



Coaxion, le réseau pour connecter les clubs d'entreprises de l'est du Val-de-Marne

En collaboration avec l'établissement public Paris-Est-Marne & Bois, la Chambre de commerce et d'industrie du Val-de-Marne a lancé, début 2018, Coaxion, le réseau des clubs d'entreprises de l'est du département avec l'ambition de faciliter et nourrir leur développement.

Ouvert à tous les clubs d'entreprises territoriaux gérés par des dirigeants bénévoles, Coaxion apporte son appui opérationnel direct en mobilisant les ressources de la CCI Val-de-Marne. Concrètement, il s'agit aussi bien de les accompagner dans leur gestion administrative que de construire et déployer des événements partagés et propices aux échanges interclubs.

A cet égard, la démarche Coaxion, qui a fait ses preuves dans d'autres territoires franciliens, est un formidable outil de partage d'informations, d'expériences et de bonnes pratiques, et facilite la réflexion commune entre les présidents de club sur les enjeux et opportunités du territoire.

A ce jour, la CCI a approché huit clubs d'entreprises : Affaires & Convivialité, Bry Entreprises, Entreprises Dynamiques Champigny, La Belle Equipe, Le club des Entrepreneurs Vincennois, le Club Gravelle Entreprendre, Vivre et Entreprendre en Vallée de la Marne et Saint-Maur Entreprendre.

Mieux connaître les clubs, comprendre leurs besoins et échanger sur leurs projets permet à la CCI Val-de-Marne de proposer un plan d'actions adapté aux réalités de chacun. Ces clubs de dirigeants diffèrent

par leur territoire, leur histoire ou la typologie de leurs adhérents, mais aussi par leurs motivations. Respecter cette diversité et cette complémentarité est le maître mot de Coaxion en tant que réseau de clubs.

La gestion administrative ainsi que les coûts et les temps d'organisation étant particulièrement lourds pour les bénévoles des clubs, la CCI abondera leurs projets par ses moyens techniques et ses experts. Elle participe déjà régulièrement et contribue activement aux événements organisés en proposant ses locaux ou des intervenants spécialisés. Elle se donne aussi pour objectif de soutenir la communication des clubs pour montrer le dynamisme du territoire Paris-Est-Marne & Bois.

Les clubs sont les interlocuteurs de proximité des entreprises et participent activement au dynamisme du territoire. La CCI Val-de-Marne et Paris-Est-Marne & Bois s'associent en lançant Coaxion, le réseau des clubs d'entreprises du territoire !

Contact : qlogereau@cci-paris-idf.fr



LES ENTREPRISES ONT PARLÉ !

L'enquête de mesure de la performance de l'action de la CCI Paris Ile-de-France réalisée par la société ACTEL a été menée en février 2018 auprès de 800 entreprises installées dans les 8 départements de la Région. Nous voulions mesurer notre efficacité auprès des entreprises sur : l'emploi, le développement commercial, l'investissement et le chiffre d'affaires.

D'abord, un premier constat : **77 %** des entreprises accompagnées recommanderaient fortement les services de la CCI.
Merci de votre confiance !

Deuxièmement : **87 %** des entreprises sont satisfaites ou très satisfaites des services de la CCI.
Merci de votre confiance !

Troisièmement : **67 %** des entreprises dont l'état de santé est bon, ont jugé l'accompagnement de la CCI déterminant ou significatif dans le développement de leur entreprise.
Merci de votre confiance !

Le suivi de la performance est un maître mot pour la CCI car, apporter le bon accompagnement au bon moment, est crucial pour nos entreprises. La CCI, c'est le service public des TPE-PME. Alors pour ceux qui hésiteraient encore, testez-nous ! Et pour ceux qui ont donné leur avis : **encore merci de votre confiance !**

Gérard Delmas
Président CCI Val-de-Marne

Mois du numérique 2018



La CCI Val-de-Marne organise, du **11 au 15 juin**, une semaine dédiée au digital pour les TPE-PME, dans le cadre de la 2^e édition du Mois du numérique déployée en Île-de-France.

11 juin - Le numérique pour les commerçants
En partenariat avec Google, cette matinée sera dédiée aux commerçants. Objectif ? Les sensibiliser au numérique pour augmenter leur trafic en magasin.

12 juin - Définir son projet digital
Egalement animée par Google, cette matinée a pour but d'aider les entreprises à construire leur projet digital et à dévelop-

per leur business grâce au référencement naturel.

13 juin - Coder ? Un jeu d'enfant
Animée par Orange, matinée d'apprentissage du codage pour les enfants, afin de découvrir cette discipline en s'amusant et de les sensibiliser aux métiers de demain.

14 juin - Atelier BIM Maquette numérique
Avec la société EPI, un atelier découverte et démythification du BIM (Building Information Modeling), de plus en plus souhaité lors des appels d'offre.

