

# ÉDITION SPÉCIALE Jeux Olympiques et Paralympiques 2024

Do you **speak**  
**Touriste ?**



- Mieux connaître les touristes
- Conseils pour les accueillir
- Informations sur les épreuves





# Do you speak Touriste ?



CCI PARIS ÎLE-DE-FRANCE



CHOOSE  
PARIS  
REGION

Guide édité par Choose Paris Region (CPR), en partenariat avec la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Île-de-France (CCIR), dans le cadre de l'opération *Do you speak Touriste?*

Choose Paris Region - 2 rue Simone Veil - 93400 Saint Ouen sur Seine.

Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Île-de-France - 27 avenue de Friedland - 75008 Paris.

Directeur de la Publication : Lionel Grotto, Directeur Général de Choose Paris Region.

Conception et coordination : CPR. Imprimé en France, 05-2024.

Sources des données présentées :

- Exploration qualitative des attentes et besoins des spectateurs des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024 vis-à-vis de la destination Île-de-France (pour Choose Paris Region, Kantar, janvier 2024)
- Enquête de fréquentation touristique Avion-Train-Route, Choose Paris Region (BVA) - 2014-2023
- Préfecture de Région Île-de-France, Région Île-de-France

Photos : Rollinger/OnlyParis.net - Xavier Renaud/CCI Paris Île-de-France - Anthony Voisin - CPR/Tripelon-Jarry, Cuellar. Paris 2024/Droits Réservés, Florian Hulleu. Adobe Stock/Permmick, Mariaplo, Iuricazac, All you need Studio, Michaelheim, Halfpoint, Jasmina, Pier, Banthita 166, Petro, Geber 86, S photographer, Kovop58, Balance Form Creative, Rido, Jonas Weinitschke, Soupstock, Rawpixel.com, Denys Kuvaiev, Travnkovstudio.

Au moment de la publication de ce guide, les informations concernant les Jeux Olympiques et Paralympiques ou les événements liés sont sujettes à modifications : pensez à vérifier auprès des organisateurs officiels. Ni CPR ni la CCIR ne pourraient être tenus responsables en cas de report, de modification ou d'annulation d'un quelconque événement.



*"Faisons vivre à tous une expérience inoubliable"*

**Dominique Restino**

**Président de la CCI Paris Ile-de-France**



*"Donnons à tous ces publics l'envie de revenir"*

**Alexandra Dublanche**

**Présidente de Choose Paris Region**

En 2024, Paris Île-de-France accueille, pour la 3<sup>e</sup> fois de son histoire, le plus grand événement au monde, les Jeux Olympiques et Paralympiques.

Accueillir le Monde, nous y sommes habitués, avec près de 50 millions de visiteurs annuels dont la moitié issue de l'étranger, qui viennent chaque année dépenser plus de 22 milliards d'euros auprès de nos commerces, cafés, hôtels, restaurants et prestataires du tourisme.

Ces Jeux, que nous souhaitons spectaculaires, inédits, festifs, durables, populaires, paritaires, responsables... constituent pour Paris et l'Île-de-France une opportunité historique de faire rayonner ce que nous avons de meilleur : nos savoir-faire, notre créativité, notre patrimoine, notre art de vivre, notre hospitalité... Avec à la clé, un impact et un héritage à la hauteur de nos espérances.

Plus que jamais, il nous faut viser l'excellence. Sportives, sportifs, membres des délégations, spectatrices et spectateurs venus du monde entier comme de toute la France ont rendez-vous avec Paris Île-de-France. Profitons des Jeux pour leur faire vivre une expérience inoubliable et leur donner l'envie de revenir.

C'est pour relever ce défi que Choose Paris Region, agence d'attractivité régionale et premier opérateur touristique de la destination, et la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Île-de-France, représentant de toutes les entreprises de la région, unissent leurs forces et consacrent cette 11<sup>e</sup> édition de *Do You Speak Touriste ?* à cet événement planétaire.

Ce guide vous propose des données sur les profils des touristes-spectateurs français et internationaux, des conseils, bonnes pratiques et préconisations pour répondre à leurs attentes tout au long de leur séjour.

