

**CCINFO**

**92**



**CCI HAUTS-DE-SEINE**  
PARIS ÎLE-DE-FRANCE

L'actualité de votre CCI départementale | Septembre 2018 # 6

APPEL À  
CANDIDATURES !

Made  
in 92

## Made in 92

# Entreprendre gagnant dans les territoires des Hauts-de-Seine !

**Made in 92 revient sur la scène entrepreneuriale pour valoriser et mettre en avant le potentiel des jeunes pousses des Hauts-de-Seine.**

**Au rendez-vous de cette 4<sup>e</sup> édition : plus de candidats, plus de partenaires, plus de dotations, plus de visibilité, plus de proximité...**

Forts du succès des trois dernières éditions, la CCI Hauts-de-Seine et ses partenaires intensifient leur engagement pour l'entrepreneuriat, moteur puissant du dynamisme du territoire, et lancent la 4<sup>e</sup> édition du concours Made in 92 pour valoriser les jeunes pousses du département et accélérer leurs réseaux.

Du 1<sup>er</sup> septembre au 21 octobre 2018, toutes les entreprises de moins de huit ans implantées dans les Hauts-de-Seine et qui ne sont pas détenues majoritairement par une autre société, peuvent déposer en ligne leur dossier de candidature sur la plateforme dédiée : [madein92.com](http://madein92.com)

### 4 territoires, 4 étapes, 4 prix

Cette année, 4 étapes seront organisées dans les 4 territoires du département suivies d'une **Master Class Entrepreneuriat** :

- Vallée Sud Grand Paris : le lundi 5 novembre au siège de l'EPT Vallée Sud Grand Paris à Fontenay-aux-Roses
- Grand Paris Seine Ouest : le mardi 13 novembre chez SoLocal à Boulogne-Billancourt
- Paris Ouest La Défense : le jeudi 15 novembre chez EY Société d'avocats, Tour First à Paris-La Défense

- Boucle Nord de Seine : le lundi 19 novembre chez Work'inn à Asnières-sur-Seine.

Les initiatives de proximité seront ainsi valorisées et la mise en réseau des entrepreneurs accélérée.

A l'issue de ces étapes territoriales, les lauréats seront invités à concourir en finale lors de la Grande soirée Made in 92, au cours de laquelle le « Prix des Prix » sera attribué. Plus de 40 000 euros de dotations seront distribués.

### Une Grande soirée, « le Prix des Prix »

La Grande soirée festive se tiendra le 13 décembre au Centre d'art et de culture de Meudon et permettra de valoriser tous les candidats ainsi que le territoire des Hauts-de-Seine, terre d'attraction. Elle proposera de mettre à l'honneur l'entrepreneuriat dans le tourisme.

Cet événement offrira aux participants l'opportunité de profiter de la présence de nombreux partenaires, décideurs et acteurs de l'entrepreneuriat des Hauts-de-Seine, pour développer leur réseau professionnel.

Plus d'infos : [cci92.fr](http://cci92.fr)

0 820 012 112 Service 0,12 € / min + prix appel

[cci92-idf.fr](http://cci92-idf.fr)



## SOIGNER SON DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL : UNE PRIORITÉ !

Pérenniser son entreprise, c'est avant tout diversifier et multiplier ses clients. C'est pourquoi, j'ai souhaité que votre CCI multiplie les initiatives pour vous aider à accroître votre performance commerciale.

Tout au long de l'année, des **Business Cafés et Afterworks** sont proposés gratuitement sur les questions de développement commercial.

Trois autres leviers préparés par la CCI sont désormais mis à la disposition des entrepreneurs :

- un **accompagnement à la participation aux salons professionnels franciliens**, vecteur puissant de retour sur investissement commercial et, dès 2019, des **sessions découvertes pour les PME** ;
- une sélection de **solutions digitales de développement commercial** présentées et expliquées à l'**Openpot 92 -Les Digiteurs**, showroom digital de la CCI ;
- **Rencontres Exports 92** : le 23 novembre, faites le tour du monde pour vous lancer à l'export. En partenariat avec la ville de Courbevoie, cet événement réunit 20 pays et de nombreux partenaires accompagnateurs à l'export. Autant d'opportunités pour tenter l'international.

**Patrick Ponthier**  
Président CCI Hauts-de-Seine

# Le tour du monde à Courbevoie !

Avec la ville de Courbevoie, ville internationale, et la CCI Hauts-de-Seine, opérateur d'accompagnement à l'export, faites le tour du monde pour vous lancer à l'export !



Dédiée au développement international des TPE et PME, la semaine Faites de l'international est organisée par la CCI Paris Ile-de-France en novembre 2018 sur l'ensemble du territoire francilien. Une opportunité unique pour amorcer une démarche à l'export.

Dans ce cadre, la ville de Courbevoie et la CCI Hauts-de-Seine s'associent et convient les entrepreneurs désireux de faire leurs premiers pas à l'étranger aux **Rencontres export 92**, qui se tiendront le vendredi 23 novembre, de 8h30 à 13h, au centre événementiel de Courbevoie.

