

L@VITRINE

L'ESSENTIEL DE L'INFO POUR LES COMMERÇANTS - CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

PARIS



France france.fr

ÇA SE PASSE CHEZ VOUS

**Euro 2016
entrez dans le jeu !**

P.2

TÉMOIGNAGE

**En se serrant
les coudes
nous avons les
moyens de faire
revenir les parisiens
et les touristes**

P.3

BILLET D'HUMEUR

**Travaux
de la ligne 14
faut-il attendre
que nos commerces
ferment ?**

P.4



Yes I Speak Touriste, un site pour mieux accueillir les touristes étrangers et gagner en visibilité

Avec plus d'1 million de visiteurs étrangers attendus, l'Euro 2016, du 10 juin au 10 juillet, représente une formidable vitrine pour le tourisme, mais aussi une véritable opportunité économique pour les commerçants de la capitale, ville hôte ! Ces derniers doivent se préparer à accueillir les milliers de supporters attendus pour les douze matchs organisés en région parisienne. Dans cette perspective, outre la participation à la campagne de communication Welcome to Paris mise en œuvre par Atout France (voir article ci-contre), la CCI Paris invite les commerçants à s'inscrire sur le site Yes I Speak Touriste.

Ce site permet aux touristes de repérer, depuis leur smartphone, les commerces, hôtels et restaurants franciliens en fonction des langues parlées et des catégories d'activités.

Les touristes étrangers sont sensibles à l'accueil dans leur propre langue. L'objectif est de répondre à leurs attentes en leur apportant le meilleur service possible et d'augmenter ainsi leur niveau de satisfaction.

A quelques semaines du coup d'envoi de l'Euro 2016, soyez nombreux à vous inscrire gratuitement dès maintenant sur yesispeaktouriste.com !

Gérald BARBIER,
vice-président
Commerce de la CCI Paris

PARIS L'ESSENTIEL

 ASE PASSE CHEZ VOUS



  Fotolia

EURO 2016, entrez dans le jeu !

L'UEFA EURO 2016 attirera, du 10 juin au 10 juillet, plus de trois millions de visiteurs étrangers. Une véritable manne économique pour les commerçants de la capitale ! Atout France, en partenariat avec la Ville et la CCI Paris met à leur disposition des supports de communication dans le cadre de la campagne d'accueil Welcome to Paris.

Alliant compétition et lien social, l'Euro 2016, représente une thématique idéale pour animer son magasin, mais aussi redynamiser sa rue ou son quartier. Pour accompagner les commerçants, la CCI Paris se mobilise aux côtés d'Atout France et de la Ville de Paris à travers l'opération Welcome to Paris.

Affiches et kits de communication

Welcome to Paris propose aux commerçants, h teli rs et restaurateurs une palette d'outils de communication : 6000 affiches de format A3, disponibles à partir de la 2 me quinzaine de mai, leur seront distribuées ou adressées gratuitement sur demande par la CCI Paris (2 affiches par commerçant). Réalisées par Atout France avec l'agence de communication Havas, ces affiches mettent en scène des commerçants et artisans illustrant l'accueil et l'art de vivre parisien. Les unions commerciales, ainsi que les commerçants inscrits sur le site « Yes I Speak Touriste » en seront notamment destinataires.

Les commerçants pourront également [télécharger un kit de communication*](#) (affiches de différents formats, stickers, fourreau de baguette...) prêt à imprimer. Ils pourront également se procurer des outils

numériques pour leur communication sur les réseaux sociaux et sur leur site web.

Enfin, les associations de commerçants pourront se référencer sur le site de la Ville de Paris dédié à l'Euro 2016 afin de valoriser leurs actions locales de promotion et d'animation individuelles ou collectives.

Rappelons que la capitale accueillera cinq matches, dont quatre rencontres de poule et un huitième de finale, au sein du Parc des Princes. Par ailleurs, sept rencontres seront organisées au Stade de France, dont le match d'ouverture et la finale. Une occasion exceptionnelle d'attirer de nouveaux clients et d'augmenter ses ventes.

