



# Openspot 92-Les Digiteurs

## Le showroom « digital pratique » !

**L'accélération de la transformation digitale des entreprises est un axe prioritaire de la CCI Hauts-de-Seine. C'est pourquoi elle inaugure, le 16 février 2018, un espace collaboratif dédié, l'Openspot 92-Les Digiteurs, pour accompagner les entreprises à passer le cap de la digitalisation.**

L'Openspot 92 est un espace de présentation, de démonstration et d'animations pour accompagner et accélérer la transformation digitale des PME et des commerces.

Objectif ? Leur faire découvrir des solutions digitales utiles et de bonnes pratiques immédiatement transposables pour aborder la digitalisation comme un levier de croissance.

### Place à l'expérimentation !

Startups et entreprises innovantes présentent des solutions numériques utiles et adaptées aux petites structures, que les visiteurs peuvent découvrir en toute autonomie au travers de manipulations et de courtes vidéos.

Pour approfondir le sujet et savoir comment les intégrer à leur activité, des sessions gratuites sont proposées sous forme de présentations courtes : les Démonstrations de l'Openspot 92 (15 mn), les Business cafés numériques (1h30) et les Rencontres-solution (1h). Elles permettent à chacun d'étudier telle ou telle thématique selon son besoin et d'échanger avec des experts de la CCI.

### Dates à retenir

#### Les Démonstrations de l'Openspot 92

Tous les mardis et jeudis à 11h et 15h

- Web marketing et vente en ligne
- Mesure du référencement naturel et

analyse des référencement concurrents

- Solution de paiement (sites e-commerce)
- Paiement et traitement des données de paiement
- Traitement des données (big data, smart data)
- Gestion comptable en ligne
- Création vidéos
- Places de marché

#### Les Business cafés numériques

De 8h30 à 10h30

- 1<sup>er</sup> février : choisir une stratégie web marketing gagnante
- 22 mars et 5 avril : référencement naturel et payant ?
- 3 mai : e-commerce, site web ou marketplace ?
- 7 juin : optimiser sa présence sur les réseaux sociaux
- 3 juillet : Design thinking

#### Les Rencontres-solution

Présentations approfondies d'une solution, 1 fois par mois de 10h30 à 11h30.

Les entrepreneurs peuvent aussi rencontrer un expert numérique de la CCI pour faire le point sur leur projet, évaluer leur maturité digitale ou mettre en place un programme de travail.

**Openspot 92 : un concentré de conseils, de démonstrations et de découvertes aux usages numériques !**

Plus d'info : Benoit Mariage  
[bmariage@cci-paris-idf.fr](mailto:bmariage@cci-paris-idf.fr)



## SOUTENIR LES ENTREPRISES ET LES PROJETS DES TERRITOIRES

2 586 entreprises accompagnées, 123 ateliers/formations/événements organisés, 15 opérations de soutien aux commerçants menées, 379 entrepreneurs sensibilisés au digital. Ces quelques chiffres marquent le nouvel élan de la CCI Hauts-de-Seine à votre service.

Je souhaite placer l'année 2018 sous le signe d'une CCI agile, imaginative, déterminée, à l'image de votre quotidien d'entrepreneur. Pour vous accompagner dans vos enjeux et votre développement et renforcer l'attractivité des territoires, 4 axes prioritaires sont mis en œuvre :

- Entrepreneuriat : soutenir les projets innovants dans les territoires et réduire le taux d'échec,
- Digital : engager les entreprises et les commerces,
- Emploi : lever les freins à l'accès aux compétences,
- Zones denses : favoriser le maintien de l'activité économique.

Vous retrouverez, tout au long de l'année, des informations sur nos services grâce à cette lettre CCI INFO, à notre site internet ou en vous inscrivant à notre agenda Newsletter : [entreprises.cci-paris-idf.fr/web/ci92/agenda-cci92](http://entreprises.cci-paris-idf.fr/web/ci92/agenda-cci92)

L'ensemble des membres élus, les services et moi-même restons à votre écoute, engagés à vos côtés.

**Patrick Ponthier**  
Président CCI Hauts-de-Seine

# Des boutiques dans mon quartier !



Pour soutenir l'activité et la vie des quartiers, la CCI Hauts-de-Seine s'attaque aux commerces vacants dans les secteurs politique de la ville avec le programme **CommerCity**.

La dynamisation du commerce est une priorité pour la CCI Hauts-de-Seine. Le recensement du tissu commercial du territoire, organisé en juillet 2017, a permis de déterminer les points de faiblesse de l'armature commerciale et d'identifier précisément les commerces vacants.

Parallèlement, 21 quartiers politique de la ville ont été identifiés dans neuf villes du département : Antony, Asnières-sur-Seine, Bagneux, Châtenay-Malabry, Clichy, Colombes, Gennevilliers, Nanterre et Villeneuve-la-Garenne.

C'est pourquoi, la CCI Hauts-de-Seine, opérateur expérimenté pour la création et la reprise d'entreprise, se mobilise en faveur du commerce dans les territoires fragilisés. En partenariat avec la DIRECCTE, elle lance donc le programme **CommerCity** pour favoriser l'activité, en soutenant la création et la reprise de commerces dans les quartiers politique de la ville.

