

CONNECT STREET

by >lesdigiteurs

Poussez la porte du numérique !



>lesdigiteurs

l'offre digitale de la



CCI PARIS
PARIS ILE-DE-FRANCE

CONNECT STREET PARIS PROGRAMME

15h-18h Solutions et outils pour la digitalisation du point de vente

Visite du showroom solutions digitales

- ▶ **Communication digitale** (réseaux sociaux, campagne emails / SMS, affichage en point de vente) : APTIKO, GLU, LIMITLESS INDUSTRY®, MONSIEUR LUCIEN, PETITSCOMMERCES, SENDINBLUE, SMIIRL, TOLK, WE ARE LOCAL, WIN XCHANGE
- ▶ **Service à la clientèle** (objets connectés, compte prépayé, chèque cadeau, coupe-file, livraison urbaine, interprète en ligne) : BEEGIFT, COMMERÇANTS CONNECTÉS, LA OUISPEAK SHOPPING EXPERIENCE, LES HABITUÉS, LOIIA, LIMITLESS INDUSTRY®, RAPIDLE, YOU2YOU
- ▶ **Vente en ligne** (site Internet, marketplaces, clic&collect) : E-BAY, MARCHÉ-PRIVÉ, PARIS.SHOPPING, RAPIDLE, WEE-COMMERCE
- ▶ **Solutions spécifiques à la clientèle asiatique** (interprète en ligne, paiement, communication digitale, cours de mandarin en ligne) : LA OUISPEAK SHOPPING EXPERIENCE, GREAT WALL INSTITUTE, SILKPAY, THE CITY HELPLINE, UNIONPAY, VERY FRENCHY

Ateliers

- ▶ 15h - **Fidélisez votre clientèle** : les clés de la relation client
- ▶ 16h - **Développez votre e-réputation** : transformer vos clients en ambassadeurs et travailler avec des influenceurs
- ▶ 17h - Augmentez votre visibilité grâce aux **réseaux sociaux** : Facebook, Instagram, Weibo, Wechat

18h-20h Table ronde : Les marketplaces, un atout pour le développement du commerce indépendant ?

Des marketplaces de grands sites marchands à celles dédiées au commerce de proximité, les invités réunis débattront des opportunités, des points de vigilance et de la manière de valoriser le « consommer local ». *Avec la participation du Groupe Casino et des Puces de Paris Saint-Ouen.*

- Cyril Bourgois, Directeur de la transformation digitale du Groupe Casino
- Sarah Tayeb, Responsable du pôle vendeurs chez eBay France
- Jérôme Dewavrin, PDG de Paris.Shopping
- Victor Gobourg, PDG de Marché-Privé
- Nicholas Moufflet, Vice-président de la CCI 93, Président des Puces de Paris Saint-Ouen



Ce projet est cofinancé par le Fonds Social en Ile-de-France dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

Showroom #CONNECTSTREET - Les solutions digitales



APTIKO

Logiciel entièrement en ligne, d'affichage interactif pour écran tactile.

Importez votre contenu (image, vidéo, pdf, ppt ...), créez des présentations interactives tactiles en toute simplicité, gérez leur diffusion sur un écran tactile ou sur l'ensemble de votre parc d'afficheurs et ce, directement depuis votre navigateur web.

www.aptiko.com



BEEGIFT

Première plateforme d'achat et de gestion de chèques cadeaux dématérialisés pour faire plaisir à ses proches, de n'importe où, tout en favorisant le commerce indépendant du centre-ville. Deux options :

Beegift chèque cadeau valable uniquement chez un commerçant identifié dans une ville choisie ou **chèque cadeau "City"** valable lui, chez l'ensemble des commerçants indépendants de la ville.

www.beegift.fr



COMMERÇANTS CONNECTÉS

Des solutions digitales adaptées aux commerces de ville pour capter, fidéliser et booster les ventes.

Notre force: une approche globale et la définition d'une stratégie digitale adaptée à votre établissement. Nos produits et services : objets connectés, hotspot Wifi social, community management, développement d'applications mobiles et sites web.

www.commerçants-connectes.fr



E-BAY

eBay est **un leader mondial du commerce**, avec 177 millions d'acheteurs actifs. En France, eBay.fr figure parmi les leaders du e-commerce avec 4,4 millions d'utilisateurs actifs et s'inscrit pleinement, comme le partenaire des vendeurs professionnels, sans jamais leur faire concurrence sur les produits ou sur les prix.

www.ebay.com



GLU

Programme de fidélité réinventé pour les commerçants.

1^{er} canal de communication rentable pour les commerçants de proximité.

