

Communiqué de presse

25 mars 2105

**Chambre de
commerce et
d'industrie de
Seine-Saint-Denis**

191 av Paul vaillant Couturier
93000 Bobigny

www.cci93.fr

0820 012 112 (0,12 €/min)

Contact presse :
Isabelle Garcin
01 48 95 10 14
igarcin@cci-paris-idf.fr

Des formations pour initier les commerçants aux outils numériques

Les comportements d'achat changent et sont désormais très liés aux outils numériques.

La CCI Seine-Saint-Denis organise des formations destinées à initier les commerçants et leurs salariés à ces outils devenus aujourd'hui incontournables pour vendre. Ces modules co-financés par les AGEFOS et le FPSPP* permettent d'acquérir les compétences pour la création d'un site internet et l'utilisation des réseaux sociaux.

Le module du 15 au 17 avril 2015 porte sur la création du site internet, la valorisation de la boutique virtuelle, le référencement. Il donne les clefs de l'efficacité d'un site marchand :

- Réseaux sociaux, application mobile, web, place de marché, e-marketing, affiliation...
- L'image virtuelle : contenu, visuel, son, vidéo...
- Le site web : contenu, ergonomie, graphisme, design, technologie, les solutions de création de site, la rédaction d'un cahier des charges pour le prestataire.
- Le référencement, le fonctionnement des robots et algorithmes des moteurs de recherche, l'indexation, le positionnement des contenus (le Web sémantique), leur pertinence, leur densité (balises, titre, récurrence mots clés...).
- La notoriété du site (liens entrants, politique de netlinking...).

Les modules des 26 - 27 mai et 3 - 4 novembre portent sur les outils adaptés à la vente en ligne et la promotion de la boutique en ligne.

- Les réseaux sociaux pour augmenter le trafic, convertir les prospects en clients, mesurer, analyser, améliorer l'audience.
- Utiliser les réseaux sociaux pour la vente : usages, objectifs, le « Social Shopping », les fonctionnalités, bonnes pratiques et pièges à éviter, les méthodes pour vendre et générer du trafic.
- Utiliser Internet pour la vente : définir une stratégie de communication web 2.0 et évaluer son impact.
- Mettre en place une campagne marketing ciblée.
- Générer du trafic et fidéliser ses clients, identifier les points faibles et les points forts de son site ou de sa boutique en ligne, les indicateurs de performance commerciale.
- L'e-réputation, animer les forums, utiliser les avis, les sites d'avis

Renseignements et inscription : mdesnoues@cci-paris-idf.fr ou 0820 012 112 (0,12€ / minute)