Il vous donne par ailleurs des clés pour mieux comprendre leurs styles de communication, leurs habitudes et leurs comportements. Pour que ces spectateurs deviennent les touristes de demain, soyons tous ambassadeurs de la destination Paris Île-de-France et réservons-leur le meilleur accueil.

Paris Région fête le sport ! Si l'important est de participer, devenons ensemble les champions de l'hospitalité !

# Profil type de venant pour un é



## Visiteurs français

et écart / visiteur français classique

**38 ans** (-5,5 ans)

Âge moyen

**65,3%** (+15,7 pts)

Homme



**4,1 jours**

(+0,9 jours)

Durée  
de séjour

## Budget du séj

**415€** (+135€)

## Ils voya



La part des touristes  
souhaitant revenir  
d'ici 1 à 2 ans est plus  
importante

**82,6%** (+3,3 pts)

**25,3%**



En famille,  
avec des amis

Seul(e)

**31,1%**



**23%**



En couple

La part des touristes venus  
entre amis est plus importante :  
**10,1%** (+5,5 pts)

## Activités

**78,3%**

(+18,3 pts)



Musées,  
monuments, châteaux

**40,4%**

(+6,3 pts)



Shopping

**34,9%**

(+16,4 pts)



Parcs d'attractions

**33,9%**

(+8,5 pts)



Parcs et jardins

**24,4%**

(+9,8 pts)



Spectacles

# s spectateurs vénement sportif



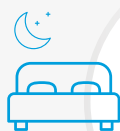
**Visiteurs internationaux**  
*et écart / visiteur international classique*

**57,5%** (+9,6 pts)  
**Homme**

**36,9 ans** (-2,4 ans)  
**Âge moyen**

**our/personne**

**794€** (+149€)



**6 jours**  
(+1,4 jours)  
**Durée  
de séjour**

**gent...**

**25,1%**



**En famille,  
avec des amis**

**Seul(e)**

**22,2%**



**22,2%**



**En couple**

**La part des touristes venus  
entre amis est plus importante :  
15,9%** (+4,9 pts)



**La part des touristes  
souhaitant revenir  
d'ici 1 à 2 ans est plus  
importante**

**60,1%** (+4,7 pts)

**et visites**

**91,2%**  
(+7,3 pts)



**Musées,  
monuments, châteaux**

**53,8%**  
(+6,4 pts)



**Parcs et jardins**

**52,7%**  
(+6,4 pts)



**Shopping**

**41,9%**  
(+4,3 pts)



**Gastronomie  
française**

**20,8%**  
(+12,3 pts)



**Spectacles**

**BREF :**

dépense plus, reste plus longtemps, et veut revenir plus souvent qu'un touriste classique.  
est plus attiré par la gastronomie que le visiteur français

