

CCINFO

92



CCI HAUTS-DE-SEINE
PARIS ILE-DE-FRANCE

L'actualité de votre
CCI départementale

Juin 2017
1

PLATO : le réseau s'étoffe

PLATO est un réseau de chefs d'entreprise souhaitant consolider leurs compétences tout en élargissant leur tissu relationnel. D'ici la fin de l'année, les réseaux PLATO, soutenus par le FSE, couvriront l'ensemble des 36 communes des Hauts-de-Seine avec le lancement de cinq nouveaux groupes entre juin et octobre prochain.

Parce qu'il s'agit d'un réseau de proximité qui rassemble des chefs d'entreprise qui se ressemblent, la CCI Hauts-de-Seine lancera 5 nouveaux groupes PLATO en 2017, répartis sur tout le territoire. Les premiers démarrent le 14 juin. Ils réuniront une cinquantaine de chefs d'entreprise et cadres de grands groupes pour les territoires « Grand Paris Seine-Ouest » et « Paris Ouest la Défense ». Les autres seront lancés en octobre 2017 pour les territoires « Boucle Nord de Seine » et « Vallée Sud Grand Paris ».

Les objectifs visés par ces nouveaux programmes sont :

- S'approprier de nouvelles compétences immédiatement opérationnelles en matière de gestion d'entreprise
- Prendre de la hauteur par rapport à ses pratiques
- Partager son expérience avec ses pairs et enrichir son réseau professionnel.

Une méthode qui a fait ses preuves

PLATO met en œuvre une méthodologie originale basée sur l'échange d'expériences

entre dirigeants de PME sous le parrainage de grandes entreprises sur un même territoire. Le réseau fonctionne en groupes de travail, qui se réunissent une fois par mois, pour aborder des thèmes concrets choisis par le groupe : gestion de la croissance, développement commercial, motivation des salariés, recrutement... Une véritable synergie se met en place ainsi qu'une réelle dynamique locale qui stimule la croissance économique du territoire.

Les entreprises participantes gagnent en compétitivité et en performance : 88 % des

dirigeants estiment qu'à moyen terme PLATO permettra d'améliorer les résultats de leur entreprise et 86 % ont un objectif de recrutement dans les deux ans (Étude juin 2016). Julius Lawson Daku, dirigeant d'OPTOPARTNER affirme ainsi « *Je pensais que PLATO était un réseau pour faire des affaires en plus. J'ai découvert que c'était un réseau pour gérer ses affaires en mieux.* »

Plus d'info :

entreprises.cci-paris-idf.fr/web/club/reseau-plato





RELEVER LES DÉFIS DE LA RÉVOLUTION NUMÉRIQUE

Je souhaite engager résolument les entreprises et commerces dans leur transformation numérique, au travers d'informations, d'aides et de parcours construits. C'est désormais un point capital de leur compétitivité : ne pas s'appuyer sur le digital, c'est faire courir un risque important à son entreprise.

C'est pourquoi la CCI Hauts-de-Seine organise Le mois du numérique by les digiteurs :

6 juin - **Xpériences Digitales** de 18h à 22h à Levallois-Perret. Conférence sur l'expérience et les attentes des entreprises en matière de digital suivie de 3 tables rondes : Talent sourcing, Digital solutions et Business. Networking.

14 juin - **Digitaltalk** de 13h30 à 18h30 à Nanterre. Soirée interclubs animée par Patrick Rihal, journaliste et chargé de formation BNP Paribas Cardif, avec Denis Jacquet, président de l'Observatoire de l'Ubérisation, Jean-Christophe Bonis, futurologue du numérique et Laure Rigal, experte en transformation digitale.

20 juin - **L'expérience client en point de vente** de 18h30 à 20h30 à Antony. Rencontres solutions animées par des experts PME et commerçants pour être initié aux solutions numériques dédiées aux acteurs économiques de proximité. Networking.

Patrick Ponthier
Président de la CCI
Hauts-de-Seine

Commerce connecté : le Club Nelson lance son Think Factory

Avec le Club Nelson, la CCI Hauts-de-Seine agit les tendances et accélère son engagement pour le numérique. En 2017, le dernier Think Factory du club consacré au commerce connecté a été lancé.



Pragmatique et effervescent, le **Club Nelson** se mobilise en faveur du développement économique sectoriel en proposant ateliers, rencontres business et Happy meetings. Objectifs ? Contribuer à la montée en compétences des dirigeants de PME, définir une stratégie de développement, promouvoir les démarches d'innovation, renforcer la compétitivité des entreprises, favoriser les liens entre grands groupes et PME, et identifier des marchés et des opportunités de développement commercial.

