



LE SECTEUR DES BTP & DU SECOND ŒUVRE DU BATIMENT

MISSION DE PROSPECTION EN TUNISIE

DU 6 AU 8 OCTOBRE 2021

**Venez découvrir les opportunités de développement de ce secteur en Tunisie
en rencontrant des donneurs d'ordre publics et privés**

&

**présentez vos nouveaux produits et équipements
ainsi que votre savoir faire**

PRESENTATION

VOUS ÊTES

Un acteur du secteur des BTP et second œuvre du BTP

VOUS VOULEZ

- Découvrir ou renforcer votre notoriété sur le marché tunisien,
- Vous positionner sur des projets d'envergure,
- Rencontrer des acteurs locaux ciblés, institutionnels, donneurs d'ordres publics et privés, opérateurs privés...
- Rencontrer de nouveaux partenaires et clients,
- Présenter votre offre à des décideurs publics et privés,
- Identifier les nouvelles et nombreuses opportunités du marché tunisien des BTP et affirmer votre présence.

► La réalisation au cours des années à venir d'un nombre important de projets dans le secteur du BTP & des activités annexes répartis sur toute la Tunisie dont notamment :

- Construction et équipement d'hôpitaux publics & de cliniques privées,
- Construction de routes & autoroutes,
- Construction et extension des ports,
- Construction de complexes de loisirs, touristiques, sportifs,
- Construction de logements de standing et sociaux,
- Construction d'usines et de zones d'activités logistiques....
- Le renforcement du partenariat public/privé,
- Une forte présence des bailleurs de fonds internationaux

NOTRE OFFRE

La Chambre Tuniso-Française de Commerce & d'Industrie-CTFCI-facilite votre prospection par des rencontres directes avec des acheteurs, des donneurs d'ordres, des distributeurs/agents opérant dans les BTP et le second œuvre du BTP.

1/ Un programme de rendez-vous individuels et personnalisés pendant deux jours.

2/ Visite du Salon Méditerranéen du Bâtiment-MEDIBAT (www.salon-medibat.com) à Sfax, 2^{ème} pôle économique de la Tunisie pour ceux qui le souhaitent.

() LA VISITE DU SALON MEDIBAT N'EST PAS COMPRISE DANS LE COUT DE LA PRESTATION DE LA CTFCI.**

La 16^{ème} édition de **MEDIBAT** qui se tiendra du 6 au 9 octobre revêt une grande importance. Ce salon Biennal, qui constitue un rendez-vous privilégié de rencontres entre professionnels étrangers, donneurs d'ordres, architectes et initiateurs de grands projets, **enregistrera la participation de la Libye en tant qu'invité d'honneur**, ce qui constitue une importante opportunité pour les entreprises françaises pour nouer des contacts directs avec des entreprises Libyennes, engagées dans un grand chantier de reconstruction et Tunisiennes qui connaissent parfaitement la Libye.

DEROULEMENT DE LA MISSION

- QUESTIONNAIRE PREPARATOIRE A LA MISSION (ci-dessous) à remplir et à retourner, **avant le 5 septembre 2021 à la CTFCI**
- Identification des acteurs potentiels du marché par la CTFCI
- Envoi d'une lettre de présentation de votre société aux entreprises tunisiennes
- Communication des profils des cibles ayant répondu à votre demande tout au long de la préparation de la mission.
- Envoi du programme de rendez-vous en version prévisionnelle 2 jours avant l'opération avec toutes les informations sur les sociétés que vous rencontrerez.
- Remise de la version définitive du programme de rendez-vous lors de la **séance de briefing à Tunis du 6 octobre 2021**

Dans le cas où il ne serait pas possible de constituer un programme de rendez-vous en fonction de vos attentes et du profil de vos produits, vous pourrez annuler votre participation. Dans ce cas, vous recevrez la liste des contacts approchés et les avis de ces derniers. La somme de 200 € sera retenue du remboursement des frais de la prospection.

TARIF

Cette mission est proposée au tarif de **1600 € TTC** par entreprise pour deux journées de rencontres. Ce tarif inclut l'ensemble des prestations proposées (voir notre offre) et exclut les vols internationaux, l'hébergement sur place, les transferts aéroport/hôtel, les déplacements mentionnés dans le programme de rendez-vous, la visite du salon MEDIBAT, qui restent à la charge de l'entreprise.

Votre participation sera confirmée après validation du dossier par la CTFCI.

Cette mission, organisée par la CTFCI, est labellisée par Business France et inscrite au programme France export.

