nelly Rodi, Déléguée du président de la CCI Paris Ile-de-France, en charge de la filière Création, mode & design - Fondatrice de l'agence Nelly Rodi

« En primant les réalisations les plus originales, généreuses et audacieuses, nous capitalisons, édition après édition, sur cet extraordinaire bouillonnement créatif qui participe de l'attractivité de Paris, destination shopping par excellence. Le point de vente physique apporte l'expérientiel, l'émotionnel, le relationnel, le tactile... On ne doit pas l'opposer au digital ; il faut créer un parcours client global. »



Gérald Barbier, 1er vice-président de la CCI Paris

« A l'heure du crosscanal, de la convergence des réseaux d'information, du click & collect... le point de vente physique est plus que jamais en connexion –en interaction– avec son prolongement digital... et réciproquement. Pour donner un maximum de cohérence à leurs messages, les marques doivent scénariser les parcours clients, en s'appuyant sur le travail de designers et d'architectes, qui savent interpréter ce besoin. Que le client achète ou pas, ça doit être réussi.»

Le Jury de Paris Shop & Design 2021



Le Président du Jury Paris Shop & Design 2021

Patrick Jouin,
Designer

Les membres du jury

- **Tristan Auer**, Designer
- **Maurice Bansay**, Président fondateur d'Apsys, représenté par **Eléonore Villanueva**, Directrice Marketing, Communication et RSE d'Apsys
- **Gérald Barbier**, Premier Vice-Président de la CCI Paris
- **Jean-Paul Bath**, Directeur général de VIA
- **Johannie Bouffier Hartmann**, Vice-Présidente en charge de la communication Ordre des Architectes d'Ile de France
- **Thierry Conquet**, CFAI - Conseil Français des Architectes d'intérieur
- **Nathalie Degardin**, Rédactrice en chef d'Intramuros
- **Dorothee Meilichzon**, Designer
- **Corinne Ménégaux**, Directrice générale de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris (OTCP)
- **Olivia Polski**, Adjointe à la Maire de Paris, chargée du commerce, de l'artisanat, des professions libérales et des métiers d'art et de mode, représentée par **Erkan Mehmetoglu**, Chef de cabinet
- **Nelly Rodi**, Éluée CCI Paris, en charge de la filière Création mode design
- **Charles Znaty**, Président du MEDEF Paris
- **Marie-France Zumofen**, Directrice Générale de La Fabrique

Ils ont présidé le jury Paris Shop & Design...



Jean-Luc Colonna
d'Istria
Co-fondateur du
concept-store
« Merci »



Alain Lardet
Co-fondateur des
Designers'Days



Philippe Picaud
Directeur design
global de Carrefour



Jean-Michel
Wilmotte
Architecte
Urbaniste Designer



Philippe Houzé
Président du
directoire Groupe
Galeries Lafayette



Philippe Brocart
Directeur général
de SAFI |
Maison&Objet

Paris Shop & Design – Des lauréats talentueux depuis 2012

Les lauréats 2020

- Laiterie la chapelle** (Laiterie Fromagerie) - Paul Zindy / Atelier Killian Roland - Paris 18
- En** (Commerce de cosmétiques japonais) - Goh Hirosei / ARCHIEE - Kinoshita Yusuke –Paris 6
- Au top** (Restaurant) - Jean-Philippe Nikoghossian / Cristiano Benzoni & Sophie Thuillier /REV - Paris 3
- Point P** (Vente de matériaux de construction) - Nicolas Rome / Elisabeth Veit Architecture - Paris 15
- Petit Bateau** (Prêt-à-porter) - Myriam Doukhan / CUT architectures - Paris 6

Les lauréats 2019

- Boutique Patrick Roger** (Chocolatier) - Patrick Roger / Lina Ghotmeh – Architecture - Paris 8
- Bleu de cocagne** (Créateur de vêtements) - Bruno Duflos - Thierry Le Lann / Apparel Architecture – Paris
- Atelier Tarkett** (vente de matière de sol) - Benjamine Proisy / Studio 5.5- Paris 3
- Bel Homme Institut** (Institut de beauté pour homme) - Aurélie Richard / Cultive ton mètre cube - Paris 4
- Hôtel les deux girafes** (Hôtel) – Alexandre Rondepierre / AR Architecture / ITAK architectes - Paris 11
- Ici librairie** (Librairie) – Anne-Laure Vial, Delphine Bouetard / Studio Briand & Berthereau – Paris 2

