



## L'Openspot 95-Les Digiteurs ouvre ses portes. À découvrir absolument !

**Comment faire en tant que chef d'entreprise du commerce, de l'industrie, du bâtiment ou des services pour connaître, apprécier et choisir les outils et technologies numériques qui impactent déjà mon business ? Par où commencer et comment procéder ? Sur quels exemples s'appuyer ?**



**Pour en savoir + et s'inscrire Scannez le code !**

**Enfin un lieu pour commencer à développer concrètement du business pour ma TPE ou ma PME grâce au digital !**

Ce sont ces questions - essentielles - qui ont conduit la CCI à mettre en place deux réponses concrètes et opérationnelles. **Un site internet d'abord, lesdigiteurs.fr**, mis en service il y a quelques mois, qui permet de faire le point de la situation de l'entreprise sur diverses fonctions (marketing-vente, export, budget et comptabilité...) et d'identifier des pistes. **Un lieu ensuite, qui sera inauguré le 4 octobre, l'Openspot 95-Les-Digiteurs**, et qui permet à travers un espace dédié (200 m<sup>2</sup> de salles de réunion et de showroom) au sein du bâtiment de la CCI, d'être, autour d'un conseiller spécialisé de la CCI, dans le contact direct, l'échange de bonnes pratiques et le réseautage sur des solutions transverses mais aussi propres aux secteurs d'activités, aux métiers.

**Dès à présent, deux types de rendez-vous libres et gratuits sont proposés à toutes les entreprises**

Les Mardis de l'Openspot, animés par un

conseiller numérique, vous permettront, en petit groupe, de bénéficier d'un parcours découverte au sein des espaces de démonstration conçus en partenariat avec une vingtaine d'entreprises (« le commerce numérique » ou « la SARL connectée ») puis d'un temps d'échanges aboutissant à la proposition d'une feuille de route personnalisée.

Les **Focus de l'Openspot**, dédiés à un sujet métier ou à une thématique spécifique, proposent, en plus du parcours découverte et de la partie échange/réseautage, une intervention ciblée. Ces Focus sont organisés en liaison avec tous les apporteurs de solutions (start-up, fabricants, distributeurs...) ou les partenaires (syndicats professionnels, écoles, réseaux...) qui le souhaitent afin de répondre au mieux aux questions que se posent les TPE et PME en matière de transformation numérique.

**Pas de doute, pour développer son business en s'appuyant sur le digital, l'étape Openspot 95-Les Digiteurs s'impose !**

[openspot95@cci-paris-idf.fr](mailto:openspot95@cci-paris-idf.fr)



## À VOS CÔTÉS FACE AUX CHANGEMENTS !

Avec 8 950 établissements et 36 500 salariés\*, le commerce est une composante clef de l'économie du Val-d'Oise. Cependant, de nouveaux modes de consommation bouleversent ce secteur : achats en ligne, drive, click and collect, m-commerce, la relation client... Les comportements d'achats, la réglementation et les outils évoluent très vite. Les commerçants n'ont d'autre choix que de s'adapter à cette mutation.

La CCI vous invite à considérer l'évolution des besoins comme un appel à rebondir et à vous approprier ces nouveaux outils à votre profit. Dans cette optique, elle vous accompagne grâce à l'Openspot 95-Les Digiteurs (lire p.1) où vous pourrez découvrir les solutions proposées dans l'espace « commerce de demain ». N'hésitez pas à venir le visiter.

