

Tendances du commerce de demain

Focus sur les commerces de proximité
Enjeux & Perspectives 2022



Le saviez-vous ?

Quelques pistes à explorer pour vous permettre d'être agile et acteur de votre avenir !

90% des Français tiennent à leurs petits commerces qu'ils associent à des valeurs phares : des commerces à taille humaine, conviviaux, dépositaires d'un véritable savoir et offrant des produits et des services de qualité..

#1 Penser client

- Comprendre et intégrer les besoins, les attentes ainsi que les nouveaux usages et parcours d'achat
- Donner du sens au digital en l'intégrant comme un service

82% des Français estiment que les commerces auraient intérêt à renforcer leurs services de click & collect.

Exemples



Paiement sans contact



E-réservation
En boutique



Applications mobiles
anti-gaspillage alimentaire

#2 Être libre

- Devenir hybride pour combiner les atouts de la Proximité et du E-commerce
- Offrir une réelle expérience au consommateur

83 % des consommateurs veulent de l'inattendu

Exemples



PopUp Store



Solutions et applications mobiles

Tendances du commerce de demain

Focus sur les commerces de proximité
Enjeux & Perspectives 2022



#3 Convertir les moments de vie

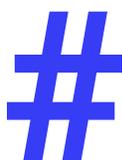
- Penser SoLoMo : Social Local Mobile
- Penser interactions et points de contacts pour mieux les convertir

78% des recherches sur mobile concernant un commerce local aboutissent aujourd'hui à un achat...

Exemples



QR Code



Hashtag



Instagram & autres réseaux sociaux

#4 Avoir conscience de ses atouts

- Mettre en avant votre raison d'être
- Cultiver votre singularité
- Raconter votre histoire

Exemples



Labels
Concepts solidaires
...