La proposition de valeur repose sur une expérience de fidélisation sans friction, une base de données qualifiée et actionnable facilement, et un canal de communication qui rapporte du CA à nos commerçants partenaires.

helloglu.com



Great Wall Institute

GREAT WALL INSTITUTE

Méthodes de chinois en ligne rapide et efficace. Notre pédagogie innovante et addictive, accessible où et quand vous voulez, vous accompagne vers la maîtrise du Mandarin. Grâce à nos formations éligibles CPF, apprenez à communiquer rapidement en chinois pour un accueil personnalisé de vos clients internationaux.

greatwallinstitute.fr



LA OUISPEAK SHOPPING EXPERIENCE

Service d'interprètes en ligne. La Ouispeak permet aux vendeurs de conseiller, dans leur langue, la clientèle japonaise, chinoise et anglophone. Ouispeak connecte, en un appel vidéo, le client et le vendeur à un « Ouispeaker » (un interprète en ligne, un compatriote qui rassure).

www.ouispeak.io



LES HABITUÉS

Solution de fidélisation pour les commerces de proximité.

Le principe est simple : avoir son compte chez son commerçant (disponible depuis une application mobile ou sur le point de vente). Les clients voient leur fidélité récompensée et bénéficient d'une relation privilégiée avec leurs commerçants favoris !

www.leshabitués.fr



LOIIA

Solution digitale pour les commerces, restaurants, loisirs et hôtellerie ayant pour objectif d'attirer et accueillir efficacement une clientèle internationale dans l'établissement. Loiaa fluidifie le parcours du client et simplifie l'achat des produits et services sur mobile.

www.loiaa.com



LIMITLESS INDUSTRY®

Produits haut de gamme permettant la recharge immédiate de smartphones et d'appareils électroniques : chargeurs miniatures à usage unique ou rechargeables, bornes de rechargement. Ces produits sont aussi des objets publicitaires utiles, branchés et novateurs. Les bornes de rechargement permettent également des placements publicitaires (photos, vidéos).

www.limitlessindustry.com



MARCHÉ-PRIVÉ

Accompagne les commerces de proximité dans leur virage numérique en les dotant des moyens des grandes enseignes. L'objectif est de leur **offrir de la visibilité online associée à des services de qualité (click and collect, livraison)** afin de leur permettre de satisfaire aux exigences d'une clientèle toujours plus pressée et volatile.

marche-prive.com - marche-prive.boutique



MONSIEUR LUCIEN

Accompagnement des commerçants & TPE dans leur communication web : créations graphiques, création de sites internet, formation / gestion des réseaux sociaux & accompagnement web.

monsieur-lucien.fr

PARIS • shopping

PARIS.SHOPPING

Solution d'e-commerce crossborder clé en main :

Nous récupérons automatiquement vos informations sur vos produits que nous proposons à une clientèle internationale à la recherche de produits parisiens authentiques. Nous nous occupons de la logistique et de la publicité sur les réseaux sociaux et marketplaces pour vous donner accès à 2 milliards d'acheteurs en ligne. 0 investissement amont et uniquement au résultat.

paris.shopping



PETITSCOMMERCES

L'allié numérique du commerce de proximité. Petitscommerces permet aux commerces de proximité indépendants de développer leur activité grâce au numérique via une **plateforme dédiée**. Vous êtes commerçant ? Augmentez votre visibilité, formez-vous au numérique et vendez en ligne, tout cela depuis Petitscommerces.fr.

www.petitscommerces.fr



RAPIDLE

L'application Click&Collect et Drive du commerce de proximité.

E-réservez les produits de vos commerçants et appréciez la praticité du retrait express en boutique en mode coupe-file. Une solution simple et un accompagnement marketing exclusif dont disposent plus de 500 commerces traditionnels en France. Expérience client garantie, clients conquis.

www.rapidle.com



SENDINBLUE

Plateforme marketing tout-en-un pour créer des **campagnes Emails/SMS** et des **scénarios d'envois automatiques de messages (Marketing Automation)** en fonction du comportement de vos utilisateurs.

www.sendinblue.com



SILKPAY

Solutions de paiement mobiles permettant d'accepter les paiements Alipay et Wechat pay et prestations de marketing digital aux commerçants afin de les **connecter à la clientèle chinoise**. À travers ces plateformes chinoises que Silkpay gère pour ses clients, la startup est présente pour accompagner l'expérience client tout au long du parcours d'achat. Lauréat « Fintech Go » by CA.

www.silkpay.fr



SMIIRL

Développe et conçoit des **objets connectés** ayant pour objectif d'établir un pont entre les entités physiques et digitales des commerçants ou tout lieu accueillant du public. Fondée en 2013, Smiirl a lancé le premier **compteur de fans Facebook connecté en temps réel**. Aujourd'hui plus de 20 000 boutiques du monde entier en sont équipées !

