



CCI PARIS
PARIS ILE-DE-FRANCE

Prix Paris Shop & Design 2020

Retombées presse

Lauréat 2020

EN

7 Rue de Condé - Paris 6

Architecte : ARCHIEE

En partenariat avec



PARIS
Office du Tourisme
et des Congrès

**APSYS FAIRE
VIBRER
LA VILLE**

ORDRE
DES
ARCHITECTES



Île-de-France

Le Parisien

COMMERCE

INTRAMUROS
LE DESIGN POUR PERDRE LE NOUVEAU

<https://chroniques-architecture.com/appele-a-candidatures-prix-paris-shop-design-2020/>

Accueil > Concours > Appel à candidatures – Prix Paris Shop & Design 2020

Appel à candidatures – Prix Paris Shop & Design 2020

6 MARS 2020



La Chambre de commerce et d'industrie de Paris lance la 6ème édition du prix Paris Shop & Design qui valorise les initiatives les plus réussies en matière de design et d'architecture dans la conception des espaces de vente. Jusqu'au 30 avril 2020.

Gratuit et ouvert à tous les commerces, services de proximité, hôtels/café/restaurants parisiens, le prix Paris Shop & Design récompense chaque année les réalisations de moins de trois ans (création ou rénovation de point de vente).

Architectes/designers peuvent déposer leur dossier de candidature pour l'une des six catégories suivantes : Alimentaire ; Mode ; Maison, décoration ; Bien-être, santé, beauté ; Hôtels, cafés, restaurants ; Culture, loisirs, services aux particuliers.

Présidé cette année par Philippe Brocart, directeur de SAFI | Maison & Objet, un jury d'experts sélectionne les meilleures réalisations. La dimension esthétique est prise en compte, mais aussi la fonctionnalité du design d'espace, son ergonomie, l'expérience proposée, l'accessibilité, les services associés...

Le design est considéré comme une démarche procédant d'une réflexion globale sur l'expérience client. Les initiatives de commerçants et les collaborations avec des professionnels du design ou de l'architecture sont ainsi valorisées.

Avec ce prix Paris Shop & Design, les lauréats peuvent promouvoir et valoriser leurs réalisations auprès des professionnels tout en bénéficiant d'une belle visibilité avec le soutien de grands partenaires : Mairie de Paris, Ordre des architectes en Ile-de-France, Office du Tourisme et des Congrès de Paris, APSYS...

La remise du prix 2020 se tiendra le 12 octobre au siège de la CCI Paris Ile-de-France à l'Hôtel Potocki.

Jusqu'au 30 avril 2020.

Information et inscription sur www.parisshopdesign.com
Email : parisshopdesign@cci-paris-idf.fr
Tel : 01 55 65 46 38 / 57
#ParisShopDesign
Consulter le dossier [Paris Shop & Design 2020](#)

RECHERCHE

Recherche sur le site...

OK

METAL DEPLOYE

INFOMERCIAL



Le Forum de Saint-Louis, un puzzle signé Manuelle Gautrand

LA NEWSLETTER DE CHRONIQUES !

Votre adresse e-mail... *

JE M'INSCRIS !

[Accédez aux archives >](#)



APPEL À CANDIDATURES – PRIX PARIS SHOP & DESIGN

Actualités > À savoir, Appels à Candidature



Cet appel à candidatures s'adresse aux personnes ayant créé ou rénové un point de vente à Paris.

La Chambre de commerce et d'industrie de Paris lance la 6e édition du prix Paris Shop & Design qui récompense les initiatives les plus innovantes en matière de design des espaces de vente à Paris : commerces et services de proximité, cafés, hôtels et restaurants.

Commerçants, architectes designers peuvent déposer leur candidature **avant le 30 avril 2020**. Pour concourir, les réalisations doivent être **situées à Paris** et avoir **moins de 3 ans** d'existence.

Candidatez parmi les **6 catégories** :

- Alimentaire
- Mode
- Maison, décoration
- Bien-être, santé, beauté
- Hôtels, cafés, restaurants
- Culture, loisirs, services aux particuliers

Avec ce prix, la CCI Paris souhaite sensibiliser les 62 000 commerçants parisiens en démontrant par l'exemple que le design apporte une authentique valeur ajoutée à leur activité.

Cette année, le jury sera présidé par Philippe Brocart, Directeur de SAFI | Maison & Objet. Ce jury, composé d'experts du commerce, du design et de l'architecture, sélectionne les meilleures réalisations parmi les dossiers reçus. La remise de prix se tiendra le 12 octobre 2020 au siège de la CCI Paris Ile-de-France à l'Hôtel Potocki.

Informations et inscriptions sur www.parishopdesign.com.

EN CE MOMENT...



Pour l'édition 2019, la Ville de Paris confie la présidence des Grands Prix de la Création à 3 personnalités reconnues des métiers de la création. Forts de leur engagement respectif dans le design, les métiers d'art et la mode, les [...]

[LIRE LA SUITE](#)

À VENIR...

PARTENAIRES

FONDS DE DOTATION

CARNET D'ADRESSES

QUESTIONS FRÉQUENTES

30 rue du Faubourg Saint-Antoine, 75012 Paris

Tel : +33 (0)1 44 73 83 50

Horaires d'ouverture de la galerie :

Mercredi au vendredi de 10h à 13h – de 14h à 18h

Lundi 09 mars 2020

Design fax 1144

Singapour et un accompagnement sur mesure par l'incubateur Incuballiance

- **L'atelier sur demande** qui remporte le Prix spécial MSH Paris-Saclay avec un projet de dispositif pédagogique mobile imaginé pour créer du lien entre les citadins, la nature et l'agriculture de **Marion Atzemis** (Strate), **Anaïs Ougier** (Strate), **Éléonore Dutartre** (AgroParisTech) et **Gaëlle Desmegers** (ENSTA Paris). Dotation : une bourse de 3 000 euros pour le développement du projet
- **Yapluka** qui remporte le Prix spécial Laval Virtual avec un projet qui a pour ambition de permettre aux salariés d'une entreprise d'y cuisiner et d'y réaliser des recettes en équipe de **Tiana Mureau** (AgroParisTech), **Jonathan Tordjman** (Strate), **Thomas Barsani-Veroni** (ENS Paris-Saclay) et **Léopoldine Garnier** (Strate). Dotation : exposition du projet pendant toute la durée du salon Laval Virtual
- **Flotteur** qui remporte le coup de cœur du public avec un projet de ferme flottante conçu par **Emma Keirle** (Strate), **Pape Ousmane Ndiaye** (Université d'Évry), **Charles Breton** (Strate) et **Essaïd Chakib Tighidet** (Université Paris-Saclay)

Vous souhaitez présenter votre travail à l'échelle d'un stade : la **Semaine du design d'Helsinki**, dont la commissaire est **Margriet Vollenberg**, se tiendra dans le stade olympique récemment rénové, du 11 au 13 septembre. *"Le design nordique est souvent conçu en fonction d'un besoin humain et se distingue par son caractère intemporel, son respect de l'environnement et sa responsabilité envers le monde dans lequel nous vivons. L'approche nordique du design 'moins c'est plus' signifie qu'il ne perd jamais sa chaleur et son caractère accueillant qui le rendent si apprécié dans le monde entier"*, explique Vollenberg.

[En savoir plus et candidater.](#)

Les prix **DesignEuropa** récompensent l'excellence en matière de dessins ou modèles. Organisé par l'**Eupo**, ce concours comprend deux catégories : les prix "Petites et jeunes entreprises" et "Industrie". La catégorie "Réalizations de toute une vie" est elle réservée aux créateurs ayant développé une œuvre considérable au cours de leur carrière et dont l'influence a été significative sur le monde de la création industrielle. La cérémonie de remise des prix sera organisée à Eindhoven le 20 octobre.

Date limite de dépôt des candidatures : 20 avril.

[En savoir plus et candidater.](#)

La **Chambre de commerce et d'industrie de Paris** lance la 6e édition du prix **Paris Shop & Design** qui récompense les initiatives les plus innovantes en matière de design des espaces de vente à Paris : commerces et services de proximité, cafés, hôtels et restaurants.

Date limite de dépôt des candidatures : 30 avril.

[En savoir plus et candidater.](#)

Lancé par le **Centre National d'Études Spatiales** (CNES) et co-organisé par l'**Agence Spatiale Européenne** (ESA) depuis 2016, **ActInSpace** est un concours international permettant d'imaginer les produits et services de demain à partir de données satellites ou de technologies issues du secteur spatial. Créé dans le but de stimuler l'entrepreneuriat en particulier chez les jeunes, à mi-chemin entre un start-up week-end et un hackathon, ActInSpace propose à des équipes de profils différents et provenant du monde entier de relever en 24 heures, l'un des challenges proposés par le CNES, l'ESA et leurs partenaires, et à l'issue, de monter leur start-up.

Date limite de l'évènement : 24 et 25 avril.

[En savoir plus et s'inscrire.](#)

1% MARCHÉ DE L'ART

Le **1% marché de l'art** est un dispositif de soutien à la création artistique à destination des artistes franciliens dans le domaine des arts visuels, organisé par la **Ville de Paris** et le **Crédit Municipal de Paris**. Le **Musée d'Art Moderne de Paris** exposera ces artistes au moment de la **Fiac 2020**. La dotation s'élève à 110 000 euros. Principe : le Crédit Municipal de Paris finance cette dotation en prélevant 1% du chiffre d'affaires de ses 80 ventes aux enchères annuelles. Le jury présidé par **Fabrice Hergott**, directeur du Musée d'Art moderne de Paris, composé des représentants de la Ville de Paris et du Crédit Municipal de Paris et comprenant comme expertes invitées **Corinne Diserens**, directrice de l'École nationale supérieure d'arts de Paris-Cergy, **Rebecca Lamarche-Vadel**, directrice de Lafayette Anticipations et **Camille Morineau**, présidente de la Fondation Aware, a désigné les lauréats suivants :

- **Louidgi Beltrame**
- **Jean-Charles de Quillacq**
- **Clarisse Hahn**
- **Kubra Khademi**
- **Louis-Cyprien Rials**

JEMA

À l'occasion de la 14e édition des **Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA)**, qui se tiendra du 3 au 13 avril, un grand nombre d'évènements seront organisés autour de la décoration et du design. Ébénistes designers, fabricants de luminaires, doreurs, céramistes, mosaïstes, sculpteurs sur bois ou sur pierre, tapissiers ou encore verriers ouvriront les portes de leurs ateliers et partageront leurs savoir-faire et leurs créations. Les JEMA, qui se dérouleront pour la pre-

La Chambre de commerce et d'industrie de Paris lance la 6e édition du prix **Paris Shop & Design** qui récompense les initiatives les plus innovantes en matière de design des espaces de vente à Paris : commerces et services de proximité, cafés, hôtels et restaurants.

Date limite de dépôt des candidatures : 30 avril.

[En savoir plus et candidater.](#)

<http://www.alliance-francaise-des-designers.org/blog/2020/03/16/appel-a-candidature-prix-paris-shop-design-2020.html>

Votre panier : 0 article 0,00 € | [Votre compte](#)



[ACCUEIL](#) | [L'ALLIANCE](#) | [ACTIONS/BLOG](#) | [GUIDE DU DESIGNER](#) | [2102 MEMBRES](#) | [ADHÉSION](#) | [LIENS](#) | [CONTACT](#) | [CA](#)

Vous êtes ici: [Accueil](#) / [Blog](#) / [Agenda](#) / [Appel à candidature Prix Paris Shop & Design 2020](#)

a | A

16
mars
2020

Appel à candidature Prix Paris Shop & Design 2020

Agenda | 0 commentaire



La Chambre de commerce et d'industrie de Paris lance la 6^e édition du **prix Paris Shop & Design** qui valorise les initiatives les plus réussies en matière de design et d'architecture dans la conception des espaces de vente. Gratuit et ouvert à tous les commerces, services de proximité, hôtels/café/restaurants parisiens, le prix récompense chaque année **les réalisations de moins de 3 ans** (création ou rénovation de point de vente). **Appel à candidatures reporté jusqu'au 30 juin 2020.**

Jusqu'au 30 avril 2020, commerçants et architectes/designers peuvent déposer leur dossier de candidature pour l'une des 6 catégories : Alimentaire | Mode | Maison, décoration | Bien-être, santé, beauté | Hôtels, cafés, restaurants | Culture, loisirs, services aux particuliers.

Présidé cette année par Philippe Brocart, Directeur de SAFI | Maison & Objet, un jury d'experts sélectionne les meilleures réalisations. La dimension esthétique est prise en compte, mais aussi la fonctionnalité du design d'espace, son ergonomie, l'expérience proposée, l'accessibilité, les services associés... Le design est considéré comme une démarche procédant d'une réflexion globale sur l'expérience client. Les initiatives de commerçants et les collaborations avec des professionnels du design ou de l'architecture sont ainsi valorisées.

Avec ce prix Paris Shop & Design, les lauréats peuvent promouvoir et valoriser leurs réalisations auprès des professionnels tout en bénéficiant d'une belle visibilité avec le soutien de grands partenaires : Mairie de Paris, Ordre des architectes en Ile-de-France, Office du Tourisme et des Congrès de Paris, APSYS... La remise de prix se tiendra le 12 octobre 2020 au siège de la CCI Paris Ile-de-France à l'Hôtel Potocki.

Le design : un levier pour les commerces parisiens

Pour renforcer l'attractivité et le rayonnement international de la capitale, la CCI Paris développe des actions spécifiques pour inciter les marques et les enseignes à concevoir des espaces de ventes renouvelés et inspirants. Paris compte de prestigieuses écoles de design, d'architecture et de stylisme qui forment un grand nombre de talents créatifs ; à l'heure de la convergence du numérique avec les autres canaux de vente, il importe plus que jamais pour le secteur du commerce « physique » de se saisir de cet atout créatif pour se différencier.