15 juin - Nouvelle réglementation sur la protection des données
A partir du 28 mai, toutes les entreprises seront concernées par le RGPD. Vous devrez maîtriser les bases de cette nouvelle réglementation, sous peine d'une forte amende. Venez passer votre code du RGPD assisté par des experts et des témoignages d'entreprises. Nous vous apporterons aussi des solutions pour construire vos bases prospects afin de vendre au mieux vos produits et services.

Pour vous inscrire, rendez-vous sur cci94.fr

Welcome 94, le hub des services aux entreprises

Le 12 juin, venez à la CCI Val-de-Marne découvrir le hub des services aux entreprises pour connaître tous les services dédiés aux entrepreneurs nouvellement installés dans le Val-de-Marne.

Entrepreneurs, créateurs, dirigeants d'entreprise ou d'établissement, pour booster votre développement, venez à Welcome 94, le hub des services mis en place par votre CCI. Vous rencontrerez les clubs d'entreprises, des prestataires de services, des financeurs, des services publics de l'entreprise, des collectivités et la CCI Val-de-Marne. Ils apporteront des réponses à vos questions et vous proposeront des services personnalisés.

Faites votre programme !

- 17h30 à 19h30 : **FAQ LIVE** : questions/réponses en séance avec des experts sur le financement, la recherche de clients, l'hébergement d'entreprise, les actualités du droit du travail...
- 17h30 à 20h : **Rendez-vous personnalisés** avec les partenaires de votre choix (sur inscription)



- 17h30 à 20h : **Forum des exposants**
- 20h à 22h : **Networking et cocktail**

Inscription obligatoire et réservation des rdv : cci94.fr

PME, TPE, nouveaux entrepreneurs, parlons cash !

Parlons cash, dès le 8 juin 2018, à la CCI Val-de-Marne ! Investissement, croissance, trésorerie... venez tester votre projet face aux acteurs du financement.

Financer l'exploitation de son activité ou investir dans la croissance est une quête permanente. Si les entrepreneurs peuvent déjà s'appuyer sur une multitude d'instruments privés et publics existants, d'autres modes de financement s'offrent à eux : capital-risque, levées de fonds, crowdfunding, avec lesquels il est important de se familiariser pour bien les utiliser.

Vous avez un projet de croissance et êtes dans la perspective de lever des fonds ? Vous cherchez à mieux gérer votre trésorerie ou financer votre cycle d'exploitation ? Vous désirez financer un investissement et mener à bien un projet innovant ? La CCI Val-de-Marne vous donne rendez-vous dès le 8 juin pour parler cash. Alors, venez pitcher, réseauter et tester votre besoin au contact d'acteurs clés du financement.

Nos rendez-vous

Les 8 et 22 juin : Testez votre projet ! Porteurs de projet et dirigeants, venez pitcher devant des spécialistes du développement d'entreprises (experts-comptables, banquiers, avocats, experts-dirigeants...) en participant à nos comités

d'expertise projets et repartez avec des conseils stratégiques.

Le 27 juin : Inscrivez-vous au business coffee « Financement participatif » Initiez-vous au financement participatif : le don, le prêt, l'investissement... autour d'un petit-déjeuner networking et venez rencontrer un expert dès 8h30.

Le 29 juin : Rencontrez une plateforme de crowdlending : Les Entrepreneurs Profitez d'une matinée pour échanger directement sur votre besoin en financement et être en relation avec un financeur susceptible de vous financer.

Le 26 septembre : 94 heures chrono ! Restez à l'affût sur le site cci94.fr pour notre prochain appel à projet. Nous rechercherons des entreprises qui souhaitent lever des fonds pendant le marathon du financement qui se clôturera le 26 septembre à la CCI Val-de-Marne lors de la grande soirée « 94 heures chrono » dont nous vous parlerons bientôt !

Contact : ksitbon@cci-paris-idf.fr conseiller en financement des entreprises



QUESTIONS À Florent Hayoun

Co-fondateur d'Imaleo
www.imaleo.io/

En deux mots, Imaleo c'est quoi ?

Imaleo est une entreprise spécialisée dans les logiciels de la supply chain alimentaire avec une forte expertise dans les circuits courts.

Pourquoi avoir intégré le club Agroalia ?

Imaleo a rejoint Agroalia parce qu'il nous semble essentiel de partager et mettre en commun nos expertises pour faire progresser la foodtech. Le modèle Agroalia : partage de bonnes et mauvaises expériences enrichi par les intervenants proposés par le Club, est un cocktail qui nous ravit.

Que vous apporte le club ?

