

CCI INFO
78

CCI VERSAILLES-YVELINES
PARIS ILE-DE-FRANCE

L'actualité de votre CCI départementale | 2019 #9



Vallée de Seine

Le club Escales est lancé

La CCI Versailles-Yvelines pilote le projet SPOTT Seine-Aval. Soutenu par la communauté Urbaine Grand Paris Seine et Oise, les communautés d'agglomération Saint Germain Boucles de Seine et Versailles Grand Parc, Paris Seine Normandie, la Région Ile-de-France et l'Etat, ce projet a pour objectif de développer une destination de qualité, riche en contenu. Zoom sur la création du Club Escales !

Le panier moyen d'un croisiériste est estimé à environ 45€ par jour. Celui du personnel de bord s'élève à 15€. Si l'on considère qu'en 2018, les 4 escales yvelinoises, à savoir Le Pecq, Conflans-Sainte-Honorine, Poissy, Mantes-la-Jolie, ont accueilli près de 80 000 passagers et plus de 22 000 membres du personnel de bord, le calcul est simple : le potentiel réel de retombées économiques est de plus de 3 millions d'euros !

Lorsqu'ils font escale, les croisiéristes peuvent, au choix, acheter une excursion qui les emmène faire un circuit hors de la ville ou visiter de manière individuelle la ville d'escale. Le personnel de bord dispose, quant à lui, d'un certain temps libre qui lui permet de se reposer, mais également de pourvoir à ses besoins quotidiens...

La question posée par les acteurs de SPOTT était la suivante : **comment capitaliser sur ce potentiel et quelles actions mettre en place pour inciter touristes et personnels de bord à consommer local ?**

Pour y répondre, deux volets ont été mis en avant par l'ensemble des partenaires.

Le premier est la **promotion de l'offre commerciale locale** avec la création du Club Escales : les commerçants adhérent, se voient remettre une vitrophane adaptée « Welcome Cruise » et voient leur entreprise citée sur le plan shopping remis aux croisiéristes. Ils ont l'information des différents horaires d'arrivée des bateaux pour optimiser l'ouverture de leur magasin. Par ailleurs, des animations avec des producteurs locaux sont mises en place pour animer l'arrivée des touristes. Bref, une promotion de l'offre locale est organisée de manière optimum.

Les outils de communication ne faisant pas tout, **les commerçants et cafés-hôtels-restaurants bénéficient aussi d'un diagnostic de leur point de vente quant à la qualité de l'accueil, ainsi que de formations collectives en anglais** qui leur donnent des clés pour mieux accueillir les touristes étrangers. L'ensemble de ces actions sont gratuites et vont créer une dynamique positive pour le territoire.

Intéressé(e) par la démarche : tourisme78@cci-paris-idf.fr



La CCI mobilisée pour le commerce et le tourisme

Ce nouveau numéro de CCI INFO est spécialement dédié aux commerçants. Dans ces quelques pages, vous trouverez des informations sur les projets et les accompagnements que votre CCI met en place spécialement pour vous. Vous découvrirez la démarche enclenchée avec nos partenaires sur la Vallée de Seine pour créer une destination touristique forte et capitaliser sur la présence de croisiéristes afin, notamment, de booster le commerce local.

Vous pourrez comprendre, via le témoignage de Flamme Artisane, l'importance de digitaliser votre entreprise et comment votre CCI peut vous y aider. Vous aurez aussi une petite piqure de rappel concernant les formations hygiène et permis d'exploitation. Nous espérons que ce numéro vous donnera quelques informations utiles.

Via nos conseillers commerce, via les managers de ville en place dans certaines communes des Yvelines, nous pouvons vous accompagner pour digitaliser votre commerce, pour vous aider à recruter, pour valoriser votre établissement auprès des touristes...

Le commerce fait partie de notre ADN. N'hésitez donc pas à pousser la porte de votre CCI.

Gérard Bachelier
Président de la CCI Versailles-Yvelines

Buralistes, une aide pour votre commerce

Le fonds de transformation est une aide unique destinée à tous les buralistes pour faire face à la baisse annoncée du marché du tabac et répondre aux nouvelles attentes des consommateurs.

Cette subvention vous permet de mener votre projet de transformation et d'assurer le développement commercial de votre commerce, allant au-delà d'une simple rénovation ou modernisation. L'objectif est de vous soutenir pour accueillir d'autres activités et développer commercialement votre commerce. Pour ce faire, vous pouvez percevoir jusqu'à 33 000 euros pour mettre en place votre projet visant à développer votre offre hors tabac.

