



Réinventez votre commerce avec le digital !

À l'ère du numérique, de nouveaux comportements de consommation s'imposent et transforment la relation client ainsi que l'organisation des activités. Le digital est devenu décisif et indispensable pour les commerces de proximité. Avec votre CCI, vous pourrez aborder sereinement le virage du numérique grâce à son offre Les Digiteurs.

Pour mieux vous aider à utiliser les leviers opérationnels de la digitalisation, la CCI Hauts-de-Seine vous apporte des solutions concrètes :

La boutique connectée® : un accompagnement digital

Organisée autour d'entretiens, de formations et d'un diagnostic, cette solution permet aux commerçants de certains territoires des Hauts-de-Seine de réaliser leur plan de transformation digitale. Ils pourront, en outre, bénéficier d'aides financières pour équiper leur point de vente d'outils connectés, de matériel ou de logiciels. La prise en charge peut atteindre 50 % de l'investissement grâce à la contribution de la DIRECCTE.

Le diagnostic digital : votre feuille de route digitale

Un conseiller numérique vient analyser votre activité, vos spécificités organisationnelles et vous présente des pistes de digitalisation possibles (par exemple, des outils de gestion de stocks, des plateformes pour vendre et pour gérer vos inventus...). En fonction de vos

attentes, de votre temps et de vos contraintes, le conseiller établit avec vous les compétences que vous devriez développer ou acquérir pour mettre en œuvre votre digitalisation. A l'issue de ce rendez-vous, une synthèse du diagnostic vous est remise. Ce document présente les constats, les pistes d'amélioration, les **solutions** proposées, leur **coût** et les **subventions possibles**.

Connect Street : une immersion dans une rue connectée

Connect Street est un espace itinérant de démonstration de solutions digitales dédiées aux commerçants de proximité. Découvrez à votre rythme et près de votre boutique, des outils utiles et pratiques adaptés à votre activité. Cette expérience inédite, sous forme de parcours guidé, vous offre un concentré d'informations, d'astuces et de conseils pour découvrir les bons usages du numérique.

Plus d'infos : cci92.fr



AU CŒUR DE L'EXPÉRIENCE DIGITALE

Il est primordial d'aborder le digital comme un levier de croissance car il représente aujourd'hui un enjeu de survie pour les entreprises et les commerces.

C'est pourquoi, la CCI Hauts-de-Seine a inauguré le 16 février 2018, l'Openspot92-Les Digiteurs sur son site de Nanterre. Cet espace collaboratif de démonstration et d'animations repose sur l'expérimentation d'outils pour accompagner et accélérer la transformation digitale des PME/TPE et des commerces.

En un an, ce showroom digital pratique a accueilli près de 850 visiteurs, gage de l'intérêt du dispositif. Afin de renouveler les solutions au rythme des innovations, la CCI Hauts-de-Seine lancera dès janvier 2019, des collections temporaires.

La nouvelle collection de solutions portera sur le **développement commercial**. Elle sera inaugurée le 24 janvier 2019 en présence des entreprises qui les ont développées.

Visiteurs, porteurs de projets et entrepreneurs pourront ensuite découvrir ces outils en toute autonomie au travers de manipulations et de courtes vidéos.

Venez visiter l'Openspot92-Les Digiteurs et laissez-vous guider !

Patrick Ponthier
Président CCI Hauts-de-Seine

La Chine, un vivier d'opportunités !

Le marché chinois représente une source considérable de business pour les entreprises. La CCI Hauts-de-Seine vous donne les clés pour aborder l'export vers la Chine plus sereinement.



Avec 1,4 milliards d'habitants, la Chine représente aujourd'hui un énorme potentiel pour les PME ayant déjà une expérience réussie à l'export, d'autant que les comportements d'achat de la population évoluent.

Le critère du statut social joue un rôle important en Chine et influe sur les décisions d'achat des consommateurs qui recherchent de plus en plus des produits de qualité. C'est ainsi que le Made in France est plébiscité pour de nombreux produits et services. En attestent les 6 500 entreprises installées en 2018 et les 600 000 emplois créés par des entreprises françaises sur le territoire chinois.

Toutefois, conquérir un tel marché ne s'improvise pas ! Il est primordial d'en comprendre les codes culturels et les règles économiques. Vous pouvez compter sur la CCI Hauts-de-Seine pour vous apporter les réponses adaptées car elle s'appuie sur la force de son réseau d'experts à Paris et en Chine :

Le dispositif Chine de la CCI Paris Ile-de-France

En relation avec les conseillers de la CCI Hauts-de-Seine, une équipe d'experts spécialisés sur la Chine aident les entreprises

dans leur stratégie de développement sur les marchés chinois.