Contact : Pierre de Ricaud, CCI Paris
pdericaud@cci-paris-idf.fr



*[Télécharger également le kit de communication via la page Facebook Commerce de Paris.](#)



VULe, Véhicules Utilitaires Légers électriques en autopartage : la CCI Paris recrute des commerçants

Depuis septembre 2015, la CCI Paris rencontre les commerçants du quartier Montorgueil dans le cadre d'une expérimentation d'autopartage de véhicules utilitaires électriques à destination exclusive des professionnels. L'idée est d'obtenir un panel de commerçants volontaires pour le tester, afin d'appréhender leur intérêt vis-à-vis de ce service et vérifier à terme la pertinence de son déploiement. Créé à l'initiative de la municipalité parisienne, le projet VULe complète l'offre des systèmes de mobilité existante telle que Utilib'. Il propose en effet des utilitaires électriques dotés d'un gros volume, d'une longueur de chargement et d'une charge utile pouvant intéresser d'autres artisans commerçants et couvrir d'autres besoins.

Le service devrait être opérationnel en septembre 2016 pour une durée de 12 mois.

Contact : Sophie Launay, CCI Paris - slaunay@cci-paris-idf.fr



Quartier Charonne



Quartier Faubourg du Temple/Fontaine au Roi



Quartier Oberkampf-Voltaire

TÉMOIGNAGE



© DR

« En se serrant les coudes, nous avons les moyens de faire revenir les parisiens et les touristes »

Ce projet d'association, nous l'avions initié avant les attentats, mais les événements du 13 novembre nous ont retardés dans sa mise en place. Notre objectif est double maintenant. Bien entendu, nous unir pour mettre en commun nos forces commerciales et attirer une clientèle de passage plus nombreuse qui ne dépasse pas la frontière du haut Marais. Le second presque plus important, est la mise en avant de nos métiers d'artisans, de cette vraie recherche de créativité et de différence par rapport à l'uniformisation des grandes enseignes.

Le quartier reste sinistré depuis les attentats et ce sera sans doute encore long avant qu'il retrouve toute son énergie. En se serrant les coudes, tous ensemble, nous avons, j'y crois très fort, les moyens de faire passer le message aux parisiens, aux touristes, d'y revenir y découvrir nos commerces, qui par leurs concepts originaux et leurs savoir-faire, le font vivre

Michel PÉCOU, responsable communication de la Boutique Onze, rue Oberkampf (11^e)

Après les attentats, trois associations de commerçants voient le jour

Il est temps de redonner vie aux quartiers parisiens. Cette réflexion, la plupart des commerçants des 10^e et 11^e arrondissements impactés par les attentats du 13 novembre la partagent. D'où l'idée de se fédérer, afin d'organiser des animations collectives, avec l'appui de leur mairie d'arrondissement et de la CCI Paris

Trois unions commerciales là où il n'y en avait pas... Après les attentats du 13 novembre dernier, les commerçants des quartiers Charonne, Oberkampf / Voltaire et Faubourg du Temple/Fontaine au Roi (10^e, 11^e) ont décidé d'unir leurs forces afin de remédier à la désertification de la clientèle. Leurs difficultés, la CCI Paris avait pu les identifier lors des 120 visites de terrain qu'elle a menées en novembre-décembre conjointement avec la mairie du 11^e et l'Association française des Victimes du Terrorisme (AfVT). Outre les répercussions psychologiques, les pertes d'exploitation ont été considérables la semaine après le 13 novembre en raison de la mise en place de périmètres de sécurité par les forces de l'ordre. La baisse d'activité, jusqu'à 80% chez certains commerçants, perdure car la clientèle ne revient toujours pas.

Pour aider les commerçants à surmonter leurs difficultés, la CCI Paris a organisé avec les mairies des 10^e et 11^e arrondissements, des réunions avec les acteurs publics : services des Impôts, RSI, URSSAF et AfVT.

« Il nous faut nous reconstruire »

Lors de ces rencontres, les commerçants ont émis le souhait de se constituer en association afin de redynamiser leurs quartiers par des animations collectives. La CCI Paris et les mairies d'arrondissement ont donc décidé de les accompagner dans cet objectif.

Plusieurs réunions ont été organisées en février en présence des commerçants des trois quartiers concernés. Ces échanges ont abouti à la création de l'association « Quartier Faubourg du Temple », puis de « Au cœur de Charonne ». Une troisième association est en cours de création, dont le périmètre s'étendra du Cirque d'Hiver au Bataclan.

