

CCINFO

92



CCI HAUTS-DE-SEINE
PARIS ÎLE-DE-FRANCE

L'actualité de votre
CCI départementale

Mai 2018
5

Entrepreneur #LEADER

île de France



Cap sur l'entrepreneuriat avec votre CCI !

**En 2018,
la CCI Hauts-de-Seine
et ses partenaires
- villes, EPT, acteurs
institutionnels -
renforcent leur
engagement
en faveur de
l'entrepreneuriat en
proposant une offre
complète de services
permettant de
soutenir toutes
les initiatives.**

Pour mieux accompagner les futurs créateurs dans la durée et à toutes les étapes de leur projet, la CCI Hauts-de-Seine leur propose un accompagnement adapté à leur profil : diagnostic, formation, accompagnement individuel ou collectif.

Des formations pour entreprendre

« 5 jours pour entreprendre », formations spécifiques telles que « permis d'exploitation d'un débit de boisson » ou « hygiène alimentaire », business cafés..., des sésames pour se lancer ! Programmées tous les mois, elles sont dispensées par des experts de la CCI et des partenaires spécialisés.

Des solutions adaptées à chaque profil

En rendez-vous individuels et confidentiels ou en ateliers pour aborder les étapes de la création, les conseillers de votre CCI vous accompagnent selon votre besoin : étude de marché, stratégie marketing et digitale, business plan et financement, questions juridiques.

La CCI Hauts-de-Seine a aussi amplifié ses partenariats avec les acteurs économiques

et institutionnels pour favoriser la création d'emploi grâce à l'entrepreneuriat. Par exemple, avec le dispositif de Pôle Emploi, Activ'créa, plus de 110 ateliers de réflexion créative et entrepreneuriale ont été organisés pour plus de 1 000 demandeurs d'emploi. Basés sur des méthodes agiles et novatrices, ces programmes sont des vecteurs de croissance et d'emploi.

Pérenniser son entreprise : avec Entrepreneur #Leader

A l'initiative de la Région Ile-de-France, un nouveau programme d'accompagnement a été lancé, réunissant toutes les conditions pour une meilleure pérennité des créations d'entreprise. Acteur clef de ce nouveau dispositif, la CCI Hauts-de-Seine a déjà accueilli près de 150 porteurs de projet entre janvier et mars 2018. Accessible dès la phase de création de votre entreprise et jusqu'à 24 mois, le programme a été décomposé en 3 grandes étapes : Bâtir mon projet, Financer mon projet et Piloter mon entreprise.

De l'idée à la création, votre CCI vous donne les clefs de la réussite entrepreneuriale !

Plus d'info : cci92-idf.fr

0 820 012 112 Service 0,12 € / min + prix appel

cci92-idf.fr



LA CCI HAUTS-DE-SEINE, UTILE ET PROCHE DES ENTREPRISES

La croissance des entreprises est au cœur de nos préoccupations. Un des leviers consiste à les aider à intégrer les évolutions économiques et réglementaires qui font leur quotidien. Un bon exemple est le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) qui entrera en vigueur ce mois-ci : j'ai souhaité que nos conseillers soient mobilisés pour les soutenir dans cette révolution.

La CCI a donc organisé un Business café intitulé « Respectez les nouvelles obligations imposées par le RGPD » et une réunion interclubs d'entrepreneurs s'est tenue sur le thème du Big Data. Conseils et recommandations sont aussi dispensés lors des diagnostics numériques gratuits, tout au long de l'année.

Mon objectif est d'expliquer cette nouvelle réglementation, mais aussi et surtout, de faciliter la prise de conscience, d'amorcer l'intégration de ces nouvelles normes en entreprise et de partager les bonnes pratiques entre pairs.

Si ces nouvelles réglementations sont toujours perçues comme des contraintes, l'anticipation permet de transformer le plus souvent un frein en opportunité. Ainsi, le RGPD permet d'améliorer la confidentialité et la sécurité des données personnelles, mais surtout, de renforcer la confiance client !

Patrick Ponthier
Président CCI Hauts-de-Seine

Entreprendre en franchise

Domino's Pizza lance le programme « Emerging Leader » en partenariat avec la CCI Hauts-de-Seine, l'ESSYM, l'Ecole Supérieure des SYstèmes de Management, et Inforeg.



Pour accompagner les salariés de Domino's Pizza à franchir le cap de l'entrepreneuriat, la CCI Hauts-de-Seine, l'Ecole Supérieure des SYstèmes de Management (ESSYM), Inforeg et Domino's Pizza ont construit le programme « Emerging Leader ».

L'idée est de repérer les managers du groupe Domino's Pizza pour les former au métier de chef d'entreprise et pour les accompagner à la création de leur propre restaurant. Le programme « Emerging Leader » a été conçu pour coller à la réalité terrain et à la spécificité de l'enseigne.

