



DYNAMIQUE GPEC II

Boostez votre stratégie d'entreprise

UN PROGRAMME NOVATEUR
CO-FINANCÉ PAR LA DIRECCTE

Convention Direccte UT 78 / CCID78
ADEC - actions de développement de
l'emploi et des compétences



Direccte Direction régionale des entreprises,
de la concurrence, de la consommation
du travail et de l'emploi
ÎLE-DE-FRANCE



SOMMAIRE

PRÉSENTATION GPEC II

LES OBJECTIFS DU DIRIGEANT

UNE SOLUTION SUR-MESURE

LES 10 BONNES RAISONS DE BÉNÉFICIER DE GPEC II

CV CONSEILLERS

PRÉSENTATION GPEC II

OBJECTIF DU DISPOSITIF

- Accompagner un groupe de **12 PME** dans la **définition de leur stratégie globale, commerciale et numérique**, complété par un accompagnement à la **gestion des emplois et des compétences**, en phase avec la mise en œuvre de ce plan stratégique

ENTREPRISE ÉLIGIBLE

- 12 PME de **tout secteur d'activité**, dont 8 avec entre 10 et 49 salariés et 4 entre 50 et 249 salariés
- En **développement** ou en **repositionnement**, souhaitant faire un point sur leur **stratégie** et renforcer leur **performance**

COÛT

- **2 850 € HT** à la charge de l'entreprise
- **Soit 40 % du coût global 6 950 € HT** - dont 60% sont pris en charge par la Direccte

DURÉE

- **Sur 12 mois selon vos disponibilités** : 8 jours d'accompagnement dont 5 individuels et 3 collectifs

LES OBJECTIFS DU DIRIGEANT

Dans un environnement de plus en plus instable, remettre en cause sa façon d'appréhender la réalité augmente les chances de prendre des **orientations stratégiques pertinentes**.

Le dirigeant fait des choix et prend des décisions qui engagent l'avenir. Il n'a pas droit à l'erreur, c'est pourquoi **LA DIRECCTE et la CCIR ont souhaité motiver une réflexion stratégique en PME** pour

- **Mieux situer l'entreprise** dans son environnement qui évolue
- Acquérir méthode et outils pour appliquer votre **plan de développement**
- Progresser sur le **positionnement numérique** de votre entreprise
- Booster votre **développement commercial**
- Identifier les **problématiques RH** de votre structure et y apporter des réponses concrètes
- Intégrer un groupe de dirigeants de PME pour **nouer des contacts et échanger sur vos expériences et vos problématiques communes**

UNE SOLUTION SUR-MESURE

1 FORMATION STRATÉGIE ET PERFORMANCE

Formation premium de sensibilisation animée par des **experts d'HEC Paris**

Objectifs : **sécuriser son business et trouver les bons axes de développement**

1 JOUR*

1 DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE

Selon vos besoins, une équipe de **conseillers** vous accompagne sur :

- votre **stratégie globale actuelle,**
- votre **développement commercial,**
- votre **stratégie digitale**

6 DEMI-JOURNÉES*

1 DIAGNOSTIC RH

Le **conseiller RH** réalise un **état des lieux des compétences** au regard du développement stratégique envisagé

2 DEMI-JOURNÉES*

2 ATELIERS DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Selon les besoins identifiés, les ateliers seront animés sur les thématiques :

RH : GPEC, management des âges, fidélisation des jeunes, transmission des savoirs et des compétences, entretiens professionnels, management de la pluralité dans l'entreprise

et

développement commercial

ou

digital

2 DEMI-JOURNÉES*

2 ATELIERS D'ÉCHANGES

Présentation des **conclusions du groupe**

Mutualisation des **compétences**

Echanges de bonnes pratiques

2 DEMI-JOURNÉES*

- Accompagnement individuel
 - Accompagnement collectif
- *Temps présentiel du dirigeant

LES 10 BONNES RAISONS DE BÉNÉFICIER DE GPEC II

- 1) Bénéficier d'un **accompagnement individuel et collectif** pour assurer la cohérence RH de votre futur développement stratégique, commercial et numérique.
- 2) Seules **12 entreprises** pourront bénéficier de ce programme d'accompagnement préférentiel.
- 3) Un **coût hyper compétitif** pour un accompagnement à forte valeur ajoutée.
- 4) Se faire accompagner dans la **gestion prévisionnelle des emplois et compétences**.
- 5) Faire des **RH un outil de performance et une valeur ajoutée** en terme de compétitivité.
- 6) Disposer d'une démarche structurée pour **formaliser ses orientations stratégiques**.
- 7) Réfléchir sur les systèmes d'**organisation, de gestion et de management** pour mener à bien vos projets.
- 8) Disposer d'une **solution sur-mesure et personnalisable selon vos besoins**.
- 9) Prendre du recul, anticiper et monter en compétences **sur le volet stratégique, commercial, numérique et RH**.
- 10) Échanger avec un **groupe de chefs d'entreprises** partageant les mêmes problématiques.