La démarche se compose de 7 étapes, à savoir : l'audit de votre établissement dans son environnement, la réalisation des devis pour votre projet, la pré-validation par la cellule nationale de la Douane, la réalisation de votre projet de transformation, la demande d'aide, la perception de l'aide



issue du fonds de transformation, le document de suivi financier.

Première étape : l'audit réalisé avec votre CCI !

L'audit comprend une analyse du point de vente et de l'environnement commercial, mais aussi un échange avec vous. Sa finalité est de vous donner une orientation et des priorités, en repérant les potentiels de développement.

Ce sont vos conseillers commerce qui réalisent avec vous cette première étape du parcours.

Si cette aide vous intéresse, n'hésitez pas à les contacter : commerce78@cci-paris-idf.fr

Toutes les informations sur la démarche sur www.transformation-buralistes.fr

Hygiène alimentaire dans la restauration

Vous dirigez un restaurant ? Assurez-vous qu'une personne au moins de votre équipe ait suivi la formation en hygiène, obligatoire pour tous les établissements de restauration commerciale ou associative.

Dispensée par votre CCI, cette formation permet à tous les responsables ou personnels de restauration d'acquiescer les connaissances minimales obligatoires sur les normes d'hygiène applicables à leur secteur d'activité.

A l'issue de la formation, les stagiaires pourront ainsi :

- identifier les grands principes de la réglementation en relation avec la restauration commerciale,
- analyser les risques liés à une insuffisance d'hygiène,
- mettre en œuvre les principes de l'hygiène en restauration.

Permis d'exploitation d'un débit de boissons
Tout dirigeant exploitant ou souhaitant créer ou reprendre un débit de boissons (café, bar, hôtel, restaurant) ou vendre de

l'alcool à emporter la nuit (commerce) doit par ailleurs être titulaire d'un permis d'exploitation. Là encore, une formation dispensée par votre CCI est nécessaire pour obtenir ce précieux sésame.

N'hésitez pas à vous informer sur ces formations auprès de votre CCI :

cci78@cci-paris-idf.fr

AGENDA

CHAQUE MOIS, À VERSAILLES, RETROUVEZ UNE SESSION DE :

- La formation Permis d'exploitation d'un débit de boissons (20h)
- La formation Hygiène alimentaire

Digital Témoignage de Flamme Artisane

Flamme Artisane, implantée à Houdan, a tout d'une petite caverne d'Ali baba. Tournée vers la promotion de l'artisanat local, cette jeune boutique a bénéficié d'un accompagnement de la CCI Versailles-Yvelines pour booster sa présence digitale.

« Notre boutique expose des produits artisanaux. Dès le départ, nous avons intégré le digital comme une composante nécessaire au développement de notre point de vente à travers, notamment, l'ouverture d'une page Facebook », explique Nathalie Wrobel, cofondatrice et associée de Flamme Artisane. « Le manque de pratique et de temps nous ont mis un peu en difficulté sur ce plan. Nous avons besoin de conseils mais surtout de formation pour pouvoir mieux maîtriser les outils digitaux. Le problème de nos métiers, c'est que nous devons être un peu partout, dans notre atelier, en boutique mais aussi derrière notre

ordinateur pour entretenir notre présence sur le net. Tout cela prend un temps fou, surtout quand on ne maîtrise pas trop les outils numériques ! »

Après avoir suivi un Atelier Google, Nathalie Wrobel et son associée Nathalie Couellan ont participé à deux rencontres Connect Street organisées à Houdan et à Versailles. A cette occasion, elles ont pu découvrir des solutions digitales et échanger avec une conseillère de la CCI. Cet échange a débouché sur la réalisation d'un diagnostic numérique puis sur un accompagnement individuel de l'entreprise sous forme de coaching.



« Nous sommes très satisfaites de cet accompagnement. Nous avons été suivies pendant 6 mois par la conseillère commerce. Elle a dressé un état des lieux de notre situation digitale et identifié les principaux points que nous pouvions améliorer pour être plus efficaces. Nous avons fait évoluer notre page Facebook, nous nous sommes inscrites sur Google My business et nous serons présentes prochainement sur le site des Pages Jaunes. »



Commerçants, trouvez vos solutions digitales !

Etre présent sur Internet, développer son offre de manière digitale sont de réels défis. Votre CCI déploie un ensemble d'actions pour vous aider.