www.smiirl.com/fr/



THE CITY HELPLINE

Application mobile permettant de contacter un **City Helper multilingue** qui répond à toutes questions en temps réel et partout dans Paris : informations pratiques (adresses, horaires, restaurants, bars, boutiques, monuments, attractions, musées ...), orientation, assistance en cas problème (linguistique, santé, sécurité...), réservations (taxis, restaurants, billets de spectacles, babysitter...).

www.thecityhelpline.com



TOLK

Travaille au côté des commerçants pour les aider à **construire une stratégie digitale à dimension humaine au service de leurs clients**. Depuis la création d'un site Internet jusqu'à la prise de parole sur les réseaux sociaux. Mais aussi par du référencement naturel Google, du développement de communauté Facebook, du Storytelling, du Personal Branding.

www.tolk.fr



UNIONPAY

La carte bancaire UnionPay est **le moyen de paiement le plus utilisé par les Chinois** lorsqu'ils voyagent à l'étranger. En 2017, 75% des consommations des voyageurs chinois en France sont réalisées avec la carte UnionPay. Les cartes UnionPay sont acceptées dans environ 70% des distributeurs automatiques de billets et par plus de 200 000 commerçants.

www.unionpayintl.com/en/



VERY FRENCHY

Plateforme de communication digitale à destination des clients chinois pour les séduire et les attirer. Very Frenchy propose, pour vous faire connaître, des solutions adaptées au web chinois et aux réseaux sociaux chinois les plus influents.

www.very-frenchy.com



WE ARE LOCAL

Solution de génération de trafic en magasin à destination des commerces locaux. WeAreLocal modernise la communication digitale des commerces locaux en **produisant et diffusant des vidéo-stories personnalisées sur les principaux carrefours d'audience digitaux** (Facebook, Instagram et Google), grâce à la publicité ciblée.

www.wearelocal.ai



WEE-COMMERCE

Création de boutiques en ligne performantes pour la réussite digitale des entrepreneurs et PME. Wee-Commerce a développé une solution e-commerce française complète avec une technologie à la hauteur de celles des meilleurs sites e-commerce : dernière génération et à moindre coût.

wee-commerce.com



WIN XCHANGE

Dina Fawaz, présidente fondatrice de Win Xchange, **coach et facilitatrice en développement digital**. Coaching individuel, ateliers d'intelligence collective, communauté d'entraide : à chacun sa solution sur-mesure, au service de son influence sociale et de sa stratégie digitale.

www.winxchange.fr



YOU2YOU

Nous aidons les acteurs du e-commerce (retailers, logisticiens..) et les commerces de proximité à réussir leurs **livraisons du dernier kilomètre**. Au travers de notre communauté de 45 000 particuliers qui récupèrent les colis et livrent sur leurs trajets quotidiens, notre plateforme met le collaboratif au service de l'innovation.

www.you2you.fr

L'offre digitale de la CCI Paris Ile-de-France



ACADÉMIE DU COMMERCE

Programme d'accompagnement des commerçants à la digitalisation de leur point de vente et l'accueil de la clientèle étrangère, piloté par la CCI Régionale Paris Ile-de-France, décliné dans ses CCI départementales et territoriales.

Dans ce cadre, la CCI Paris propose :

- un accompagnement individuel pour évaluer les pratiques et besoins et proposer des actions adaptées à l'activité du commerce
- des ateliers collectifs pratiques
- des événements #ConnectStreet

Projet cofinancé par le Fonds Social en Ile-de-France dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et Inclusion » 2014-2020

www.cci75.fr



LES DIGITEURS

L'offre digitale de la CCI Paris Ile-de-France comprend :

- une plateforme web interactive adaptée à votre maturité digitale
- des ateliers et conférences-débats
- des formations pratiques
- un accompagnement individuel sur mesure
- un réseau d'experts pour échanger et construire votre stratégie digitale
- des showrooms répartis sur toute l'Ile-de-France.

www.lesdigiteurs.fr



RGPD Le comprendre et l'appliquer

Guide publié par la CCI Paris Ile-de-France en septembre 2018

Composé de 12 fiches thématiques, le guide aborde le RGPD (Règlement général sur la protection des données) selon trois axes : 1. La relation de l'entreprise avec ses clients ; 2. La relation de l'entreprise avec ses salariés ; 3. La relation de l'entreprise avec ses prestataires et sous-traitants.

Répond aux questions que se posent les chefs d'entreprises : Suis-je concerné ? Quelles sont les démarches immédiates auxquelles me conformer ? Combien de temps suis-je autorisé à conserver les données ? Comment agir en cas de réclamation ? Sous quel délai dois-je réagir en cas de faille dans la sécurité de la protection des données ?

À télécharger sur :

www.cci-paris-idf.fr/etudes/competitivite/commerce-concurrence-consommation/rgpd-etudes