# À nos côtés...

Nos partenaires à Paris et dans sa région

 **CCI VAL-D'OISE**  
PARIS ÎLE-DE-FRANCE



**ROISSY**  
LAND OF BUSINESS & LEISURE

PARIS  
VALLÉE  
DE LA  
MARNE  
TOURISME

 **CCI SEINE-SAINT-DENIS**  
PARIS ÎLE-DE-FRANCE

seine  
saint  
denis  
TOURISME

 **CCI SEINE-ET-MARNE**



  
**AGENCE D'ATTRACTIVITÉ  
PLAINE COMMUNE**

 **CCI PARIS**  
PARIS ÎLE-DE-FRANCE



meaux  
marne  
ourcq  
tourisme

 **CCI HAUTS-DE-SEINE**  
PARIS ÎLE-DE-FRANCE



**Marne Bois  
Tourisme**



 **CCI VAL-DE-MARNE**  
PARIS ÎLE-DE-FRANCE

Offices de  
Tourisme  
de France  
**Melun**  
Val de Seine

  
**CHÂTENAY-MALABRY**  
**TOURISME**

  
**VAL-DE-MARNE**  
TOURISME & LOISIRS

 **CCI VERSAILLES-YVELINES**  
PARIS ÎLE-DE-FRANCE

 **CCI ESSONNE**

DESTINATION  
**VERSAILLES  
GRAND PARC**

**Essonne  
Tourisme**

**msl**  
Moret Seine & Loing  
Communauté de Communes

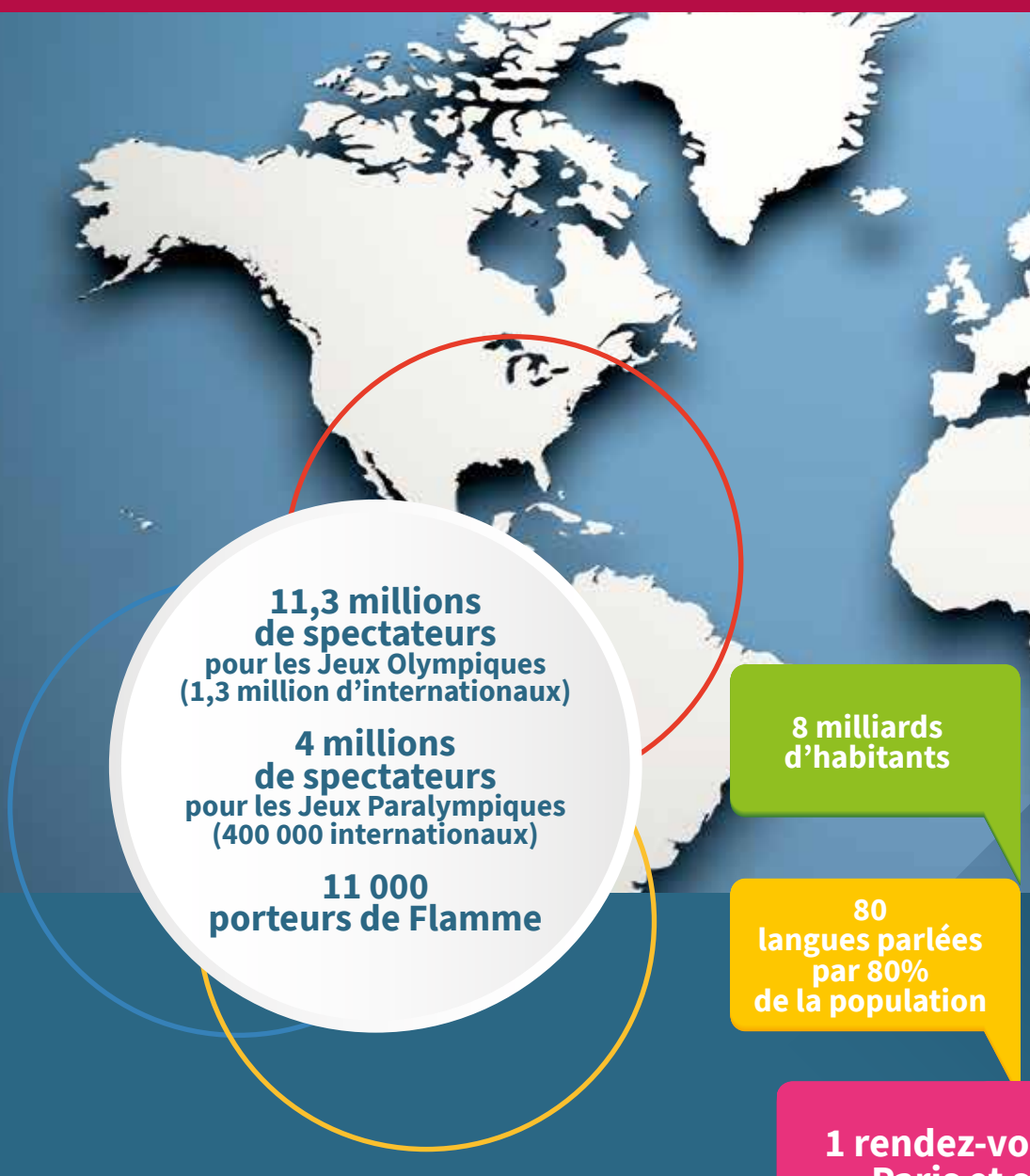
**DESTINATION  
PARIS  
SACLAY**  
Office de Tourisme

## Nous tenons également à remercier :

la Fédération des Associations de Commerçants et Artisans Parisiens (FACAP), le réseau des managers de centre-ville et du commerce de la Métropole du Grand Paris, les associations de commerçants et artisans d'Île-de-France et les professionnels du tourisme et des cafés, hôtels et restaurants.