Un programme sur mesure

Outre les modules experts conçus par la Domino's Academy (tels que : marketing, ressources humaines, management, etc.), la formation « 5 jours pour entreprendre » est déployée par la CCI Hauts-de-Seine et Inforeg. Ce module permet de former les futurs franchisés Domino's Pizza aux fondamentaux de la création d'entreprise, de les initier au pilotage et à la gestion en abordant des thématiques telles que l'élaboration d'un business plan, la stratégie financière et juridique, le droit fiscal et social, et la mise en place d'indicateurs de pilotage...

Passer de manager à entrepreneur

Avec le module « 5 jours pour entreprendre », les franchisés de Domino's Pizza pourront acquérir toutes les compétences nécessaires à la création d'entreprise et bénéficier d'un volet entrepreneurial dans leurs parcours afin de passer d'une posture de manager à celle d'entrepreneur.

Chaque participant à ce programme « Emerging Leader » devra présenter son projet devant un comité d'experts et recevra un certificat de compétences délivré par la CCI Hauts-de-Seine. Il s'agit d'un passeport qui accrédite d'une base solide de connaissances et donne une légitimité pour entreprendre via la franchise.

Pour consolider le parcours, et pérenniser ces entreprises naissantes, les stagiaires pourront, s'ils le souhaitent, intégrer le volet 3 du programme Entrepreneur #Leader. Ce module leur permettra de profiter d'un accompagnement de trois ans pour sécuriser le développement de leur activité et bâtir leur croissance.

Contact :
gabhervegueuen@cci-paris-idf.fr



AGENDA

14 JUIN

Mois du numérique

Formation Google pro

9h - 12h Comment préparer et construire son projet digital ?

14h - 17h Comment construire sa marque et raconter une histoire sur internet ?

Nanterre

20 JUIN

Mois du numérique

9h - 11h30 Les nouveaux outils pour digitaliser sa relation client

Nanterre

20 JUIN

9h - 18h Journée pays
Emirats Arabes Unis, Qatar et Iran
Nanterre



TÉMOIGNAGE

Evelyne Kitt Kitt
Société Kitt Kitt Food
(agroalimentaire)
kittfood.com

L'Openspot 92 m'a été présenté à la suite de ma participation à un événement de la CCI Hauts-de-Seine. Cet espace permet de découvrir des solutions numériques. J'ai déjà un compte Facebook et un site web pour faire connaître les produits exotiques (fruits et légumes) transformés (surgelés) et commercialisés par Kitt Kitt Food. Mais c'est insuffisant.

Le numérique est un enjeu essentiel, le monde tourne autour de ça, il est important de s'y mettre, c'est un moyen d'avoir de la visibilité, trouver/identifier de nouveaux contacts, bien évidemment de nouvelles cibles, mais on ne sait pas toujours comment s'y prendre.

A l'Openspot, nous sommes bel et bien dans le numérique, les solutions présentées sont faciles à comprendre et très bien expliquées, c'est très interactif. En plus, leur prix n'est pas excessif.

Avec cet espace, la CCI confirme une fois de plus son rôle d'accompagnateur et sa volonté d'aider les entreprises dans la digitalisation. Pourquoi passer par d'autres structures ?

Commerçants : digitalisez vos activités

La CCI Hauts-de-Seine étoffe son offre de digitalisation des commerces.

Le commerce de proximité est aujourd'hui en profonde mutation. Utiliser le digital est plus que jamais crucial. Pour accompagner les commerçants dans cette démarche, la CCI Hauts-de-Seine complète ses services Les Digiteurs composés de plusieurs volets :

Le diagnostic digital : un accompagnement sur mesure complet et gratuit pour analyser la maturité numérique de votre commerce.

La boutique connectée® : un programme dédié aux commerces situés dans 9 quartiers « politique de la ville » d'Antony, Asnières-sur-Seine, Bagneux, Châtenay-Malabry, Clichy, Colombes, Gennevilliers,

Nanterre et Villeneuve-la-Garenne, en partenariat avec la DIRECCTE, pour choisir et financer ses outils numériques.

Connect Street : un espace de démonstrations itinérant pour tester des solutions et apprendre les bons usages du numérique lors de mini conférences.

Openspot 92-Les Digiteurs : le showroom digital pratique, inauguré à Nanterre en 2018, pour découvrir, sans rendez-vous, des solutions digitales faciles.

Dispositif Grand Paris Express : accompagnement des commerçants pendant les travaux, pour accroître leur visibilité, notamment sur le web et les réseaux sociaux.

Contact : Françoise Poignant
fpoignant@cci-paris-idf.fr



Tout savoir sur la micro-entreprise

De nombreux ateliers Micro-entreprise pour aider les entrepreneurs à bien utiliser ce statut.

Autrefois appelée auto-entreprise, la micro-entreprise a été sujette à de nombreuses évolutions depuis sa création. La loi de finances pour 2018 a modifié plusieurs éléments du régime micro-entrepreneur /auto-entrepreneur, notamment en doublant le montant des seuils de chiffre d'affaires à ne pas dépasser pour conserver ce statut.