CV CONSEILLERS



Agnès NOEL
Conseillère RH &
Compétences

01 30 84 79 01

06 76 18 94 32

anoel@cci-paris-idf.fr

Profil

- 21 ans d'expérience en conseil auprès des entreprises du territoire des Yvelines (appui juridique en création, développement et prévention) Agnès accompagne depuis 2013 les entreprises dans le développement et la sécurisation de leurs pratiques RH
- **Rôle et responsabilité dans la mission**
- Accompagnement sur mesure des entreprises dans leur problématique de recrutement, de gestion des emplois et des compétences
- Construction des plans d'actions et supports ad hoc
- Mise en relation avec des partenaires spécialisés
- Appui et suivi tout au long de l'accompagnement. Agnès s'appuie aussi sur le réseau de conseillers Rh de la CCI Paris Ile de France

Références significatives

Accompagnement des entreprises dans leur problématique RH

- Diagnostic de l'existant - climat social dégradé, redéfinition de postes, réorganisation du travail,
- Préconisation d'un plan d'actions prioritaires à mettre en œuvre
- Focus sur les obligations réglementaires à la charge de l'entreprise

Appui et suivi de l'entreprise dans la mise en œuvre des solutions préconisées

- Appui à la mise en œuvre des actions préconisées
- Appui à la mise en place des outils RH nécessaires
- Accompagnement au recrutement des compétences nécessaires au développement de l'entreprise : définition de profil, rédaction de l'annonce, diffusion, réception, tri et sélection de candidats
- Accompagnement à la sécurisation des pratiques sociales du Chef d'entreprise et au respect des dispositions réglementaires
- Ateliers, formation (santé et sécurité au travail, recrutements, entretiens professionnels, mutualisation de compétences...)

CV CONSEILLERS



Hélène CONSTANT

Conseillère
développement
commercial et
international

01 30 84 79 02

06 42 20 90 17

hconstant@cci-paris-idf.fr

Profil

- Hélène est forte d'expériences commerciales et marketing dans plusieurs secteurs d'activité (logistique export, presse, médical, etc.), et sur plusieurs continents dont 5 années passées aux États-Unis. Au sein de la Chambre de Commerce Franco-Américaine de Los Angeles, Hélène a notamment animé la communauté d'affaires locale.
- Pour accompagner les entreprises des Yvelines, Hélène s'appuie aujourd'hui sur ses expériences terrain et sur un réseau international de partenaires (CCI Françaises à l'étranger, Missions Economiques, COFACE, BPI France, douanes, consultants, etc.).

Rôle et responsabilité dans la mission

- Accompagnement sur mesure des entreprises dans leur problématique de développement commercial et international
- Co-construction des argumentaires commerciaux, des plans d'actions commerciaux et aide à l'optimisation de la prospection commerciale
- Mise en relation avec les partenaires spécialistes

Références significatives

Développement commercial et international :

- Promotion et distribution de presse export : analyse de la distribution locale , des opportunités de croissance et mise en place de plans d'action par zone géographique (Afrique anglophone)
- Lancement d'un produit médical français sur le marché américain
- Représentation d'entreprise sur des salons professionnels aux USA
- Gestion de fret aérien sur les zones États-Unis et Polynésie française
- Développement et fidélisation de portefeuille clients
- Organisation d'événements de networking au sein de la Chambre de Commerce Franco-Américaine de Los Angeles

CV CONSEILLERS



Loïc COIGNET

Conseiller numérique

01 30 84 73 51

06 42 20 16 89

lcoignet@cci-paris-idf.fr

Profil

- Diplômé d'un master 2 Marketing à l'IAE de Nice. Captivé par les enjeux du numérique et les nouvelles tendances de consommation ;
- A développé ses compétences dans les secteurs de la promotion économique territoriale, l'e-commerce et le conseil en marketing RH ;
- Compétences en définition et réalisation de stratégies marketing et digitales, gestion de sites internet et réseaux sociaux, administration de bases de données, développement de produits et services techniques et création de supports de communication.

Rôle et responsabilité dans la mission

- Conseil et accompagnement des entreprises des Yvelines dans leur transformation numérique, dans une logique de renforcement de leur avantage concurrentiel.
- Une solution sur-mesure basée sur un diagnostic de découverte, un état des lieux et préconisations, la définition d'une stratégie digitale et la construction d'un plan d'actions, un accompagnement des équipes et des prestataires et le suivi continu du projet

Références significatives





DYNAMIQUE GPEC II

Boostez votre stratégie d'entreprise

UN PROGRAMME NOVATEUR CO-FINANCÉ
PAR LA DIRECCTE

Convention Direccte UT 78 / CCID78
ADEC – actions de développement de l'emploi et
des compétences

Pour plus d'informations, parlez-en à votre
conseiller entreprises et territoire
ou envoyer un email à rh78@cci-paris-idf.fr