

Ces mesures, prévues par le code de la sécurité intérieure (art.L613-2), sont appliquées en cas de circonstances particulières et motivées par arrêté du préfet. Elles sont soumises au consentement de la personne contrôlée. Le refus de se soumettre à ce contrôle peut justifier l'interdiction d'accès au site et/ou l'appel aux forces de l'ordre.

LOGO VIGIPIRATE





VIGIPIRATE DANS UN COMMERCE



Le plan VIGIPIRATE prévoit une surveillance accrue de la part des professionnels :

- Mesures de surveillance (interne et externe)
- Contrôle d'accès

Mesures de surveillance interne

Augmenter les rondes de surveillance et procéder à des appels fréquents à la vigilance du public, par des messages sonores rappelant que « *la sécurité est l'affaire de tous* ».

Mesures de surveillance externe

Outre le renforcement des effectifs police-gendarmerie-militaire sur la voie publique, aux abords des sites touristiques et commerciaux, il est recommandé aux responsables de sécurité de prendre contact avec le commissariat local afin de s'enquérir d'éventuelles mesures particulières mises en place.

Aucun objet, encombrant ou poubelle, ne doit être laissé sans surveillance avant le passage des services de la voirie.

Veillez à rentrer dans vos locaux les poubelles vides.

Contrôle d'accès

Faisant suite aux instructions ministérielles des 26 septembre et 30 octobre 2014, relatives à l'évolution du plan VIGIPIRATE, des inspections visuelles de sacs peuvent être réalisées aux accès d'un magasin.

En cas de refus de contrôle, l'accès peut être interdit, et un appel aux forces de l'ordre peut être envisagé.

Attention !

L'inspection visuelle des sacs doit toujours être faite avec le consentement de la personne.

Consignes d'usage du logo VIGIPIRATE

Le logo VIGIPIRATE vise à rappeler dans l'espace public l'appel à la vigilance face à la menace terroriste.

Il doit être apposé sans excès aux endroits où les mesures de sécurité associées au plan VIGIPIRATE sont adoptées ou susceptibles de l'être (entrées / annonces de consignes de sécurité...).

Il doit être imprimé sur un support pérenne (panneau en plexiglas, autocollant...), et être visible et identifiable par le public.

Privilégiez le format **A4**.

Liens utiles :

<http://www.risques.gouv.fr>

<http://www.prefecturedepolice.interieur.gouv.fr>

<http://www.risques.gouv.fr>

Page suivante :

Exemple d'affichage à adapter selon les besoins et nécessités du commerce (A4 – Portrait)