Avec ce prix, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris souhaite sensibiliser les 62 000 commerçants parisiens en démontrant par l'exemple que le design apporte une authentique valeur ajoutée à leur activité.

« Pour séduire un consommateur versatile et sur-informé, les marques n'ont d'autre choix que d'offrir des expériences d'achat réussies et différenciantes... C'est de ce foisonnement d'initiatives et d'innovations commerciales dont Paris Shop & Design veut rendre compte. » précise Dominique Restino, Président de la CCI Paris.

« Nous capitalisons, édition après édition, sur cet extraordinaire bouillonnement créatif qui participe de l'attractivité de Paris, destination shopping par excellence » soulignent Nelly Rodi, déléguée du président de la CCI Paris en charge de la filière Création, mode, design.

Information et inscription sur www.parishopdesign.com
parishopdesign@cci-paris-idf.fr ou 01 55 65 46 38 / 57
#ParisShopDesign



Rechercher

dans le site dans le blog

Les rubriques du blog

- [À la Une \(16\)](#)
- [Formations Label AFD \(4\)](#)
- [Actualité \(157\)](#)
- [Agenda \(345\)](#)
- [Actions AFD \(214\)](#)
- [Lettres AFD \(93\)](#)
- [Actions en justice soutenues par l'AFD \(24\)](#)
- [Cafés AFD \(1\)](#)
- [Rencontres nationales des designers \(8\)](#)
- [La SAIF : société des auteurs des designers \(2\)](#)
- [Régime social, retraite \(2\)](#)
- [Liste noire Appels d'offres-Concours-Crowdsourcing \(30\)](#)
- [Liste noire des mauvais payeurs \(1\)](#)
- [Appels d'offres : liste blanche \(9\)](#)
- [Publications \(57\)](#)
- [Petites annonces \(1\)](#)
- [English \(2\)](#)

Derniers billets postés

- [Protection juridique des œuvres de design et droits d'auteur](#)
- [# Covid-19 : fonds de solidarité aux artistes-auteurs \[MàJ\] du 25 mai\]](#)
- [Formation "Débuter comme designer indépendant"](#)
- [Formation "designers micro-entrepreneurs : des changements s'imposent pour vivre vraiment de votre métier"](#)
- [Webinaire "augmentez vos revenus en exploitant la propriété intellectuelle de vos créations de designer"](#)

Ajouter à : [facebook](#) | [google](#) | [myspace](#) | [viadeo](#) | [twitter](#) | plus de [bookmarqueurs](#)



Concours

Prix Paris Shop & Design 2020 : appel à candidatures

La Chambre de commerce et d'industrie de Paris lance la 6^e édition du prix Paris Shop & Design visant à valoriser les meilleures initiatives en matière de design et d'architecture dans la conception des espaces de vente. Gratuit et ouvert à tous les commerces, services de proximité, hôtels/café/restaurants parisiens, le prix récompense chaque année les réalisations de moins de 3 ans (création ou rénovation de point de vente). Jusqu'au 30 avril 2020, commerçants et architectes/designers peuvent déposer leur dossier de candidature pour l'une des 6 catégories : Alimentaire | Mode | Maison, décoration | Bien-être, santé, beauté | Hôtels, cafés, restaurants | Culture, loisirs, services aux particuliers.

Pour renforcer l'attractivité et le rayonnement international de la capitale, la CCI Paris développe des actions spécifiques pour inciter les marques et les enseignes à concevoir des espaces de ventes renouvelés et inspirants.

Paris compte de prestigieuses écoles de design, d'architecture et de stylisme qui forment un grand nombre de talents créatifs ; à l'heure de la convergence du numérique avec les autres canaux de vente, il importe pour le secteur du commerce « physique » de se saisir de cet atout créatif pour se différencier.

Avec ce prix, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris souhaite sensibiliser les 62 000 commerçants parisiens en démontrant par l'exemple que le design apporte une authentique valeur ajoutée à leur activité.

<https://www.affiches-parisiennes.com/prix-paris-shop-design-2020-les-candidatures-sont-ouvertes-10054.html>

f g+ in Newsletter Se connecter Abonnez-vous

Affiches
PARISIENNES

ACTUALITÉ DROIT ENTREPRISE IMMOBILIER ADJUDICATIONS ANNONCES LEGALES JOURNAL EN PDF

Journal d'information juridique et d'annonces légales

Rechercher...

Prix Paris Shop & Design 2020 : les candidatures sont ouvertes

le 08 avril 2020 - AP REDACTION - Entreprise - Vie des entreprises



La CCI Paris lance un appel à candidatures pour l'édition 2020 du prix Paris Shop & Design, qui promeut le design et l'architecture des commerces parisiens.

La Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Paris lance la 6^e édition du prix Paris Shop & Design qui valorise les initiatives les plus réussies en matière de design et d'architecture dans la conception des espaces de vente. Gratuit et ouvert à tous les commerces, services de proximité, hôtels, cafés et restaurants parisiens, le prix récompense chaque année les réalisations de moins de trois ans.

Candidatures ouvertes jusqu'au 30 juin 2020

Jusqu'au 30 juin 2020, les commerçants et les architectes/designers pourront déposer leur dossier de candidature pour l'une des catégories suivantes : Alimentaire, mode ; Maison, décoration ; Bien-être, santé et beauté ; Hôtels, cafés et restaurants et enfin Culture, loisirs et services aux particuliers.

Présidé cette année par Philippe Brocart, Directeur de SAFI Maison & Objet, un jury d'experts sélectionnera les meilleures réalisations. La dimension esthétique, la fonctionnalité du design d'espace, son ergonomie, l'expérience proposée, l'accessibilité ou encore les services associés sont autant de critères pris en compte. Le design est considéré comme une démarche procédant d'une réflexion globale sur l'expérience client. Avec ce prix Paris Shop & Design, les lauréats peuvent promouvoir et valoriser leurs réalisations auprès des professionnels tout en bénéficiant d'une belle visibilité avec le soutien de grands partenaires comme la Mairie de Paris, l'Ordre des architectes en Ile-de-France, l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris, l'APSYS...

La remise de prix se tiendra le 12 octobre 2020 au siège de la CCI Paris Ile-de-France à l'Hôtel Potocki.

Un levier pour les commerces parisiens

Pour renforcer l'attractivité et le rayonnement international de la capitale, la CCI Paris développe des actions spécifiques pour inciter les marques et les enseignes à concevoir des espaces de ventes renouvelés et inspirants. A l'heure de la convergence du numérique avec les autres canaux de vente, il importe plus que jamais pour le secteur du commerce « physique » de se saisir de cet atout créatif pour se différencier.

Avec ce prix, la CCI de Paris souhaite sensibiliser les 62 000 commerçants parisiens en démontrant par l'exemple que le design apporte une authentique valeur ajoutée à leur activité.

« Les marques n'ont d'autre choix que d'offrir des expériences d'achat réussies et différenciantes... C'est de ce foisonnement d'initiatives et d'innovations commerciales dont Paris Shop & Design veut rendre compte. », précise Dominique Restino, Président de la CCI Paris.

« Nous capitalisons, édition après édition, sur cet extraordinaire bouillonnement créatif qui participe de l'attractivité de Paris, destination shopping par excellence », souligne Nelly Rodi, déléguée du président de la CCI Paris en charge de la filière Création, mode, design.

Information et inscription sur www.parisshopdesign.com



Prix Paris Shop Design 2020 : les candidats ont jusqu'au 30 juin pour déposer leur dossier

Vie professionnelle - mardi 7 avril 2020 14:55 Ajouter l'article à mes favoris
Suivre les commentaires Poser une question / Ajouter un commentaire Partager :

Tout comme les autres catégories, celle des cafés-hôtels-restaurants porte sur le design et l'expérience que les établissements proposent.



Parmi les actions développer par la **CCI Paris** pour inciter les marques et les enseignes à concevoir de nouveaux lieux de ventes, sachant aussi que la capitale est source de création en matière de design, d'architecture et de stylisme, la chambre consulaire a lancé le prix Paris Shop & Design. Six catégories sont en lice, dont l'une concerne les cafés-hôtels-restaurants. Ce concours est présidé en 2020 par Philippe Brocart, directeur de SAFI | Maison & Objet et composé d'un jury d'experts qui vont sélectionner les meilleures réalisations sur leur dimension esthétique, la fonctionnalité du design et de l'espace, l'ergonomie, l'expérience proposée, l'accessibilité, les services associés... « Pour séduire un consommateur versatile et sur-informé, les marques n'ont d'autre choix que d'offrir des expériences d'achat réussies et différenciantes... C'est de ce foisonnement d'initiatives et d'innovations commerciales dont Paris Shop & Design veut rendre compte » rappelle Dominique Restino, président de la **CCI Paris**. Compte tenu de la crise du covid-19, la date limite du dépôt des dossiers de candidature vient d'être reportée au 30 juin. La remise des prix se tiendra, comme prévu initialement, le 12 octobre, au siège de la **CCI Paris** -Ile-de-France à l'hôtel Potocki.

#coronavirus #CCIParis #prixParisShopetDesign #ParisShopDesign
L'Hôtellerie-Restauration est à vos côtés

Nos équipes restent mobilisées pour vous tenir informés. Vous pouvez accéder à tous nos services, nous poser vos questions et nous laisser vos commentaires.

Pour vous accompagner au mieux, les articles et les questions-réponses de SOS Experts sont désormais accessibles à tous.

• Suivez l'actualité en temps réel sur www.lhotellerie-restauration.fr/hashtag/Coronavirus et sur nos réseaux sociaux

Ajouter l'article à mes favoris

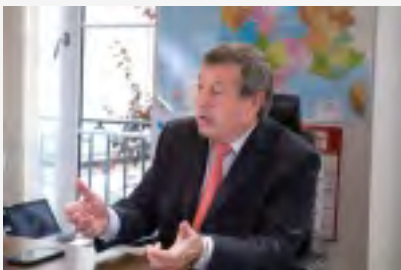
Suivre les commentaires Poser une question / Ajouter un commentaire Partager :



Newsletter L'H&ocirtellerie Restauration

Inscrivez-vous pour recevoir notre newsletter quotidienne ! OK

Vie professionnelle



#Coronavirus : nouvel appel de l'Umih à destination des assureurs

Les professionnels n'ont pas décidé de baisser les bras face à la position des assureurs qui refusent de couvrir la perte d'exploitation, qui... [+] Lire la suite
mardi 7 avril 2020 19:03

#Coronavirus : l'essentiel à savoir (7 avril)

Chaque jour, suivez les dernières actualités liées au coronavirus sur notre fil d'actualité et dans la newsletter quotidienne. Voici une liste de l'essentiel à savoir, comme les demandes de report... [+] Lire la suite
mardi 7 avril 2020 17:33



#Coronavirus : quelles sont les questions posées aux administrateurs et mandataires judiciaires sur leur

numéro vert

Depuis son ouverture, le 23 mars, plus de 1 500 chefs d'entreprise ont fait appel au numéro vert gratuit mis en place par les administrateurs judiciaires et mandataires judiciaires. Le CNAJMJ fait un premier bilan. [+] Lire la suite
mardi 7 avril 2020 16:09



Prix Paris Shop Design 2020 : les candidats ont jusqu'au 30 juin pour déposer leur dossier

Tout comme les autres catégories, celle des cafés-hôtels-restaurants porte sur le design et l'expérience que les établissements proposent. [+] Lire la suite
mardi 7 avril 2020 14:55

#Coronavirus : les collaborateurs de la restauration collective aussi à pied d'oeuvre

Les collaborateurs de la restauration collective sont au travail et apportent une contribution indispensable au fonctionnement de la société dans la crise... [+] Lire la suite
mardi 7 avril 2020 14:28 Voir d'autres articles



Paris Shop & Design : appel à candidatures pour promouvoir le design des commerces parisiens

La **CCI de Paris** lance la 6e édition du prix Paris Shop & Design. Il valorise les initiatives les plus réussies en matière de design et d'architecture dans la conception des espaces de vente. Gratuit et ouvert à tous les commerces, l'appel à candidature est repoussé jusqu'au 30 juin 2020. C'est la Chambre de **commerce et d'industrie de Paris** qui est à l'origine de ce prix faisant appel aux commerçants, architectes et designers. Cette 6ème édition, du prix Paris Shop & Design, propose aux candidats 6 catégories différentes pour se présenter : Alimentaire | Mode | Maison, décoration | Bien-être, santé, beauté | Hôtels, cafés, restaurants | Culture, loisirs, services aux particuliers.

Un jury d'expert, présidé cette année par Philippe Brocart, directeur de SAFI - Maison & Objet, sera chargé de sélectionner les meilleures réalisations. Plusieurs critères sont pris en compte, tels que : la dimension esthétique, la fonctionnalité du design d'espace, l'ergonomie, l'expérience proposée, l'accessibilité, les services associés... La démarche de ce prix vise également à valoriser les initiatives de commerçants et les collaborations avec des professionnels du design ou de l'architecture, dans une ville aux multiples écoles de création prestigieuses, qui forment un grand nombre de talents.

Pour les lauréats, ce prix vise à mettre en avant leurs réalisations auprès de professionnels, bénéficiant du soutien de grands partenaires, à l'instar de la Mairie de Paris, l'Ordre des architectes en Ile-de-France, l'Office du Tourisme, ou encore le Congrès de Paris. Il renforce également l'attractivité et le rayonnement de la capitale, afin d'inciter marques et enseignes à concevoir des espaces de ventes renouvelés et inspirants.

En vue de la crise sanitaire que traverse la France, l'appel à candidature est repoussé jusqu'au 30 juin 2020. Rendez-vous le 12 octobre 2020 au siège de la **CCI Paris** Ile-de-France pour la remise des prix.