### Un programme, trois objectifs !

Le dispositif mis en œuvre agit simultanément sur deux leviers. Il permet d'une part, aux créateurs ou aux repreneurs d'un commerce de bénéficier d'un accompagnement sur mesure pour lancer et développer leur activité et, d'autre part, d'appuyer les villes dans leurs actions économiques en faveur des quartiers.

L'accompagnement est mis en place dès le lancement du projet et comprend quatre volets :

- Un soutien dans l'élaboration du business plan
- Des sessions de formation à l'entrepreneuriat
- Une aide financière jusqu'à 6 000 euros
- Un suivi individuel pendant trois ans

L'enjeu est de redynamiser les territoires fragilisés en soutenant la création et la pérennisation des commerces de proximité déjà implantés et en favorisant le maintien des emplois. Ce programme associera dans chaque ville, les partenaires et acteurs locaux pour repérer les futurs commerçants et contribuer à l'évolution de leurs projets.

**CommerCity**, un programme, trois objectifs : emploi, maintien des commerces et redynamisation des territoires !

Contacts : Stéphanie Huet  
[shuet@cci-paris-idf.fr](mailto:shuet@cci-paris-idf.fr)

Gaëlle Abhervé  
[gabhervegueuen@cci-paris-idf.fr](mailto:gabhervegueuen@cci-paris-idf.fr)



## AGENDA

### 6 MARS

Lancement du mois

« Ces gestes qui sauvent 2018 »  
de 8h15 à 10h00  
en présence de Monsieur le Préfet  
Nanterre

### 8 MARS

Business café

Trouver ses premiers clients  
de 8h30 à 10h30  
Nanterre

### 22 MARS ET 5 AVRIL

Business café numérique  
Référéncement naturel ou payant  
de 8h30 à 11h30  
Openspot 92, Nanterre

### 10 AVRIL

Le lab RH : innovation RH et numérique  
de 8h30 à 10h30  
par le Club Digiteurs 92+  
Nanterre



## TÉMOIGNAGE

**Jean-Claude Duchange**  
Président du Club  
Entrepreneurs 92

Le Club Entrepreneurs 92 (Vallée Sud Grand Paris) a été créé en 2005 à l'initiative de Jean-Luc Tuffier, élu de la CCI Hauts-de-Seine. Objectif ? Rompre avec la solitude de l'entrepreneur en construisant un réseau de confrères et d'experts. Intégrer un club d'entreprises, c'est l'assurance de trouver les outils pour affronter les turbulences du métier.

Par exemple, la soirée interclubs « Le Big Data dans tous ses états, TPE-PME-ETI tous concernés ! », en association avec la CCI Hauts-de-Seine, a réuni le Challenger Club, le Club des entreprises de NOVEOS, le Club des entrepreneurs de Jouy-en-Josas, le Vivier et le Club Entrepreneurs 92.

Ce fut l'occasion de sensibiliser les entrepreneurs au RCPD, mais aussi de leur apporter des solutions concrètes afin qu'ils puissent anticiper l'impact de cette réglementation sur leur gestion. Les participants ont aussi pu prendre contact avec les acteurs publics dont Philippe Lorec, vice-président de l'EPT2, en charge du développement économique.

Plus d'info : [club-entrepreneurs92.com](http://club-entrepreneurs92.com)

# Réseau PLATO L'accélérateur de croissance !

## La CCI Hauts-de-Seine lance cinq nouveaux groupes PLATO sur le territoire.

PLATO constitue le plus souvent pour une entreprise son premier club d'entrepreneurs. Il repose sur des méthodes de travail originales où l'échange d'expérience et la formation sont privilégiés.

Les dirigeants procèdent par groupes de travail organisés localement pour progresser dans leurs méthodes de gestion et optimiser la performance de leurs activités. Accompagnés par des coachs de grandes entreprises, ils abordent des sujets variés et concrets tels que : la gestion de la croissance, le développement commercial, la motivation des salariés, le recrutement, la communication... Et ils se retrouvent

régulièrement en « interclubs » pour stimuler l'esprit réseau.

Afin de couvrir l'ensemble du département, 4 nouveaux groupes PLATO, rassemblant plus d'une soixantaine de chefs d'entreprise et de cadres de grands groupes, ont été lancés en 2017 pour les territoires de « Grand Paris Seine-Ouest », de « Paris Ouest la Défense » et de « Boucle Nord de Seine ».

Fort de ces succès, de la demande croissante des entreprises et de l'intérêt des territoires, la CCI Hauts-de-Seine poursuit le déploiement du réseau en lançant 5 nouveaux groupes en 2018 sur l'ensemble du territoire.

Avec PLATO, partagez plus qu'un réseau !  
Contact : Maud Paris - [mparis@cci-paris-idf.fr](mailto:mparis@cci-paris-idf.fr)

## Faire réussir les jeunes entreprises

### Des Business cafés délocalisés dans les tiers lieux pour soutenir la création et favoriser le développement des jeunes entreprises.

