

Intitulé	JAPONAIS & INDIENS : DÉCRYPTER LES "FRENCH CODES" POUR RÉUSSIR AVEC LES FRANÇAIS
Publics concernés	Expatriés japonais et indiens basés en France
Objectif	<ul style="list-style-type: none"> • Mieux comprendre les bases de la culture française • Modifier sa posture issue de sa culture japonaise / indienne pour interagir avec des partenaires français • Apprendre à mieux communiquer ou négocier avec un client, un partenaire ou un collègue français
Déroulé du stage	<p>Durée : 2 jours Dates : 11 et 12 juin 2015 Horaires : de 8h45 à 17h30 Lieu : CCI Paris Ile-de-France – Paris 1^{er} Tarif net : 945 € par participant les 2 jours (possibilité de ne participer qu'à la première journée pour un coût de 545 €)</p>
Contenu du stage	<p style="text-align: center;">JOUR 1</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Initiation à la civilisation et à la culture françaises <ul style="list-style-type: none"> - contexte historique, géographique - valeurs clés pour comprendre la mentalité française ▪ Environnement des affaires en France <ul style="list-style-type: none"> - caractéristiques d'une entreprise française traditionnelle (organisation, management, méthodes de travail, ...) - impact de la culture sociale et de l'environnement des affaires sur le <i>process</i> de décision ▪ Communiquer avec les Français <ul style="list-style-type: none"> - distance interculturelle entre la culture japonaise / indienne et la culture française : communication verbale et non-verbale - conséquences sur les méthodes de négociation ▪ Atelier <ul style="list-style-type: none"> - travaux pratiques autour des dimensions interculturelles (relation au temps, perception du risque, ...), pour mieux appréhender la distance et les points communs entre la culture japonaise / indienne et la culture française <p style="text-align: center;">JOUR 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - rappel des dimensions interculturelles France / Japon / Inde ▪ Atelier <ul style="list-style-type: none"> - études de cas : « prise de décision au sein d'une entreprise française », « gestion de conflits », « comment préparer et mener une réunion efficace avec des collègues français ? », « comment mener une <i>conf call</i> efficace ? », etc. - retours d'expérience et ancrage des acquis de manière interactive : les participants devront faire ressortir les idées et recommandations élaborées sur les deux jours.
Le + du stage	Des exercices pratiques, une forte interactivité entre formateurs et participants
Suivi et évaluation	Une fiche de satisfaction en fin de formation permettant d'évaluer le contenu, la pédagogie, la documentation et l'organisation du stage est remise au stagiaire