# Accueillir le monde Recevoir tous les publics





**Validez les demandes**

**Répétez et faites répéter pour**

**Posez les bonnes questions**

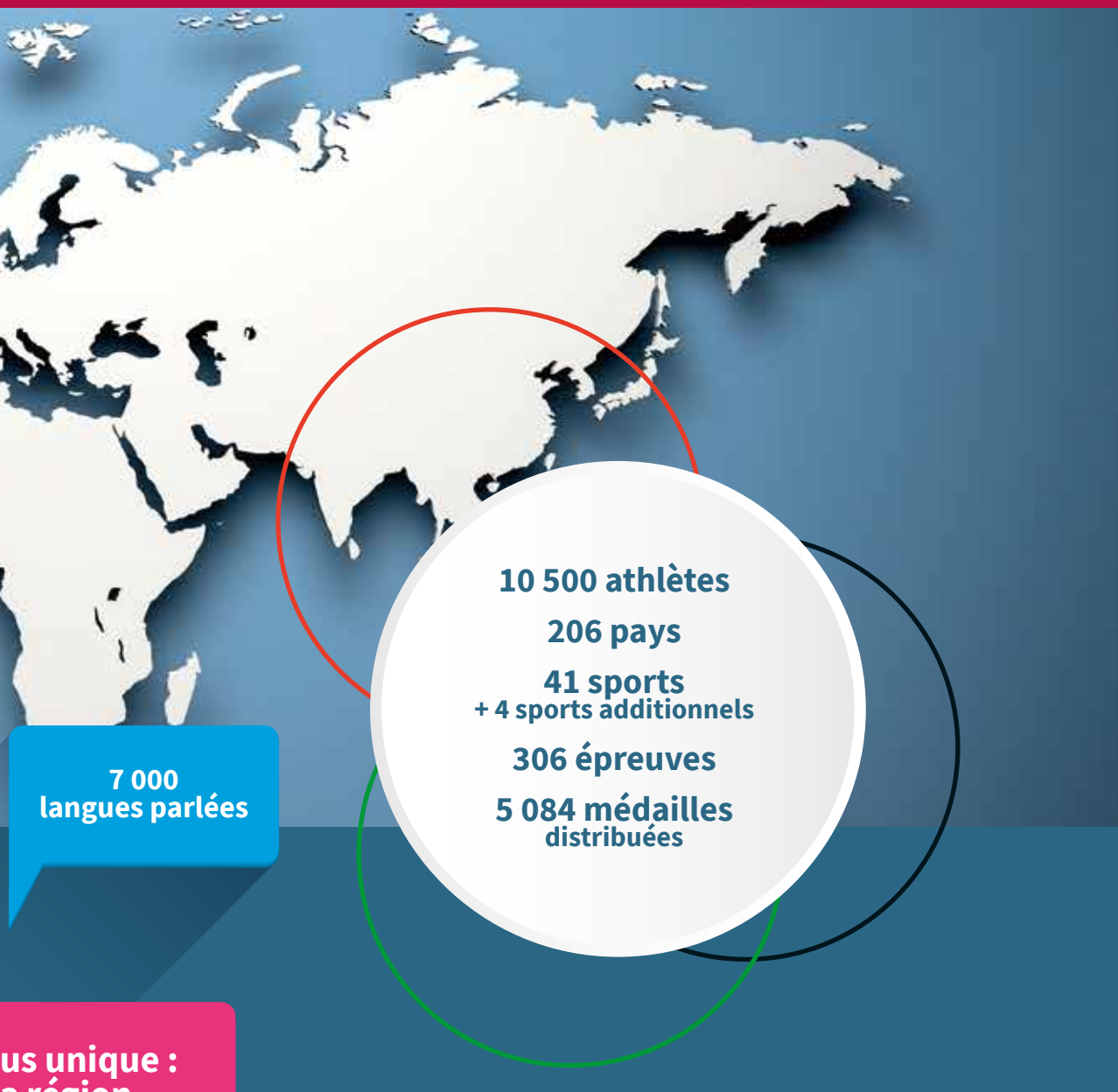
**Soyez bienveillants**

**Adaptez votre communication : écrite ou orale**

**Explicitiez vos intentions**

**Utilisez des mots et**

# le monde



Sachez guider et rassurer

éviter les incompréhensions

Maîtrisez la démonstration de vos émotions

et attentifs

Évitez les acronymes

Adaptez votre rythme de discussion

expressions simples

80% des handicaps sont invisibles.  
Les personnes en situation  
de handicap moteur ne sont pas  
systématiquement des utilisateurs  
de fauteuil roulant.

**Accueillir  
recevoir tou**

**12 millions  
de personnes  
en situation de handicap  
en France**

**3,5 millions  
de personnes  
à mobilité réduite**

**1,7 million de personnes  
concernées par un  
handicap visuel**

**Les p  
à be  
spéci  
représ**

**4,6 millions  
de touristes  
à Paris Region**

**des at  
et besoins**

**1 acteur  
VO**

**Soyez bienveillant et attentif**

**Soyez très précis dans la  
et pensez à les vérifier, notamment quand**

**Mettez-vous à la hauteur de votre interlocuteur**

**Pensez à vous adresser directement à la personne pour**

# le monde, s les publics

L'accueil universel, c'est être capable de recevoir tous les publics en rendant accessibles les lieux et les informations. C'est encore pouvoir dire *Bienvenue* à tous les visiteurs venus à notre rencontre, sans distinction.

publics  
soins  
fiques  
entent

1,8 milliard d'euros  
de consommation  
touristique  
à Paris Region

tentes  
spécifiques

au cœur :  
US

5,4 millions  
de personnes concernées  
par un handicap auditif

700 000 personnes  
handicapées mentales

650 000 personnes  
en fauteuil