L'accompagnement au développement des entreprises et des territoires est l'un des axes prioritaires de la CCI Hauts-de-Seine. C'est pourquoi, elle organise un cycle de Business cafés délocalisés, destinés aux jeunes entreprises dont la réussite constitue un enjeu majeur.

#### Un double objectif

- renforcer la pérennité des jeunes entreprises des Hauts-de-Seine en complétant leurs connaissances,
- faciliter l'accès des services de la CCI Hauts-de-Seine aux entreprises.

Ce programme s'inscrit dans la gamme des Business cafés et Afterworks de la CCI Hauts-de-Seine. D'une durée de 2 heures, ils sont animés par des experts d'une thématique d'entreprise.

Au programme : financement de la croissance, relations avec les banques, réglementation des documents commerciaux et présence sur les réseaux sociaux.

Programmés tous les deux mois, les Business cafés délocalisés s'adressent en priorité aux entreprises de moins de 3 ans. Ils se tiennent à Gennevilliers, pépinière « Quai des entrepreneurs », et sont aussi déployés au sein d'espaces de coworking partenaires.

Inscription auprès de Julia MAIGNE  
[jmaigne@cci-paris-idf.fr](mailto:jmaigne@cci-paris-idf.fr)



# Création d'entreprise

## 5 conseils pour transformer votre idée en entreprise

**Vous avez une idée de business ? Vous êtes décidé à vous lancer dans l'aventure entrepreneuriale ? Avant de franchir le pas, voici 5 conseils pour réussir votre création d'entreprise.**

### 1- Anticiper

La création d'une entreprise nécessite une importante phase de préparation : étude de marché, tests, recherche de financements, formations métier... Pour acquérir la méthodologie et les outils indispensables pour mener à bien votre projet, suivez la formation **5 jours pour entreprendre**.

### 2- Connaître son marché

Evaluer le marché au sein duquel vous souhaitez créer votre entreprise est une étape essentielle. Pour vous aider à réaliser votre étude de marché, définir votre positionnement commercial et estimer le chiffre d'affaires prévisionnel, votre CCI vous propose des **entretiens conseils** avec des conseillers spécialisés, ainsi que le tout nouveau programme de la Région Île-de-France à destination des porteurs de projet et jeunes entreprises : Entrepreneur #LEADER.

### 3- Confronter son projet à la réalité

Il s'agit de tester son idée auprès d'un échantillon représentatif de clients potentiels. A l'issue de ces tests, votre projet devra être ajusté pour intégrer les attentes et les remarques de votre cible.

Il est donc capital de leur consacrer le temps nécessaire.

### 4- Soigner son plan de financement

Emprunt bancaire, prêts d'honneur, garanties Bpifrance, apport personnel... de nombreuses ressources peuvent être mobilisées pour financer votre projet. Etape cruciale, votre plan de financement doit être bâti avant la création pour permettre à l'entreprise d'atteindre ensuite sereinement son seuil de rentabilité. Pour monter votre plan ou tester son efficacité, rencontrez nos conseillers dans le cadre d'**entretiens conseils**. Faites vos essais sur [business-builder.cci.fr](http://business-builder.cci.fr).

### 5- Penser au digital

Il est essentiel d'intégrer, dès le départ, le déploiement numérique de votre entreprise (site web, stratégie e-commerce, applications mobiles...). Retrouvez nos conseils sur [lesdigiteurs.fr](http://lesdigiteurs.fr), l'offre digitale de la CCI Paris Île-de-France. Mis en oeuvre en amont, le volet digital pourra ainsi soutenir le développement de votre entreprise.

Plus d'info : [entreprises.cci-paris-idf.fr](http://entreprises.cci-paris-idf.fr)



#### Laurent Mabire

Chargé de coordination  
entrepreneuriat  
CCI Paris Île-de-France

Afin de renforcer la création d'entreprise en Île-de-France, la Région met en place un nouveau dispositif d'accompagnement et de financement baptisé Entrepreneur #LEADER.

#### Quelle plus-value apporte ce nouveau parcours ?

*Simplicité et clarté !  
Il propose un accompagnement sur mesure, à tous les moments clés de la vie d'une entreprise : en amont de la création, lors du premier financement, et jusqu'aux trois ans de l'entreprise.*

#### Quel rôle pour la CCI Paris Île-de-France ?

*C'est un point d'entrée du dispositif. Acteur majeur de l'économie régionale, la CCI Paris Île-de-France a été retenue par la Région comme chef de file d'un consortium pour accompagner les jeunes entreprises pendant leurs trois premières années. Nous veillons tout particulièrement à ce que le développement concerne à la fois l'entreprise et son dirigeant.*

#### Quels sont les objectifs visés ?

*Tout d'abord, renforcer la pérennité des entreprises à cinq ans, c'est-à-dire passer de 49 à 60 % de taux de survie. Pour cela, l'accompagnement est primordial pour que le dirigeant soit à l'aise dans son rôle, ce qui permet d'atteindre le second objectif : le recrutement dans une perspective de croissance.*