La participation active d'Imaleo au club Agroalia nous permet d'adapter nos développements logiciels au marché, plus rapidement. Elle nous permet également de trouver de nouveaux partenaires et clients, et également de conseiller les autres adhérents quand nous avons vécu une situation similaire. D'autre part, j'ai le plaisir de diriger l'entreprise Natoora.com, dans le secteur des fruits et légumes pour la restauration exigeante. Nous venons tout récemment d'intégrer la pépinière Rungis and Co, ce qui va nous permettre de nous développer encore plus rapidement. J'espère, à titre personnel, pouvoir créer de belles synergies entre Agroalia et Rungis and Co. La foodtech française pétille de bonnes idées !



5 conseils pour réussir sa transformation digitale

Alors que les opportunités offertes par la transformation numérique ne sont plus à prouver, de nombreuses entreprises éprouvent encore des difficultés à se lancer. Comment réussir au mieux sa transformation digitale ? Quelles sont les erreurs à ne pas commettre ?

La transformation digitale figure en bonne place dans l'agenda des entreprises. Beaucoup cherchent en effet à adopter de nouvelles tactiques, à remodeler leur culture d'entreprise et à trouver de nouvelles sources de revenus grâce au numérique.

Mais de trop nombreuses entreprises échouent encore. En cause : une collaboration, une implication ou une gestion de projet insuffisante. Découvrez les conseils de Kevin Bordas, conseiller numérique à la CCI Paris Ile-de-France, pour réussir votre transformation numérique.

Savoir de quoi on parle

La plupart des entreprises savent pourquoi elles doivent changer. Mais elles ont du mal à comprendre ce qu'elles doivent changer et comment s'y prendre. Une indécision qui peut créer une inertie, voire de mauvaises décisions.

« La transformation digitale n'est pas une simple transformation technologique se résumant à la création d'un site et une présence sur les réseaux sociaux, explique Kevin Bordas. C'est l'évolution d'un Business Model. » Et l'ambition de la CCI Paris Ile-de-France, via son offre Les Digiteurs, est justement de faire prendre conscience aux entrepreneurs de l'importance de mettre en place une stratégie digitale et de les accompagner.

Aller à votre rythme

Ce n'est pas parce que l'arrivée de nouvelles start-up sur un marché provoque des perturbations, qu'il faut brutalement bouleverser sa culture d'entreprise pour refléter la flexibilité et l'agilité des start-up.

« Vous devez vous inspirer de ce qui fonctionne en agissant pas à pas. La transformation digitale n'est pas un sprint mais une course de fond. Il n'est pas impératif d'être une start-up pour agir efficacement » rassure Kevin Bordas.

Repenser votre Business Model

Les grands projets de transformation échouent parfois en raison d'un manque

de vision stratégique. Il faut donc précisément définir les objectifs à atteindre. « Vous devez avant tout penser expérience utilisateurs plutôt qu'outils, et adapter vos décisions en conséquence. Il ne faut jamais se départir de cet objectif. »

Il faut aussi mener une réflexion autour des nouveaux modes de travail, le télétravail en tête : « L'erreur serait de ne pas prendre la mesure de ces changements conjoncturels. Il faut envisager toutes les solutions » conseille Kevin Bordas. Enfin, n'assignez pas votre transformation digitale à des stagiaires sous prétexte qu'ils utilisent les réseaux sociaux sur le plan personnel !

Fédérer l'ensemble de vos collaborateurs

Il s'agit de conduire le changement, et non seulement la technologie. L'un des enjeux les plus déterminants de la transformation numérique est l'intégration de toutes les équipes dans la stratégie qui y est liée.

« La transformation digitale et l'inclusion de l'ensemble des collaborateurs vous permettront de les faire monter en compétences, de gagner en productivité, de vous mettre à niveau face à la concurrence et de gagner en attractivité ». Entamer une transformation numérique en n'y

intégrant que le top management est une erreur flagrante.

Lancez-vous sans vous disperser

Enfin, il ne suffit pas d'avoir une bonne stratégie, il faut savoir la mettre en oeuvre. Une fois vos objectifs fixés et vos équipes formées, il est donc temps de vous lancer.

Attention néanmoins à ne pas vous précipiter : « L'important est de choisir le bon outil ou la bonne plateforme, mais sans se disperser. Une transformation digitale réussie ne se mesure pas aux nombres d'outils ou de plateformes que l'on va utiliser, mais à la manière dont on va le faire » conclut Kevin Bordas.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur lesdigiteurs.fr. Vous y trouverez des outils, des méthodes, un réseau, une démarche globale pour optimiser la transformation digitale de votre entreprise, grâce à une plateforme web interactive et des centres de démonstration et de formation, les Openspot-Les Digiteurs.

Participez aussi à la 2^e édition du Mois du numérique déployée dans toute l'Ile-de-France et consacrée à la cybersécurité. Consulter l'agenda sur lesdigiteurs.fr pour connaître les événements qui se tiendront dans votre département : informations et solutions seront au rendez-vous !