<https://commerce.chefdentreprise.com/Thematique/actualites-1072/Breves/Paris-Shop-Design-Appel-candidatures-promouvoir-design-commerces-parisiens-348714.htm>

Choisir l'actu selon votre profil

COMMERCE

Livres blancs Vidéos Vos outils Vos évènements Nos formations

Actualités [Port d'énergie](#) [Gestion/Finance](#) [RH](#) [Marketing/Vente](#) [Digital](#) [Juridique](#) [Franchise](#) [Droit](#)

En ce moment LESPROS2018

Accueil > Actualités

Paris Shop & Design : appel à candidatures pour promouvoir le design des commerces parisiens

Publié par Julien Ruffet le 10 avr. 2020 - mis à jour à 00:00



La CCI de Paris lance la 6e édition du prix Paris Shop & Design. Il valorise les initiatives les plus réussies en matière de design et d'architecture dans la conception des espaces de vente. Gratuit et ouvert à tous les commerces, l'appel à candidature est repoussé jusqu'au 30 juin 2020.

[Je m'abonne](#)

[in](#) [twitter](#) [f](#) [mail](#) [print](#)

C'est la Chambre de commerce et d'industrie de Paris qui est à l'origine de ce prix faisant appel aux commerçants, architectes et designers. Cette 6ème édition, du prix **Paris Shop & Design**, propose aux candidats **6 catégories différentes pour se présenter** : Alimentaire | Mode | Maison, décoration | Bien-être, santé, beauté | Hôtels, cafés, restaurants | Culture, loisirs, services aux particuliers.

Lire aussi: [Paris Shop & Design : un concours pour promouvoir le design des commerces parisiens](#)

The logo for Design Fax, featuring the text "Design fax" in white on a red rectangular background.

13 avril 2020 - N°1149

PAYS :France
PAGE(S) :4
SURFACE :5 %
PERIODICITE :Hebdomadaire



La **Chambre de commerce et d'industrie de Paris** a lancé la 6e édition du prix **Paris Shop & Design** qui récompense les initiatives les plus innovantes en matière de design des espaces de vente à Paris : commerces et services de proximité, cafés, hôtels et restaurants. Compte tenu des événements, la date d'appel à candidature a été reportée au 30 juin.

[Plus d'informations](#)

LUXUS +

BRAND STRATEGY & COMMUNICATION, E-COMMERCE & SELECTIVE DISTRIBUTION, FRENCH TECH, INNOVATION & SAVOIR-FAIRE, NEWS, NEWS, NEWS

6TH EDITION OF THE PARIS SHOP & DESIGN PRIZE: THE CALL FOR ENTRIES FOR PARISIAN SHOPS IS EXTENDED

BY LUXUS +
3 JUNE 2020



The Paris Chamber of Commerce and Industry (CCI) is organizing this year the 6th edition of the Paris Shop & Design Prize. The purpose of this award is to highlight the most successful initiatives in the field of design and architecture in the design of sales spaces. The deadline for applications for Parisian shops has been extended until June 30.

All Parisian shops, local services, hotels, cafés and restaurants that have been creating or renovating points of sale for less than three years are invited to apply until June 30, 2020.

Shopkeepers, architects and designers can submit their application for one of the categories in contention: Food; Fashion; Home, decoration; Well-being, health, beauty; Hotels, cafés, restaurants and Culture, leisure, services to individuals.

This year, the jury composed of experts who will select the best creations will be chaired by Philippe Brocart, Director of SAFI and organizer of the Maison & Objet competition.

Several criteria are taken into account by the jury when assessing the various creations, including the aesthetic dimension, the functionality of the space design, its ergonomics, the proposed experience, accessibility and associated services.

Thanks to select partners including the Paris City Council, the Ordre des architectes en Ile-de-France and APSYS, the winners of the Paris Shop & Design award enjoy valuable support and enviable visibility.



Patrick Roger Shop (Chocolate making) – Patrick Roger / Lina Gholmei – winner 2019 © Paris Shop & Design

With this prize, the [Paris Chamber of Commerce and Industry](#) wishes to raise awareness among the 62,000 Parisian merchants by demonstrating by example that design brings genuine added value to their business.

“To seduce a versatile and over-informed consumer, brands have no choice but to offer successful and differentiating shopping experiences... It is this abundance of initiatives and commercial innovations that Paris Shop & Design wants to report on.”, confides Dominique Restino, President of the Paris Chamber of Commerce and Industry.

“We are capitalizing, edition after edition, on this extraordinary creative bubbling which contributes to the attractiveness of Paris, a shopping destination par excellence” underlines Nelly Rodi, delegate of the President of the CCI Paris in charge of the Creation, Fashion, Design sector.

Design is seen as an approach based on a global reflection on the customer experience. It helps to strengthen the international influence of the capital and to highlight the attractiveness of its shops.

SEE ALSO



E-COMMERCE & SELECTIVE DISTRIBUTION

FRANCE : GALERIES LAFAYETTE IN PARIS REOPEN ON SATURDAY

This initiative also promotes French design and, in the digital age, boosts traffic in “physical” points of sale.

The awards ceremony will be held on 12 October 2020 at the headquarters of the Paris Ile-de-France Chamber of Commerce and Industry at the Hôtel Potocki.

More information on Parisshopdesign.com

SEINE-SAINT-DENIS

Saint-Ouen : une fresque en hommage à Aïcha, emportée par le Covid-19

Le portrait d'Aïcha Issadounène, une caissière de 52 ans victime du Covid-19, illumine à présent un mur de Saint-Ouen, peint par le graffeur C215, venu avec ses bombes de peinture « pour qu'on se souvienne d'elle ».



© D.R.

« Pendant le confinement, on a tous fait nos courses, on a tous vu les caissiers se sacrifier. Moi, j'étais confortablement confiné à la maison comme la plupart des Français », explique Christian Guémy, alias C215. Aïcha Issadounène travaillait comme caissière depuis 30 ans au Carrefour de Saint-Denis. Elle est décédée le 26 mars, première victime du Covid-19 parmi le personnel du groupe de grande distribution. L'artiste est tombé sur son portrait dans la presse, et a contacté le maire de Saint-Ouen et la famille d'Aïcha Issadounène pour leur demander l'autorisation de lui rendre hommage dans son quartier. « Elle a un parcours incroyable, c'était vraiment une personne exemplaire, serviable, qui était aimée du plus grand monde, une personne investie dans l'associatif », énumère le graffeur mondialement connu, qui est habitué à associer son art du portrait à des causes qui lui tiennent à cœur comme la liberté de la presse ou la précarité. Nora Issadounène, la petite sœur d'Aïcha, présente pendant que l'artiste effectuait la fresque au pochoir, est admirative. « Le portrait est magnifique », souffle-t-elle émue. « C'était une personne serviable, tout le monde la connaissait dans le quartier. » Comme en témoigne Omar Lounis, patron du bar "Jaurès" à Saint-Ouen : « dès que j'avais un problème administratif, c'était elle qui le réglait ». Pour lui, le portrait de plus d'un mètre de hauteur « est dur à regarder, je ne veux pas croire qu'elle est morte ». ■

Paris Shop & Design 2020 : appel à candidatures jusqu'au 30 juin

La Chambre de commerce et d'industrie de Paris organise la 6^e édition du prix Paris Shop & Design qui valorise les initiatives les plus réussies en matière de design et d'architecture dans la conception des espaces de vente.



L'édition 2019.

© D.R.

Gratuit et ouvert à tous les commerces, services de proximité, hôtels/café/restaurants parisiens, le prix récompense chaque année les réalisations de moins de trois ans (création ou rénovation de point de vente). Jusqu'au 30 juin, commerçants et architectes/designers peuvent déposer leur dossier de candidature pour l'une des six catégories : Alimentaire | Mode | Maison, décoration | Bien-être, santé, beauté | Hôtels, cafés, restaurants | Culture, loisirs, services aux particuliers. Présidé cette année par Philippe Brocart, directeur de Safi - Maison & Objet, un jury d'experts sélectionne les meilleures réalisations. La dimension esthétique est prise en compte, mais aussi la fonctionnalité du design d'espace, son ergonomie, l'expérience proposée, l'accessibilité, les services associés... Le design est considéré comme une démarche procédant d'une réflexion globale sur l'expérience client. Les initiatives de commerçants et les collaborations avec des professionnels du design ou de l'architecture sont ainsi valorisées. Avec ce prix Paris Shop & Design, les lauréats peuvent promouvoir et valoriser leurs réalisations auprès des professionnels tout en bénéficiant d'une belle visibilité avec le soutien de grands partenaires : Mairie de Paris, Ordre des architectes en Ile-de-France, Office du tourisme et des congrès de Paris, Apsys... La remise de prix sera organisée le 12 octobre au siège de la CCI Paris Ile-de-France à l'Hôtel Potocki.

Information et inscription sur www.parishopdesign.com ■



NOUS CONTACTER
0 820 012 112
Service 0,12€/min
+ prix appel

ENTREPRENEURIAT | ETUDES ET PRISES DE POSITION | FORMATION ET APPRENTISSAGE | INFORMATIONS TERRITORIALES | GROUPE CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE | VOUS ÊTES...

Accueil > Informations Territoriales > Paris (75) > Actualités Paris > Paris Shop & Design 2020 : un prix pour développer la visibilité des commerçants parisiens

Actualités - Actualités de la CCI Paris

Paris Shop & Design 2020 : un prix pour développer la visibilité des commerçants parisiens

75



Le prix Paris Shop & Design récompense les réalisations les plus innovantes en matière de design des espaces de vente à Paris. Commerçants, architectes-designers : déposez votre candidature d'ici le 30 juin 2020.



Organisé par la CCI Paris, le prix **Paris Shop & Design** valorise les initiatives les plus réussies en matière de design et d'architecture dans la conception des espaces de vente.

Gratuit et ouvert à tous les commerces, services de proximité, hôtels/cafés/restaurants parisiens, le prix récompense chaque année les réalisations de moins de 3 ans (création ou

renovation de point de vente).

Avec ce prix, la CCI souhaite sensibiliser les 62 000 commerçants parisiens en démontrant par l'exemple que le design apporte une authentique valeur ajoutée à leur activité.

Comment participer à la 6e édition du prix Paris Shop & Design ?

Commerçants et architectes/designers peuvent déposer leur dossier de candidature jusqu'au 30 juin dans l'une des 6 catégories :

- Alimentaire
- Mode
- Maison, décoration
- Bien-être, santé, beauté
- Hôtels, cafés, restaurants
- Culture, loisirs, services aux particuliers.



Un jury d'experts sélectionne ensuite, après examen des dossiers, les meilleures réalisations. La dimension esthétique est prise en compte, mais aussi la fonctionnalité du design d'espace, son ergonomie, l'expérience proposée, l'accessibilité, les services associés... Le design est considéré comme une démarche procédant d'une réflexion globale sur l'expérience client. Les initiatives de commerçants et les collaborations avec des professionnels du design ou de l'architecture sont ainsi valorisées.

→ La remise de prix se tiendra le 12 octobre 2020 au siège de la CCI Paris Ile-de-France à l'Hôtel Potocki (27, avenue de Friedland Paris 8e)

Avec ce prix **Paris Shop & Design**, les lauréats peuvent promouvoir et valoriser leurs réalisations auprès des professionnels tout en bénéficiant d'une belle visibilité avec le soutien de grands partenaires : Mairie de Paris, Ordre des architectes en Ile-de-France, Office du Tourisme et des Congrès de Paris, APSYS...

Information et inscription jusqu'au 30 juin sur www.parishopdesign.com

parishopdesign@cci-paris-idf.fr ou 01 55 65 46 38 / 57

#ParisShopDesign



ACCÉDER À NOS PRODUITS ET SERVICES

ADRESSE ET HORAIRES

CCI ENTRAIDE
Échanger & Partager
#JeMobiliseMonEntreprise
CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

RÉSEAUX SOCIAUX CCI 75
CCI ENTRAIDE
Échanger & Partager
#JeMobiliseMonEntreprise
CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

RÉSEAUX SOCIAUX CCI 75

f t in

SUIVEZ NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !

Twitter Facebook CCI Paris

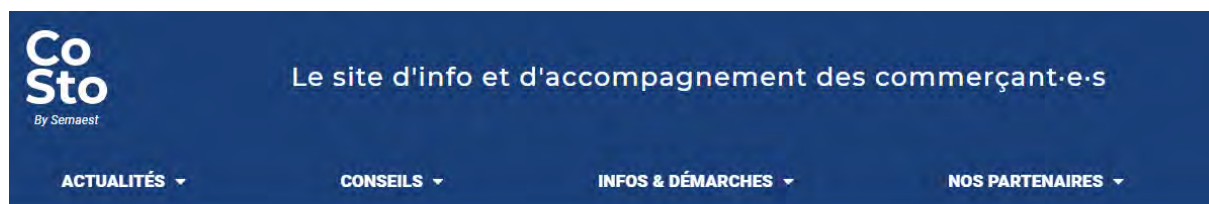
Tweets de @CCI_75

CCI Paris @CCI_75


[DEMAIN] Le #Handicap, comment le reconnaître en entreprise ? Participez le 10 juin à 10h à la #visio du club parisien #LaFranceUneChance avec nos experts engagés dans l'inclusion par l'emploi. S'inscrire fckd.ly/a8v64i2 @CCI_entreprises

LES ENTREPRISES D'ENGAGEMENT VISIOCONFÉRENCE

<https://costo.paris/envoyez-votre-candidature-au-prix-paris-shop-design/>



Accueil » **Derniers jours pour candidater au prix Paris Shop & Design**

Prix / Concours  Laetitia RACCAH | 9 juin 2020

Derniers jours pour candidater au prix Paris Shop & Design

Prêt pour la 6^{ème} édition du prix Paris Shop & Design organisée par la [Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris](#) ?

