



Le 1^{er} Pitch-Day Smart Tourisme dans les Hauts-de-Seine

Le Club Nelson, le Trèfle et Récréatio organisent, le mardi 25 septembre à Boulogne Billancourt, un Pitch-Day autour du Smart Tourisme.

Le Club Nelson animé par la CCI Hauts-de-Seine multiplie les initiatives auprès des PME /des start-up qui interviennent dans le secteur du numérique et de l'image. Il s'articule autour de quatre Think Factories : smart tourisme, fintech, commerce connecté et image.

C'est dans le cadre son Think Factory smart tourisme que le Club Nelson et ses partenaires organisent un Pitch-Day, **le mardi 25 Septembre 2018**, à partir de **9h00**. Cet événement s'adresse aux créateurs, aux entrepreneurs, aux porteurs de projet et aux startups du secteur de l'e-tourisme.

Monsieur Bertrand ROSE, CEO du Trèfle, à l'initiative de Récréatio, l'incubateur du tourisme, et Monsieur Armel BAENA, membre élu de la CCI Hauts-de-Seine remettront les prix des lauréats.

Les lauréats des pitches seront récompensés avec différents prix parmi :

- Adhésion au Club Nelson, le réseau des dirigeants du numérique et son Think Factory Smart Tourisme
- Accompagnement CCI personnalisé dans la recherche de financement
- Formation 5 Jours pour Entreprendre
- Adhésion annuelle au Club Récréatio d'une valeur de 600 euros
- Bureaux en coworking pendant un trimestre

Cette première édition de Pitch-Day permettra aux entrepreneurs et porteurs de projet de rencontrer et d'échanger avec des experts du secteur du tourisme, de l'entrepreneuriat, et du financement.

Lieu

Le Trèfle

31 bis Rue des Longs Prés, 92100 Boulogne-Billancourt

+ D'info : <http://bit.ly/2OgSazP>

