

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

[Bobigny, 13 mars 2018]

**Compétences numériques : La Chambre de Commerce et d'Industrie de Seine-Saint-Denis et Google France proposent aux gérants de TPE-PME, entrepreneurs et commerçants des ateliers gratuits pour se former aux outils du web.**

D'après une étude de la Commission Européenne, 75% des Français achètent en ligne mais seulement 16% des petites et moyennes entreprises françaises vendent en ligne, classant la France au quinzième rang européen en termes de digitalisation.<sup>1</sup>

Face à ce constat et consciente que le numérique est une véritable source d'opportunités pour les TPE-PME, la **Chambre de Commerce et d'Industrie de Seine-Saint-Denis** propose, avec Google France, une série d'ateliers de formation aux outils numériques à destination des gérants de TPE-PME, commerçants et entrepreneurs. Ces Ateliers Numériques lancés en 2012 en partenariat avec de nombreuses Chambres de Commerce et d'Industrie, visent à consolider leurs compétences numériques pour leur permettre de développer leur présence en ligne et ainsi leur activité.

Le mercredi 21 mars 2018, deux ateliers de formation encadrés par des coaches Google seront proposés gratuitement dans les locaux de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Seine-Saint-Denis. Ils porteront sur les sujets suivants : développer son entreprise grâce au référencement naturel, préparer et construire son projet digital. Ces ateliers thématiques s'adressent à un public de niveau débutant à intermédiaire et se composent d'1h30 de présentation théorique, d'1h d'atelier pratique et de 30 minutes de questions-réponses.

Les professionnels pourront ainsi acquérir et développer des connaissances en communication digitale et repartir avec des outils clés en main pour optimiser leur stratégie et leur présence numériques.

Ce programme gratuit est également accessible à tous les internautes en ligne. Il se compose de 23 modules de formation proposés depuis [la plateforme dédiée](#) et permet à chacun de piocher dans les sujets qui l'intéressent et de se former à son rythme de façon accessible et didactique.

*"Internet est une source de croissance et d'opportunités pour la France. En collaboration avec les Chambres de Commerce et d'Industrie partenaires, notre objectif est d'accompagner la réussite professionnelle des entrepreneurs, commerçants, gérants de TPE-PME grâce à la maîtrise des outils fondamentaux du web. D'ici mai 2018, nous souhaitons que 50 000 professionnels supplémentaires aient pu bénéficier de ces formations et développer leur activité."* commente Sébastien Missoffe, Directeur général de Google France

---

**Contacts presse :**

Joel PORCHER : [jporcher@cci-paris-idf.fr](mailto:jporcher@cci-paris-idf.fr), 01.48.95.10.07

Google France : [presse-fr@google.com](mailto:presse-fr@google.com), 01.42.68.53.66

Annexes :

---

<sup>1</sup> Source : [European Commission Digital Single Market - Europe's Digital Progress Report 2017](#)

Chiffres clés sur la formation

*Lancement en 2012, une trentaine de Chambres de Commerce et d'Industrie partenaires, plus de 100.000 professionnels formés (octobre 2017), plus de 90% des TPE-PME se déclarent satisfaites des formations reçues, et 58% observent un impact positif sur leur activité (Source : IPSOS, Etude d'impact Google, 2016)*