Il vous reste encore quelques jours pour déposer votre candidature et tenter de recevoir ce prix qui récompense les réalisations les plus innovantes en matière de design de boutiques et services de proximité.



Les candidatures au prix Paris Shop & Design 2020 se clôturent le 30 juin.

Vous avez créé ou rénové votre commerce depuis moins de 3 ans en misant sur le design ?

Votre boutique se situe à Paris ?

Déposez sans tarder votre dossier qui présente votre réalisation en cliquant sur [ce lien](#).

[Voir le règlement complet](#)

Ne passez pas à côté de cette opportunité de faire découvrir votre boutique à un large public au grâce à la campagne de communication qui entoure cet événement soutenu par des partenaires de renom.

[Voir tous les articles](#)

Derniers articles



Les soldes d'été exceptionnellement décalées au 15 juillet



Derniers jours pour candidater au prix Paris Shop & Design

Derniers articles



Les soldes d'été exceptionnellement décalées au 15 juillet



Derniers jours pour candidater au prix Paris Shop & Design



Ne renoncez pas à votre projet de commerce de proximité !



L'extension de terrasse autorisée par la Mairie de Paris

Quand le design se met au service du commerce...

Le design constitue un réel atout pour booster l'attractivité d'un commerce et procurer une expérience client inédite tant par l'originalité de l'aménagement de l'espace de vente que par le caractère innovant des services proposés.

« Pour séduire un consommateur versatile et sur-informé, les marques n'ont d'autre choix que d'offrir des expériences d'achat réussies et différenciantes... C'est de ce foisonnement d'initiatives et d'innovations commerciales dont Paris Shop & Design veut rendre compte. » précise Dominique Restino, Président de la CCI Paris.

Les catégories ouvertes au prix Paris Shop & Design

- Alimentaire
- Maison, décoration
- Mode
- Bien-être, santé, beauté
- Hôtels, cafés, restaurants
- Culture, loisirs, services aux particuliers

Le jury, les critères de sélection et la remise de prix Paris Shop & Design 2020

Le jury, composé de 12 à 15 membres est présidé cette année par Philippe Brocart, Directeur de [la SAFI | Maison & Objets](#).

Il sélectionnera les meilleures réalisations selon plusieurs critères : la dimension esthétique, la fonctionnalité du design, son ergonomie, les services et l'expérience proposée aux clients, l'accessibilité et le rapport à la ville.

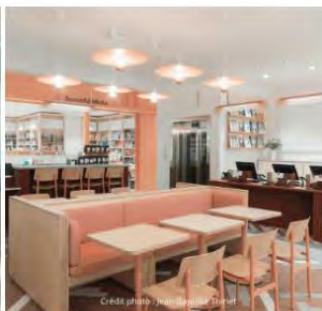
La remise des prix aura lieu le 12 octobre prochain au siège de la CCI Paris Ile-de-France à l'Hôtel Potocki. Lors de cette soirée qui réunira plus de 400 professionnels de l'architecture, du design et du commerce innovant, les 6 binômes lauréats seront récompensés.

Retour sur les réalisations des finalistes du prix Paris Shop & Design 2019



Catégorie Alimentaire

BOULANGERIE PATRICK ROGER (Chocolaterie)
225 rue du Faubourg Saint Honoré - 75008 PARIS
Commerçant : Patrick Rogier
Concepteur : Lina Ghotmeh - Architecture



Catégorie Culture / Loisirs

ICI LIBRAIRIE (Librairie)
25 Boulevard Poissonnière - 75002 PARIS
Commerçantes : Anne-Laure Vial - Delphine Bouetard
Concepteur : Studio Briand & Berthereau



Catégorie Mode

BLEU DE COGNAC (Mode)
57 rue Charlot - 75003 PARIS
Commerçants : Bruno Duffos - Thierry Le Lann
Concepteur : Appareil Architecture



Catégorie Décoration

ATELIER TARKETT (Revetements de sol)
43 rue Saintonge - 75003 PARIS
Commerçante : Benjamine Proisy
Concepteur : Studio 5.5



Crédit photo : Christophe Balle

Catégorie Hôtel / Cafés / Restaurants

HOTEL LES DEUX GIRAFES (Hôtel)
23 passage Beslay - 75011 PARIS
Commerçant : Alexandra Rondépière
Architecture et architecture intérieure : AR Architecture
Design et décoration : ITAK Architectes



Crédit photo : CD de France

Catégorie Bien-être / Santé / Beauté

BEL HOMME INSTITUT
(Institut de beauté pour homme)
6 rue de Jarente - 75004 PARIS
Commerçante : Aurélie Richard
Concepteur : Cultive ton mètre cube



https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/aides-reseaux/start-up-entrepreneurs-concours-appels-a-projets-et-a-candidatures-211148.php

Les Echos
ENTREPRENEURS

Les Echos.fr | Startup | Gérer | Grandir | Ma vie d'entrepreneur | Toujours plus haut | Dossiers | Outils et services

Aides et réseaux | Innovation Recherche | Internationaliser-exporter | Financer sa croissance | Racheter et Fusionner

Pour gagner en visibilité, gagner des sous ou être accompagné, candidatez à un concours ou appel à projet. Les Echos Entrepreneurs vous proposent la liste des opportunités en cours. A vous de tenter votre chance !

Au-delà des gains financiers possibles, participer à un concours ou à un appel à projet permet d'accroître la notoriété d'une jeune entreprise.

À LIRE AUSSI

Entrepreneurs, un concours peut doper vos chances de succès

Être sélectionné peut également se révéler un gage de crédibilité supplémentaire pour de futurs investisseurs. Les Echos

Entrepreneurs vous proposent une liste régulièrement remise à jour des concours s'adressant aux porteurs de projet ou aux entrepreneurs déjà installés. A vos marques, prêts... Candidatez !

Contactez-nous // Vous avez un concours ou un appel à projets à répertorier ? Envoyez-nous par email le formulaire ci-dessous sur [redaction-entrepreneur\[at\]lesechos.fr](mailto:redaction-entrepreneur[at]lesechos.fr)

Nom du concours et de la structure à l'origine de l'appel à candidature

Date limite de dépôt du dossier :

Profil d'entrepreneur :

Dotation / bénéfices :

Lieu d'incubation ou accélération :

Lien ou contact d'inscription :

Service gratuit. Ne seront traités que les formulaires correctement remplis.

StartUp : les concours et appels à projet 2020



Prix Paris Shop Design

Date limite de dépôt de dossier : le **30 juin** 2020.

Profil d'entrepreneur : ouvert à tous les commerces, services de proximité, hôtels/café/restaurants parisiens, le prix récompense chaque année les réalisations de moins de 3 ans (création ou rénovation de point de vente).

Dotation : prix.

> S'inscrire sur parisshopdesign.com



« SHOP & DESIGN »

Prolongement des candidatures au concours

La Chambre de commerce et d'industrie des Hauts-de-Seine a lancé, en partenariat avec le Département, la 1^{ère} édition altoséquanaise du concours « Shop & Design » visant à récompenser les initiatives les plus réussies en matière de design et d'architecture dans la conception des espaces de vente. En raison des restrictions liées à la crise sanitaire, les candidatures sont prolongées jusqu'au 30 juin. Infos : www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/cci92 ■

**CONCOURS****Prix Paris Shop & Design 2020 :
l'appel à candidatures repoussé
jusqu'au 30 juin**

La Chambre de commerce et d'industrie de Paris a lancé la 6^e édition du prix Paris Shop & Design qui valorise les initiatives les plus réussies en matière de design et d'architecture dans la conception des espaces de vente. Gratuit et ouvert à tous les commerces, services de proximité, hôtels/cafés/restaurants parisiens, le prix récompense chaque année les réalisations de moins de 3 ans (création ou rénovation de point de vente). Eu égard aux circonstances sanitaires, l'appel à candidatures est repoussé jusqu'au 30 juin 2020. Commerçants et architectes/designers peuvent déposer leur dossier de candidature pour l'une des 6 catégories : Alimentaire - Mode - Maison, décoration - Bien-être, santé, beauté - Hôtels, cafés, restaurants - Culture, loisirs, services aux particuliers.

Paris Shop & Design.

La Chambre de [commerce et d'industrie de Paris](#) récompensera le 12 octobre les lauréats de la 6e édition du prix Paris Shop & Design "qui valorise les initiatives les plus réussies en matière de design et d'architecture dans la conception des espaces de vente".

[Plus d'informations.](#)



LA FÉDÉRATION ▾

DEVENIR FROMAGER ▾

SE FORMER ▾

ACTUALITÉS ▾

OUTILS ▾

ESPACE ADHÉRENT ▾



Accueil > Actualités > Actualités fromagères > Prix Paris Shop & Design : un fromager récompensé

ACTUALITÉS FROMAGÈRES

[X Retour aux actualités fromagères](#)[← Article précédent](#) • [Article suivant →](#)

PRIX PARIS SHOP & DESIGN : UN FROMAGER RÉCOMPENSÉ

14/10/2020 - ACTUALITÉ

Le prix Paris Shop & Design récompense tous les ans les plus belles réalisations d'architectures commerciales à Paris.



La Chambre de commerce et d'industrie de Paris a organisé lundi 12 octobre, la 6^e édition du prix Paris Shop & Design qui valorise **les initiatives les plus réussies en matière de design et d'architecture dans la conception des espaces de vente.**

Avec ce prix, la CCI Paris souhaite sensibiliser les commerçants parisiens en démontrant par l'exemple que le design apporte une authentique valeur ajoutée à leur activité.

Aussi, cette année le site de la Laiterie de la chapelle (72 rue Philippe de Girard- Paris 18), dirigée par Paul ZINDY a été lauréate du prix dans la catégorie alimentaire (Concepteur : AKR architecture - Atelier Killian Roland).

Ce prix lui a été remis par Olivia POLSKI, adjointe à la Maire de Paris, en charge du commerce et de l'artisanat avec la présence de Claude MARET.

Publié par : Fromagers de France



<https://www.paris.fr/pages/les-5-commerces-les-plus-design-de-paris-sont-15439>



Services

Municipalité

Participez !

Que faire à Paris ?

Mon Paris



ACTUALITÉ

Les 5 commerces les plus "design" de Paris sont...

Mise à jour le 15/10/2020

Sommaire

- Les 5 commerces primés cette année

Partager

Le prix Paris Shop & Design vient de désigner les 5 boutiques parisiennes, les plus réussies en matière de design et d'architecture. Imaginé par la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Paris Île-de-France, ce prix a lieu chaque année depuis 2012.

C'est toujours un plaisir de pousser la porte d'un beau commerce. Avec le prix [Paris Shop & Design](#), la Chambre de commerce et d'industrie de Paris récompense tous les ans les initiatives les plus réussies en matière de design et d'architecture dans la conception des espaces de vente. L'objectif est de sensibiliser les commerçants parisiens, en démontrant par l'exemple, que le design apporte une authentique valeur ajoutée à leur activité.

Pour pouvoir prétendre à cette reconnaissance, les commerces doivent être situés à Paris et avoir moins de trois ans d'existence. A noter : il est possible de postuler dès à présent pour la prochaine édition.

Les 5 commerces primés cette année

La 6e édition du prix Paris Shop & Design a récompensé cinq binômes dans cinq catégories de commerces : alimentaire ; bien-être, santé, beauté ; hôtels, cafés, restaurants ; mode et maison & décoration

Catégorie Alimentaire

La Laiterie la Chapelle (laiterie fromagerie)



72 rue Philippe de Girard - 75018 Paris
Pierrick Roland

- Les 5 commerces primés cette année

↑ Revenir en haut

Commerçant : Paul ZINDY / Concepteur : AKR architecture - Atelier Killian Roland.

Tout l'aménagement de la Laiterie La Chapelle a privilégié le côté atelier pour mettre en avant la dimension « production » du lieu. La visibilité extérieure se veut pédagogique et logique. Le client voit d'abord l'espace de production, puis l'espace d'affinage et peut enfin rentrer dans la boutique pour trouver les produits qu'il a vu se fabriquer dans les vitrines.

Catégorie Bien-être, santé, beauté

EN (Institut cosmétiques japonais)



7 Rue de Condé - 75006 Paris
David Foessel

Commerçant : Goh HIROSE / Concepteur : ARCHIEE - Kinoshita Yusuke

Le mot « EN » signifie notamment « beauté » en japonais. Le son "EN" signifie aussi « cercle » et « connexions ». Le design de la boutique s'inspire de ces trois significations différentes dans une lumineuse sobriété.

Catégorie Mode

Petit Bateau (Prêt-à-porter)



53 bis rue de Sèvres - 75006 Paris
David Foessel

Commerçante : Myriam Doukhan / Architecte/Designer : CUT architectures

Une boutique ou une cabane ? Avec ce nouveau concept de boutique, Petit Bateau renoue pleinement avec sa part d'enfance en proposant un espace repensé en écho à la liberté et à la créativité des plus petits. Du packaging recyclé en passant le digital et les assemblages faussement naïfs, Petit Bateau et Cut Architecture réinterprètent les codes de l'enfance pour notre plus grand plaisir.

Catégorie Hôtels, cafés, restaurants

Au Top (Restaurant)



93 rue Vieille du Temple - 75003 Paris
DR

Commerçant : Jean-Philippe Nikoghossian / Concepteur : Cristiano Benzoni Sophie Thuillier /REV

Le projet Au top est né d'une volonté de créer un lieu à l'identité visuelle et culinaire aussi atypique que son emplacement, un cadre exceptionnel pour des moments gastronomiques poétisés. Juxtaposant les matériaux précieux avec d'autres bruts et expressifs, Rev Architecture développe une esthétique de contraste pour magnifier la vue à 360° sur Paris.