Les lauréats 2018

- Radioeat & Bel Air** (Restaurant) - Eric Wapler / Stéphane Maupin – Paris 16
- La Faute au Vin** (Caviste) - Alvaro Yanez / Punto Architectes - Paolo Carrozzino – Paris 6
- Temple** (Club de boxe) - Cyril Durand / Hors Limites Architecture – Etienne Bruley - Paris 17
- Monsieur** (Bijouterie) - Nadia Azoug / SUGAR – Julien Fajardo - Paris 3
- Mark'style Tokyo** (Papeterie et objets pour la maison) - Michel Taillandier / Joseph Grappin – Paris 4
- MK2 VR** (Espace de réalité virtuelle) - Elisha Karmitz / Jean-Matthieu Nastorg et Bonsoir Paris – Paris 13

Les lauréats 2016

- Sensee** (Optique) - Marc Simoncini /Cristiano Benzoni / Sophie Thuillize / REV Architecture
- La Maison Plisson** (Commerce alimentaire et restauration) - Delphine Plisson /Nicolas André - Architecte
- Finger in the Nose** (Vêtements enfants) - Jean-Yves Campion / Claire Escalon et Nicolas Lanno- Atelier 1^{er} Etage
- Uniqlo** (Vêtements) - Takao Kuwahara / Pierre Audat & Associés /Wonderwall INC - design
- Toraya** (Salon de thé) - Marina Sasaki /Dorell, Ghomem et Tane, architectes
- Les Bains** – La Salle à Manger (Restaurant, club, bar à cocktail)- Jean-Pierre Marois / Denis Montel - RDAI
- Kialatok** (Ateliers de cuisine du monde) - Kevin Berkane / Collectif Septembre
- Boutique de l'Île de la Réunion** (Epicerie fine, artisanat) - Nassimah Dindar / La Fabrique Anamorphique et le groupement : Lair & Roynette Architectes - Atelier "Bois de Goyavier" - Agence S. Daniel - Société 4'34.

Les lauréats 2014

- Patrick Roger** Madeleine (chocolaterie) - Patrick Roger / Anouk Legendre – X-TU Architects - Paris 8
- Petite Maison de Couture** (Prêt-à-porter de luxe) – Anna Ruhonnen / Pekka Littow – Paris 14
- La Trésorerie** (concept store) -Denis Geffrault / Paul Raes et Vincent Kaucher - I/'M IN Architecture – Paris 10
- Huygens** (cosmétiques, produits de beauté) – Sins Daan / Lucille Bureau designer d'espaces – Paris 4
- Dessance** (bar gastronomique) – Philippe Baranes/ Joseph Grapin architecte – Paris 3
- Accor Ibis Styles** (hôtel) – Sébastien Dupic / Studio GGSV - Gaëlle Gabillet & Stéphane Villard - Paris 12
- Happy Families** (multi-services parentaux) – Garance et Bastien Yverneau / Stéphanie Langard – Paris 1er
- Ô Château** (oenotourisme) – Nicolas Paradis / Mickael Bustillo – ABM au carré – Paris 1er

Les lauréats 2012

- Causses** (Épicerie fine) - Alexis Roux de Bézieux/ Lucille Bureau Design d'espace - Paris 9
- Hermès** (Articles manufacturés de haute qualité) - Romain Hapikian / Denis Montel – Agence RDAI - Paris 7 **Silvera**
- Wagram** (mobilier et objets contemporains) - Alix Libeau / P. Jouin et S. Manku – Paris 17
- Ma Pharmacie** (Pharmacie) - Mickaël Zazoun / José Lévy designer– Paris 4
- L'Opéra Restaurant** (Restaurant) - PF. Blanc / Odile Decq et Benoit Cornette - Agence ODBC – Paris 9
- Hôtel Madison** (Hôtel 4*) - Caroline Demon / Denis Doistau Architecture – Paris 6
- Naturel H2O Pressing** (Pressing) - Bruno Bénizri / David Bitton - db Design – Paris 18

