

## LES NOUVEAUX ROBINSONS



La CCI Paris Ile-de-France, en partenariat avec le Conseil Régional Ile-de-France et l'Ademe, accompagne les entreprises franciliennes pour réduire et valoriser leurs déchets.

**CHIFFRES**

**130**  
**tonnes**

par an de déchets  
d'activités économiques  
(DAE) dont 63 tonnes de  
déchets alimentaires

**ACTIVITÉ**

Supermarché coopératif biologique

**CATÉGORIE**

Autres commerces de détails alimentaires  
en magasin spécialisé (Biologique)

**NOMBRE DE SALARIÉS**

14

**CHIFFRE D'AFFAIRES**

3 millions d'euros (en 2013)

**LIEU**

Ivry (94200)

**CONTACT**

Tél. 01 78 12 09 70

[www.nouveauxrobinson.fr](http://www.nouveauxrobinson.fr)

**Enjeux**

*Les Nouveaux Robinson* ont identifié plusieurs sources de déchets qu'ils souhaitent réduire et valoriser : denrées périssables (fruits, légumes, viande, charcuterie, fromage, etc.), palettes, caquettes, cartons, films plastiques, emballages individuels.

**Actions****Valorisation des invendus alimentaires**

Depuis toujours, Les Nouveaux Robinson proposent des promotions sur les denrées périssables en fonction de la date limite de consommation (DLC), par exemple sachets de fruits et légumes à 1 euro. Cependant, cela ne permettant pas d'écouler tous les produits, ils ont étudié deux filières de prise en charge plus efficace : dons aux associations caritatives et envoi dans une filière de valorisation par compostage. Enfin, en amont, *Les Nouveaux Robinson* travaillent sur l'optimisation des commandes et des stocks.

- **Dons aux associations (produits consommables) :**

Ces dons de produits dont la Date Limite de Consommation (DLC) n'est pas dépassée font l'objet d'une défiscalisation à hauteur de 60 % de la valeur comptable des quantités données ; valeur assujettie à la date limite de péremption.

Des contacts ont été pris, mais la logistique reste à organiser. Les produits frais sont proposés à la vente jusqu'à la veille de la DLC. Il faudrait donc que *Les Nouveaux Robinson* organise le don de ces produits le soir même.





## LES NOUVEAUX ROBINSONS

### Actions (suite)

- **Valorisation par compostage (fruits et légumes impropres à la consommation) :**

*Les Nouveaux Robinson* ont recensé les structures susceptibles de recevoir leurs biodéchets (sites de compostage partagés de proximité développés dans le cadre du Programme local de prévention des déchets de la ville).

La difficulté de mise en œuvre de cette valorisation réside dans le fait de trouver un acteur fiable qui puisse assurer une collecte systématique et régulière des fruits et légumes non consommables.



- **Prise en charge des palettes cassées**

Pour éviter d'apporter les palettes cassées à la déchetterie, *Les Nouveaux Robinson* ont recherché des sociétés à proximité capables de réparer celles qui ne peuvent pas être échangées par les fournisseurs.

La logistique étant trop complexe à mettre en place, une solution interne a été déployée : l'entrepôt central des *Nouveaux Robinson* récupère l'ensemble des palettes en vue de leur réparation et de leur réutilisation.



- **Diminution des emballages individuels**

*Les Nouveaux Robinson* souhaitent compléter leur gamme déjà conséquente de produits distribués en vrac grâce notamment grâce à l'agrandissement du magasin achevé depuis fin novembre 2014. Lessive et café ont été à l'étude, ainsi que des solutions pour le développement du vrac liquide.

Or, le vrac café n'a pas encore pu aboutir car le fournisseur a changé et le vrac lessive se confronte à un problème de dimensionnement des présentoirs. L'étude pour étendre la gamme au vrac liquide est toujours en cours.

Retrouvez l'intégralité du programme et les actions menées sur : [entreprises.cci-paris-idf.fr/web/environnement/dechets](http://entreprises.cci-paris-idf.fr/web/environnement/dechets)

Les partenaires du dispositif :

**0820 012 112**  
0,12€/minute  
[entreprises.cci-paris-idf.fr](http://entreprises.cci-paris-idf.fr)