Catégorie Maison & décoration

Point P (Vente de matériaux de construction)



Port de Javel bas - 750015 Paris
DR

Commerçant : Nicolas Rome / Concepteur : Elisabeth Veit Architecture

Afin de respecter l'exigence du Port de Paris de consacrer le bord du quai à la promenade piétonne, les prescriptions architecturales favorisent la libération du quai, pour en permettre des usages partagés. Les « boîtes » majestueusement composées d'acier Corten et de lamellé-collé de Douglas répondent à ces contraintes en créant des discontinuités qui permettent, selon les cas, le passage ou la perméabilité visuelle pendant l'exploitation. Œuvre d'urbanisme autant que d'architecture, cette réalisation préserve les flux sans gêner la vue vers la Seine ni les espaces dévolus aux promeneurs.

Voir les 6 boutiques lauréates de 2019



INTRAMUROS

LE MAGAZINE POUR PENSER LE MIEUX

DESIGN OUTDOOR ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR ADRESSES ÉVÉNEMENTS BOOK DES DESIGNERS LISEUSE



PARIS DESIGN SHOP : DÉCOUVREZ LES LAURÉATS 2020 !

[HOME](#) / [ÉVÉNEMENTS](#) / [CONCOURS](#) / [PARIS DESIGN SHOP : DÉCOUVREZ LES LAURÉATS 2020](#)

16/10/2020



Intramuros s'est à nouveau associé au concours Paris Design Shop, qui récompense des aménagements de showrooms, boutiques, hôtels-restaurants parisiens réalisés par des designers et / ou des architectes d'intérieur. À travers ce prix organisé par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, il s'agit de valoriser l'apport de ces professionnels pour l'attractivité des commerces. Le jury 2020 était cette année présidé par Philippe Brocart, directeur de Maison & Objet.

Sous la direction de Philippe Brocart, le jury 2020 a âprement débattu pour la sélection des lauréats de cette édition du Paris Design Shop. Et la présence cette année de concepteurs comme Tristan Auer, Dorothée Meilichzon et Ramy Fischler a fortement enrichi les échanges. Bien entendu, le contexte particulier de 2020 était en filigrane dans l'analyse des dossiers, et donne une couleur particulière à cette édition, sachant combien les secteurs des différentes catégories (alimentaire, mode, bien-être, déco, hôtelleries-restauration) ont été (et sont encore) particulièrement éprouvés. C'est donc le choix de la cohérence dans le projet, entre le propos du commerçant et la réalisation qui ont été mis en avant, ainsi que l'éventuel impact en termes d'attractivité, d'emplois sur le quartier. Le jury a été particulièrement attentifs au recours à l'affichage digital, pour vérifier sa pertinence, ainsi que le choix des matériaux.

RECHERCHER



NOTRE DERNIER NUMÉRO

[Découvrez le #205](#)

INSCRIPTION NEWSLETTER

LAURÉAT CATÉGORIE ALIMENTAIRE : LAITERIE LA CHAPELLE (LAITERIE FROMAGERIE)



laiterie La Chapelle lauréat Paris Design Shop

72 rue Philippe de Girard – 75018 Paris

Commerçant : PAUL ZINDY

Concepteur : AKR architecture – Atelier Killian Roland

Ici on fabrique et vend des fromages et autres produits laitiers. Ce projet (qui a intégré le Paris Design Guide 2020 d'Intramuros) trouve toute son originalité dans le concept de transparence : montrer la fabrication à l'oeuvre, grâce à des baies vitrées, en faisant "remonter ce qui est traditionnellement à la cave" au niveau de la rue. Un gros défi technique pour les architectes, de garder la sobriété, un caractère contemporain dans l'aménagement tout en répondant à un cahier des charges sanitaires très précis.

LAURÉAT CATÉGORIE MODE PETIT BATEAU (PRÊT-À-PORTER)



Petit Bateau Prix Paris Design Shop 2020

53 bis rue de Sèvres – 75006 Paris

Commerçante : Myriam Doukhan

Architecte/Designer : CUT architectures

Retrouver le caractère ludique et espiègle de la marque dans un aménagement qui corresponde aussi bien aux enfants, qu'aux parents : c'était le brief principal du projet. Cut Architectures a proposé de partir sur un jeu de construction de cabanes, dans un système modulable de tiges assemblées par des joints colorés, qui s'adapte à tous les lieux.



ARTICLES RÉCENTS

[Maison & Objet reviendra au printemps au Parc des Expositions](#)

16 octobre, 2020

[Restaurant & Bar Design Awards : les lauréats 2020](#)

16 octobre, 2020

[Paris Design Shop : découvrez les lauréats 2020 !](#)

16 octobre, 2020

[Le "métissage" des pratiques aux Jardins de Métis](#)

22 octobre, 2020

APPLICATIONS INTRAMUROS



DÉCOUVREZ NOTRE APP

LAURÉAT CATÉGORIE BIEN-ÊTRE, SANTÉ, BEAUTÉ EN (INSTITUT COSMÉTIQUES JAPONAIS)



EN, Paris Design Shop 2020

7 Rue de Condé – 75006 Paris

Commerçant : Goh HIROSE

Concepteur : ARCHIEE – Kinoshita Yusuke

“En” en japonais a plusieurs sens, dont celui de cercle, et le nom de cet institut rejoint l’approche holistique et personnalisée du soin qu’il entend proposer, dans une rencontre entre l’art de vivre français et la culture japonaise. Le concepteur a bien entendu jouer du cercle dans l’aménagement intérieur du lieu, tout en multipliant les espaces de bien-être personnalisés, entre élégance et sobriété, mais aussi repenser la cave voûtée dans un aménagement audacieux.

LAURÉAT CATÉGORIE HÔTELS CAFÉS RESTAURANTS- AU TOP

93 rue Vieille du Temple – 75003 Paris

Commerçant : Jean-Philippe Nikoghossian

Concepteur : Cristiano Benzoni Sophie Thuillier /REV

Un projet réalisé à plusieurs niveaux : en rooftop couvert, il fallait avant tout privilégier la vue, à presque 360 ° sur Paris, et garder cet effet de surprise au visiteur qui arrive à l’étage après un long cheminement. Puis il fallait aussi recentrer sur une échelle plus réduite – un moment de partage et de dégustation gastronomique – tout en laissant la possibilité de lever les yeux pour admirer la nuit Paris illuminée. Soit réussir une dualité entre un espace intime et un panorama. La transition s’opère avec un mobilier sobre, en métal, une présence végétale comme une invitation à l’extérieur qui justement évite un cadre métallique trop froid, et une confrontation trop brute au panorama.

LAURÉAT CATÉGORIE MAISON ET DÉCORATION : POINT P (VENTE ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION)



POINT P, Paris Design Shop 2020

Port de Javel bas - 750015 Paris

Commerçant : Nicolas Rome

Concepteur : Elisabeth Veit Architecture

C'est l'esthétique globale et l'intégration urbaine de ces lieux de ventes plutôt réservés aux professionnels et habituellement refoulés en périphérie qu'ont voulu saluer à l'unanimité le jury. Dans un jeu de boîtes en bois et en Corten, les différents entrepôts s'inscrivent en bord de Seine, sans couper la promenade aux passants.

Il est dès à présent possible de postuler pour la prochaine édition : !

PRIX ET CONCOURS

Pour la sixième édition du **Prix Shop & Design**, la **Chambre de commerce et d'industrie de Paris** a récompensé le 12 octobre "les initiatives les plus réussies en matière de design et d'architecture dans la conception des espaces de vente : commerces et services de proximité, cafés, hôtels et restaurants parisiens". Cinq binômes commerçants-professionnels du design ou de l'architecture ont été sélectionnés par un jury présidé cette année par **Philippe Brocart**, directeur général de SAFI. Les heureux récipiendaires sont :

- Catégorie alimentaire : **Paul Zindy** pour la Laiterie La Chapelle avec **Killian Roland** de AKR architecture
- Catégorie bien-être, santé, beauté : **Goh Hiroshi** pour l'institut EN avec **Kinoshita Yusuke** de Archiee
- Catégorie mode : **Myriam Doukhan** pour la boutique Petit Bateau avec **CUT architectures**
- Catégorie hôtels, cafés, restaurants : **Jean-Philippe Nikoghossian** pour le restaurant Au Top avec **Cristiano Benzoni** et **Sophie Thuillier** de REV
- Catégorie maison et décoration : **Nicolas Rome** pour le magasin Point P avec **Elisabeth Veit** de Elisabeth Veit Architecture

"Avec la Ville de Paris et l'ensemble des acteurs économiques qui soutiennent cette initiative, nous croyons profondément que la Capitale dispose, par la qualité de ces points de vente, d'atouts exceptionnels qui renforcent son attractivité. C'est pourquoi il convient d'encourager et de célébrer l'alliance du design, de l'architecture et du commerce afin que Paris reste une des premières destinations internationales pour le shopping et soit perçue partout dans le monde comme la capitale de la création" déclare **Dominique Restino**, président de la **CCI Paris**.

[Plus d'informations.](#)

<https://www.paris.fr/pages/les-5-commerces-les-plus-design-de-paris-sont-15439>PARIS
CENTRE

Services

Municipalité

Vie citoyenne

Mon Paris



ACTUALITÉ

Restaurant "Au Top" lauréat du prix Paris Shop & Design

Mise à jour le 19/10/2020

- Le plus "design" de Paris Centre

↑ Revenir en haut

Pour sa 6^e édition, le prix Paris Shop & Design vient de sélectionner le restaurant "Au Top" qui fait parti des 5 boutiques parisiennes, les plus réussies en matière de design et d'architecture. Imaginé par la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Paris Île-de-France, ce prix a lieu chaque année depuis 2012.

C'est toujours un plaisir de pousser la porte d'un beau commerce. Avec le prix [Paris Shop & Design](#), la Chambre de commerce et d'industrie de Paris récompense tous les ans les initiatives les plus réussies en matière de design et d'architecture dans la conception des espaces de vente. L'objectif est de sensibiliser les commerçants parisiens, en démontrant par l'exemple, que le design apporte une authentique valeur ajoutée à leur activité.

Pour pouvoir prétendre à cette reconnaissance, les commerces doivent être situés à Paris et avoir moins de trois ans d'existence. A noter : il est possible de postuler dès à présent pour la prochaine édition.

Paris Shop & Design a récompensé cinq binômes dans cinq catégories de commerces : alimentaire ; bien-être, santé, beauté ; hôtels, cafés, restaurants ; mode et maison & décoration.

93 rue Vieille du Temple - 75003 Paris
DR

Le plus "design" de Paris Centre

Catégorie Hôtels, cafés, restaurants

Au Top (Restaurant)

Commerçant : Jean-Philippe Nikoghossian / Concepteur : Cristiano Benzonì Sophie Thuillier /REV

Le projet Au top est né d'une volonté de créer un lieu à l'identité visuelle et culinaire aussi atypique que son emplacement, un cadre exceptionnel pour des moments gastronomiques poétiques. Juxtaposant les matériaux précieux avec d'autres bruts et expressifs, Rev Architecture développe une esthétique de contraste pour magnifier la vue à 360° sur Paris.

Les 5 commerces les plus "design" de Paris



ACTUALITÉ

Les 5 commerces les plus "design" de Paris sont...

Mise à jour le 15/10/2020

- Les 5 commerces primés cette année

Revenir en haut

Le prix Paris Shop & Design vient de désigner les 5 boutiques parisiennes, les plus réussies en matière de design et d'architecture. Imaginé par la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Paris Île-de-France, ce prix a lieu chaque année depuis 2012.

C'est toujours un plaisir de pousser la porte d'un beau commerce. Avec le prix [Paris Shop & Design](#), la Chambre de commerce et d'industrie de Paris récompense tous les ans les initiatives les plus réussies en matière de design et d'architecture dans la conception des espaces de vente. L'objectif est de sensibiliser les commerçants parisiens, en démontrant par l'exemple, que le design apporte une authentique valeur ajoutée à leur activité.

Pour pouvoir prétendre à cette reconnaissance, les commerces doivent être situés à Paris et avoir moins de trois ans d'existence. A noter : il est possible de postuler dès à présent pour la prochaine édition.

Les 5 commerces primés cette année

La 6e édition du prix Paris Shop & Design a récompensé cinq binômes dans cinq catégories de commerces : alimentaire ; bien-être, santé, beauté ; hôtels, cafés, restaurants ; mode et maison & décoration

Catégorie Alimentaire

La Laiterie la Chapelle (laiterie fromagerie)



72 rue Philippe de Girard - 75018 Paris

Pierrick Roland

Commerçant : Paul ZINDY / Concepteur : AKR architecture - Atelier Killian Roland.

Tout l'aménagement de la Laiterie La Chapelle a privilégié le côté atelier pour mettre en avant la dimension « production » du lieu. La visibilité extérieure se veut pédagogique et logique. Le client voit d'abord l'espace de production, puis l'espace d'affinage et peut enfin rentrer dans la boutique pour trouver les produits qu'il a vu se fabriquer dans les vitrines.

Catégorie Bien-être, santé, beauté

EN (Institut cosmétiques japonais)



7 Rue de Condé - 75006 Paris
David Foessel

Commerçant : Goh HIROSE / Concepteur : ARCHIEE - Kínoshita Yusuke

Le mot « EN » signifie notamment « beauté » en japonais. Le son "EN" signifie aussi « cercle » et « connexions ». Le design de la boutique s'inspire de ces trois significations différentes dans une lumineuse sobriété.

Catégorie Mode

Petit Bateau (Prêt-à-porter)



Commerçante : Myriam Doukhan / Architecte/Designer : CUT architectures

Une boutique ou une cabane ? Avec ce nouveau concept de boutique, Petit Bateau renoue pleinement avec sa part d'enfance en proposant un espace repensé en écho à la liberté et à la créativité des plus petits. Du packaging recyclé en passant le digital et les assemblages faussement naïfs, Petit Bateau et Cut Architecture réinterprètent les codes de l'enfance pour notre plus grand plaisir.

