

CCINFO

94



CCI VAL-DE-MARNE
PARIS ILE-DE-FRANCE

L'actualité de votre
CCI départementale

Juin 2017
1



Digitalisez votre relation client et dopez votre activité !

A l'occasion du Mois du numérique by les digiteurs, venez rencontrer les professionnels du digital qui vous permettront de faire décoller votre activité. La CCI Val-de-Marne vous donne rendez-vous le 20 juin pour une journée d'échanges interactifs dédiés à la relation client et au développement de votre entreprise par le digital.

Le numérique, oui mais... par où commencer ? Beaucoup de dirigeants de commerces et de TPE-PME se posent cette question et cherchent des solutions adaptées à leur entreprise. Le 20 juin prochain à Créteil, la CCI Val-de-Marne vous fait découvrir les nouveaux outils gagnants conçus pour les petites et moyennes structures.

Au programme, deux tables rondes, dix « Rencontres solutions », des ateliers ludiques, une conférence phare avec Google, des animations Networking, des experts, des partenaires, des conseillers numériques, et aussi un animateur choc, André Dan... Nous serons tous mobilisés pour vous apporter un éclairage aux questions que vous vous posez.

Comment conquérir de nouveaux clients ? Et les fidéliser ? Quels outils pour simplifier le paiement en magasin ? Comment créer un site e-commerce efficace ? Le numérique

est-il la solution pour mieux recruter ? Comment gérer mon e-réputation ? Quelle stratégie sur les réseaux sociaux ?... Découvrez et faites votre choix, prenez-date dès maintenant !

Le programme détaillé :

9h30 - 10h30 : Table ronde avec experts « Trouver et conquérir de nouveaux clients »

11h00 - 12h00 : Table ronde avec experts « Réussissez votre transformation digitale »

14h00 - 17h00 : 10 Rencontres solutions pour découvrir en live les nouveaux outils avec, par exemple, un atelier ludique avec casque de réalité virtuelle !

17h00 - 17h45 : Conférence « Penser le digital en 2017, comprendre le consommateur » de Google

17h45 - 19h00 : Cocktail - Echanges conviviaux

Nous vous attendons nombreux !





DE NOUVEAUX ÉLUS POUR DE NOUVELLES ORIENTATIONS

Vous avez choisi en 2016 une nouvelle équipe d'élus chefs d'entreprise, motivés et volontaires. Ils sont avec vous sur le terrain et représentent vos intérêts.

Développer la croissance des commerces

Accompagner les mutations commerciales, les circuits courts, la transition numérique, les marchés, les commerces de proximité et soutenir l'immobilier commercial.

Favoriser la croissance des entreprises

Animer les réseaux d'entreprises, favoriser le financement, aider les entreprises à développer leur business...

Faire bénéficier les entreprises des atouts économiques des territoires

Conforter l'hébergement des entreprises : soutenir les ZA, ouverture de l'Openspot 94-Les Digiteurs, notre espace de coworking, pépinières, hôtels d'entreprises (Villejuif Bio Park, Rungis & co). Poursuivre les actions en faveur des filières santé, agro-alimentaire, logistique. Valoriser les grands projets d'aménagement, la Cité de la Gastronomie...

Former aux défis de demain et révéler les talents

Aider les entreprises dans le développement RH, favoriser l'emploi...

Nous allons aussi dynamiser notre communication afin que chacun apprécie mieux les services rendus par la CCI Val-de-Marne.

Gérard Delmas
Président CCI Val-de-Marne

Et demain notre commerce ?

Lundi 12 juin à 8h30,
8 place Salvador Allende à Créteil

Lien social, élément fondamental de dynamisation et d'attractivité territoriale, le commerce de proximité doit aujourd'hui faire face à différents facteurs de fragilisation importants : évolution des comportements de consommation, émergence de nouveaux pôles commerciaux et mutations urbaines, prégnance des enseignes, évolutions digitales, précarisation, transmission, coût des baux commerciaux....

Avec vous à ses côtés, la CCI Paris Île-de-France engage une grande concertation sur l'ensemble des départements en réunissant les acteurs du commerce et des territoires.

Ce partage d'expertise permettra d'identifier les atouts et enjeux pour mettre en place les actions d'accompagnement des commerces de proximité face aux mutations.



Pour animer cet échange dans notre département, la CCI Val-de-Marne compte sur votre participation le lundi 12 juin, de 8h30 à 13h15 pour une matinée organisée en trois temps forts :

- Présentation de l'étude « Commerces » réalisée par le CROCIS
- Animation par des experts de deux tables rondes :
 - Quelle place pour le commerce dans les projets urbains ou d'aménagement des villes ?
 - Comment maintenir et dynamiser les polarités commerciales face aux mutations ?
- Restitution synthétique des deux tables rondes.