Sachez guider et rassurer

communication des informations  
elles concernent l'accessibilité physique des sites

Posez les bonnes questions

comprendre ses besoins, et non à son accompagnateur



**Ils viennent  
pour la  
compétition**

- Ils viennent pour le sport, pour assister à des compétitions et pour passer du temps dans les stades
- Ils prévoient d'assister à des compétitions différentes
- La rencontre avec des sportifs est également un aspect très important pour eux

En quête de rendez-vous sportifs, ils recherchent la dimension compétitive des Jeux et souhaitent se rapprocher des athlètes.

*"J'aime le sport et j'habite à Paris. Alors les JOP Paris 2024, c'est un événement à ne pas manquer"*

*"Si une équipe peut faire des séances de dédicaces, c'est ce que je cherche. Pour l'instant, je ne trouve pas toutes ces informations. J'espère vraiment croiser les joueurs"*

*"Les Jeux Olympiques sont la plus grande compétition sportive. Ils ont résisté au temps. J'ai d'abord eu des billets pour certaines épreuves, et j'ai progressivement réservé des sessions supplémentaires. Je verrai si de nouvelles options se présentent"*

*"Je viens dans l'idée de faire des rencontres autour du sport. Il y a beaucoup de sports au programme et cette diversité est intéressante"*

**Tous ces spectateurs férus de sport n'auront pas de billets pour toutes les compétitions : sachez les orienter là où ils pourront profiter de retransmissions**

**À vous d**

**La rencontre avec des sportifs est l'une de leurs attentes. Tenez-vous informé des rencontres, entraînements publics, séances d'autographes, initiations... qui auront lieu dans votre secteur**

# es spectateurs



Ils viennent  
pour la fête

Ils privilégient l'aspect festif des Jeux, même si le sport reste central dans leur intérêt pour l'événement.