Avec le lancement du Think Factory « **Commerce connecté** », les membres du Club Nelson disposent désormais de quatre thèmes de secteurs innovants : Tourisme connecté, Fintech, Image et Commerce connecté.

Ces Think Factories abordent les thématiques les plus déterminantes de chaque secteur. Les dirigeants sont invités à se rencontrer toutes les deux semaines autour d'influenceurs du secteur et à

partager un moment de networking très convivial.

Inscrit dans une démarche de promotion de l'innovation, le lancement du Think Factory « **Commerce connecté** » fait écho au marché croissant de solutions dédiées aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui et de demain.

Deux ateliers se sont déjà déroulés sur des thèmes en prise directe avec l'actualité : Mobile et géolocalisation ; Réalité augmentée et réalité virtuelle pour les points de ventes et sites e-commerce. Ils ont présenté un panel de solutions technologiques qui feront le commerce de demain.

Depuis son lancement, le Club a réuni plus de 500 entreprises : PME, start-up et grands groupes, parmi lesquels Dentsu Aegis Network, Microsoft, Orange, Lagardère Entertainment, IBM, Keyrus, STMicroelectronics, Deloitte...

Club Nelson, prochaines dates à retenir :

- 6 juin - Atelier spécial Mois du numérique « Xpériences Digitales »
- 20 juin - Atelier spécial Mois du numérique « L'expérience client en point de vente »
- 5 juillet - Afterwork avec Denis Jacquet, président de l'Observatoire de l'Ubérisation « Développement international des start-up du numérique ».

Plus d'info : nelson-paris.fr



AGENDA

6 JUIN

Xpériences Digitales
de 18h à 22h à Levallois-Perret

14 JUIN

Digitaltalk
de 9h à 18h30 à Nanterre
Lancement de 3 groupes PLATO

20 JUIN

Atelier Club Nelson
de 18h30 à 20h30 à Antony
L'expérience client en point de vente



Commerces et entreprises impactés par les travaux

La CCI Hauts-de-Seine se mobilise pour compenser les impacts des travaux de la ligne 15 Sud du Grand Paris Express sur l'activité des commerçants et des entreprises.

Si la future ligne du métro améliorera la qualité de l'environnement et favorisera le développement économique, les chantiers actuels perturbent et fragilisent l'activité des commerçants et des entreprises.

En complément des procédures d'indemnisation et en coordination avec la Société du Grand Paris, les conseillers de la CCI Hauts-de-Seine proposent donc un accompagnement individuel et collectif

pour aider les acteurs économiques à surmonter ces difficultés.

Ils interviennent auprès des organismes fiscaux et sociaux, des bailleurs, des banques, des fournisseurs... en sollicitant le report ou la suspension de certaines charges ou échéances.

En collaboration avec les villes, ils organisent des réunions d'information, des formations et des animations commerciales locales pour maintenir le niveau d'activité et l'attractivité des points de vente.

La CCI a aussi mis en place un observatoire de la vie économique locale pour identifier et mesurer les conséquences des travaux sur l'activité économique. Une enquête bi-annuelle est menée de façon aléatoire et anonyme pour adapter les dispositifs de soutien aux entreprises sur le périmètre du chantier.

? Clubs d'entreprises : qu'est-ce que j'y gagne ?

Le 27 mars, en association avec la CCI Hauts-de-Seine, le Boss Club et le Challenger Club, une centaine d'entreprises ont réfléchi sur les bonnes pratiques en matière de responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE). Un concept initialement destiné aux grands groupes, mais qui se définit de plus en plus comme un outil de gestion et de performance pour les PME.

« L'intérêt de l'entreprise est non plus de créer de la valeur mais de créer des valeurs et de les incarner. Il faut arrêter d'opposer la rentabilité à l'écologie et au bien-être » précise Céline Prestat, présidente du Boss Club PME.

En réunissant de nombreuses entreprises autour d'un thème fédérateur, les clubs d'entrepreneurs soutenus par la CCI Hauts-de-Seine confirment leur rôle d'accélérateur de croissance et favorisent la dynamique du territoire. *« Ces lieux de rencontres permettent aux entrepreneurs de s'informer, se former et d'échanger mais aussi de tisser des liens avec les collectivités locales et les institutionnels »* explique Christine Vlavianos, présidente du Challenger Club.



Business café et afterworks

Parce que la réglementation et les dispositifs publics changent et que vous devez vous tenir informés, la CCI Hauts-de-Seine vous invite autour d'un café ou d'un apéro pour tout savoir sur un point réglementaire ou de gestion de votre entreprise.