Catégorie Hôtels, cafés, restaurants

Au Top (Restaurant)



93 rue Vieille du Temple - 75003 Paris
DR

Commerçant : Jean-Philippe Nikoghossian / Concepteur : Cristiano Benzoni Sophie Thuillier /REV

Le projet Au top est né d'une volonté de créer un lieu à l'identité visuelle et culinaire aussi atypique que son emplacement, un cadre exceptionnel pour des moments gastronomiques poésisés. Juxtaposant les matériaux précieux avec d'autres bruts et expressifs, Rev Architecture développe une esthétique de contraste pour magnifier la vue à 360° sur Paris.

Catégorie Maison & décoration

Point P (Vente de matériaux de construction)



Commerçant : Nicolas Rome / Concepteur : Elisabeth Veit Architecture

Afin de respecter l'exigence du Port de Paris de consacrer le bord du quai à la promenade piétonne, les prescriptions architecturales favorisent la libération du quai, pour en permettre des usages partagés. Les « boîtes » majestueusement composées d'acier Corten et de lamellé-collé de Douglas répondent à ces contraintes en créant des discontinuités qui permettent, selon les cas, le passage ou la perméabilité visuelle pendant l'exploitation. Œuvre d'urbanisme autant que d'architecture, cette réalisation préserve les flux sans gêner la vue vers la Seine ni les espaces dévolus aux promeneurs.

Voir les 6 boutiques lauréates de 2019



<https://commerce.chefdentreprise.com/Thematique/actualites-1072/Diaporamas/prix-paris-shop-design-decouvrez-laureats-2020-353351/categorie-alimentaire-laiterie-chapelle-353352.htm>

Choisir l'actu selon votre profil

COMMERCE

Livres blancs Vidéos Vos outils Vos events Nos formations **Gastron Clients**

Actualités Point de vue Glossaire RH Marketing/Vente Digital Juridique Franchise Outil

Accueil > Actualités

Prix Paris Shop & Design : Découvrez les 5 lauréats 2020

Publié par Julien Ruffet le 21 oct. 2020

Le prix Paris Shop & Design, mis en place par la CCI de Paris, valorise chaque année les initiatives les plus réussies en matière de design et d'architecture dans la conception des espaces de vente. Découvrez 5 gagnants de cette édition, révélés le 12 octobre 2020.



1 / 6 >

Catégorie Alimentaire - La laiterie la Chapelle

"Ce prix est d'une part une belle reconnaissance de la qualité du travail d'AKR Architecture et d'autre part, une visibilité renforcée pour notre boutique notamment via les retombées et la portée de ce prix. Il n'est pas évident de concilier la production et les normes d'hygiène et d'esthétisme. C'est le défi qui a été relevé par Killian Roland pour la Laiterie La Chapelle."

La Laiterie La Chapelle adopte une logique de transparence des process de fabrication des fromages et une visibilité depuis la rue, qui se veut pédagogique (lieu "What you see is what you get"). La cave d'affinage est le lieu "signature" de la boutique qui veut rendre perceptible le côté atelier et la notion de lieu de production.

Commerçant : LAITERIE LA CHAPELLE (Laiterie Fromagerie)

Paul ZINDY

72 rue Philippe de Girard - 75018 Paris

Concepteur : AKR architecture - Atelier Killian Roland

Effectif : 5 salariés à plein temps et 1 alternant



< 2 / 6 >

Catégorie Mode – Petit Bateau

Une boutique ou une cabane ? Avec ce nouveau concept de boutique, Petit Bateau renoue pleinement avec sa part d'enfance en proposant un espace repensé en écho à la liberté et à la créativité des plus petits. Du packaging recyclé en passant par le digital et les assemblages faussement naïfs, Petit Bateau et Cut Architecture ré-interprètent les codes de l'enfance.

Commerçant : PETIT BATEAU (Prêt-à-porter)

Myriam Doukhan

53 bis rue de Sèvres-75006 Paris

Architecte/Designer : CUT architectures

Effectif : 9 salariés



< 3 / 6 >

Catégorie Bien-être, Santé, beauté - EN

Rompre les perspectives est typique des espaces traditionnels japonais, en particulier dans la culture du thé. Les finitions des cloisons arrondies sont en laiton offrant des tons chauds et un effet réfléchissant de distorsion de l'espace. Une échelle de cercles différente est utilisée pour chaque pièce afin de créer un plan fonctionnel.

EN (Institut cosmétiques japonais)

7 Rue de Condé - 75006 Paris

Commerçant : Goh Hirosei

Concepteur : ARCHIEE - Kinoshita Yusuke



< 4 / 6 >

Catégorie Maison & Décoration – Point P

Afin de respecter l'exigence du Port de Paris de consacrer le bord du quai à la promenade, les prescriptions architecturales favorisent la libération du quai, pour en permettre des usages partagés. Les "boîtes" majestueusement composées d'acier Corten et de lamellé-collé de Douglas répondent à ces contraintes en créant des discontinuités qui permettent le passage ou la perméabilité visuelle pendant l'exploitation.

POINT P (Vente de matériaux de construction)

Port de Javel bas -750015 Paris

Commerçant : Nicolas Rome

Concepteur : Elisabeth Veit Architecture



< 5 / 6 >

Catégorie Hôtels, Cafés, Restaurants – Au Top

Des matériaux nobles, des produits de qualité, et une vue unique sur Paris pour servir de grandes ambitions : Au Top a été voulu comme un lieu insolite pour une clientèle exigeante. Un miroir posé au plafond amorce une promesse de hauteur et d'infini, comme un mirage en début de parcours. Des matériaux précieux se juxtaposent dans l'espace avec des matériaux bruts définissant une esthétique de contraste, un brutalisme sophistiqué : l'inox brossé et le précieux marbre Green Forest qui s'étend sur l'escalier comme un tapis précieux jusqu'à la terrasse.

AU TOP (Restaurant)

93 rue vieille du temple -75003 Paris

Commerçant : Jean-Philippe Nikoghossian

Concepteur : Cristiano Benzoni & Sophie Thuillier /REV

<https://costo.paris/laureats-prix-paris-shop-design/>

Le site d'info et d'accompagnement des commerçant-e-s

Actualités


Conseils

Infos & Démarches ▾

Nos partenaires ▾

Agenda

Accueil » Les lauréats 2020 du Prix Paris Shop & Design

 Laetitia RACCAH | il y a 2 jours

Les lauréats 2020 du Prix Paris Shop & Design

Le Prix Paris Shop & Design récompense le meilleur de l'architecture commerciale de la capitale. Ces espaces de vente innovants, au design hors du commun, contribuent à l'attractivité de Paris, de la Région Île de France et plus largement de la France à l'étranger.

Le prix met à l'honneur l'alliance entre le design et le commerce. Il récompense des duos : des entrepreneurs issus du monde de l'artisanat ou du commerce associés à des designers ou des architectes. Leur collaboration permet de répondre aux attentes des clients dans un cadre unique, original et innovant.

Lundi 12 octobre s'est déroulée la 6^{ème} cérémonie de remise des prix, présidée par Didier Kling, au siège de la CCI Paris Île de France.

Découvrons ensemble les lauréats 2020 du Prix Paris Shop & Design.

Derniers articles



Présentation de Clem' en vidéo : l'autopartage d'utilitaires électriques



Les critères de sélection des lauréats du Prix Shop & Design

Bien que l'appel à projet du Prix Paris Shop and Design 2020 ait débuté pendant la période délicate du confinement, 73 dossiers de candidature, conformes aux critères de sélection, ont été déposés.

Pour les départager, le jury, composé de professionnels et d'experts du commerce et du design, s'est réuni sous la présidence de Philippe Brocart, Directeur général de SAFI Maison et Objet.

Il a désigné les 5 lauréats parmi les dossiers finalistes sur la base des critères suivants : originalité de l'aménagement du point de vente, son ergonomie, le caractère novateur des services proposés et de l'expérience client, l'accessibilité et l'intégration de la boutique dans le tissu commercial du quartier.

Zoom sur les lauréats 2020 du Prix Shop & Design

Catégorie Alimentaire



LAITERIE LA CHAPELLE (Laiterie Fromagerie)

72 rue Philippe de Girard – 75018 Paris

Commerçant : Paul ZINDY

Concepteur : AKR architecture – Atelier Killian Roland

La Laiterie La Chapelle, c'est 3 espaces en un : un atelier de fabrication, une cave d'affinage et un lieu de vente réunis en un même endroit. Mais sa plus grande originalité est la transparence qu'elle propose aux passants qui, de la rue, peuvent assister au processus de fabrication des fromages. A noter que Paul Zindy a également reçu [le label Fabriqué à Paris](#) en 2018.

Catégorie Mode



PETIT BATEAU (Prêt-à-porter)

53 bis rue de Sèvres – 75006 Paris

Commerçante : Myriam Doukhan

Architecte/Designer : CUT architectures

Cette boutique Petit Bateau ainsi que tout son mobilier intérieur ont été conçus comme une cabane : des morceaux de bois assemblés avec les connecteurs de couleur. L'espace a été repensé avec les codes de l'enfance. En entrant dans la boutique, on se retrouve dans un univers ludique qui mêle le rêve, le digital et le jeu pour le plus grand bonheur des petits et des grands qui les accompagnent !

Catégorie Maison & Décoration



POINT P (Vente de matériaux de construction)

Port de Javel bas – 750015 Paris

Commerçant : Nicolas Rome

Concepteur : Elisabeth Veit Architecture

Ce prix récompense la qualité architecturale et urbaine de ce projet d'envergure : 5 bâtiments, 50 000m² de stockage conçus en tenant compte des exigences du port autonome de Paris ; à savoir : le souhait de laisser l'espace accessible aux piétons qui se promènent sur les bords de Seine quand le point de vente est fermé. Notons également la dimension éco responsable du projet : un habitat durable par le choix des matériaux utilisés pour sa construction (bois et acier), l'approvisionnement des marchandises vendues par voie fluviale, un parc d'outils de manutention 100% électrique...

Catégorie Bien-être, Santé, beauté



EN (Institut cosmétiques japonais)

7 Rue de Condé – 75006 Paris

Commerçant : Goh HIROSE

Concepteur : ARCHIEE – Kinoshita Yusuke

Superbe design tout en rondeur pour cette boutique de cosmétiques japonais. Le bâtiment du XVIII^{ème} siècle qui l'accueille est magnifié par un aménagement intérieur sobre et intemporel, l'utilisation de matériaux luxueux et la lumière douce et envoûtante qui s'en dégage.

L'Institut EN, qui signifie « beauté », « cercle » et connexions » en japonais, porte bien son nom.

Catégorie Hôtels, Cafés, Restaurants



AU TOP (Restaurant)

93 rue Vieille du Temple – 75003 Paris

Commerçant : Jean-Philippe Nikoghossian

Concepteur : Cristiano Benzone Sophie Thuillier /REV

Restaurant insolite et gourmand, Au Top se niche au 5^{ème} étage d'un immeuble situé au cœur du quartier du Marais. Ce rooftop couvert propose au visiteur une vue à 360° sur Paris. En journée ou de nuit, baigné de soleil ou à l'abri de la pluie, profitez de ce panorama fascinant associé à l'intimité d'une table aux saveurs méditerranéennes et authentiques.

Les 5 lauréats du Prix Paris Shop & Design vont bénéficier des retombées médiatiques de l'événement, d'un gain de notoriété et de la reconnaissance de l'ensemble des professions du retail, du design et de l'architecture.
Bravo à ces très belles initiatives !

Visionnez le replay de cérémonie de la remise des prix en cliquant [ici](#).



LUMIÈRE SUR LES PROJETS GAGNANTS DE PARIS SHOP & DESIGN

Intramuros s'est également associé, à nouveau, au concours Paris Shop & Design, qui récompense des aménagements de showrooms, boutiques, hôtels-restaurants parisiens réalisés par des designers et / ou des architectes d'intérieur. À travers ce prix organisé par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, il s'agit de valoriser l'apport de ces professionnels pour l'attractivité des commerces. Le jury 2020 était cette année présidé par Philippe Brocart, directeur de Maison & Objet.

Sous la direction de **Philippe Brocart**, le jury 2020 a âprement débattu pour la sélection des lauréats de cette édition du Paris Shop & Design. Et la présence cette année de concepteurs comme **Tristan Auer**, **Dorothee Meilichzon** et **Ramy Fischler** a fortement enrichi les échanges. Bien entendu, le contexte particulier de 2020 était en filigrane dans l'analyse des dossiers, et donne une couleur particulière à cette édition, sachant combien les secteurs des différentes catégories (alimentaire, mode, bien-être, déco, hôtellerie-restauration) ont été (et sont encore) particulièrement éprouvés. C'est donc le choix de la cohérence dans le projet, entre le propos du commerçant et la réalisation qui ont été mis en avant, ainsi que l'éventuel impact en termes d'attractivité, d'emplois sur le quartier. Le jury a été particulièrement attentif au recours à l'affichage digital, pour vérifier sa pertinence, ainsi que le choix des matériaux. [N.D.]



Boutique Petit Bateau, rue de Sèvres à Paris, lauréate dans la catégorie Mode.



Laiterie La Chapelle, rue Philippe de Girard à Paris, lauréate dans la catégorie Alimentaire.



PAYS :France
EMISSION :INNOVER POUR LE COMMERCE
DUREE :00:00:29
PRESENTATEUR :Karine Vergniol



► 24 octobre 2020 - 13:33:58

[Ecouter / regarder cette alerte](#)

PARIS sur BFM BUSINESS ..