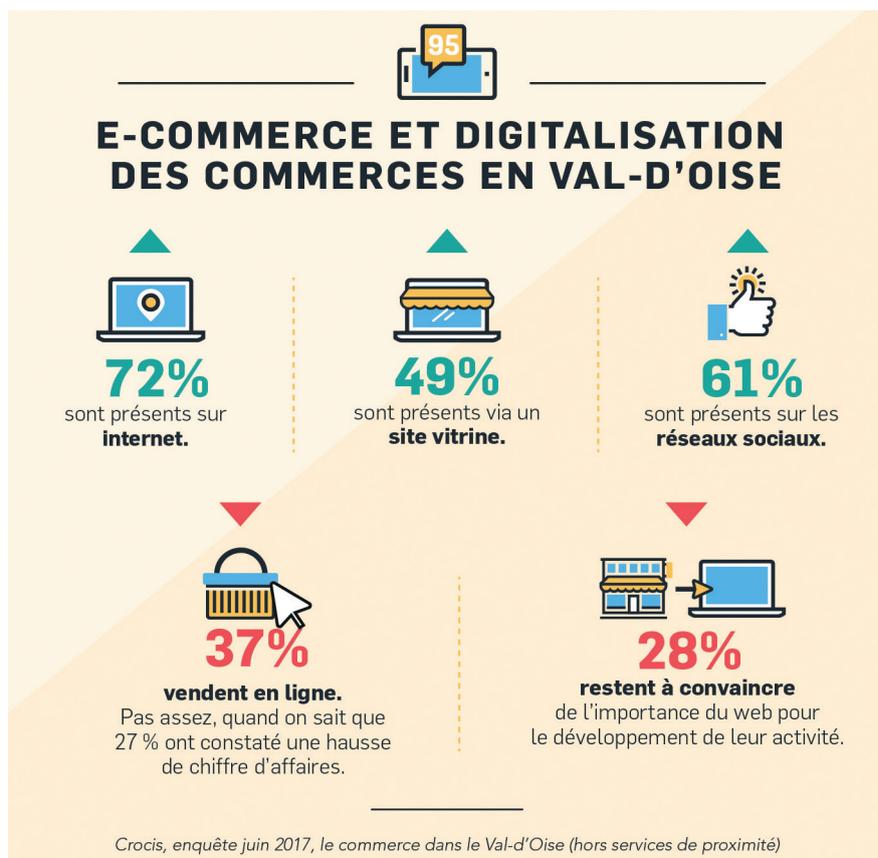
Selon une enquête menée par la CCI en juin dernier, vous avez déjà commencé à saisir ce tournant. Ainsi, 72 % d'entre vous sont déjà présents sur internet, mais des résistances demeurent. (lire ci-contre)

Ne vous arrêtez pas en si bon chemin ! Nous sommes là pour vous aider à réussir.

### Pascal Beaudoin

Vice-président CCI Val-d'Oise,  
en charge du commerce

\*Crocis, juin 2017 (hors services de proximité)



## Concrétisez vos projets avec ARDAN !

**Avec ARDAN, vous disposez d'un « pilote de projet » durant six mois tout en favorisant l'insertion professionnelle d'un demandeur d'emploi.**



Vous êtes une TPE/PME indépendante, avec plus de deux ans d'activité et une situation économique saine ? Vous voulez approcher un nouveau marché, lancer un nouveau produit, créer une nouvelle activité ? ARDAN\* vous en donne le temps et les moyens !

En effet, ce dispositif permet à un entrepreneur de disposer pendant six mois d'un « pilote de projet », demandeur d'emploi formé par le Conservatoire

national des arts et métiers (Cnam). Intégré à l'entreprise, celui-ci maintient ses droits auprès de Pôle Emploi, qui contribue à son recrutement, et perçoit une indemnité mensuelle de 450 € en tant que stagiaire. De son côté, l'entreprise participe à la formation du pilote de projet et contribue au financement de l'opération.

Avec ARDAN, dont la CCI Val-d'Oise est le point d'entrée pour les entreprises du département, la Direction régionale des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi (Dirccte) et le Cnam se mobilisent pour aider les chefs d'entreprise à gagner en compétitivité en menant à bien leurs projets.

\* Action régionale pour le développement d'activités nouvelles

Contact : [sgadbin@cci-paris-idf.fr](mailto:sgadbin@cci-paris-idf.fr)



# Coup d'envoi pour la Coding Factory by ITESCIA

**La nouvelle école du développement informatique créée par ITESCIA fait sa rentrée.**

Installée dans les locaux de la CCI, à Cergy, la Coding Factory by ITESCIA forme des codeurs nouvelle génération, dans une ambiance start-up, au sein d'un open space de 200 m<sup>2</sup>. Deux parcours sont possibles : deux ans en alternance ou un an à temps plein validé par un stage de trois mois en entreprise.