- Ils voient les Jeux comme une occasion de vivre des expériences inoubliables, au même titre que des événements internationaux majeurs comme l'Exposition Universelle ou l'Eurovision
- Ils recherchent des animations et des activités périphériques aux compétitions dans un esprit d'inclusion

*"C'est la première fois que j'essaie d'aller aux Jeux Olympiques. Cette sensation de faire partie de quelque chose de collectivement brillant, et le fait que cela se passe à Paris, ça met des étoiles dans les yeux"*

*"C'est un moment mémorable, bien plus que de suivre un groupe de musique ou une équipe sportive"*

*"La dernière fois que j'ai fait quelque chose de similaire, c'était pour l'Eurovision. Je vois les Jeux Olympiques d'une manière similaire. Je ne suis pas particulièrement intéressé par la compétition : j'y vais parce que c'est le plus grand événement du calendrier international"*

e jouer !

**Ces visiteurs recherchent le côté joyeux : renseignez-vous sur les zones de célébration, les lieux ou événements festifs**

**Restez enthousiaste et partagez la joie de ce public présent pour les Jeux et venu pour partager un moment inoubliable**



## Festivités

**Une rare opportunité de vivre une expérience effervescente, de se sentir au centre du monde où le rêve olympique devient réalité**

*"Ce ne sera pas un voyage culturel typique, mais un voyage lié aux Jeux Olympiques. Il y aura cette atmosphère de rêve olympique devenu réalité. Ainsi, tout sera en lien avec cet événement"*

*"Un sentiment de communauté se dégage. Chacun peut représenter les JO et y participer à sa manière"*

## Spectacles

**Des journées chargées en événements marquants et en exploits sportifs légendaires, évoquant la magie d'une atmosphère unificatrice**

*"C'est comme l'atmosphère de Noël, mais en été, centrée entièrement sur les Jeux, les compétitions et les animations qui les accompagnent"*

*"Accueillir le plus grand événement mondial, c'est vivre des moments historiques. On garde en mémoire certains instants marquants des Jeux Olympiques"*



## Découvertes

**Vivre Paris autrement, en s'immergeant dans des activités et des ambiances uniques en période sportive, offrant une perspective nouvelle de la ville**

*"Cela me donnera une perspective différente sur la ville et me permettra de voir et de faire d'autres choses. Ce sera un focus différent. À Paris, d'habitude, c'est plutôt flâner, manger et se détendre. Ce voyage semble bien plus ciblé"*

*"Ça va créer une ambiance particulière. C'est naturel quand tout le monde en parle, on le voit partout : dans les magasins, les vitrines, etc. C'est comme être dans un immense stade olympique"*

# Portraits de spectateurs

Les envies, les attentes... et la joie de participer



**Les transports au cœur de l'organisation**



**Profiter des animations de quartiers**



**S'organiser en amont pour profiter pleinement**



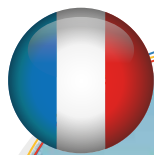
**Rencontrer des athlètes : objectif N°1**



**L'aide sur place pour faciliter le séjour**



**En groupe, vivre une expérience sans obstacle**



## Aymeric, 33 ans

### Il compte sur les animations de quartiers pour vivre l'événement

- Les Jeux sont une occasion unique de vivre pleinement sa passion pour le sport dans le confort de la capitale.
- Le coût des billets limite ses possibilités et il préfère regarder certains sports sur un écran. Il compte profiter de l'ambiance et des écrans géants des zones de célébration.
- Hébergé chez des amis, il profitera surtout des activités qui seront proposées autour de chez eux.

*"Ça n'arrive qu'une fois par siècle et je souhaite profiter de l'organisation des JOP en France. Pouvoir les vivre dans son pays, c'est une chance."*

*"J'ai vraiment recherché les sports les plus symboliques de l'olympisme et pourvoyeurs de médailles pour l'équipe de France"*

*"Au stade, tout dépend de ton placement. Je verrai mieux sur un écran géant ou dans un bar"*

## Jane, 33 ans

### Habituée à des séjours à Paris, elle souhaite surtout la fluidité des transports

- Voyageuse très expérimentée, elle partage ses coups de cœur avec son ami. Ils adorent notamment la France et en apprécient sa culture et sa gastronomie.
- Ils prévoient deux séjours pendant les Jeux, mais à chaque fois pour une courte période. L'aspect logistique devient ainsi primordial : Jane ne veut pas perdre de temps, ni pour l'achat des titres de transport, ni pour les déplacements.
- Elle viendra à Paris avant les JOP pour passer un week-end et aimerait voir les signes visibles de la préparation.