Seen Innover pour le commerce BFM Business Par KARINE VERGNIOL

Aujourd'hui 08:45 24/10/2020 à 14:33



<https://fr.fashionnetwork.com/news/Petit-bateau-et-l-institut-en-recompenses-pour-le-design-de-leurs-boutiques-a-paris.1254094.html>



ACCUEIL | ACTUALITÉ | DISTRIBUTION

AUTEUR :

FASHION

Sarah Ahssen

PUBLIÉ LE

26 oct. 2020

TEMPS DE LECTURE

2 minutes

PARTAGER



PARTAGER



TÉLÉCHARGER



IMPRIMER



TAILLE DU TEXTE

AA+

AA-

Petit Bateau et l'institut En récompensés pour le design de leurs boutiques à Paris

Récompenser les meilleures réalisations d'architecture commerciales à Paris, c'est la vocation du prix Paris Shop & Design. Organisée par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, la sixième édition vient de récompenser ses lauréats, des binômes commerçant/professionnel du design répartis en cinq catégories de commerce: alimentaire, bien-être/beauté/santé, mode, hôtellerie/restauration et maison/décoration.



Dans la catégorie mode, c'est la boutique Petit Bateau du 53 bis, rue de Sèvres dans le VIème arrondissement parisien qui décroche le prix.

Avec ce magasin géré par Myriam Doukhan et conçu par le cabinet CUT architectures, Petit Bateau (groupe Rocher) met l'enfant et le jeu au centre de sa stratégie *retail*.

Ce lieu de 115 mètres carrés est en effet conçu comme une cabane ludique au sein de laquelle les petits peuvent lire, colorier, s'amuser devant le miroir déformant pendant que leurs parents font des achats.



L'institut cosmétique japonais En remporte de son côté le prix dans la catégorie bien-être, beauté, santé.

Géré par Goh Hirosei et conçu par Kinoshita Yusuke (cabinet ARCHIEE), le lieu situé 7, rue de Condé, toujours dans le VIème arrondissement parisien, abrite un spa aux lignes arrondies au sein duquel cohabitent en harmonie le beige, le doré, la pierre ou le bois.

En, qui signifie "cercle" en japonais, se décline également en une ligne de soins cosmétiques de 90 produits, des huiles ou encore des gommages créés à partir sels rares et de certains produits issus de plantes uniquement disponibles dans l'archipel nippon. La marque compte également un e-shop.

Parmi les autres lauréats se trouvent laiterie La Chapelle dans la catégorie alimentaire, Au top dans celle des restaurants et Point P dans la catégorie maison et décoration.

MAISON&OBJET

← Talents & Awards / À Paris, le commerce physique a du talent

À PARIS, LE COMMERCE PHYSIQUE A DU TALENT

Publié le 31 octobre 2020 | Partagez [f](#) [in](#) [t](#)

Les prix Paris Shop & Design ont mis en lumière quelques-uns des lieux de vente parisiens où le design est une précieuse valeur ajoutée.

« On a besoin de lieux inspirants ! » Le 12 octobre dernier, Philippe Brocart, directeur de la SAFI/Maison&Objet présidait le jury du prix Paris Shop & Design, organisé par la CCI, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris Île-de-France. Dans la capitale, comme dans de nombreuses villes du monde entier, le commerce physique fait face à des enjeux cruciaux. Concurrencées par le digital, les boutiques de proximité apprennent à jouer avec lui, et non contre lui. Le prix Paris Shop & Design récompense chaque année les initiatives les plus réussies en matière de design et d'architecture dans la conception d'espaces de vente. Plus que jamais impliqué dans les problématiques de la distribution, qui font partie des missions de Maison&Objet, Philippe Brocart avait enrôlé dans le jury trois anciens designers de l'année : Tristan Auer, Rami Fischler et Dorothee Meilichzon. Nelly Rodi, directrice de l'agence éponyme, experte en Business intelligence, et également membre du CCI, enfonce le clou : « le point de vente physique apporte l'expérientiel, l'émotionnel, le relationnel, le tactile... On ne doit pas l'opposer au digital ; il faut créer un parcours client global. » Pour la Chambre de Commerce, l'enjeu est encore plus vaste. Son président, Dominique Restino, agit pour que « Paris reste une des premières destinations internationales pour le shopping et soit perçue partout dans le monde comme capitale de la création ». L'adversité pique la créativité des commerces parisiens. En septembre dernier, Paris Design Week contribuait à ce rayonnement en répondant présent malgré la pandémie, mobilisant 200 adresses, prouvant le dynamisme du secteur.

Que l'on se rassure, Paris vibre encore. Récompensé dans la catégorie Alimentaire, la Laiterie La Chapelle est à la fois une laiterie et un lieu de fabrication de fromages artisanaux. Vous ne rêvez pas : Paris a son fromage, fabriqué intramuros, avec du lait collecté localement, en région parisienne. Pour s'en assurer, il suffit de se rendre rue Philippe de Girard, dans le 18^{ème} arrondissement, où l'on peut suivre, au travers de la vitrine, le processus de fabrication et même voir le fromager frotter ses belles tommes sur les étagères d'affinage en bois brut. Le dispositif a été joliment conçu par AKR architecture - Atelier Killian Roland. Un bel exemple d'artisanat et de proximité.

L'expérience client est au cœur des lieux récompensés. Catégorie Hôtel, cafés, restaurants, Au Top crée l'émotion, avec sa salle de restaurant juchée au sommet d'un immeuble du Marais, sous un toit rétractable, avec vue à 360 degrés sur Paris (conception Cristiano Benzioni & Sophie Thuillier /REV). Dans un autre style, la marque de vêtements pour enfants Petit Bateau, lauréate du trophée Mode, a réenchante ses boutiques en retombant en enfance, le cœur de son sujet. Etagères de présentation assemblées comme des jeux de construction en bois, cabine d'essayage à hauteur de bambin, tout ici est ludique et cohérent (CUT Architectures). On s'aperçoit aussi de l'impact environnemental et sociétal que peut avoir un projet intelligemment conçu. En témoigne le prix Maison&Décoration remis cette année au distributeur de matériaux de construction Point P. Avant : un espace d'entrepôts et de stockage à ciel ouvert sur un quai industriel à la sortie ouest de Paris, en bord de Seine. Après : cinq élégants bâtiments cubiques, aux parois ajourées en lamelles de bois et acier Corten, pouvant accueillir 42 000 tonnes de matériaux... Et une promenade rendue aux parisiens, avec vue imprenable sur la Tour Eiffel (Elisabeth Veit Architecture). Évidemment, le design est chez lui quand on parle élégance. Cinquième et dernier prix : le salon de beauté japonais EN, qui signifie « le cercle » en japonais. Cercles de laiton et meubles circulaires, bois, pierre, et successions de cases comme autant de coffrets pouvant accueillir les 100 variations de produits de beauté offerts par cet institut. Là encore l'expérience promet d'être inoubliable.



L'agence Point.P de Paris 15 lauréate du Prix Shop & Design



La Chambre de **Commerce et d'Industrie de Paris-Ile-de-France** a décerné le 12 octobre le Prix Shop&Design à cinq boutiques parisiennes. L'agence Point.P, située sur le port de Javel Bas dans le 15ème arrondissement, et sa conceptrice Elisabeth Veit Architecture ont reçu le prix dans la catégorie Maison & Décoration.

L'agence, spécialisée dans la vente de matériaux de construction, est constituée de six cubes composés d'acier et de lamellé-collé. Son architecture, avec ses discontinuités, répond aux attentes du Port de Paris d'ouvrir le quai de Seine aux usages partagés, notamment la promenade à pied et à vélo.



Point.P, port de Javel Bas © Google Maps

Inaugurée en 2019, l'agence s'inscrit dans le paysage en limitant au mieux l'impact visuel dans la continuité du parc André Citroën, contrairement à l'usine Lafarge voisine dont les projets d'agrandissement suscitent colère et rejet auprès des riverains et d'une majorité d'élus d'arrondissement.

Ce prix a pour ambition de valoriser des réalisations remarquables de l'architecture commerciale dans la capitale en récompensant cinq binômes commerçant / professionnel du design ou de l'architecture, dans cinq catégories. Les quatre autres lauréats de cette 6ème édition sont la Laiterie La Chapelle (18ème / catégorie Alimentaire), Petit Bateau (6ème / catégorie Mode), EN

(6ème / catégorie Bien-être, santé, beauté) et Au Top (3ème / catégorie Hôtels, cafés, restaurants).

Il est décerné en partenariat avec la Ville de Paris, l'Ordre des Architectes Idf et l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris.

A lire aussi :

- Un complexe sportif aquatique pour le port de Javel Bas
- Les usines Citroën à Javel



Valgirardin.fr

Valgirardin.fr est le site indépendant consacré à l'actualité du 15ème arrondissement

▶ Actualités - Actualités de la CCI Paris

Quand un fromager se met en scène

Témoignage



Partager

A la Laiterie La Chapelle, le métier de fromager s'affiche en vitrine. La jeune entreprise parisienne et le cabinet AKR Architecture à l'origine de ce concept d'aménagement pour le moins original ont été primés tous les deux pour la qualité de leur projet lors de la 6^e édition du prix Paris Shop & Design organisée par la CCI Paris.



Agronome de formation, Paul ZINDY s'est fixé il y a deux ans un objectif ambitieux : ouvrir une fabrique de fromages et de produits laitiers aux portes de la capitale.

« Dans ma précédente activité, j'accompagnais déjà, pour le compte d'une fédération professionnelle des fromagers et des affineurs. Cela m'a donné envie de me lancer dans ce

métier et j'ai troqué mon activité

de bureau pour mettre à mon tour la main à la pâte! »

La **Laiterie La Chapelle**, est à la fois un lieu de transformation alimentaire, un lieu de vente avec une boutique ouverte à tous et un lieu d'accueil du public pour des ateliers d'initiation à la transformation fromagère. L'établissement qui emploie aujourd'hui 5 collaborateurs vend du lait frais et produit directement sur place plusieurs variétés de fromages, des yaourts, des desserts lactés ou même de la crème fraîche.

Autre singularité : l'entreprise a résolument opté pour les circuits courts en s'approvisionnant en lait directement et exclusivement auprès d'un éleveur du Val-d'Oise. Paul ZINDY a choisi également de limiter au maximum les déchets en ayant recours à des emballages consignés.

Quant à l'aménagement du lieu, conçu avec le concours du cabinet **AKR architecture – Atelier Killian Roland**, il est à l'image de cet établissement pas comme les autres.

Mettre les coulisses en vitrine



Partager

« Notre métier impose des contraintes assez fortes dans ce domaine avec un espace minimal requis en atelier de production. J'avais donc au départ une idée assez précise de ce que je voulais faire mais le projet du cabinet d'architecte que nous avons choisi pour aménager notre local est venu chambouler mon approche initiale », souligne Paul ZINDY. « A l'origine, je pensais isoler le laboratoire et la cave d'affinage du public et exploiter toute la surface en façade pour la boutique. Tout en respectant le cahier des charges, l'agence a totalement rebattu les cartes de ce projet en mettant en quelque sorte les coulisses en vitrine. Ainsi, depuis la rue, le public ne voit pas simplement une boutique mais aussi toute la partie production. C'est une façon de mettre en scène notre métier et de valoriser ce qui fait l'essence même de notre établissement et sa singularité ».

Le mobilier intérieur est aussi dans l'esprit du lieu comme le souligne Killian Roland, le designer-architecte en charge de ce projet :

« Nous avons réalisé une "boîte dans la boîte" en panneaux sandwich avec les locaux de transformation du lait. L'aspect inox brossé depuis la boutique rappelle l'aspect sanitaire tout en restant noble. Le mobilier de présentation est dessiné sur mesure en matériaux peu coûteux et assemblé par le fromager, et les claies d'affinage sont issues du réemploi et upcyclées. »

 ACCÉDER À NOS PRODUITS
ET SERVICES

 ADRESSE
ET HORAIRES

 L'attestation
en moins d'1h

 Dans toute
la France

PUBLIEZ MAINTENANT >

 ACCÉDER À NOS PRODUITS
ET SERVICES

 ADRESSE
ET HORAIRES

 DÉPOSEZ VOTRE
ANNONCE LÉGALE

PUBLIEZ MAINTENANT >

 RÉSEAUX
SOCIAUX CCI 75




Ce parti pris original proposé par le cabinet AKR Architecture –Atelier Killian Roland et adopté par La Laiterie de la Chapelle a séduit le jury lors de la 6e édition du concours Paris Shop design, le binôme commerçant-architecte designer décrochant l'un des 5 prix du concours (catégorie Alimentaire).

« C'est une belle mise en avant du travail de l'architecte, souligne Paul ZINDY. « Avec le recul, je me rends compte que, sans lui, j'aurais sans doute opté pour un aménagement très pratique avec des salles très moches et cachées dans l'arrière-boutique ! On n'aurait pas eu du tout la même image que ce que l'on a aujourd'hui. La perception actuelle que nos clients ont de notre activité est intrinsèquement liée à la conception de l'aménagement de notre atelier. L'autre prouesse, c'est aussi d'avoir réussi à jongler avec un budget très serré et d'obtenir, au final, un rendu très esthétique ».

ACCÉDER À NOS PRODUITS ET SERVICES

ADRESSE ET HORAIRES

L'attestation en moins d'1h Dans toute la France

PUBLIEZ MAINTENANT >

RÉSEAUX SOCIAUX CCI 75

A propos de



Le prix Paris Shop & Design valorise les initiatives les plus réussies en matière de design et d'architecture dans la conception des espaces de vente : commerces et services de proximité, cafés, hôtels et restaurants parisiens. Avec ce prix, la CCI Paris souhaite sensibiliser les commerçants parisiens en démontrant par l'exemple que le design apporte une authentique valeur ajoutée à leur activité.

Pour cette 6e édition du Prix Shop & Design, cinq binômes commerçant / professionnel du design ou de l'architecture ont été primés le 12 octobre 2020 au siège de la CCI Paris Ile-de-France, dans 5 catégories de commerces.

