



# NOS PARIS POUR PARIS !

MUNICIPALES 2020

LES PROPOSITIONS DE LA CCI PARIS

#NosparispourParis



**CCI PARIS**  
PARIS ILE-DE-FRANCE





---

# NOS PARIS POUR PARIS !

## MUNICIPALES 2020 : LES PROPOSITIONS DE LA CCI PARIS

---

A l'approche des élections municipales, la Chambre de commerce et d'industrie de Paris souhaite porter la voix des entreprises et des commerces parisiens dans le débat public en livrant son ambition pour la capitale autour de plusieurs propositions intitulées « Nos paris pour Paris ».

Notre objectif est d'inviter les candidats à placer l'économie au cœur des débats et de mobiliser la future équipe municipale sur des mesures concrètes afin de créer un environnement des affaires plus favorable. Dans un contexte de concurrence des grandes métropoles mondiales, cette démarche vise également à renforcer la place de Paris au premier rang des classements internationaux.

La CCI Paris et ses élus s'engagent à accompagner la prochaine équipe municipale dans la réalisation de ces propositions et à mettre le cap, avec les entreprises, sur un Paris qui entreprend et innove, au service d'une croissance durable !

**Dominique Restino**  
Président de la CCI Paris

**15 ENJEUX**

page 5

**20 MESURES**  
POUR LES 100 PREMIERS JOURS

page 11

**2 DEBATS**  
A ENGAGER

page 12

*#NOSPARISPOURPARIS*

**Téléchargez toutes les propositions  
sur [www.cci75.fr](http://www.cci75.fr)**



# LES PROPOSITIONS DE LA CCI PARIS

## « NOS PARIS POUR PARIS »

---

## 15 ENJEUX

### PARIS...

- MIEUX ORGANISÉE, MAÎTRISANT SES CHANTIERS (3 PROPOSITIONS)
- PLUS PROCHE DE SES ENTREPRISES, SES HABITANTS, SES SALARIÉS ET SES VISITEURS (5 PROPOSITIONS)
- CAPITALE DU SHOPPING (5 PROPOSITIONS)
- CHAMPIONNE DE L'ACCUEIL, PLUS ATTRACTIVE ET ANIMÉE (4 PROPOSITIONS)
- MIEUX LIVRÉE (3 PROPOSITIONS)
- PLUS « ÉCOMOBILE » (7 PROPOSITIONS)
- DES TRANSPORTS EN COMMUN ATTRACTIFS (3 PROPOSITIONS)
- PLUS PROPRE ET CAPITALE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE (8 PROPOSITIONS)
- VILLE PRODUCTIVE FAVORABLE À L'ENTREPRENEURIAT, À L'INNOVATION ET À LA CRÉATION (4 PROPOSITIONS)
- QUI FACILITE LA RENCONTRE DES TALENTS ET DES ENTREPRISES (3 PROPOSITIONS)
- ULTRA-CONNECTÉE (3 PROPOSITIONS)
- ACTRICE DU LOGEMENT DES SALARIÉS, DES ÉTUDIANTS ET DES APPRENTIS (4 PROPOSITIONS)
- OLYMPIQUE ET PARALYMPIQUE (4 PROPOSITIONS)
- PILOTE POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE (2 PROPOSITIONS)
- VILLE D'EXCELLENCE POUR LES ENSEIGNEMENTS SUPÉRIEUR ET PROFESSIONNEL (2 PROPOSITIONS)

## PARIS... MIEUX ORGANISÉE, MAÎTRISANT SES CHANTIERS

- Créer une « agence municipale de coordination des travaux et des chantiers », espace permanent de concertation et d'organisation des chantiers dans la capitale
- Mettre en place une base de données unique, obligatoire et exhaustive des travaux sur l'espace public et dans le réseau des transports en commun
- Éditer différents supports (site internet, application mobile...) pour diffuser les informations sur tous les chantiers en cours et en projet

## PARIS ... PLUS PROCHE DE SES ENTREPRISES, SES HABITANTS, SES SALARIÉS ET SES VISITEURS

### PARIS... QUI OFFRE UNE « MEILLEURE EXPÉRIENCE » DE LA VILLE

- Pérenniser certains sites d'occupation temporaire (« Ground Zéro », « Les Grands Voisins »...) en tant que lieux d'animation, de destination touristique et d'expérimentation
- Rendre plus lisible l'information et les règlementations applicables aux entreprises et aux commerces (site internet, application mobile...)
- Revoir les politiques publiques en repensant l'offre à partir des besoins des usagers (« parcours-client »), notamment grâce à la digitalisation

