



## Le 1<sup>er</sup> Pitch-Day Smart Tourisme dans les Hauts-de-Seine

**Le Club Nelson, le Trèfle et Récréatio organisent, le mardi 25 septembre à Boulogne Billancourt, un Pitch-Day autour du Smart Tourisme.**

Le Club Nelson animé par la CCI Hauts-de-Seine multiplie les initiatives auprès des PME /des start-up qui interviennent dans le secteur du numérique et de l'image. Il s'articule autour de quatre Think Factories : smart tourisme, fintech, commerce connecté et image.

C'est dans le cadre son Think Factory smart tourisme que le Club Nelson et ses partenaires organisent un Pitch-Day, **le mardi 25 Septembre 2018**, à partir de **9h00**. Cet événement s'adresse aux créateurs, aux entrepreneurs, aux porteurs de projet et aux startups du secteur de l'e-tourisme.

Monsieur Bertrand ROSE, CEO du Trèfle, à l'initiative de Récréatio, l'incubateur du tourisme, et Monsieur Armel BAENA, membre élu de la CCI Hauts-de-Seine remettront les prix des lauréats.

Les lauréats des pitches seront récompensés avec différents prix parmi :

- Adhésion au Club Nelson, le réseau des dirigeants du numérique et son Think Factory Smart Tourisme
- Accompagnement CCI personnalisé dans la recherche de financement
- Formation 5 Jours pour Entreprendre
- Adhésion annuelle au Club Récréatio d'une valeur de 600 euros
- Bureaux en coworking pendant un trimestre

Cette première édition de Pitch-Day permettra aux entrepreneurs et porteurs de projet de rencontrer et d'échanger avec des experts du secteur du tourisme, de l'entrepreneuriat, et du financement.

### Lieu

Le Trèfle  
31 bis Rue des Longs Prés, 92100 Boulogne-Billancourt

+ D'info : <http://bit.ly/2OgSazP>