Les équipes de la CCI Val-de-Marne se tiennent à votre disposition pour toute information complémentaire.

Digital & commerce

Alors que la visibilité et l'accessibilité des commerces sont diminuées par les travaux du Grand Paris Express, des web café sont déployés dans les villes concernées.

Depuis 2016, la CCI Val-de-Marne a organisé, avec le soutien des villes et de la Société du Grand Paris, une dizaine de web café sur les communes de Villejuif, Vitry, Saint-Maur, Créteil et Champigny. Soit près de 380 commerçants démarchés pour 54 accompagnés individuellement.

Ces web café permettent aux commerçants de prendre en main les divers outils numériques comme le référencement local et les réseaux sociaux, et de recevoir des conseils en matière de création de site web et d'applications mobiles.

Par ailleurs, les commerçants peuvent bénéficier d'accompagnement individuel - diagnostic et coaching numériques - pour décider de la meilleure stratégie à adopter pour développer leur business.

A ce jour, 100 % des commerçants présents aux web café ont souhaité être accompagnés individuellement.



AGENDA

7 JUIN

Inauguration
Openspot 94 - Les Digiteurs

12 JUIN

Assises du commerce en Val-de-Marne

20 JUIN

Mois du numérique by Les Digiteurs



TÉMOIGNAGE

Agnès Fouda

Porteuse de projet
Programme Melletingo

Atelier du 16 mars sur le crowdfunding, un financement participatif au service de votre projet

J'ai participé à l'atelier crowdfunding que j'ai trouvé très intéressant. Il m'a permis de découvrir ce mode de financement et de répondre à toutes mes questions.

L'Openspot 94-Les Digiteurs est un espace très accueillant et enrichissant. Grâce à cet espace et aux ateliers organisés, j'ai eu la chance de rencontrer des chefs d'entreprise, des salariés et des porteurs de projet et ainsi partager des idées, des problématiques et des solutions innovantes pour mon projet de création.

Je fais partie du programme Melletingo qui accompagne 30 porteuses de projet dans le Val-de-Marne. Je suis donc amenée à venir souvent à la CCI pour la création de mon projet. C'est pourquoi j'attends avec impatience l'ouverture de l'espace de coworking où je pourrai travailler dans un environnement propice, dynamique et adapté à mes besoins.

C'est nouveau ! Openspot 94-Les Digiteurs

La CCI Val-de-Marne vous ouvre son nouvel espace de coworking et son showroom numérique.

L'Openspot 94-Les Digiteurs sera inauguré le 7 juin. Situé au rez-de-chaussée de la CCI, il est ouvert aux porteurs de projet, aux entreprises accompagnées ou non par la CCI, aux travailleurs indépendants, aux salariés nomades ainsi qu'aux réseaux de partenaires de la CCI.

Ils ont accès à un espace modulaire, vivant, propice aux rencontres, au networking interdisciplinaire, aux projets collaboratifs et au business. Cette offre 100 % flexible propose des locations d'espaces de coworking dès 15 € HT la journée.

Ouvert du lundi au vendredi, de 9h à 19h, l'Openspot 94-Les Digiteurs propose,

au-delà d'un espace de travail et d'un accès web et imprimante, des salles de réunion, un espace convivial pour networker et rencontrer des conseillers experts de la CCI Val-de-Marne, ainsi que la possibilité d'animer un atelier et de présenter ses produits/services dans un showroom.

L'espace Les Digiteurs propose des ateliers ouverts à tous et visant à présenter des outils et solutions efficaces pour accroître la productivité et le développement des entreprises tels que : Surveillez en temps réel l'e-réputation de votre entreprise, Générez des contacts qualifiés pour développer votre activité, Comment générer du trafic en magasin via le numérique ?...

Alors, n'hésitez plus !

Plus d'info :
openspot94@cci-paris-idf.fr



Pourquoi AgroAlia ?

Le club AgroAlia rassemble les jeunes dirigeants d'entreprises innovantes de la filière agroalimentaire en Île-de-France (foodtech, industrie et services associés).

Le club s'appuie sur un réseau de partenaires institutionnels et d'experts dans le domaine de l'agroalimentaire garantissant expertise, qualité et dynamisme. D'une durée de deux ans, son format original propose un programme d'animation composé d'ateliers thématiques mensuels et d'événements conviviaux ouverts à tous.