### PARIS... À L'ÉCOUTE DES ENTREPRISES

- Systématiser des rencontres trimestrielles entre la Ville de Paris et les organismes représentatifs du monde économique (CCI, Chambre de métiers et de l'artisanat, organisations professionnelles...)
- Créer, en partenariat avec la CCI Paris, un Conseil des entreprises étrangères pour mieux écouter les attentes des chefs d'entreprises étrangères à Paris

## PARIS... CAPITALE DU SHOPPING

- Relancer les illuminations de fin d'année avec l'ambition pour Paris d'être plus innovante et créative (sur le modèle de la Fête des Lumières de Lyon)
- Demander à l'Etat la création d'une Zone touristique internationale (ZTI) unique pour l'ensemble du territoire parisien
- Lutter contre les circuits « parallèles » (ventes à la sauvette...) qui génèrent un sentiment d'insécurité dans de nombreux quartiers
- Intensifier le soutien à l'animation des commerces : campagne « J'aime mon commerce » ; organisation chaque année d'une « Fête du Commerce » à l'échelle de l'ensemble de la capitale...
- Créer un fonds permanent d'aide d'urgence aux commerçants et chefs d'entreprise en cas de dommages liés à des manifestations, des actes terroristes ou d'autres catastrophes (inondations, explosions...)

## PARIS... CHAMPIONNE DE L'ACCUEIL, PLUS ATTRACTIVE ET ANIMÉE

- Associer l'ensemble des acteurs de la ville (institutionnels, entreprises, commerçants, habitants...) autour des grands événements, des congrès et des salons : présence du/de la maire de Paris lors du lancement de la manifestation, accueil personnalisé dans les gares et sur certains sites, courrier de bienvenue dans les hôtels...
- Augmenter le niveau de dépenses des visiteurs en libérant les temps contraints des touristes : « Pass coupe-file multi-sites », navettes, développement de consignes pour les bagages...
- Mobiliser des moyens pour poursuivre et développer les actions en faveur de l'accueil des visiteurs internationaux (formation des personnes en charge de l'accueil dans les commerces, restaurants, hôtels et dans les principaux sites de compétitions sportives, guide « Do you speak touriste » pour mieux connaître la clientèle touristique étrangère, informations auprès des commerçants sur les procédures de détaxe...)
- Favoriser des gestes architecturaux, notamment dans les quartiers périphériques de la capitale

## PARIS... MIEUX LIVRÉE

- Mutualiser des hubs de livraisons (pour plusieurs enseignes) en « entrée de Paris » (périphérique, boulevards des Maréchaux...) pour optimiser les lieux de stockage et revoir l'ensemble de la chaîne logistique
- Favoriser l'utilisation de ces entrepôts mutualisés grâce à des incitations fiscales (exonération de taxes pour les enseignes utilisatrices...)
- Favoriser l'utilisation de la Seine pour le transport de marchandises en « sanctuarisant » les espaces dédiés aux activités économiques sur les berges

## PARIS... PLUS « ÉCOMOBILE »

- Créer des parkings-relais sécurisés à proximité de certaines stations des lignes de métro ou RER
- Créer un Pass de transport multiple pour l'accès aux différentes mobilités (Navigo, Vélib', Batobus, voitures en location, scooters...) et poursuivre l'extension des horaires des transports en commun pour permettre aux salariés de se déplacer sans contrainte
- Développer massivement le réseau public et privé de recharges des énergies alternatives (électrique, GNV, hydrogène...) pour accompagner la transition des véhicules des entreprises
- Assurer une meilleure lisibilité des aides financières pour l'équipement en véhicules propres
- Créer des voies réservées aux véhicules à occupation multiple
- Faire des déplacements professionnels et de la mobilité des entreprises une priorité du mandat, notamment à l'occasion de la transformation du boulevard périphérique
- Intervenir auprès des pouvoirs publics pour créer une autorité unique des mobilités au-delà des seuls transports en commun (taxis, navettes fluviales, vélos en libre-service...) sur le modèle de « Transport for London »