Cette prestation collective est, sous conditions, éligible au dispositif d'aide du Plan de Relance Export de l'Etat français pour les PME-ETI françaises via un « Chèque Relance Export ; renseignez-vous sur www.teamfrance-export.fr - rubrique Trouver des aides et financements/Financements publics.

Certaines régions françaises peuvent également apporter une aide à cette prestation dans le cadre de leur politique de soutien à l'export ; renseignez-vous sur les conditions d'éligibilité et de cumul des aides sur le site www.teamfrance-export.fr de votre région ».



Chèque Relance Export

**Soutien financier de l'Etat Français pour faciliter les activités de prospection
Physiquement ou à distance, y compris sur les salons internationaux**

Le « **Chèque Relance Export** » prend en charge 50%, dans la limite d'un plafond, des dépenses éligibles (hors taxes, avec un plancher de valeur de 500 euros) d'une prestation d'accompagnement à l'international, y compris digitalisée, pour les PME et les ETI françaises.

Ces « chèques » seront utilisables sur toutes les opérations collectives du Programme France Export du 4^{ème} trimestre 2020 et de l'année 2021, ainsi que sur les prestations individuelles (préparation et/ou prospection) de la Team France Export et des prestataires privés agréés par Business France en France et à l'étranger, représentant :

➡ **Jusqu'à 2 000 €** pour une prestation d'accompagnement individuel : audit et diagnostic export, structuration de la stratégie export, priorisation des marchés, prospection individuelle, communication, étude de marché, etc.

➡ **Jusqu'à 1 500 €** pour une prestation d'accompagnement collectif vers des marchés cibles : prospections collectives, rdv professionnels, etc.

➡ **Jusqu'à 2 500 €** pour la participation à un pavillon France sur un salon à l'étranger.

LOGISTIQUE

- **Hôtel** : La CTFCI se chargera de la réservation hôtelière dans des hôtels conventionnés à Tunis.
A titre indicatif pour une chambre single pour une nuitée :
 - Hôtel *****: 140 €
 - Hôtel****: 120 €
- **Déplacement** : nous avons négocié des prix préférentiels auprès des agences de location de voitures avec chauffeur. Nous sommes à votre disposition pour vous en faire bénéficier

PROGRAMME PREVISIONNEL

Mardi 5 octobre 2021

- Arrivée des participants

Mercredi 6 octobre 2021

- 08h30-10h00 : Briefing au siège de la CTFCI
- 10h30-13h00 : Rendez-vous B to B
- 13h00-14h30 : Déjeuner libre
- 15h00-18h00 : Rendez-vous B to B

Jeudi 7 octobre 2021

- 09h00-13h00 : Rendez-vous B to B
- 13h00-14h30 : Déjeuner libre
- 15h00-18h00 : Rendez-vous B to B / Debriefing

Vendredi 8 octobre 2021

Retour sur la France ou visite du salon « MEDIBAT 2021 » au Parc des Expositions de Sfax (300km de Tunis)

CONTACT

CTFCI-DIRECTION DE L'APPUI A L'ENTREPRISE

■ Mme Saoussen BEN ZINA

Email: saoussen.benzina@ctfci.org

CONDITIONS GENERALES

Article 1 : Toute inscription à une manifestation organisée par la Chambre Tuniso-Française de Commerce et d'Industrie de Tunisie doit être formulée par écrit sur le bon de commande. La signature du bon de commande par le client emporte adhésion aux présentes conditions, sauf dispositions particulières. Le paiement d'avance de la prestation est la condition préalable à la participation de l'entreprise à la manifestation visée par le présent document

Article 2 : Formation du contrat :

Toute inscription n'est définitive qu'après son acceptation expresse par la CTFCI. Par sa signature, le participant (ou son représentant) s'engage à respecter le programme de rendez-vous individuels qui lui a été préparé à son intention.

La CTFCI ne peut en aucun cas s'engager sur un nombre prédéterminé de rendez-vous B to B ciblés ou être tenue responsable si à la suite de cette mission, les sociétés tunisiennes rencontrées ne retiennent pas des propositions faites lors des rencontres.

Article 3 : Le prix :

Le prix est stipulé ferme et définitif. Le montant de la participation financière ne couvre pas : les transports internationaux ou internes des participants à la manifestation, les nuitées et la restauration, l'assurance-accident, bagages et rapatriement ainsi que les frais éventuels d'acheminement de documentation et d'excédents de poids et la visite du salon MEDIBAT à Sfax.

Article 4 : Annulation :

a) Annulation par la CTFCI :

La CTFCI se réserve le droit d'annuler ou de reporter la manifestation lorsque son organisation est devenue impossible aux dates prévues, quelle que soit la cause de cette impossibilité.

