



Made in 92 : le 16 novembre un Challenge Innovation complète la 3^e édition !

Parce que la réussite des jeunes entreprises est un moteur puissant du dynamisme du territoire, la CCI Hauts-de-Seine et ses partenaires reconduisent le concours Made in 92, avec plus de 30 000 euros de dotation.

Fort du succès des deux dernières années, le concours Made in 92 fait son retour sur la scène entrepreneuriale : rendez-vous incontournable de la création d'entreprise dans les Hauts-de-Seine, avec 150 candidats attendus !

Cet évènement départemental associe de nombreux partenaires de la création d'entreprise et du développement local et offre aux lauréats plus de 30 000 € de dotation. Le jury de sélection se déroulera dans le sud du département en partenariat avec l'EPT Vallée Sud Grand Paris et la soirée de remise des prix se tiendra le **16 novembre au théâtre L'Avant Seine de Colombes**, grâce au soutien de la Ville.

Les critères de participation restent inchangés : **du 4 septembre au 22 octobre**, toutes les entreprises de moins de cinq ans implantées dans le département et qui ne sont pas détenues majoritairement par une autre société, pourront postuler en ligne sur la plateforme dédiée : madein92.com.

Un évènement, deux concours avec le Challenge de l'Innovation du Club Nelson

Alors que le digital bouscule toutes les strates des entreprises, Made in 92 intégrera cette année le Challenge de l'Innovation du Club Nelson, le club des entreprises numériques du département. Les candidats pourront aussi postuler dans les catégories des Think Factories du Club Nelson : commerce connecté, multimédia, e-tourisme et fintech.

Une soirée pour développer ses réseaux

Startupers, leaders, growth hackers, business owners... un évènement à leur image avec pitches, networking, interactive fun... Une soirée de remise de prix résolument différente, intégrant aussi le vote du public on live. Ce moment festif réunira les décideurs et acteurs de l'entrepreneuriat des Hauts-de-Seine et permettra à chacun de réseauter tout en profitant de nombreuses animations autour d'un cocktail dinatoire.

En savoir plus : yjoncour@cci-paris-idf.fr
Inscriptions : madein92.com





SOUTENIR LES ENTREPRISES EN DIFFICULTÉ, UNE PRIORITÉ

Il est primordial d'être aux côtés des entreprises car elles constituent le cœur de l'économie et favorisent le dynamisme du territoire. Or, elles peuvent rencontrer des difficultés au cours de leur existence pouvant entraîner leur radiation. Je souhaite donc soutenir les entreprises concernées et les aider à anticiper ces phases critiques.

C'est pourquoi, la CCI Hauts-de-Seine s'est associée au Centre d'information sur la prévention des difficultés des entreprises (CIP 92) qui sera lancé le 10 octobre à la Préfecture des Hauts-de-Seine. Yves Lelievre, membre associé de la CCI Hauts-de-Seine et ancien président de la Conférence générale des juges consulaires sera présent pour apporter son expertise.

Les entreprises en difficultés seront reçues gratuitement en rendez-vous confidentiels tous les jeudis. Ces entretiens seront exclusivement assurés par des professionnels : un expert-comptable ou un commissaire aux comptes, un avocat, un ancien juge de Tribunal de commerce. Un conseiller de votre CCI pourra également y participer.

Objectifs ? Écouter les chefs d'entreprise, échanger avec eux afin de cerner les origines de leurs difficultés et surtout, apporter des solutions pratiques et immédiates.

Patrick Ponthier
Président de la CCI
Hauts-de-Seine

Plus d'info : cci92.fr

Connect Street

Faites décoller vos ventes, connectez votre commerce !

En partenariat avec trois villes du département, la CCI Hauts-de-Seine organise Connect Street, un espace de démonstration de solutions digitales dédiées aux commerçants et adaptées à leur activité.



Face aux grands acteurs de la distribution et à l'ubérisation de la consommation, le commerce de proximité est aujourd'hui en profonde mutation. Les attentes et les habitudes des consommateurs ont changé et les bases de la relation client volent en éclat. Cette évolution est un défi de taille à relever et la transition digitale est plus que jamais cruciale.

Afin d'accompagner les commerçants dans cette démarche, la CCI Hauts-de-Seine et trois villes du département leur proposent de découvrir et tester des solutions digitales avec Connect Street.

8 solutions digitales seront présentées en deux parcours guidés de 40 minutes pour découvrir des outils utiles pour la gestion et l'animation du point de vente, la logistique ou encore la communication.

Un espace Showroom

Des ateliers de 30 minutes seront proposés sur des thèmes tels que : Boostez vos ventes :

visibilité et e-commerce ou encore La caisse connectée du Groupe La Poste.

Des animations sur sharing box, la vitrine ou la caisse connectée..., ainsi que des témoignages de bonnes pratiques de commerçants seront aussi à découvrir.