## PARIS... DES TRANSPORTS EN COMMUN ATTRACTIFS

- Améliorer l'offre de transport en commun dans la capitale (régularité, cadencement, accessibilité, propreté, tranquillité des voyageurs...) et renforcer la signalétique, notamment en cas de travaux (signalétique dynamique et connectée, application mobile...)
- Développer des transports en commun innovants et ludiques (téléphériques, navettes fluviales, « trottoirs roulants », navettes « autonomes »...) en expérimentant dans un premier temps ces dispositifs à l'échelle d'un quartier
- Étudier la faisabilité d'un réseau de « bus amphibie » sur la Seine

## PARIS... PLUS PROPRE ET CAPITALE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- Renforcer et appliquer les pénalités en matière d'incivilités (sur le modèle de la « tolérance zéro » de New York dans les années 90) avec la mise en place d'une police municipale
- Simplifier le système de collecte des déchets des professionnels avec une politique plus claire pour les entreprises et les commerces
- Élaborer un maillage et une carte des toilettes accessibles (via un site internet et une application mobile) et développer un réseau de toilettes (gratuites et payantes), y compris dans les commerces
- Renforcer les actions de nettoyage sur certaines artères, notamment dans les principaux quartiers touristiques
- Encourager et multiplier les opérations citoyennes de nettoyage (« Green Bird », « Clean challenge / #MaCitéVaBriller »)
- Favoriser des expériences pilotes en matière d'économie circulaire (sur le modèle de la « Bourse de déchets » proposée aux entreprises par la CCI Paris Ile-de-France)
- Traiter le problème des déchets par des techniques nouvelles (par exemple, mutualiser la collecte par quartier et traiter une partie des déchets sur place)
- Engager une politique incitative de droits et de devoirs plus claire, sur le modèle du programme de développement de l'économie circulaire (RECYTER) avec les commerçants et artisans du quartier Daumesnil (12<sup>e</sup>)



## PARIS... VILLE PRODUCTIVE FAVORABLE À L'ENTREPRENEURIAT, À L'INNOVATION ET À LA CRÉATION

- Soutenir le « Fabriqué à Paris » en créant un réseau de points de vente/vitrines dans les quartiers touristiques (boutique de l'Hôtel de Ville, boutiques des Musées de la Ville de Paris, gares...) où seraient commercialisés des produits labellisés « Fabriqué à Paris »
- Poursuivre le développement de lieux dédiés à la création, de laboratoires de production et d'industrialisation
- Contribuer aux initiatives visant à promouvoir Paris comme capitale mondiale de la création (label « Paris, capitale de la création »)
- Élargir le dispositif de financement « Paris Innovation Amorçage » (PIA)\* à toutes les entreprises ayant un projet innovant en phase d'amorçage ou de développement

*\*Créé et animé par la Banque publique d'investissement (BPI France) et la Ville de Paris, à ce jour, le dispositif PIA est réservé uniquement aux entreprises accueillies dans les incubateurs labellisés « Paris Innovation ». Les aides prennent la forme de subventions à hauteur de 30.000 euros ou d'avances remboursables à hauteur de 100.000 euros.*

## PARIS... QUI FACILITE LA RENCONTRE DES TALENTS ET DES ENTREPRISES

- Mieux faire connaître aux entreprises et aux commerces les dispositifs facilitant le recrutement : forums, salons, bourses de l'emploi, programme « EnjeuxEmploi » pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024, Club « Paris, une chance ; les entreprises s'engagent »...
- Développer des opérations de promotion et renforcer la communication autour des métiers « en tension » (en lien avec les organisations professionnelles) pour mieux les faire connaître et favoriser les rencontres entre les entreprises et les candidats
- Développer le soutien de la Ville en faveur de l'apprentissage (Paris pour l'emploi, Forum de l'Alternance...)

## PARIS... ULTRA-CONNECTÉE

- Faciliter l'accès au wifi haut débit sur tout le territoire (réseau souterrain, bornes, kits mis à disposition des touristes...)
- Favoriser le développement de la 5G
- Poursuivre et amplifier les expérimentations « Smart City » et « Smart Grids » sur certains quartiers (sur le modèle « UrbanLab » avec les Quartiers d'Innovation Urbaine « Paris Rive Gauche » - 13<sup>e</sup> et « Chapelle-S » - 18<sup>e</sup>, 19<sup>e</sup>, Aubervilliers et Saint-Denis)