En cas d'annulation par la CTFCI, la participation payée par l'entreprise lui sera remboursée.

b) Annulation par l'entreprise :

En cas d'annulation par la société de la prestation, après le 5 septembre 2021, pour quelque cause que ce soit, une somme égale à 200€ restera acquise à la CTFCI, à titre de dédommagement du fait des frais engagés par cette dernière.

Article 5 : Règlement des litiges

A défaut d'accord amiable, tout litige relatif à la présente prestation sera porté devant



Adresse : Rue du Lac Van 1053 Les Berges du Lac Tunisie
Tél : +216 31 31 78 78

Email : saoussen.benzina@ctfci.org, appui.ent@ctfci.org, Site Web : www.ctfci.org

ENGAGEMENT DE PARTICIPATION

MISSION DE PROSPECTION : BTP & SECOND ŒUVRE DU BTP

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 5 septembre 2021

Je soussigné (nom, prénom)

Fonction : Portable.....,

Agissant pour le compte de l'entreprise ci-après

Société :

Adresse :

Tél : Fax :

Email :

Activité :

M'engage à participer à la mission collective BTP & Second œuvre du BTP en Tunisie et à régler les frais qui s'élèvent à 1600 € TTC.

Le règlement, d'avance, de la prestation à la CTFCI se fera

Par chèque libellé au nom la CTFCI

Par virement bancaire

(RIB : 08 005 0100859000 112 40 - IBAN (TN59) 08 005 0100859000112 40 CODE SWIFT: BIATTNTT - Compte ouvert à la BIAT - Agence A8, 72 Avenue Mohamed V -1002 TUNIS)

En cas de paiement par virement, merci d'adresser une copie à la Direction Appui à l'Entreprise - Télécopie : 00216-71 900 966- Email : saoussen.benzina@ctfci.org /appui.ent@ctfci.org

Et j'ai noté que le paiement intégral est la condition sine qua non à la participation de l'entreprise à la mission

CE COUT NE COMPREND PAS LE BILLET D'AVION ALLER/RETOUR NI HEBERGEMENT/ NI SEJOUR / NI TRANSPORTS SUR PLACE

Déclare avoir pris connaissance et accepter les conditions générales de participation à la mission ci-dessus.

Retourne à la CTFCI par email : saoussen.benzina@ctfci.org / appui.ent@ctfci.org

1/ le présent formulaire rempli et signé

2/ le questionnaire préparatoire à la mission ci-joint

Date :

Signature précédée de la mention « lu et approuvé »
et cachet de l'entreprise



Adresse : Rue du Lac Van 1053 Les Berges du Lac Tunisie

Tél : +216 31 31 78 78

Email : saoussen.benzina@ctfci.org / appui.ent@ctfci.org. Site Web : www.ctfci.org

FR-OMP03/00

**MISSION DE PROSPECTION
 BTP & SECOND ŒUVRE DU BTP**

QUESTIONNAIRE PREPARATOIRE

I/ FICHE SIGNALÉTIQUE DE L'ENTREPRISE

Merci de bien vouloir remplir ce document avec le plus de précisions possibles, vos réponses faciliteront l'identification de vos futurs prospects.

SOCIETE	
ADRESSE	

DIRIGENT	
CONTACT FONCTION	

Tél :	Fax :
GSM :	E-mail :
Site web :	

Date de création :	Capital :
Effectif :	Statut juridique :
Chiffre d'affaires :	Dont export :

Appartenez-vous à un groupe	<input type="checkbox"/> OUI	<input type="checkbox"/> NON
Si oui, précisez		

Avez-vous des filiales à l'étranger ?	<input type="checkbox"/> OUI	<input type="checkbox"/> NON
Si oui, dans quel pays ?		
Dans quelle activité ?	<input type="checkbox"/> Production	<input type="checkbox"/> Commercialisation

II/ ACTIVITE / PRODUITS

TYPE D'ACTIVITE	<input type="checkbox"/> Fabricant	<input type="checkbox"/> Services	<input type="checkbox"/> Agent/distributeur	<input type="checkbox"/> Autres
SECTEUR D'ACTIVITE				
ACTIVITE PRINCIPALE (décrivez-nous vos produits/services)				
NOMENCLATURES DOUANIERES DE VOS PRODUITS	CODE	LIBELLE		