- [En savoir plus sur Paris Shop & Design](#)
- [Déposer votre candidature pour la prochaine édition](#)

A noté :

Ce concours se décline aussi, et pour la première fois cette année, dans le 92.

- [voir les candidats en lice pour la 1ère édition de Hauts-de-Seine Shop & Design](#)



SUIVEZ NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !

Twitter Facebook CCI Paris

Tweets de @CCI_75

CCI Paris @CCI_75

«Transmission d'entreprise : il y a urgence ! » – Tribune de Dominique Restino via @Lopinion_fr lopinion.fr/edition/econom... @d_restino #CCITransmission @Transfair_pro @CCI_Paris_IdF #transmission

«Transmission d'entreprise: il y a urg... «A l'horizon 2021, près du quart des patr... lopinion.fr

Le 12/11/2020

<https://www.leparisien.fr/paris-75/concours-paris-shop-design-l-architecte-a-chamboule-toute-la-logique-de-ma-fromagerie-11-11-2020-8407881.php>

Le Parisien

Abonnés Île-de-France & Oise Paris

Concours Paris Shop & Design : «L'architecte a chamboulé toute la logique de ma fromagerie»

A la laiterie de la Chapelle, l'affinage des fromages ne se fait pas en cave, comme Paul Zindy l'imaginait, mais en vitrine, comme l'a suggéré son architecte Killian Roland. Une réussite saluée par le concours Paris Shop & Design, dont il est l'un des cinq lauréats 2020.



Dans sa fromagerie du XVIIIe, Paul Zindy mise sur la transparence. LP/Eric Le Mitouard



A

A



Par Eric Le Mitouard

Le 11 novembre 2020 à 18h16, modifié le 11 novembre 2020 à 18h22

« Ici, c'est la transparence. De la rue, les gens du quartier découvrent le fromage se fabriquer et s'affiner. Tout ce que je vends ici est fait sur place. Et cela se voit. » [Paul Zindy, 33 ans](#), y perçoit une part de la réussite de sa fromagerie, La laiterie de la Chapelle, créée il y a un peu plus de deux ans, au 72, rue Philippe-de-Girard, au cœur du XVIIIe.

Il vient d'être nommé lauréat de la catégorie « Alimentaire » du [concours Paris Shop & Design](#), organisé par la chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Paris.

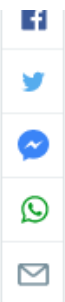
Des fromages aux noms très XVIIIe

L'autre raison de son succès, c'est la fraîcheur des produits : « Nous allons chercher chaque semaine 1500 litres de lait dans une seule ferme, à Nesles-La Vallée (Val-d'Oise). Et nous faisons nos fromages aux noms locaux, le Pajol, le Dormoy pour deux tiers de notre approvisionnement et des yaourts, des crèmes au chocolat, et du lait en bouteille de verre consigné pour le dernier tiers ».



Paul Zindy produit et affine ses fromages dans son échoppe de la rue Philippe-de-Girard, à Paris (XVIII^e). LP/E.L.M.

Dans une petite vitrine réfrigérée, à l'entrée, dans son espace de vente, tout est attirant « Et c'est moins cher qu'en grande surface », assure-t-il, en même temps qu'il ne cesse de donner ses conseils à l'ensemble de son équipe : 1,70 euros le litre de lait frais, 3 à 4 euros le gros pot de yaourt et le fromage se trouve entre 19 et 26 euros le kilo selon la durée de l'affinage, de deux à dix mois.



Au départ, un local «brut de béton»

Car c'est bien dans l'autre partie de local, « que j'ai trouvé totalement brut de béton », décrit-il, qu'il a aménagé ses espaces de fabrication et d'affinage éclairés par la rue. « J'imaginai installer toute cette partie dans ma cave. Mais mon architecte, Killian Roland, que j'ai trouvé sur la [plateforme Archibien](#) (qui met en concurrence trois architectes et donc trois projets) a totalement chamboulé ma logique et a placé tous mes fromages en vitrine. Cela me fait gagner de la place et cela facilite la manutention », raconte le fromager local.

Son budget ? 180 000 euros. « Les banques m'ont fait un prêt sans aucune difficulté malgré cette idée originale. J'ai aussi mis mes économies et une aide par crowdfunding. Et la grande partie du budget est partie dans les équipements techniques », précise-t-il. Des équipements qu'il présente, en temps normal, aux écoliers du quartier comme lors d'ateliers pour adultes.

Certes, il n'a pas de vaches au coin de la rue. « On ne travaille pas non plus en pleine montagne. Mais on peut faire d'aussi bons fromages. A tel point que j'ai des clients qui ramènent nos produits parisiens à leurs amis d'Auvergne », s'amuse le jeune homme.

<https://www.leparisien.fr/paris-75/paris-ces-boutiques-n-attendent-que-le-deconfinement-pour-vous-charmer-11-11-2020-8407878.php>

leParisien

Abonnés Ile-de-France & Orléans Paris

Paris : ces boutiques n'attendent que le déconfinement pour vous charmer !

La chambre de commerce, avec son concours annuel Paris Shop & Design, récompense les plus belles réussites d'aménagements d'un espace de vente. Coup de projecteur sur les lauréats 2020.



La chambre de commerce a décerné son prix 2020 à cinq entreprises dont la boutique Petit Bateau de la rue de Sèvres (VIe), l'agence Point P du port de Javel (XVe), le restaurant au Top, rue Vieille-du-Temple (IIe) et l'espace beauté EN, 7, rue de Condé (VIe), CCI-Paris

Par **Eric Le Mitouard**

Le 11 novembre 2020 à 18h00, modifié le 11 novembre 2020 à 18h22

Il y a la concurrence d'Internet. Il y a la Covid-19. Mais la beauté des boutiques reste un atout majeur pour les commerces, une fois qu'ils seront [à nouveau autorisés à ouvrir](#). « A l'heure du numérique, il est important, plus que jamais pour le secteur du commerce, de se saisir du travail des architectes et des designers pour se différencier », affirme la chambre de commerce qui incite les professionnels, surtout en période de crise, à se mettre en avant. C'est l'objet de son concours annuel [Paris Shop & Design](#), qui vient d'être remis aux lauréats.

« C'est pour nous l'occasion de récompenser un duo, le commerçant et son architecte ou designer. C'est un binôme que l'on met en avant dans des réalisations faites dans les trois dernières années », indique **Gérald Barbier**, premier vice-président de la CCI-Paris.

Paris compte en effet de nombreux talents créatifs issus des écoles design, d'architecture et de stylisme de Paris. « Mais il est paradoxal que le secteur du commerce qui représente 62 000 établissements, utilise encore trop peu ce levier », souligne la chambre de commerce.

Pas toujours une affaire de gros budget

L'architecture ou le design a un coût. « Mais le fromager de la Chapelle, avec la réussite de son aménagement, rappelle que ce n'est pas toujours une affaire de gros budget », souligne Gérard Barbier. Pour cette 6^e édition, le monde de la culture, les librairies, disquaires ou galeries n'ont pas proposé de dossiers assez qualitatifs lors de l'appel des projets en avril dernier.

Le secteur de l'hôtellerie, bien que les réalisations soient nombreuses, est aussi absent. Mais les cinq lauréats de l'année (Beauté, mode, décoration, café-restaurant et alimentaire), par leurs originalités, sont une bonne réponse aux différents critères de choix des membres du jury. « Nous saluons l'innovation, l'écologie, l'ergonomie, l'accessibilité et l'esthétique », indique Gérard Barbier.

En même temps que ce prix est remis, les équipes du centre d'appels d'urgence de la chambre de commerce (le N° d'urgence 01.55.65.44.44) [restent à l'écoute des entreprises et commerces](#) en difficulté. « Il faut que les commerçants puissent travailler. C'est toute leur vie ainsi que le lien social de nos villes, de nos agglomérations qui est en jeu si ces fermetures se prolongent » regrette Didier Kling, président de la CCI Paris Ile-de-France.

Les lauréats du prix Shop & Design



LP/E.LM.

Catégorie alimentaire. La fromagerie de la Chapelle. Paul Zindy a été récompensé pour sa collaboration avec l'architecte Killian Roland, pour sa [fromagerie toute en transparence](#), rue Philippe-de-Girard (XVIII^e).



CCIP

Catégorie Mode : Petit Bateau, entre boutique et cabane. Au 53, rue de Sèvres (VIe), cette boutique franchisée Petit Bateau renoue avec sa part d'enfance en créant des espaces adaptés aux plus petits... clients. « Dans ces 115 m2 avec parquet blond, les structures en bois apportent de la légèreté », souligne Myriam Doukhan, la commerçante. « Le ludique et l'espièglerie s'imposent comme des marqueurs forts », ajoute CUT architectures.

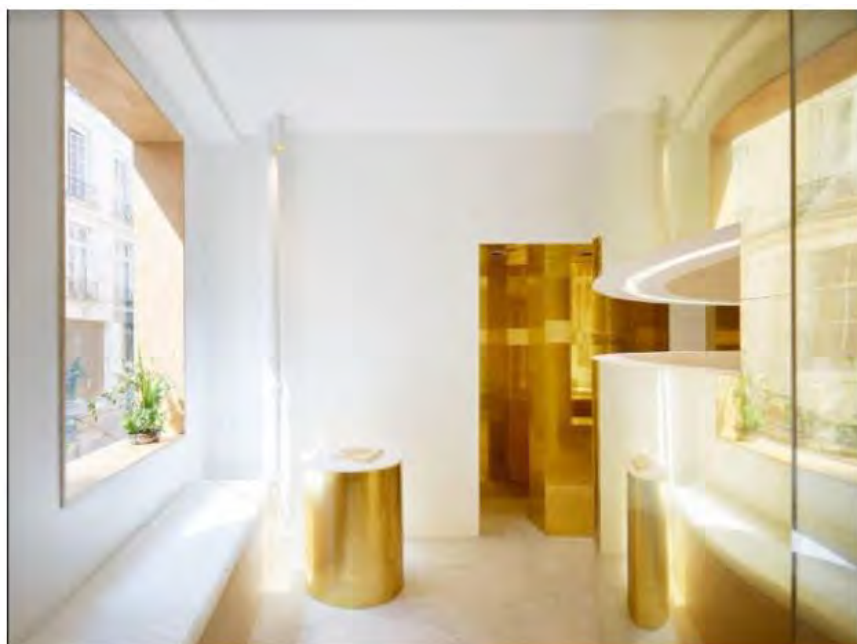


CCIP



CCIP

Catégorie restaurant. Au Top. Au 93, rue Vieille-du-Temple (IIIe), au 5e étage de cet immeuble au cœur du Marais, Jean-Philippe Nikoghossian, le patron de ce restaurant, a créé un espace insolite pour une clientèle exigeante. Cristiano Benzoni, en plus d'un escalier en marbre, a réalisé une terrasse aux structures démontables avec un comptoir en ligne élancée.



CCIP

Catégorie beauté. EN, salon japonais. Au 7, rue de Condé (VIe), Goh Hirosei, le responsable du lieu, a voulu créer un espace zen, digne de l'esprit japonais. Son architecte Kinoshita Yusuke a créé des cloisons en laiton courbes tout en respectant les murs et les circulations d'origine. Le tout, donne l'impression de rentrer dans un monde d'élégance.



Primé(e)s ici et ailleurs



Kapwani Kiwanga lauréate du prix Marcel Duchamp 2020

Le jury s'est réuni pour choisir le lauréat du prix Marcel Duchamp 2020 parmi les quatre artistes nommés pour cette édition : Alice Anderson, Hicham Berrada, Kapwani Kiwanga et Enrique Ramirez. Composé de sept personnalités – Bernard Blistène, Gilles Fuchs, Chris Dercon, Michèle Guyot-Roze, Gitte Ørskov, Akemi Shiraha et Marie-Cécile Zinsou –, le jury a attribué le prix à Kapwani Kiwanga. Née en 1978 à Hamilton, au Canada, elle vit et travaille à Paris. Elle est représentée par les galeries Poggi à Paris, Goodman Gallery à Johannesburg et Tanja Wagner à Berlin.

Un appel à projets pour des territoires ruraux

Sur le modèle des appels à projets urbains innovants (Imagine Angers, Dessine-moi Toulouse, Réinventer Paris...), le premier « Réinventer rural » a été lancé par les élus de la communauté de communes de Nozay (Essonne) au printemps 2019, pour faire la démonstration qu'une autre vie peut aussi s'inventer au cœur du bocage. Six projets ont été désignés lauréats sur l'ensemble du territoire de la communauté de communes. Ces derniers doivent être affinés, ajustés et consolidés lors d'ateliers de travail avec toutes les parties prenantes, jusqu'au printemps 2021.

© DOMA.DS. ARCHITECTURE ET URBANISME



Le projet d'atelier partagé de SOIHA + SOL
Architecture et urbanisme, une des équipes lauréates.

Le meilleur de l'architecture commerciale récompensé par la CCI Paris

Pour la 6^e édition du prix Shop & Design, la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Paris a récompensé les initiatives les plus réussies en matière de design et d'architecture dans la conception des espaces de vente : commerces et services de proximité, cafés, hôtels et restaurants parisiens. Cinq binômes ont été sélectionnés par un jury présidé cette année par Philippe Brocart, directeur général de Safi, Maison&Objet. « Avec la Ville de Paris et l'ensemble des acteurs économiques qui soutiennent cette initiative, nous croyons profondément que la capitale dispose, par la qualité de ces points de vente, d'atouts exceptionnels qui renforcent son attractivité. C'est pourquoi il convient d'encourager et de célébrer l'alliance du design, de l'architecture et du commerce afin que Paris reste une des premières destinations internationales pour le shopping et soit perçu partout dans le monde comme la capitale de la création », précise Dominique Restino, président de la CCI Paris.



EN (Institut cosmétiques japonais, Paris 6^e), lauréat de la catégorie « Bien-être, santé, beauté »