## PARIS... ACTRICE DU LOGEMENT DES SALARIÉS, DES ÉTUDIANTS ET DES APPRENTIS

- Créer une offre de logements disponibles pour les saisonniers et les jeunes professionnels (caution, mise à disposition de chambres de résidences étudiantes, foyers de jeunes travailleurs...)
- Créer un portail répertoriant des offres de logement chez l'habitant avec un « système de loyer garanti »
- Encourager le développement de l'offre immobilière à destination des étudiants et des salariés (politique fiscale incitative, co-locations organisées, « co-living »...)
- Renforcer l'offre de logements intermédiaires

## PARIS... VILLE OLYMPIQUE ET PARALYMPIQUE

- Favoriser l'accès des TPE/PME aux marchés publics en soutenant les initiatives de rencontres entre donneurs d'ordre et entreprises sur le modèle de la plateforme CCI Business Grand Paris (ce dispositif favorise l'accès des PME aux marchés du Grand Paris et des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 en donnant de la visibilité sur les investissements des grands donneurs d'ordre)
- Accompagner la mise en place de quartiers « 100% accessibles »
- Permettre l'aménagement d'espaces de démonstration ou d'« espaces-vitrine » du savoir-faire francilien et français à proximité des lieux de compétition
- Mettre l'ensemble des quartiers de la ville aux couleurs des Jeux à travers des actions de signalétique et de super-animations commerciales

## PARIS... VILLE-PILOTE POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Augmenter les espaces verts et les lieux dédiés à l'agriculture urbaine et promouvoir les initiatives visant à « verdier, fleurir, planter » pour adapter la Ville au changement climatique
- Poursuivre les études sur les îlots de chaleur urbains en s'appuyant sur les innovations techniques, en lien avec les laboratoires universitaires (revêtements des sols, brises thermiques...)

## PARIS... VILLE D'EXCELLENCE POUR LES ENSEIGNEMENTS SUPÉRIEUR ET PROFESSIONNEL

- Développer 4 à 5 grands campus universitaires européens dans un périmètre incluant la petite couronne
- Maintenir les pôles d'enseignement supérieur et les écoles professionnelles dans la capitale avec une politique immobilière incitative

## 20 MESURES POUR LES « 100 PREMIERS JOURS »

**Parmi toutes ces propositions, 20 d'entre elles correspondent à des mesures qui peuvent être mises en œuvre durant les « 100 premiers jours » de la nouvelle mandature municipale :**

- Créer une « agence municipale de coordination des travaux et des chantiers », espace permanent de concertation et d'organisation des chantiers dans la capitale
- Mettre en place une base de données unique, obligatoire et exhaustive des travaux sur l'espace public et dans le réseau des transports en commun
- Éditer différents supports (site internet, application mobile...) pour diffuser les informations sur tous les chantiers en cours et en projet
- Rendre plus lisible l'information et les réglementations applicables aux entreprises et aux commerces (site internet, application mobile...)
- Systématiser des rencontres trimestrielles entre la Ville de Paris et les organismes représentatifs du monde économique (CCI, Chambre de métiers et de l'artisanat, organisations professionnelles...)
- Créer, en partenariat avec la CCI Paris, un Conseil des entreprises étrangères
- Demander à l'État la création d'une Zone touristique internationale (ZTI) unique pour l'ensemble du territoire parisien
- Intensifier le soutien à l'animation des commerces : campagne « J'aime mon commerce » ; organisation chaque année d'une « Fête du Commerce » à l'échelle de l'ensemble de la capitale...
- Créer un fonds permanent d'aide d'urgence aux commerçants et chefs d'entreprise en cas de dommages liés à des manifestations, des actes terroristes ou d'autres catastrophes (inondations, explosions...)
- Assurer le lancement par le/la maire de Paris des grands événements, des congrès et des salons
- Créer un Pass de transport multiple pour l'accès aux différentes mobilités (Navigo, Vélib', Batobus, voitures en location, scooters...)
- Renforcer et appliquer les pénalités en matière d'incivilités (sur le modèle de la « tolérance zéro » de New York dans les années 90) avec la mise en place d'une police municipale
- Renforcer les actions de nettoyage sur certaines artères, notamment dans les principaux quartiers touristiques
- Soutenir le « Fabriqué à Paris » en créant un réseau de points de vente/vitrines dans les quartiers touristiques et les gares