QUELS EN SERAIENT LES	Utilisateurs	Consommateurs	Prescripteurs
Vos produits sont-ils standards ou sur mesure ?			
NORMES : sont-ils soumis à des normes spécifiques ?	<input type="checkbox"/> OUI Si oui lesquelles ? <input type="checkbox"/> NON		
POSITIONNEMENT	Qualité	Prix	
	<input type="checkbox"/> haut de gamme <input type="checkbox"/> milieu de gamme <input type="checkbox"/> bas de gamme	<input type="checkbox"/> haut <input type="checkbox"/> milieu <input type="checkbox"/> bas	
AVANTAGES DISTINCTIFS DE VOS PRODUITS /SERVICES			
POINTS FAIBLES DE VOS PRODUITS			

III/ MARCHÉ ET CLIENTÈLE

ACTIVITE A L'INTERNATIONAL	<input type="checkbox"/> OUI Si depuis quand ? <input type="checkbox"/> NON	
SECTEURS CONCERNES	APPLICATIONS DE VOS PRODUITS/SERVICES	
CLIENTÈLE FINALE	MODE DE COMMERCIALISATION	
	En France	A l'étranger

REFERENCES CLIENTS						
Répartition en %	Europe	Amérique du Nord	Amérique Latine	Asie	Afrique	Proche & Moyen Orient

VOS CONCURRENTS	
------------------------	--

IV/POSITION ACTUELLE SUR LE MARCHE TUNISIEN

ACTION SUR LE MARCHE TUNISIEN	<input type="checkbox"/> Contact avec le réseau public tunisien	<input type="checkbox"/> Visite ou exposition lors de foires ou salons
	<input type="checkbox"/> Contact avec d'autres prestataires locaux	<input type="checkbox"/> Produits déjà présents sur le marché tunisien
	<input type="checkbox"/> Actions de prospection	<input type="checkbox"/> Autres

CONTACTS AVEC LES ENTREPRISES TUNISIENNES	<input type="checkbox"/> OUI	<input type="checkbox"/> NON
Si oui, précisez la nature de ces relations		
Souhaitez-vous inclure un rendez-vous avec ces sociétés dans votre programme	<input type="checkbox"/> OUI	<input type="checkbox"/> NON
Si oui, les noms de ces contacts		

Des sociétés que vous ne voulez pas contacter	<input type="checkbox"/> OUI	<input type="checkbox"/> NON
Si oui, précisez les noms des contacts		
Avez-vous un représentant en Tunisie	<input type="checkbox"/> OUI	<input type="checkbox"/> NON
Si oui, précisez son nom et ses coordonnées		

V/OBJECTIFS DE L'ENTREPRISE SUR CE MARCHÉ

ACTION A ENTREPRENDRE PAR LA CTFCI	
MODE D'APPROCHE ENVISAGE	<input type="checkbox"/> Recherche de contacts commerciaux directs (clients finaux) <input type="checkbox"/> Recherche d'intermédiaires commerciaux (agents, distributeurs, importateurs, grossistes) <input type="checkbox"/> Recherche d'un partenariat industriel : <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Accords de fabrication (licence, brevets) <input type="checkbox"/> Joint-venture <input type="checkbox"/> Transfert de technologie <input type="checkbox"/> Recherche d'un fournisseur <input type="checkbox"/> Mise en place d'une structure locale <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Bureau de représentation <input type="checkbox"/> Société à 100% capitaux étrangers <input type="checkbox"/> Société mixte
	<input type="checkbox"/> Autres

PROSPECTS CIBLES	Type	Priorité (classée par ordre : 1,2,3..)
	<input type="checkbox"/> Clients finaux <input type="checkbox"/> Agents commerciaux <input type="checkbox"/> Importateurs <input type="checkbox"/> Distributeurs <input type="checkbox"/> Fabricants de produits équivalents aux vôtres <input type="checkbox"/> Fabricants pour fabrication sous licence <input type="checkbox"/> Fournisseurs <input type="checkbox"/> Organismes professionnels <input type="checkbox"/> Banques, organismes financiers <input type="checkbox"/> Professions libérales <input type="checkbox"/> Autres	
Produits/services à privilégier		
Les critères de sélection à privilégier		
Questions particulières à poser aux prospects		
<u>PROGRAMME DE RENDEZ-VOUS</u>		
<u>La durée minimum par rendez-vous</u>		
<u>Souhaitez-vous disposer d'une plage libre dans votre programme</u>	<input type="checkbox"/> <u>Au début</u> <input type="checkbox"/> <u>Au milieu</u> <input type="checkbox"/> <u>A la fin</u> <input type="checkbox"/> <u>Aucune plage libre</u>	

VI/ DOCUMENTATION

Plaquettes disponibles	Autres supports de communication (Transparents Vidéo, CD-ROM)	Pièces jointes à ce questionnaire :
------------------------	---	-------------------------------------