Création, mode, design : l'engagement de la CCI Paris Ile-de-France

Faciliter la croissance des PME et le développement des commerces, renforcer l'attractivité du territoire, accompagner la transformation numérique des entreprises, les aider à conquérir de nouveaux marchés... La CCI Paris Ile-de-France agit pour faire prospérer cet écosystème de rang mondial au service des entreprises, des jeunes et des territoires.

● Pourquoi une filière portée par la CCI Paris Ile-de-France ?

Les activités liées à la création, à la mode et au design occupent une place très importante en région Ile-de-France et particulièrement à Paris. Ce poids dans l'activité économique ne se mesure pas seulement à l'aune des emplois générés par cette filière (150 000 en Ile-de-France), mais aussi par l'effet de levier qu'elle exerce sur l'ensemble du tissu économique francilien et par l'attractivité qu'elle confère à la région capitale. Compte tenu de ces enjeux, la CCI Paris Ile-de-France a décidé en 2008 d'en faire une filière prioritaire.

● Accompagner les entreprises

Cette mobilisation se traduit par des prestations de conseil et d'accompagnement des entreprises relevant de la mode, du design ou des métiers d'art sur les questions liées à la création d'entreprise et à la transmission, au développement à l'international, ainsi qu'à la veille et à la propriété intellectuelle. La CCI Paris propose plusieurs services : un programme **d'accompagnement des dirigeants pour la transmission** de leur PME/TPE des métiers d'art, des diagnostics pour l'attribution du label EPV (**Entreprises du Patrimoine Vivant**) en lien avec l'ISM (Institut Supérieur des Métiers).

● Développer des partenariats avec les principaux acteurs lors de manifestations sur le design et la mode

● Essaimer le design dans le secteur du commerce

Alors que Paris compte un grand nombre de talents créatifs, issus de prestigieuses écoles de design, d'architecture et de stylisme, il est paradoxal que le secteur du commerce, qui représente à Paris près de 62.000 établissements, utilise encore trop peu ce levier...

C'est l'enjeu de Paris Shop & Design que de faire la pédagogie du design comme facteur d'attractivité et d'innovation - non nécessairement technologique - au service des commerçants, mais aussi des agences qui sont leurs prestataires et bien sûr des touristes pour qui « l'expérience d'achat » à Paris se doit d'être qualitative, à la hauteur de leurs attentes et favorablement « étonnante ».

● Proposer des formations au regard des besoins des entreprises

La **CCI Paris IdF**, au travers de ses écoles, dispose d'un appareil de formation reconnu pour la qualité de l'enseignement dispensé et pour sa parfaite adaptation aux besoins des entreprises. Quatre de ses écoles positionnées sur les métiers techniques de la création :

La FABRIQUE, l'école des métiers de la mode et de la décoration - www.lafabrique-ecole.fr


FERRANDI, l'école française de gastronomie - www.ferrandi-paris.fr

Gobelins, l'école de l'image - www.gobelins.fr


L'ISIPCA - Parfum, cosmétique, arôme - www.isipca.fr

Contact CCI Paris : Amandine Dubessay, Responsable filière Création Mode Design


Les partenaires Paris Shop & Design 2021

**VILLE DE PARIS**

La Ville de Paris mène, depuis de nombreuses années, une politique très volontariste à l'égard des métiers de la création qui représentent aujourd'hui un poids économique important et contribuent à véhiculer une image positive et dynamique de la capitale. Le soutien de la Ville de Paris aux métiers de la création passe également par l'attribution de subventions et de bourses ou l'aide à l'implantation des entreprises. Afin de donner encore plus d'ampleur à ses actions, la Ville de Paris vient de créer un Fonds de dotation destiné à mobiliser des fonds privés pour favoriser un soutien encore plus développé à ces jeunes créateurs d'entreprises, plein d'avenir et de talent. www.paris.fr

