

Pôle Communication/Marketing

16/01/18

Communiqué de Presse



Des commerces dans les quartiers ! Une priorité pour la CCI Hauts-de-Seine

Avec le programme « *CommerCity* », la CCI Hauts-de-Seine s'attaque aux commerces vacants dans les quartiers « politique de la ville » afin de dynamiser l'activité économique et favoriser l'emploi.

Le recensement du tissu commercial du territoire organisé en juillet 2017 a permis de déterminer les points de faiblesse de l'armature commerciale et d'identifier précisément les commerces vacants. Parallèlement, 21 quartiers « politique de la ville » ont été identifiés dans 9 villes du département : Antony, Asnières-sur-Seine, Bagneux, Châtenay-Malabry, Clichy, Colombes, Gennevilliers, Nanterre, Villeneuve-la-Garenne.

Facteur de dynamisme et d'attractivité, le commerce est l'un des axes prioritaires de la CCI Hauts-de-Seine. C'est pourquoi elle lance le programme « *CommerCity* », en partenariat avec la DIRECCTE.

Objectifs ? Redynamiser les territoires fragilisés en soutenant la création et la reprise de commerces implantés dans les quartiers « politique de la ville », favoriser le maintien de l'emploi.

Ce programme permet d'une part aux créateurs ou repreneurs d'un commerce, de bénéficier d'un accompagnement sur mesure pour lancer leur activité et d'autre part d'associer dans chaque ville, les partenaires et les acteurs locaux afin de repérer les futurs commerçants et faire aboutir leurs projets.

L'accompagnement mis en place dès le lancement du projet comprend :

- Un soutien dans l'élaboration du business plan
- Des sessions de formation à l'entrepreneuriat
- Une aide financière
- Un suivi individuel pendant trois ans

« *CommerCity* » un programme, trois objectifs : emploi, maintien des commerces et redynamisation des territoires.

Contacts : Stéphanie Huet / Gaëlle Abhervé
shuet@cci-paris-idf.fr / gabhervegueuen@cci-paris-idf.fr