Lors d'ateliers hebdomadaires adaptés aux besoins des participants, tous les aspects concernant la micro-entreprise sont abordés : réglementaires, sociaux, fiscaux ou pratiques. Par exemple : les simulations fiscales et sociales, les financements possibles, les erreurs à éviter, etc.

Le dispositif de l'ACCRES (Aide aux chômeurs créateurs et repreneurs d'entreprises) est également présenté aux participants de façon détaillée. Il consiste en une exonération partielle de charges sociales pendant les 12 premiers mois d'activité et les modalités d'octroi seront amenées à évoluer en 2019.

L'atelier Micro-entreprise : des informations utiles pour commencer sereinement son projet de création.

Prochains ateliers :

6, 11, 20 ou 25 juin de 14h à 16h à Nanterre.

Plus d'info : cci92-idf.fr

5 conseils pour réussir sa transformation digitale

Alors que les opportunités offertes par la transformation numérique ne sont plus à prouver, de nombreuses entreprises éprouvent encore des difficultés à se lancer. Comment réussir au mieux sa transformation digitale ? Quelles sont les erreurs à ne pas commettre ?

La transformation digitale figure en bonne place dans l'agenda des entreprises. Beaucoup cherchent en effet à adopter de nouvelles tactiques, à remodeler leur culture d'entreprise et à trouver de nouvelles sources de revenus grâce au numérique.

Mais de trop nombreuses entreprises échouent encore. En cause : une collaboration, une implication ou une gestion de projet insuffisante. Découvrez les conseils de Kevin Bordas, conseiller numérique à la CCI Paris Ile-de-France, pour réussir votre transformation numérique.

Savoir de quoi on parle

La plupart des entreprises savent pourquoi elles doivent changer. Mais elles ont du mal à comprendre ce qu'elles doivent changer et comment s'y prendre. Une indécision qui peut créer une inertie, voire de mauvaises décisions.

« La transformation digitale n'est pas une simple transformation technologique se résumant à la création d'un site et une présence sur les réseaux sociaux, explique Kevin Bordas. C'est l'évolution d'un Business Model. » Et l'ambition de la CCI Paris Ile-de-France, via son offre Les Digiteurs, est justement de faire prendre conscience aux entrepreneurs de l'importance de mettre en place une stratégie digitale et de les accompagner.

Aller à votre rythme

Ce n'est pas parce que l'arrivée de nouvelles start-up sur un marché provoque des perturbations, qu'il faut brutalement bouleverser sa culture d'entreprise pour refléter la flexibilité et l'agilité des start-up.

« Vous devez vous inspirer de ce qui fonctionne en agissant pas à pas. La transformation digitale n'est pas un sprint mais une course de fond. Il n'est pas impératif d'être une start-up pour agir efficacement » rassure Kevin Bordas.

Repenser votre Business Model

Les grands projets de transformation échouent parfois en raison d'un manque

de vision stratégique. Il faut donc précisément définir les objectifs à atteindre. « Vous devez avant tout penser expérience utilisateurs plutôt qu'outils, et adapter vos décisions en conséquence. Il ne faut jamais se départir de cet objectif. »

Il faut aussi mener une réflexion autour des nouveaux modes de travail, le télétravail en tête : « L'erreur serait de ne pas prendre la mesure de ces changements conjoncturels. Il faut envisager toutes les solutions » conseille Kevin Bordas. Enfin, n'assignez pas votre transformation digitale à des stagiaires sous prétexte qu'ils utilisent les réseaux sociaux sur le plan personnel !

Fédérer l'ensemble de vos collaborateurs

Il s'agit de conduire le changement, et non seulement la technologie. L'un des enjeux les plus déterminants de la transformation numérique est l'intégration de toutes les équipes dans la stratégie qui y est liée.

« La transformation digitale et l'inclusion de l'ensemble des collaborateurs vous permettront de les faire monter en compétences, de gagner en productivité, de vous mettre à niveau face à la concurrence et de gagner en attractivité ». Entamer une transformation numérique en n'y

intégrant que le top management est une erreur flagrante.

Lancez-vous sans vous disperser

Enfin, il ne suffit pas d'avoir une bonne stratégie, il faut savoir la mettre en oeuvre. Une fois vos objectifs fixés et vos équipes formées, il est donc temps de vous lancer.

Attention néanmoins à ne pas vous précipiter : « L'important est de choisir le bon outil ou la bonne plateforme, mais sans se disperser. Une transformation digitale réussie ne se mesure pas aux nombres d'outils ou de plateformes que l'on va utiliser, mais à la manière dont on va le faire » conclut Kevin Bordas.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur lesdigiteurs.fr. Vous y trouverez des outils, des méthodes, un réseau, une démarche globale pour optimiser la transformation digitale de votre entreprise, grâce à une plateforme web interactive et des centres de démonstration et de formation, les Openspot-Les Digiteurs.

Participez aussi à la 2^e édition du Mois du numérique déployée dans toute l'Ile-de-France et consacrée à la cybersécurité. Consulter l'agenda sur lesdigiteurs.fr pour connaître les événements qui se tiendront dans votre département : informations et solutions seront au rendez-vous !