En cette rentrée de septembre, ils sont une cinquantaine d'étudiants à démarrer la formation pour devenir des « pros » du code. Au programme : acquérir les techniques du codage, l'analyse de projet et l'intégration de nouvelles technologies. Au bout de leurs 12 ou 24 mois de formation,

pourvus d'un diplôme de niveau Bac + 2 reconnu par l'Etat, ils seront développeurs web et mobile, programmeurs de smart tech, intégrateurs d'objets connectés, concepteurs-développeurs de jeux ou scrum master...

Créée par ITESCIA, l'école de i-management de la CCI Paris Île-de-France, avec le soutien de la Région Île-de-France, la Coding Factory répond à une demande croissante du marché et aux exigences des entreprises du secteur. Les estimations portent à 20 000 le nombre de développeurs nécessaires en France pour assurer la transition numérique.

Quelques élèves sont encore disponibles pour un contrat d'apprentissage ou de professionnalisation de deux ans.

En savoir plus : [codingfactory.fr](http://codingfactory.fr)



## TÉMOIGNAGE

**Mélissa Lafitte**  
Responsable marketing  
chez Cloudi-Fi  
[cloudi-fi.com](http://cloudi-fi.com)

**Cloudi-Fi est un éditeur qui propose du Wi-Fi invité à l'échelle internationale pour les marchés entreprise et hotspot. L'entreprise est basée à Cergy, qu'elle considère comme un vivier de talents avec ses nombreuses écoles. Pour accompagner sa forte croissance, elle a embauché en contrat d'apprentissage, Alexandre, 28 ans, qui démarre en septembre sa formation à la Coding Factory by ITESCIA.**

*« Au départ, nous cherchions plutôt un profil senior, mais lorsque nous avons rencontré Alexandre, il nous a convaincus par sa personnalité, sa motivation et son parcours ».*

*« Il va travailler avec nous durant deux ans sur notre solution 100 % cloud et personnalisable, avec reporting précis permettant à nos clients d'exploiter au mieux les données récoltées. Nous sommes fans du concept de la Coding Factory, qui permet de dénicher des profils passionnés et d'avoir un apprenti une semaine sur deux en entreprise, et même un mois complet toutes les six semaines ».*



# Quand mobilité rime avec business et notoriété...

**Améliorer la mobilité des salariés : un atout méconnu à développer pour votre entreprise**

Alors que de plus en plus de clients ou d'appels d'offre attendent des entreprises des actions en matière d'environnement, il en est une, simple à mener, qui apportera un vrai plus à l'entreprise et à ses salariés : la mise en place d'un Plan de mobilité.

Il s'agit, après un examen de la situation, d'engager des actions concrètes pour améliorer les conditions de déplacements des salariés et limiter le tout-automobile systématique. Des exemples ? Telle société valorise l'offre de transports collectifs à proximité, propose du covoiturage ou l'auto-partage. Telle autre mise sur l'aménagement du temps de travail (télétravail,

flexibilité des horaires) pour éviter les créneaux horaires les plus chargés.

A la clef, des collaborateurs moins stressés, plus disponibles et motivés pour leur entreprise et un chef d'entreprise qui peut mettre en avant son action citoyenne et limiter les frais liés aux déplacements !

Puisque mettre en place un Plan de mobilité est devenu une obligation pour les grandes entreprises et bientôt pour les PME de plus de 100 salariés, pourquoi ne pas en profiter pour partager avec vos voisins cette démarche valorisante et vous regrouper pour engager des actions communes ? Pas de doute, vous avez tout à y gagner !

Exemples, méthodes, conseils pratiques... contactez-nous !