Trois rendez-vous proposés

Connect Street est une expérience inédite de solutions digitales pour les commerces de proximité, proposée à l'occasion de trois rendez-vous pour découvrir à son rythme et près de chez soi des outils utiles, pratiques et accessibles :

- Lundi 18 septembre de 14h à 18h
Ancienne mairie - 68 rue Houdan à Sceaux
- Lundi 25 septembre de 14h à 18h
Salle du Carré - 3^{bis} rue d'Orléans à Saint-Cloud
- Lundi 2 octobre de 14h à 18h
Hôtel de Ville - 1456 avenue Roger Salengro à Chaville

Connect Street offre un concentré d'informations, d'astuces, de conseils et de démonstrations. Nous vous attendons nombreux !

En savoir plus : jbertucchi@cci-paris-idf.fr



AGENDA

18 & 25 SEPTEMBRE
2 OCTOBRE
14h à 18h
Connect Street

3 OCTOBRE
8h30 à 10h30
Atelier Club Nelson à Nanterre
Inbound marketing/automation marketing

JUSQU'AU 22 OCTOBRE
Appel à candidatures Made in 92 et
Challenge de l'Innovation



Avec Digital Push, je lance avec soin ma transformation digitale !

Un accompagnement pour diagnostiquer votre degré de digitalisation.

Parce que la digitalisation est un choix décisif et stratégique pour votre entreprise et qu'aborder sereinement ce virage est nécessaire pour faire face à cette révolution, la CCI Hauts-de-Seine vous propose un accompagnement pour diagnostiquer votre potentiel de digitalisation avec le programme Digital Push, un service by Les Digitsurs.

Efficace et complet, le dispositif Digital Push facilite la transformation digitale des PME, TPE et start-up des Hauts-de-Seine en proposant un diagnostic à 360 degrés

sur l'ensemble des activités de l'entreprise, réalisé par un expert de la CCI.

Cet audit gratuit a pour objectif d'analyser et de mesurer la maturité digitale de l'entreprise afin de repérer et sélectionner les activités pouvant tirer le meilleur bénéfice de la digitalisation, puis de mettre en œuvre un plan de transformation digitale.

Les entreprises accompagnées peuvent bénéficier, sous certaines conditions, d'une aide financière pour l'investissement en logiciels ou matériels lorsque le plan est validé (modalités d'attribution étudiées avec votre conseiller).

En savoir plus : tstahl@cci-paris-idf.fr

> lesdigitsurs



TÉMOIGNAGE

Gilles Le Maire
Délégué général UIC
Île-de-France

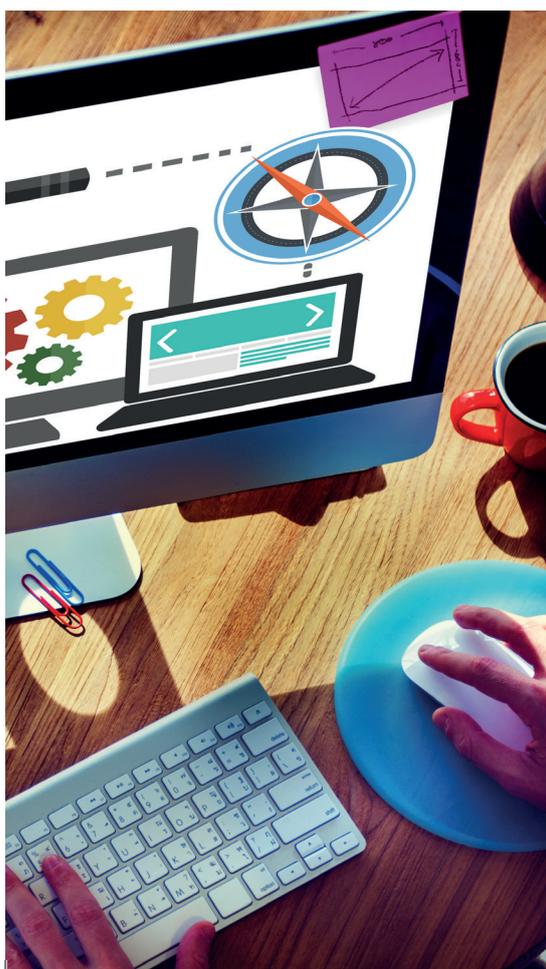
Chimie Île-de-France : des emplois à pourvoir, une pérennité assurée !

L'Union des industries chimiques Île-de-France et la CCI Hauts-de-Seine ont renouvelé leur engagement pour soutenir le développement des entreprises de la chimie, à l'occasion de la restitution de l'étude menée par le CROCIS pour identifier les freins à l'attractivité sur les recrutements.

« Les éléments développés le 23 juin dernier à l'ISIPCA montrent combien le marché de l'emploi dans l'industrie chimique en Île-de-France est dynamique et offre des emplois durables. Mais l'industrie chimique doit faire face à des handicaps de compétitivité qui ne peuvent être ignorés et doivent en conséquence être surmontés.

Les éléments développés lors de ce colloque prouvent que des solutions existent et les résultats sur la capacité d'emploi de la profession dans la région sont tout à fait encourageants. »

Télécharger l'enquête du CROCIS et le catalyseur de l'UIC Île-de-France sur cci92.fr.



Le numérique dans les business cafés et les afterworks !

La CCI Hauts-de-Seine vous invite à découvrir les outils et pratiques de la digitalisation autour de moments conviviaux : les business café et les afterworks.