S'informer et tester

Des solutions numériques peuvent vous permettre d'augmenter la fréquentation de votre commerce, de capter de nouveaux clients et de les fidéliser. Pour découvrir ces outils et leurs bénéfices, la CCI met en place de nombreux événements. Ateliers, démonstrations

de solutions au sein de votre mairie ou dans le cadre de la Boutique connectée nomade... quelle que soit leur forme, ces événements programmés au fil de l'année vous présentent tout un panel de solutions digitales concrètes et abordables adaptées à votre activité. Ils vous permettent aussi d'échanger avec d'autres commerçants utilisateurs.

Se lancer avec un programme individualisé

Aujourd'hui, vous ne pouvez plus séparer le commerce physique et la présence digitale. Nous avons donc développé un programme d'actions pour vous aider à vous approprier ces nouveaux outils à partir d'un état des lieux de vos pratiques et vos besoins. Cofinancé par le FSE, ce programme comporte des ateliers collectifs et un accompagnement individualisé et pratique pour sécuriser vos premières utilisations digitales. Toutes ces actions sont gratuites et sont réalisées par nos conseillers commerce.

Retrouvez tous les événements et ateliers sur www.cci78-idf.fr
Intéressé(e) par la réalisation d'un diagnostic, contactez vos conseillers commerce : commerce78@cci-paris-idf.fr

Testez, au cœur de votre ville, des solutions digitales pour développer votre commerce

Comment améliorer vos ventes ? Fidéliser et développer votre clientèle ? Rendre votre vitrine plus attractive ? Mieux afficher vos produits ? Les nouveaux outils numériques apportent aujourd'hui des réponses pertinentes et efficaces. Pour vous permettre de tester et adopter les solutions les plus adaptées au développement de votre commerce, la CCI Paris Ile-de-France a lancé, en mars dernier, la Boutique connectée nomade qui sillonne désormais l'Ile-de-France, et au-delà, de centre-ville en centre-ville.

La Boutique connectée vient à votre rencontre avec son vaste espace de démonstration pour vous faire découvrir et tester 30 solutions digitales.

Des outils adaptés

Créer son site internet, scénariser les produits, solutions de click and collect, paiement sans contact, assistants vocaux pour communiquer dans toutes les langues, carte de fidélité dématérialisée, base de données clients, réalité augmentée, gestion des commandes et des inventus... la Boutique connectée aborde le numérique sous de multiples facettes et de façon très concrète.

« L'idée est notamment d'améliorer la relation au consommateur par de nouvelles pratiques, en sensibilisant et formant les commerçants à l'importance des nouveaux usages numériques et à leurs impacts sur leur visibilité et leur e-réputation »,

souligne Didier Kling, président de la CCI Paris Ile-de-France.

La Boutique connectée vous propose donc des solutions adaptées à vos besoins, aux attentes de vos clients et à l'évolution des modes de consommation. Objectif ? Dynamiser le développement de votre commerce en boostant vos ventes et en facilitant sa gestion.

Un parcours guidé

Nos conseillers assurent les visites guidées et vous proposent des diagnostics et des ateliers de formation/sensibilisation articulés autour de 4 problématiques :

- Attirer pour faire rentrer le client dans la boutique
- Vendre pour augmenter le panier du client
- Fidéliser pour que le client revienne
- Gérer pour gagner du temps au quotidien



« Nous expliquons chaque solution en 4 à 5 minutes en évitant les jargons techniques pour se concentrer uniquement sur l'usage et les bénéfices pour le commerçant », explique Damien Walker, responsable Développement territorial et commerce à la CCI Val-d'Oise, l'initiatrice de ce concept unique en France. « La diversité des outils proposés nous permet de répondre à vos besoins en fonction du degré d'avancement de votre transition digitale. »

Des solutions abordables et simples d'utilisation

L'ensemble des solutions sont testées sur place par le commerçant, qui peut ainsi choisir celles qui répondent le mieux à ses attentes et à ses contraintes. En particulier, le coût d'achat ou de location, sachant que les outils proposés ont notamment été sélectionnés pour leur coût abordable (certains sont mêmes gratuits), mais aussi le retour sur investissement, le temps de mise en place et de formation pour maîtriser l'outil, etc.

Bientôt dans votre ville !

Inaugurée à Puteaux le 4 mars, la Boutique connectée nomade s'installe pour une journée ou deux au cœur de toutes les villes d'Ile-de-France souhaitant l'accueillir, et même dans d'autres régions françaises. Alors, n'hésitez plus ! Rendez-vous à la Boutique connectée lors de son passage dans votre ville !

Un projet mené en partenariat avec les collectivités locales et avec le soutien de cinq sponsors : CIC, La Poste, Please, City Like et Lundi Matin.

Contact : Damien Walker
dwalker@cci-paris-idf.fr