- Élargir le dispositif de financement « Paris Innovation Amorçage » (PIA) à toutes les entreprises ayant un projet innovant en phase d'amorçage ou de développement
- Mieux faire connaître aux entreprises et aux commerces les dispositifs facilitant le recrutement : forums, salons, bourses de l'emploi, programme « EnjeuxEmploi » pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024, Club « Paris, une chance ; les entreprises s'engagent »...
- Développer des opérations de promotion et renforcer la communication autour des métiers « en tension » (en lien avec les organisations professionnelles) pour mieux les faire connaître et favoriser les rencontres entre les entreprises et les candidats
- Faciliter l'accès au wifi haut débit sur tout le territoire (réseau souterrain, bornes, kits mis à disposition des touristes...)
- Favoriser l'accès des TPE/PME aux marchés publics en soutenant les initiatives de rencontre entre donneurs d'ordre et entreprises sur le modèle de la plateforme CCI Business Grand Paris (ce dispositif favorise l'accès des PME aux marchés du Grand Paris et des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024 en donnant de la visibilité sur les investissements des grands donneurs d'ordre)
- Promouvoir les initiatives visant à « verdir, fleurir, planter »

## 2 DÉBATS À ENGAGER AVEC TOUS LES ACTEURS

- Évaluer l'opportunité d'un « péage urbain » : quelles modalités (périmètre, horaires...) ? Quelles erreurs éviter ? De quelles expériences s'inspirer ?
- Penser Paris demain : quel périmètre ? Quelle gouvernance ? Quelles compétences ?





**Les élus et membres associés de la CCI Paris, tous chefs d'entreprise et dirigeants, ont élaboré les mesures concrètes proposées dans ce document, en s'appuyant sur leurs expériences professionnelles et sur de nombreuses rencontres et auditions d'acteurs économiques.**

**Un groupe de travail, animé par Philippe Goetzmann et Patrick Gounelle, a coordonné les réflexions.**

**Les élus et membres associés de la CCI Paris**

Dominique RESTINO - Gérald BARBIER - Patrice BERGEN - Rachel CHICHEPORTICHE - Yasmina GALLE - Aurélie PERRUCHE - Nelly RODI - Dominique ANRACT - Jean-Pierre CHEDAL - Claire JULIEN-VAUZELLE - Ahmed AKAABOUN - Anaïs AKAKPO - Cécile ANDRÉ-LERUSTE - Marcel BENEZET - Jean-Luc BÉRARD - Olivier BIDOU - Amaury de BUCHET - Gilles CAMBOURNAC - Jérôme CANLORBE - Cyril CAPLIEZ - Scarlettte CHAVINIER - Albert CHELLI - Michel CLAIR - Marie-Christine COMBRES - Gaëlle DEMAIL - Sylvie DRENO - Alain EYGRETEAU - Paola FABIANI - Juliette FILLON - Jean-Louis FOESSEL - Frank GENTIN - Philippe GOETZMANN - Brigitte GOTTI - Patrick GOUNELLE - Diana GRIGUER - Philippe HOUZÉ - Catherine HUSSON - AndréeIVALDI - Didier KLING - Zakia KOURDI - Maryvonne LABELLE - Joëlle LELLOUCHE - Olivia LEVASSEUR - Bernard MICHEL - Jean-Daniel MONDIN - Laurent PFEIFFER - Evelyne PLATNIC-COHEN - Nicolas ROHR - Claude de SAINT VINCENT - Carole SANCHEZ - Annick SCHWEBIG - Philippe SOLIGNAC - Géraldine TRIDON - Jackie TROY - Jean-Paul VERMES - Virginie AUBERT - Frédéric AVIERINOS - Elisabeth BAUR - Jean-François DAMOUR - Jean-Michel DELISLE - Jean-Claude HANUS - Arnould d'HAUTEFEUILLE - Bernard IRION - Véronique LANGLAIS - Evelyne MAËS - Claude MARET - Thomas SALLOT

*La CCI Paris accompagne le développement des entreprises et des commerces parisiens. Elle propose des services adaptés aux entrepreneurs qui ont envie de créer, développer, transmettre, exporter, innover et agit pour accroître le rayonnement de la capitale.*

Téléchargez toutes les propositions  
sur [www.cci75.fr](http://www.cci75.fr)



**CCI PARIS**  
PARIS ILE-DE-FRANCE

**Chambre de commerce et d'industrie  
départementale de Paris  
2 place de la Bourse  
75002 Paris**

**Contact : 01 55 65 46 01**

[www.cci75.fr](http://www.cci75.fr)