*"J'aime sentir que je suis dans un autre pays. Nous aimons la France, l'Espagne, le Portugal et nous y retournerons parce que c'est facile"*

*"Pour nous, la France est probablement numéro un en matière de gastronomie et de vin. On trouve de bons restaurants partout. Au Royaume-Uni, il faut faire beaucoup de recherches pour cela"*

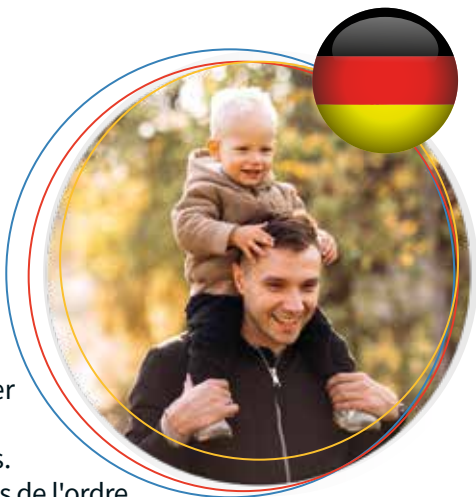
*"Nous allons aussi à Paris pour quelques jours et je suis curieuse de voir s'il y aura une certaine effervescence. Y aura-t-il quelque chose qui me rendra enthousiaste à l'idée de revenir en juillet et en août ?"*

*"Je suis allée souvent à Paris, nous irons sans attente ni pression. Les compétitions sportives sont notre priorité, nous aurons peu de temps pour le reste"*

## Thomas, 39 ans

**Il espère que le besoin de sécurité ne nuira pas à l'esprit de joie et de fête**

- Amateur de voyages sportifs en solo, il en a réduit la fréquence depuis la naissance de son fils. Il est enthousiaste à l'idée de se rendre seul aux Jeux, attiré par les compétitions sportives et l'atmosphère de ces moments.
- Il prévoit de venir cinq jours et d'assister chaque fois à un événement différent. Il prévoit toutefois de consacrer une journée à une visite culturelle.
- La sécurité est l'une de ses principales préoccupations. Il aimerait une présence discrète - mais efficace - des forces de l'ordre.



*"En dehors des compétitions, j'aime explorer la ville, découvrir des sites touristiques et visiter des musées. Le soir, si je ne suis pas au stade, je me rends volontiers au théâtre, à un spectacle musical ou au cinéma"*

*"Les Jeux, c'est le summum du sport mondial. Après, c'est l'ambiance de la ville qui compte"*

*"J'envisage une visite culturelle, si je n'obtiens pas de billets pour certains jours. Ce serait une belle opportunité pour explorer les lieux"*

*"Une forte présence sécuritaire peut parfois créer une ambiance contre-productive. J'espère que le besoin de sécurité ne nuira pas à la joie et à l'esprit festif des Jeux"*

## Mariam, 39 ans

**Venir pour les Jeux ? Oui, mais aussi pour vivre de nouvelles expériences**

- Cette famille de 4 personnes est habituée des stades américains, axés sur le divertissement, où elle passe souvent la journée entière.
- Pour Mariam, la France se distingue par son accueil et la facilité d'accès aux sites touristiques. La commodité des transports publics contraste avec son expérience.
- Le séjour de 10 jours sera une aventure mêlant culture, détente et sport, avec un agenda bien rempli.