Le Bureau de représentation de la CCI Paris Ile-de-France, créé en 1995 à Pékin, a notamment pour mission de proposer des réponses et prestations personnalisées aux entreprises franciliennes.

RéseauXChine

Animé par le comité d'échanges franco-chinois de la CCI, RéseauXChine est le cercle des exportateurs français en Chine et des chefs d'entreprise chinois implantés en France. C'est un lieu privilégié d'échanges de bonnes pratiques et d'expériences. Les entrepreneurs franciliens peuvent y adhérer : cefc-paris.fr

Les Rencontres Export 92

Dans le cadre de la semaine Faites de l'international, la CCI Hauts-de-Seine organise chaque année des Rencontres Export 92. Il s'agit d'une opportunité unique qui permet aux TPE et PME de rencontrer de nombreux spécialistes du commerce international pour faire leurs premiers pas à l'international ou accélérer leurs affaires à l'étranger.

En 2019, la CCI Hauts-de-Seine proposera aussi une **Journée Pays** sur la Chine, pour les entrepreneurs qui souhaitent y développer leurs activités.



AGENDA

13 DECEMBRE 2018

8h30 – 11h

Atelier Nelson

Professionnels du droit, passez au digital avec Legaltech

Nanterre

18h30 – 22h

La Grande Soirée Made in 92

« Le Prix des Prix »

Meudon

24 JANVIER 2019

8h30 – 12h

Lancement de la nouvelle collection digitale de l'Openspot92

Nanterre



« TÉMOIGNAGE
Maxime Dupont
Société Sunnycare
mysunnycare.com

Les nouveaux entrepreneurs ont leur réseau !

Quatre nouveaux groupes PLATO ont été lancés sur le territoire des Hauts-de-Seine afin d'accélérer la croissance des entreprises.

Accéder à un réseau n'est pas facile lorsque l'on débute son activité d'entrepreneur. C'est pourtant indispensable pour partager ses préoccupations, trouver plus facilement des solutions aux questions clefs de son développement d'activité et multiplier les opportunités d'affaires.

La CCI Hauts-de-Seine vient de lancer 4 nouveaux groupes PLATO dans le département pour aider les entreprises à faire leurs premiers pas dans les réseaux d'entrepreneurs tout en accédant à de la formation spécialisée sur la gestion

d'entreprise (pilotage, e-commerce, financement, commercial, achats). Quelques places sont encore disponibles pour bénéficier du réseau PLATO et participer chaque mois, en soirée, aux ateliers PLATO.

PLATO est une solution proposée aux entrepreneurs pour constituer leur premier réseau de jeunes entreprises et sortir de leur isolement. La méthode PLATO allie convivialité et efficacité en permettant aux chefs d'entreprise de renforcer leurs compétences en gestion et de nouer, grâce à leurs coachs PLATO, des contacts avec de grandes entreprises implantées en Ile-de-France.

Avec PLATO, partagez plus qu'un réseau !

Contact :
Aline Lunel, alunel@cci-paris-idf.fr
Plus d'infos : cci92.fr

Le Club Nelson animé par la CCI Hauts-de-Seine multiplie les initiatives auprès des PME et des startups. Dans le cadre du « Think Factory Smart Tourisme », le Club Nelson, le Trèfle et Récréatio ont organisé le 25 septembre dernier, le premier concours Pitch-Day Tourisme dans les Hauts-de-Seine.

À cette occasion, Maxime Dupont et son coéquipier, fondateur de la société SunnyCare, ont remporté le premier prix Smart Tourisme. SunnyCare est un outil de prévention et de protection pour faire face à la recrudescence des cancers cutanés.

« Lorsque nous avons découvert sur la page Facebook de la CCI, qu'elle co-organisait un concours, nous nous sommes immédiatement inscrits. Et nous nous sommes dit que ce serait formateur, étant donné qu'il s'agit d'un organisme reconnu, de participer à ce Pitch Day. Il nous a permis de nous confronter à notre marché, au monde du tourisme et de mettre en lumière les problématiques rencontrées dans le secteur et par les acteurs du tourisme. »



Forte énergie d'entreprendre dans les Hauts-de-Seine

Le nombre d'entreprises créées entre janvier et septembre 2018 témoigne de la forte attraction entrepreneuriale du département.

Alors que le nombre de créations d'entreprises en France ne cesse d'augmenter (+ 18 % en 2018 selon l'Insee), des disparités demeurent sur le territoire national (+ 13,8 % dans le Bas-Rhin, + 18,5 % dans le Rhône ou encore + 3,5 % dans le Cher).