A cette occasion, les participants pourront obtenir toutes les réponses à leurs questions liées à l'export et s'orienter vers le bon partenaire grâce à un espace Boussole. Le principe mise sur l'efficacité : réunir des experts métiers et des experts pays en un seul lieu, pour aider les entreprises à accélérer leur développement en démarrant ou en renforçant leur présence à l'international.

Cet événement permettra aux dirigeants d'entreprise de bénéficier :

- d'entretiens individuels en RDV pré-programmés avec les experts-pays des CCI françaises à l'étranger venus de plus de 20 pays

**Europe** : Allemagne, Belgique, Espagne, Grande-Bretagne, Norvège, Pologne, Portugal, République tchèque, Russie, Roumanie, Suède, Suisse

**Afrique - Moyen-Orient** : Algérie, Arabie Saoudite, Emirats arabes unis, Iran, Maroc, Qatar

**Amérique** : Canada, Etats-Unis, Brésil, Chili, Colombie

**Asie** : Chine, Hong-Kong

- d'ateliers thématiques pour permettre aux entrepreneurs d'aborder sereinement l'international. Deux ateliers seront proposés au cours de l'événement : **Comment se lancer à l'export ?** **Financez et accélérez vos projets à l'international**
- d'un espace forum : des partenaires de l'export seront disponibles tout au long des Rencontres pour répondre aux questions des participants et les aider à définir leur stratégie d'approche. Un espace Boussole aidera aussi les entrepreneurs à s'orienter vers le bon interlocuteur.

Inscription gratuite et demandes de rendez-vous individuels sur le site dédié : [www.faitesdelinternational.fr/cci92](http://www.faitesdelinternational.fr/cci92)

Plus d'infos sur l'action économique, emploi et innovation à Courbevoie : [www.developpementeconomie.courbevoie.fr](http://www.developpementeconomie.courbevoie.fr)



## AGENDA

**19 OCTOBRE**

8h à 10h30

**Forum citoyen des chefs d'entreprise**

« Quelle Europe pour les entreprises ? »

En partenariat avec le Medef 92

Nanterre

**23 NOVEMBRE**

8h30 à 13h

**Rencontres Exports 92**

Courbevoie

**13 DECEMBRE**

18h30 à 22h

**Grande soirée Made in 92**

« Le Prix des Prix »

Meudon



## TÉMOIGNAGE

**Céline Baltide**

Soul Food Supa Food  
Montrouge

[soulfoodsupafood.com](http://soulfoodsupafood.com)

*À la recherche d'un business plan pour mon projet de création, je me suis inscrite à l'agenda newsletter sur le site de la CCI. C'est ainsi que j'ai découvert le programme Entrepreneur#LEADER, auquel j'ai immédiatement adhéré.*

*C'est exactement le type de soutien qu'il me fallait pour mieux suivre mon activité. Depuis le premier rendez-vous de cadrage, je suis suivie par un conseiller référent. J'ai pu participer à plusieurs workshops. Mais j'ai aussi rencontré et échangé avec d'autres entrepreneurs. C'est très important de pouvoir s'appuyer sur leur expérience car nous rencontrons des problématiques similaires et, en groupe, nous trouvons des solutions. Le suivi individuel est tout aussi rassurant et permet de poser des questions lorsqu'il y a un doute.*

*Le programme Entrepreneur#LEADER apporte un éclairage pertinent qui force la remise en question pour asseoir et pérenniser son projet.*

Plus d'infos : <http://urlz.fr/79DD>

# Grand Paris Pensez financement !

## Faites appel à votre CCI pour financer vos futurs contrats des chantiers du Grand Paris.

Avec des investissements de plus de 100 milliards d'euros, le Grand Paris apporte une modernisation des transports, de l'urbanisme, de l'environnement... Une véritable opportunité pour l'économie ainsi que pour la croissance des entreprises franciliennes.

La CCI Hauts-de-Seine propose d'accompagner les entrepreneurs, TPE et PME, qui souhaitent décrocher des contrats mais qui hésitent encore faute de fonds. Certains gros marchés nécessitent au préalable des réorganisations internes, l'acquisition de nouveaux outils de production ou encore l'intégration de

nouvelles compétences... autant de décisions qui ont un coût. Les conseillers financement de votre CCI étudient au cas par cas les projets pour y apporter des solutions financières. Ils s'appuient, en outre, sur un partenariat spécial Grand Paris signé avec 6 banques (Crédit Agricole Ile-de-France, BNP Paribas, Société Générale, Caisse d'Épargne Ile-de-France, Banque Populaire Rives de Paris et LCL).

Pour compléter cette offre de services, la CCI a mis en place une plateforme d'information gratuite : [ccibusiness-grandparis.fr](http://ccibusiness-grandparis.fr) afin d'identifier en amont les futurs marchés auxquels les entreprises souhaitent candidater.