Le format se veut rapide, efficace et convivial et vous donne l'occasion de maîtriser de façon concrète les outils de développement de votre présence sur internet.

Ces ateliers gratuits s'adressent à tout type d'entrepreneurs et/ou de créateurs. Ils se tiennent à la CCI Hauts-de-Seine à Nanterre de 8h30 à 10h ou de 18h30 à 20h autour d'un café ou d'un apéro.

Business café et Afterworks permettent de mesurer l'enjeu de la digitalisation ainsi que ses outils au sein de votre entreprise, d'échanger avec un expert et de

réseauter avec vos pairs.

Prochainement à Nanterre

- 29 septembre à 8h30
Stratégie web marketing
Comprendre ce qu'est une stratégie digitale, savoir identifier les canaux : SEA, SEO, SMO, Display, Emailing pour optimiser la performance de son entreprise
- 10 octobre à 8h30
E-commerce : site web et/ou marketplace ?
Accroître son trafic et augmenter sa visibilité, les astuces pour développer son audience
- 24 octobre à 8h30
Optimiser sa présence sur les réseaux sociaux
Connaitre les critères de choix des réseaux sociaux à investir, la veille et les grandes fonctionnalités

Plus d'info : cci92-idf.fr

JO 2024 à Paris

Une formidable opportunité pour notre région et notre pays !

Fervente supportrice de la candidature de Paris, la CCI Paris Île-de-France se réjouit du choix du CIO qui vient de confirmer l'attribution des JO 2024 à Paris. Un projet mobilisateur, facteur d'activité pour les entreprises, de croissance, d'emplois et d'attractivité pour la région capitale, mais aussi pour la France.

« L'organisation des JO à Paris est une excellente nouvelle ! affirme Didier Kling, président de la CCI Paris Île-de-France. Après des années de crise économique, de moral en berne, sur fond de menace terroriste, voilà un projet collectif, synonyme d'enthousiasme et de dynamisme qui va tirer notre pays vers le haut ».

Un impact économique et social quantifiable

Sur le plan économique, les retombées sont estimées à 8 milliards d'euros (hypothèse moyenne des estimations oscillant entre 5.3 et 10.7 Md€) et les créations d'emplois à près de 250 000. « L'impact d'un tel événement doit être mesuré avant, pendant et après les JO » précise Didier Kling.

Les nombreux appels d'offres qui vont être lancés avant les Jeux, notamment pour la construction des infrastructures, seront d'ores et déjà générateurs de croissance et d'emplois. « La CCI Paris Île-de-France veillera à ce que les PME puissent avoir accès à ces marchés et les accompagnera pour leur donner toutes les chances de les remporter. »

Pendant les JO, l'Île-de-France profitera très largement des dépenses des visiteurs. C'est essentiellement le secteur du tourisme, l'hôtellerie et la restauration, mais aussi le commerce, qui bénéficieront à plein d'un surcroît d'activité.

Après les Jeux, la population francilienne pourra non seulement profiter des aménagements réalisés, mais aussi de la transformation des infrastructures, telles

le Village olympique et le Village des médias qui permettront de créer près de 5 000 logements.

Des projets d'aménagement majeurs

« L'organisation des JO est un formidable accélérateur d'investissements. Et nombre des aménagements réalisés auront un impact considérable et à long terme sur le développement local, régional et même national » ajoute Didier Kling.

8 Md€

de retombées économique (hypothèse moyenne des estimations allant de 5.3 à 10.7 Md€)

Les Jeux vont en particulier accélérer la construction du Grand Paris Express. Un métro ultra-moderne qui permettra de désenclaver des territoires, notamment en Seine-Saint-Denis, de désengorger des axes routiers et des lignes de transport complètement saturés, et d'améliorer la desserte des aéroports internationaux.

Sur le plan de la rénovation urbaine, de nombreuses améliorations qui bénéficieront aux habitants seront également entreprises, comme par exemple, les passerelles de franchissement de la Seine à l'Île-Saint-Denis et de l'A1 sur l'aire des vents, la reconfiguration de l'échangeur Pleyel de l'A86, ou encore la construction d'un mur anti-bruit...

La piscine olympique à Saint-Denis pourra elle aussi profiter à la population locale une fois les Jeux terminés. Sans compter qu'un tel équipement manque pour accueillir de grandes compétitions dans notre pays. C'est donc aussi un investissement utile pour l'avenir en matière d'attractivité et de retombées économiques.



PARIS 2024



Une image positive de la France à l'international

En termes d'attractivité et de rayonnement international, l'effet JO est également incontestable. « Accueillir des Jeux, c'est braquer les projecteurs du monde pendant 4 ans sur une ville, une région, un pays » affirme ainsi Tony Estanguet, co-président du Comité Paris 2024. C'est donc un facteur essentiel pour conforter la place de Paris comme première destination mondiale du tourisme.

C'est aussi le moyen de renforcer l'attraction des investissements internationaux indispensables au développement francilien, mais aussi de notre pays.

Avec les JO, la France ira de l'avant. L'enthousiasme doit donc être le maître mot de ce formidable projet !