**ORDRE DES ARCHITECTES Île-de-France**

Garant de la protection du public, l'Ordre voit ses missions définies par la loi du 3 janvier 1977 sur l'architecture. Au quotidien, il contrôle le respect des règles d'exercice de la profession réglementée d'Architecte : modalités d'exercice, déontologie, assurance, formation... Il représente la profession auprès des pouvoirs publics et des décideurs privés. L'Ordre a également un devoir de conseils sur tous les enjeux liés à l'aménagement du cadre de vie. 10.000 architectes sont inscrits en Île-de-France soit 1/3 de la profession en France. www.architectes-idf.org

**PARIS**
Office du Tourisme et des Congrès

Par son action auprès des acteurs du tourisme et des visiteurs, l'Office de Tourisme et des Congrès de Paris fait rayonner la destination en France et à l'étranger, en valorisant ses multiples visages et atouts. C'est accueillir, informer et être au service des touristes au quotidien. C'est valoriser le dynamisme de nos commerces parisiens, reflet d'une innovation sans cesse renouvelée et qui représente un véritable levier d'attractivité pour les visiteurs. www.parisinfo.com

**APSYS FAIRE VIBRER LA VILLE**

Acteur passionné de la ville, Apsys conçoit, réalise et anime des lieux iconiques qui rendent la ville et la vie plus belles. Foncière de développement depuis 1996, Apsys gère un portefeuille de 33 actifs (parmi lesquels Beaugrenelle, Manufaktura, Posnania et Muse, tous lauréats du trophée ICSC du meilleur centre commercial européen) et pilote 6 projets en développement dont Bordeaux Saint-Jean, opération urbaine cousue-main, et le 10 Solférino, requalification du siège historique du PS. Apsys Lab, notre plateforme d'innovation, analyse l'ADN des lieux et anticipe les tendances émergentes, façonnant ainsi la ville, le commerce et les usages de demain. www.apsysgroup.com

**LA FABRIQUE**

La Fabrique est l'école des métiers de la mode et de la décoration. Du prototype au magasin, nos formations uniques préparent aux métiers fascinants des coulisses de la mode et de la décoration, en lien avec les directions artistiques. L'école La Fabrique propose des formations qualifiantes en maroquinerie, mode, décoration et merchandising, destinées aux passionnés qui souhaitent réussir dans ces domaines. La Fabrique est née de la fusion de 3 programmes de renom de la CCI Paris Île-de-France : l'ESIV (l'École Supérieure des Industries du Vêtement), les Ateliers Grégoire et les Ateliers d'étalage. www.lafabrique-ecole.fr


Partenaires médias

**Le Parisien**

Le Parisien - Aujourd'hui en France est le leader de la presse quotidienne nationale d'information générale payante avec plus de 336 000 exemplaires* vendus chaque jour en semaine et ses 2,2 millions de lecteurs. Tous les mois, Le Parisien-Aujourd'hui en France touche plus de 22,4 millions de français avec une offre d'information diversifiée (d'actualité nationale, internationale et d'information locale). www.leparisien.fr

**INTRAMUROS**

Revue Bimestrielle et bilingue (français/anglais), Intramuros est le seul magazine français consacré à l'observation et à l'analyse du champ de la création et du design sous l'angle culturel et économique. Il traite de toute l'actualité du design international dans l'ensemble de ses applications. Il constitue pour les lecteurs, prescripteurs, décideurs, industriels, enseignants, étudiants et passionnés la source d'informations et de connaissances indispensables à leur culture professionnelle. www.intramuros.fr

**COMMERCE**

Mensuel destiné aux commerçants de proximité, Commerce Magazine a pour ambition, chaque mois, de vous apporter toute l'information dont vous avez besoin pour vous aider à mieux gérer et développer votre commerce, dans tous les domaines de votre activité. www.commerce.chefdentreprise.com

**Retailoscope**

Retailoscope décrypte et analyse les expériences clients liées aux nouveaux concepts retail: visite de concepts, décryptage, analyse en France et à l'étranger. Média créé et animé par Nicolas Rebet, Expert Retail et Expérience Client. www.retailoscope.fr