Dans les Hauts-de-Seine, les initiatives entrepreneuriales sont en forte progression : + 19,4 % entre janvier et septembre 2018, soit 7 402 entreprises créées dans le département. Et la tendance se confirme puisqu'en septembre 2018, ce chiffre s'élevait à 7 %

alors qu'une stagnation était constatée sur le plan national : + 0,8 %. (Source AFE).

Tous les secteurs d'activité sont concernés par cette hausse, en particulier les services de livraison et le transport de marchandises.

Pour conforter le dynamisme du territoire et encourager l'esprit d'entreprendre, la CCI Hauts-de-Seine et ses partenaires multiplient les actions : le concours **Made in 92** pour valoriser plus de 80 pépites, le programme **Entrepreneur#LEADER** initié par la région Ile-de-France pour accompagner tous les projets de création d'entreprise, le dispositif **Activ'créa** de Pôle emploi pour épauler les demandeurs d'emploi vers l'entrepreneuriat et **CommerCity** pour soutenir la reprise de commerces vacants.

Commerçants, trouvez vos solutions digitales !

Etre présent sur Internet, développer son offre, ses solutions de paiement et ses services pour répondre aux nouvelles attentes des clients sont de réels défis. Votre CCI déploie un ensemble d'actions pour vous aider à y voir plus clair et profiter pleinement des avantages du digital.

S'informer et tester avec Connect Street

Des solutions numériques peuvent vous permettre d'augmenter la fréquentation de votre commerce, de capter de nouveaux clients et de les fidéliser. Pour découvrir ces outils et leurs bénéfices, participez à **Connect Street by Les Digiteurs**.

Ateliers, showroom, démonstrations dans des magasins ou dans un espace dédié et éphémère... quelle que soit leur forme, ces événements vous présentent des solutions digitales adaptées à votre activité et vous permettent d'échanger avec d'autres commerçants utilisateurs.

Comprendre et se lancer avec un programme individualisé

Aujourd'hui, vous ne pouvez plus séparer le commerce physique et la présence digitale. Nous avons donc développé un programme d'actions pour vous aider à vous approprier ces nouveaux outils à partir d'un état des lieux de vos pratiques et vos besoins. Cofinancé par le FSE, ce programme comporte des ateliers

collectifs et un accompagnement individualisé et pratique pour sécuriser vos premières utilisations digitales.

D'autres initiatives sont menées localement. La CCI Hauts-de-Seine déploie le programme **Boutique connectée** visant à accompagner les commerçants implantés dans les quartiers prioritaires. Ce qui leur permet également d'accéder à des financements pour l'acquisition d'outils de digitalisation.

La CCI Val-d'Oise propose aussi une initiative **Boutique connectée**. Une vingtaine de solutions numériques mises en scène dans une boutique reconstituée vous permet de les tester et de voir très concrètement ce qu'elles apportent afin de faire un choix éclairé.

En 2019, la CCI Paris Ile-de-France, avec la CRAM et d'autres sponsors, proposeront une **boutique connectée mobile**. Elle pourra se déplacer dans toutes les villes d'Ile-de-France afin d'aller au plus près des commerçants pour leur permettre de tester un panel de solutions concrètes et abordables répondant à leurs besoins.



**Nathalie Wrobel
& Nathalie Couellan**
Flamme Artisane (Houdan)

Le digital est devenu incontournable

Flamme Artisane, une jeune boutique de bijoux, céramiques, luminaires, bougies... a bénéficié d'un accompagnement de la CCI Versailles-Yvelines pour booster sa présence sur le net et les réseaux sociaux.

« Dès le départ, nous avons intégré le digital comme une composante du développement de notre point de vente », explique Nathalie Wrobel, cofondatrice et associée de Flamme Artisane. « Mais le manque de pratique et de temps nous ont mis un peu en difficultés. Nous avons besoin d'information, de conseils et de formation pour mieux maîtriser les outils digitaux. Le problème de nos métiers, c'est que nous devons être un peu partout, dans notre atelier, en boutique mais aussi derrière notre ordinateur pour entretenir notre présence sur le net et les réseaux sociaux. »

Après avoir suivi un Atelier Google, Nathalie Wrobel et son associée, Nathalie Couellan, ont participé à 2 rencontres Connect Street, à Houdan et à Versailles. Une conseillère de la CCI a alors pris contact avec elles pour évaluer leurs besoins. Cette démarche a débouché sur un diagnostic numérique puis sur un accompagnement individuel de l'entreprise sous forme de coaching.

« Nous avons été suivies pendant 6 mois par la conseillère de la CCI. Nous avons donc fait évoluer notre page Facebook, nous sommes inscrites sur Google My business et serons bientôt sur le site des Pages Jaunes. L'impact a été immédiat ! »