« Il nous faut, sans les oublier, dépasser ces événements dramatiques, et nous reconstruire », souligne Gérald Barbier, le vice-président de la CCI Paris en charge du Commerce.

Après ces derniers mois surchargés, pour redonner aux habitants l'envie de flâner dans les rues commerçantes, rien de tel que des animations locales organisées par des associations de commerçants, avec le soutien de leur mairie d'arrondissement et de leur CCI ; des actions locales ou associatives accompagnées nécessairement par une communication forte et collective.

Dans la suite de la campagne de communication « Paris est une fête », lancée par la Ville en décembre dernier et « Welcome to Paris » portée par de grandes entreprises internationales basées à Paris, une 3^{ème} campagne inspirée de « Paris est une fête » devrait voir le jour en mai, à l'intention cette fois-ci des parisiens et des franciliens.

Contact : Gaëlle Le Puth, CCI Paris - gleputh@cci-paris-idf.fr

NOS ÉVÉNEMENTS

17 MAI

Conférence-débat sur la sécurité
A l'attention des commerçants des
11^e et 12^e et 20^e arrondissements

à la Mairie du 11^e, de 16h00 à 18h00
en partenariat avec la Préfecture
de Police de Paris

NOS FORMATIONS

CHAQUE SEMAINE

Hygiène alimentaire pour
la restauration commerciale

2 jours

Permis d'exploitation pour
les bars ou restaurants

20 heures (Exploitants - de 10 ans
d'expérience)

DU 14 AU 16 JUIN

Réussir l'ouverture ou la reprise
d'un restaurant

3 jours

27 MAI - 1^{ER} JUILLET

Comment maîtriser ses achats et
réduire ses coûts en restauration ?

La CCI Paris propose de professionnaliser
davantage les futurs restaurateurs grâce
à une formation pratique d'une journée
(7 heures) sur la gestion des achats et
des coûts, l'objectif étant d'optimiser
la rentabilité de son entreprise par une
meilleure prise en compte de la gestion de
ses stocks et de ses approvisionnements.

Contact :

Véronique Payet, CCI Paris
Tél. 01 55 65 46 39
vpayet@cci-paris-idf.fr

A LA DEMANDE

Créer son site internet
Valoriser son entreprise avec
les réseaux sociaux

Formation éligible AGEFOS
½ journée + modules d'e-learning
Possibilité de délocaliser la formation
pour un groupe de commerçants d'un
même quartier

INFORMATIONS ET
INSCRIPTION

0 820 012 112

Service 0,12 € / min
+ prix appel

entreprises.cci-paris-idf.fr

ABONNEZ-VOUS GRATUITEMENT À L@VITRINE !

Inscrivez-vous sur lavitrine.cci-paris-idf.fr et recevez les prochains numéros par mail

BILLET D'HUMEUR

TRAVAUX DE LA LIGNE 14 : FAUT-IL ATTENDRE QUE NOS COMMERCES FERMENT ?

Depuis le mois de novembre et pour une durée de 2 ans minimum, les travaux du métro sont en train de tuer nos commerces. Certains ont déjà fermé, pour les autres, c'est une question de temps.

Que la ligne 14 ait besoin d'être prolongée et que de gros travaux soient nécessaires, nous le comprenons tout à fait ! Ce qui est surprenant c'est qu'il n'y ait pas davantage de mesures prises par la Mairie de Paris et la RATP pour aider les commerçants de la rue Saint Pétersbourg directement impactés et acteurs, somme toute, indispensables de l'économie locale.

Pourquoi aucune réunion en amont pour essayer de faire en sorte que les activités ne soient pas trop touchées ? Une meilleure prise en compte de celles-ci dans l'organisation, le phasage et la mise en œuvre du chantier nous permettrait de mieux supporter les travaux et de limiter les pertes de clientèle.

Pourquoi sommes-nous obligés aujourd'hui non seulement d'essayer de tenir le coup mais en plus de rédiger des dossiers complexes pour tenter d'obtenir une indemnisation de la Commission de règlement amiable qui arrivera trop tard si nous continuons dans cette voie ?

Il est indispensable et vital d'accélérer les processus pour que nos commerces continuent d'exister !

Ludivine CASILLI-DESAPHI, directrice d'école de danse, rue Saint-Pétersbourg (8^e)



Rejoignez-nous sur notre page Facebook **Commerce de Paris**
et sur Twitter **@commerceparis**