[cuzan@cci-paris-idf.fr](mailto:cuzan@cci-paris-idf.fr)



Pour en savoir +  
Scannez le code !

# JO 2024 à Paris

## Une formidable opportunité pour notre région et notre pays !

**Fervente supportrice de la candidature de Paris, la CCI Paris Île-de-France se réjouit du choix du CIO qui vient de confirmer l'attribution des JO 2024 à Paris. Un projet mobilisateur, facteur d'activité pour les entreprises, de croissance, d'emplois et d'attractivité pour la région capitale, mais aussi pour la France.**

« L'organisation des JO à Paris est une excellente nouvelle ! affirme Didier Kling, président de la CCI Paris Île-de-France. Après des années de crise économique, de moral en berne, sur fond de menace terroriste, voilà un projet collectif, synonyme d'enthousiasme et de dynamisme qui va tirer notre pays vers le haut ».

### Un impact économique et social quantifiable

Sur le plan économique, les retombées sont estimées à 8 milliards d'euros (hypothèse moyenne des estimations oscillant entre 5.3 et 10.7 Md€) et les créations d'emplois à près de 250 000. « L'impact d'un tel événement doit être mesuré avant, pendant et après les JO » précise Didier Kling.

**8 Md€**  
de retombées économique  
(hypothèse moyenne des estimations allant de 5.3 à 10.7 Md€)

Les nombreux appels d'offres qui vont être lancés avant les Jeux, notamment pour la construction des infrastructures, seront d'ores et déjà générateurs de croissance et d'emplois. « La CCI Paris Île-de-France veillera à ce que les PME puissent avoir accès à ces marchés et les accompagnera pour leur donner toutes les chances de les remporter. »

Pendant les JO, l'Île-de-France profitera très largement des dépenses des visiteurs. C'est essentiellement le secteur du tourisme, l'hôtellerie et la restauration, mais aussi le commerce, qui bénéficieront à plein d'un surcroît d'activité.

Après les Jeux, la population francilienne pourra non seulement profiter des aménagements réalisés, mais aussi de la transformation des infrastructures, telles

le Village olympique et le Village des médias qui permettront de créer près de 5 000 logements.

### Des projets d'aménagement majeurs

« L'organisation des JO est un formidable accélérateur d'investissements. Et nombre des aménagements réalisés auront un impact considérable et à long terme sur le développement local, régional et même national » ajoute Didier Kling.

Les Jeux vont en particulier accélérer la construction du Grand Paris Express. Un métro ultra-moderne qui permettra de désenclaver des territoires, notamment en Seine-Saint-Denis, de désengorger des axes routiers et des lignes de transport complètement saturés, et d'améliorer la desserte des aéroports internationaux.

Sur le plan de la rénovation urbaine, de nombreuses améliorations qui bénéficieront aux habitants seront également entreprises, comme par exemple, les passerelles de franchissement de la Seine à l'Île-Saint-Denis et de l'A1 sur l'aire des vents, la reconfiguration de l'échangeur Pleyel de l'A86, ou encore la construction d'un mur anti-bruit...

La piscine olympique à Saint-Denis pourra elle aussi profiter à la population locale une fois les Jeux terminés. Sans compter qu'un tel équipement manque pour accueillir de grandes compétitions dans notre pays. C'est donc aussi un investissement utile pour l'avenir en matière d'attractivité et de retombées économiques.



**PARIS 2024**



### Une image positive de la France à l'international

En termes d'attractivité et de rayonnement international, l'effet JO est également incontestable. « Accueillir des Jeux, c'est braquer les projecteurs du monde pendant 4 ans sur une ville, une région, un pays » affirme ainsi Tony Estanguet, co-président du Comité Paris 2024. C'est donc un facteur essentiel pour conforter la place de Paris comme première destination mondiale du tourisme.

C'est aussi le moyen de renforcer l'attraction des investissements internationaux indispensables au développement francilien, mais aussi de notre pays.

Avec les JO, la France ira de l'avant. L'enthousiasme doit donc être le maître mot de ce formidable projet !