Rapide, court, efficace, convivial : tel est le format proposé par votre CCI pour rester informé, échanger avec un expert et réseauter avec vos pairs.

Ces rencontres sont organisées sous forme d'ateliers gratuits pour vous aider à aborder les thèmes d'actualité de façon concrète et interactive, en présence d'un expert. Ils se tiennent à la CCI à Nanterre,

de 8h30 à 10h00 ou de 18h30 à 20h00.

Ils s'adressent à tout type d'entrepreneurs et/ou de créateurs.

Prochainement, au programme de ces business café et business afterworks :

- 27 juin - Business café sur la réforme des contrats : que faut-il retenir ?
- 26 septembre - Business afterwork : apprendre à développer son réseau
- 4 octobre - Business afterwork : Big Brother : comment protéger ses données ?
- 17 octobre - Business café : mieux vivre son contrôle fiscal
- 16 novembre - Business café : Financez rapidement sa croissance

Plus d'info : cci92-idf.fr

Le mois du numérique by les digiteurs

Pour réussir votre transformation digitale !

Dans un monde résolument connecté, l'univers numérique s'impose aujourd'hui comme un passage obligé.

Les comportements et les modes de consommation ont en effet profondément évolué avec l'arrivée des nouvelles technologies. « *Aujourd'hui, s'engager dans la digitalisation est une question de survie pour l'entreprise, mais aussi un formidable accélérateur de croissance* », affirme Soumia Malinbaum, élue de la CCI Paris Île-de-France et responsable Business Development de Keyrus. Il est donc urgent d'agir !

Digitaliser sa relation client pour doper son activité

Pour vous permettre de mesurer l'enjeu de la digitalisation dans le développement commercial et dans la relation client, la CCI Paris Île-de-France vous propose Le mois du numérique by les digiteurs, un ensemble d'événements qui se tiendront du 8 au 29 juin sur tout le territoire francilien.

« *Le mois du numérique by les digiteurs vous offre l'occasion de découvrir et comprendre comment développer votre business grâce aux outils*

numériques, assure Soumia Malinbaum. Alors, n'hésitez plus ! »

Rendez-vous dans votre CCI (lire page 2) pour rencontrer experts, porteurs de solutions et conseillers numériques. Ils apporteront un éclairage concret aux questions que vous vous posez. Objectif ? Partager les dernières tendances digitales et vous permettre d'anticiper et de saisir les opportunités qu'elles offrent.

La conférence d'ouverture qui se tiendra le 8 juin vous permettra de comprendre comment acquérir de nouveaux clients en utilisant les leviers digitaux, optimiser la satisfaction client ou encore, développer vos activités avec Facebook.

Venez nombreux, nous vous donnerons les clés pour doper votre chiffre d'affaires grâce au digital !

Plus d'info : lesdigiteurs.fr
Suivez #MDN2017 sur Twitter



#mobilisationcommerce

La CCI Paris Île-de-France met le commerce à l'honneur et propose des mesures pour favoriser son évolution.



Facteur de dynamisme et d'attractivité pour les territoires, atout majeur pour la vitalité des centres-villes, le commerce de proximité est aujourd'hui en profonde mutation. La crise économique récente, la digitalisation, le besoin de gain de temps ou encore les problématiques environnementales, font en effet évoluer les modes de consommation et, par là même, l'organisation du commerce. Sans oublier les nouvelles opportunités liées au Grand Paris, qui auront également un impact sur le commerce.

Il est donc nécessaire d'aider les commerçants à intégrer ces évolutions et d'attirer l'attention des élus locaux, régionaux et nationaux sur les nouveaux dispositifs à mettre en œuvre pour accompagner leur transition.

Le commerce est l'un des axes prioritaires de la CCI Paris Île-de-France. C'est pourquoi

elle organise, du 22 mai au 19 juin, 10 manifestations réparties sur tout le territoire francilien.

Objectif ? Recueillir auprès des commerçants et des collectivités, les difficultés rencontrées, les enjeux spécifiques et leurs suggestions pour préparer le commerce de demain.

La manifestation régionale, organisée le 27 juin à l'espace Champerret, permettra de présenter un constat approfondi sur le commerce (richesses, atouts, difficultés et problématiques), ainsi que des préconisations concrètes pour mieux intégrer les commerçants dans la ville, développer nos rues commerçantes, réussir le déploiement du digital dans les magasins, accompagner l'évolution du métier de commerçant...