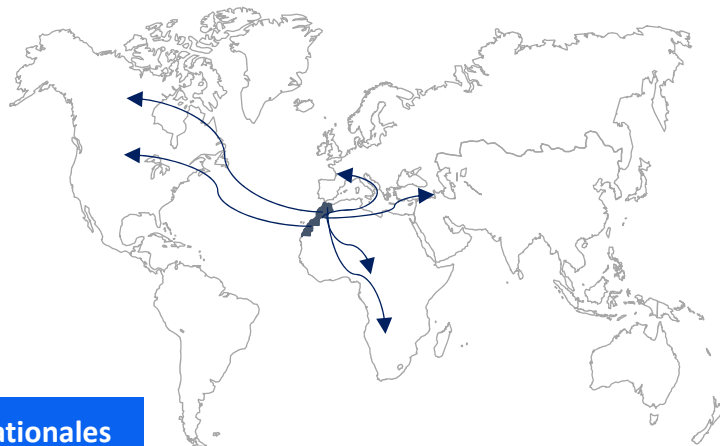


Données économiques

Sources : HCP, Banque mondiale, Office des changes marocain, Ministère français de l'Europe et des affaires étrangères, Douanes françaises

Un pays ouvert sur le monde,
véritable hub vers l'Afrique

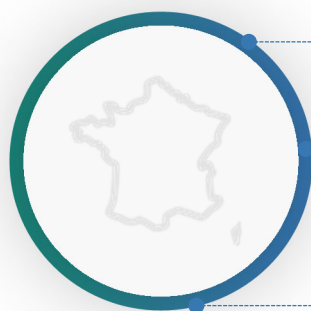


Historique des adhésions aux Organisations Internationales

1956 : ONU

1995 : OMC

2017 : Union
Africaine



34,4%

Volume total des investissements

8

Principaux secteurs concernés :

Infrastructures, agroalimentaire, aménagement et transport urbain, ENR, automobile, aéronautique et services

800

Sociétés françaises présentes au Maroc

Dont 36 entreprises du CAC 40,
employant à elles seules près de 80 000 personnes

Top 5 des clients du Maroc

- ESPAGNE : 23,6%
- FRANCE : 21,7%
- ETATS-UNIS : 4,7%
- ITALIE : 4,3%
- INDE : 3,8%

Top 5 des fournisseurs du Maroc

- ESPAGNE : 15,8%
- FRANCE : 11,9%
- CHINE : 9,8%
- ETATS-UNIS : 7,9%
- ITALIE : 5,6%

Top 5 des produits exportés au Maroc

- FILS, CÂBLES ET CONDUCTEURS ISOLÉS : 11,8%
- VOITURES DE TOURISME : 11,7%
- ENGRAIS NATURELS ET CHIMIQUES : 9,9%
- VÊTEMENTS CONFECTIONNÉS : 8,3%
- ACIDE PHOSPHORIQUE : 4,8%

Top 5 des produits importés au Maroc

- GAS-OILS ET FUELS-OILS : 7,9%
- VOITURES DE TOURISME : 4,1%
- PARTIES ET PIÈCES POUR VOITURES/VEHICULES DE TOURISME : 3,8%
- MATIÈRES PLASTIQUES ET OUVRAGES DIVERS EN PLASTIQUE : 2,9%
- GAZ DE PÉTROLE ET AUTRES HYDROCARBURES : 2,9%

Quelques chiffres sur le digital au Maroc :

L'économie du numérique représente un pourcentage important du PIB supérieur à **5%**.

Il y avait **27,62 millions d'internautes** au Maroc en janvier 2021 (**augmentation de 2,3 millions soit + 9,1%** entre 2020 et 2021) et **22 millions d'utilisateurs de médias sociaux**.

Le taux de pénétration d'internet dans le pays était de **74,4%** en janvier 2021 et le nombre d'utilisateurs des médias sociaux équivalait à **59,3%** de la population totale.

Source : Rapport Digital Maroc 2021

Le commerce électronique a connu un bond important pendant la crise sanitaire au Maroc, comme partout dans le monde. ... L'e-commerce a ainsi représenté **13,4%** du total du commerce au détail en 2020, contre **9,8%** en 2019, générant **1,8 milliards de transactions**, en hausse annuelle de **5,8%**.

Source : MEDIA24