AgroAlia permet de favoriser les échanges entre professionnels, de faire gagner du temps au dirigeant, de le conforter dans

ses choix stratégiques et de le faire monter en compétences avec un accès privilégié à de l'expertise qualifiée. Le club valorise également les entreprises adhérentes avec une communication dédiée.

Le programme est cofinancé par l'Union européenne dans le cadre du fonds social européen et par la CCI Paris Île-de-France. Il permet aux entreprises de bénéficier d'un tarif attractif, avec une adhésion qui se situe entre 500 et 1 000 € HT par an selon le profil de l'entreprise. Ce coût comprend tous les frais : accompagnement, interventions d'experts, frais logistiques, frais de bouche, communication...

Plus d'info :
agroalia@cci-paris-idf.fr

Le mois du numérique by les digiteurs

Pour réussir votre transformation digitale !

Dans un monde résolument connecté, l'univers numérique s'impose aujourd'hui comme un passage obligé.

Les comportements et les modes de consommation ont en effet profondément évolué avec l'arrivée des nouvelles technologies. « *Aujourd'hui, s'engager dans la digitalisation est une question de survie pour l'entreprise, mais aussi un formidable accélérateur de croissance* », affirme Soumia Malinbaum, élue de la CCI Paris Île-de-France et responsable Business Development de Keyrus. Il est donc urgent d'agir !

Digitaliser sa relation client pour doper son activité

Pour vous permettre de mesurer l'enjeu de la digitalisation dans le développement commercial et dans la relation client, la CCI Paris Île-de-France vous propose Le mois du numérique by les digiteurs, un ensemble d'événements qui se tiendront du 8 au 29 juin sur tout le territoire francilien.

« *Le mois du numérique by les digiteurs vous offre l'occasion de découvrir et comprendre comment développer votre business grâce aux outils*

numériques, assure Soumia Malinbaum. Alors, n'hésitez plus ! »

Rendez-vous dans votre CCI (lire page 1) pour rencontrer experts, porteurs de solutions et conseillers numériques. Ils apporteront un éclairage concret aux questions que vous vous posez. Objectif ? Partager les dernières tendances digitales et vous permettre d'anticiper et de saisir les opportunités qu'elles offrent.

La conférence d'ouverture qui se tiendra le 8 juin vous permettra de comprendre comment acquérir de nouveaux clients en utilisant les leviers digitaux, optimiser la satisfaction client ou encore, développer vos activités avec Facebook.

Venez nombreux, nous vous donnerons les clés pour doper votre chiffre d'affaires grâce au digital !

Plus d'info : lesdigiteurs.fr
Suivez #MDN2017 sur Twitter

le mois du numérique
by lesdigiteurs

Take the power!

Avec votre CCI, prenez le pouvoir sur le numérique !

Retrouvez le programme sur : lesdigiteurs.fr
#MDN2017

#mobilisationcommerce

La CCI Paris Île-de-France met le commerce à l'honneur et propose des mesures pour favoriser son évolution.



Facteur de dynamisme et d'attractivité pour les territoires, atout majeur pour la vitalité des centres-villes, le commerce de proximité est aujourd'hui en profonde mutation. La crise économique récente, la digitalisation, le besoin de gain de temps ou encore les problématiques environnementales, font en effet évoluer les modes de consommation et, par là même, l'organisation du commerce. Sans oublier les nouvelles opportunités liées au Grand Paris, qui auront également un impact sur le commerce.

Il est donc nécessaire d'aider les commerçants à intégrer ces évolutions et d'attirer l'attention des élus locaux, régionaux et nationaux sur les nouveaux dispositifs à mettre en œuvre pour accompagner leur transition.

Le commerce est l'un des axes prioritaires de la CCI Paris Île-de-France. C'est pourquoi

elle organise, du 22 mai au 19 juin, 10 manifestations réparties sur tout le territoire francilien (voir page 2 l'événement organisé dans votre département). Objectif ? Recueillir auprès des commerçants et des collectivités, les difficultés rencontrées, les enjeux spécifiques et leurs suggestions pour préparer le commerce de demain.

La manifestation régionale, organisée le 27 juin à l'espace Champerret, permettra de présenter un constat approfondi sur le commerce (richesses, atouts, difficultés et problématiques), ainsi que des préconisations concrètes pour mieux intégrer les commerçants dans la ville, développer nos rues commerçantes, réussir le déploiement du digital dans les magasins, accompagner l'évolution du métier de commerçant...