Plus d'infos : Vivien Lacône  
[vlacone@cci-paris-idf.fr](mailto:vlacone@cci-paris-idf.fr)

# Osez le commerce avec CommerCity !

## Un premier projet de reprise aidé dans le quartier de Brugnauts à Bagneux.

Initié en partenariat avec la DIRECCTE, le programme CommerCity a pour objectif de redynamiser les territoires fragilisés en soutenant la création ou la reprise de commerces vacants, pour favoriser le maintien de l'emploi et l'attractivité commerciale dans les quartiers Politique de la ville. Neuf villes du département sont concernées : Antony, Asnières-sur-Seine, Bagneux, Châtenay-Malabry, Clichy, Colombes, Gennevilliers, Nanterre et Villeneuve-la-Garenne.

Ce programme permet aux créateurs ou repreneurs d'un commerce de bénéficier d'un accompagnement sur mesure pour lancer leur activité. Le 24 juillet dernier,

la CCI Hauts-de-Seine, les villes et les partenaires impliqués dans le projet, se sont réunis pour étudier les premières candidatures. Au cours de ce comité d'engagement, un projet a suscité l'enthousiasme du jury : la reprise d'un bureau de tabac avec comme objectif la création d'un restaurant lounge bar-tabac dans le quartier de Brugnauts à Bagneux.

Les heureux lauréats bénéficieront d'aide dans l'élaboration de leur business plan, mais aussi de sessions de formation à l'entrepreneuriat, d'une enveloppe financière de 6 000 euros et d'un suivi individuel pendant trois ans.

Pour bénéficier de ce soutien, rejoignez le programme CommerCity.

Contactez Stéphanie Huet :  
[shuet@cci-paris-idf.fr](mailto:shuet@cci-paris-idf.fr)



# 4 défis à relever pour booster le commerce en Île-de-France

**Mobilisée pour développer le commerce, la CCI Paris Île-de-France a lancé, avec les principaux acteurs publics et opérationnels du secteur, une plateforme partenariale en faveur du commerce francilien. Objectif ? Saisir tous les leviers d'actions nécessaires pour dynamiser le commerce de proximité.**

Essentiel pour la vitalité des centres-villes et au service des populations, le commerce a une dimension économique et un rôle sociétal majeurs dans la vie de nos territoires. L'Île-de-France abrite en effet 144 000 commerces qui emploient 590 000 salariés.

Or, ce secteur connaît des mutations considérables, liées en particulier à la montée du e-commerce qui crée de nouveaux usages et à l'apparition des « consommateurs » qui recherchent de nouvelles expériences dans les lieux d'achat. S'y ajoute la perspective d'évènements mondiaux comme les Jeux Olympiques 2024, qui seront également sources d'opportunités pour le commerce et les territoires franciliens.

C'est donc pour accompagner ce secteur et lui permettre de relever l'ensemble de ces défis que la CCI Paris Île-de-France a mobilisé les pouvoirs publics et les représentants des commerçants. Réunis le 22 juin 2018, nous avons signé une convention avec l'ambition de rassembler l'ensemble des savoir-faire et des moyens pour améliorer la performance du commerce francilien.

Cette plateforme partenariale propose une feuille de route opérationnelle avec 12 actions prioritaires à mener : des solutions ciblées, programmées et réparties entre les partenaires en fonction de leurs compétences. Ces engagements s'articulent autour de quatre axes stratégiques pour l'avenir du commerce :

## Améliorer la relation commerçant-client

Les partenaires s'engagent à amplifier la digitalisation des commerces pour répondre à l'évolution du comportement et des besoins du consommateur, par des actions de sensibilisation, des formations et de l'accompagnement individuel.

Pour valoriser le commerce non sédentaire, qui constitue un atout pour nos villes, un guide de bonnes pratiques sera par

ailleurs diffusé aux collectivités territoriales ainsi qu'aux commerçants et artisans.

## Optimiser les mobilités et les livraisons

Pour rendre le commerce plus attractif, il est essentiel d'améliorer la fluidité de la circulation et du stationnement en centre-ville et de faciliter l'accès aux commerces. Un vade-mecum, à l'attention des collectivités territoriales, sera donc élaboré notamment sur la gestion du stationnement et des livraisons.

Des mesures à prendre seront en outre proposées pour adapter la logistique urbaine au commerce de centre-ville.

## Réguler les implantations commerciales

Pour que le commerce gagne en efficacité et en équité, des évolutions juridiques s'imposent. Il s'agit en particulier de mieux réguler les implan-

tations commerciales en veillant à une répartition optimale des différentes formes de commerce sur nos territoires.

Il faudra également rééquilibrer les obligations entre commerce physique et e-commerce, notamment au regard des règles fiscales.

## Assurer la sécurité des commerces

Pour sécuriser l'exercice de l'activité commerciale et artisanale et donner confiance aux clients, il est nécessaire d'optimiser les moyens de prévention et de lutte contre la délinquance déjà engagés par l'Etat. Cet engagement implique une meilleure coordination des partenaires afin d'améliorer les dispositifs d'alerte et de former les commerçants et artisans aux « bons réflexes sécurité ».

La mise en application de toutes ces actions fera l'objet d'un suivi régulier afin de mesurer leur impact concret sur le développement du commerce de proximité.

**144 000**

commerces en  
Île-de-France,  
soit 590 000 emplois  
salariés