*"Nos deux garçons jouent au foot et au basket. Ça donne une vraie énergie au voyage, avec toute leur impatience. Ils passent leur temps à rêver d'y être"*

*"Je travaille avec le concierge de l'hôtel pour organiser tout ça. J'aimerais vivre une ou deux expériences gastronomiques pour rendre le voyage inoubliable. Il n'y a pas que les compétitions : il y a aussi le shopping, les restaurants chics, les musées, les visites touristiques"*

*"J'ai réservé l'hôtel et quelques visites de musées, mais pas encore les billets des épreuves, car je veux d'abord savoir qui participera"*

*"Pour moi, l'important c'est de vivre de nouvelles expériences, de faire des choses que je ne fais pas habituellement"*



## William, 32 ans

### Il voit les Jeux comme une aventure spontanée et enrichissante

- Modérément passionné de sport, il apprécie surtout le côté ludique et convivial, notamment comme supporter.
- Il perçoit les JOP comme un événement d'envergure, similaire à l'Eurovision et aux expositions mondiales. Il est enthousiaste de vivre ça à Paris.
- William, qui vient avec ses amis, n'a pas beaucoup préparé son voyage, et il espère qu'une application efficace sera disponible.

*"Mon soutien pour des athlètes individuels ou même pour un pays n'est pas du même ordre que celui que j'accorde à une équipe de football"*

*"Je n'ai pas trop réfléchi aux lieux des compétitions sportives. J'espère qu'il y aura beaucoup de bénévoles pour nous guider"*

*"Je participe parce que c'est un événement formidable. L'atmosphère, c'est quelque chose à vivre au moins une fois dans sa vie. Et le fait d'avoir des billets pour des finales, je pense que cela va être fantastique"*

## Axel, 45 ans

### Pouvoir rencontrer des athlètes créerait des moments inoubliables

- Cette famille de sportifs est impatiente de vivre l'effervescence des JOP à Paris.
- Ouvert à la découverte des sports, Axel fait confiance à sa capacité éprouvée de dénicher des billets, même pour des événements annoncés complets.
- Ce qui l'enthousiasme le plus, c'est la possibilité de rencontrer des athlètes. Ses fils en rêvent, et Axel est convaincu que cela leur laissera des souvenirs inoubliables.



*"Sur place, si on a une opportunité d'assister à d'autres épreuves, on le fera... Le but, c'est de voir tout ce qui est en lien avec le sport. On veut être au maximum dans l'événement"*

*"Quand je voyage pour le sport, c'est la priorité. Et puis en fonction, on regarde ce qui se passe en même temps et on pioche un peu au hasard"*

*"Les villes vont organiser plein d'animations. Des choses que l'on n'a pas l'habitude de vivre habituellement"*

## Isabelle, 35 ans

### En fauteuil roulant, elle recherche un soutien attentif pour vivre une expérience sans obstacle

- Passionnée par l'effervescence urbaine, Isabelle souhaite explorer la ville avec sa famille et ses amis. Comme elle ne peut accueillir tout le monde, elle planifie la location d'un hébergement plus grand.
- Elle veut vivre une expérience enrichissante, espérant trouver des points d'échanges et de nombreux événements et animations dans les quartiers.
- Elle recherche un soutien attentif de la part des volontaires et des professionnels du tourisme, notamment pour faciliter ses déplacements.



*"C'est un événement pour tous. Mais pourrions-nous rester en groupe? Et tous mes amis pourront-ils être considérés comme des accompagnateurs? Je me vois mal faire la queue à un endroit et mes amis ailleurs"*

*"Il faut voir si, avec une personne à mobilité réduite, on peut accéder à certaines zones plus facilement que d'autres. Je ne sais pas s'il y aura des places dédiées"*

*"Doit-on se signaler au préalable pour accéder à une zone spécifique ? Quelles sont les démarches à suivre ? J'espère qu'il y aura une file d'attente ou un accueil dédié pour les personnes à mobilité réduite"*

## Rakesh, 49 ans

### Entre passion du sport et romantisme, un maître-mot : s'organiser en amont

- Grand amateur de sport, il a vécu l'expérience des Jeux de Sydney et de Londres. Cette fois, il partagera cette passion avec sa femme.
- Leur voyage mêle cette passion du sport au romantisme, Paris étant, aux yeux de son épouse, la ville de l'amour . Rakesh a acheté des billets pour la cérémonie d'ouverture, souhaitant lui offrir une expérience inoubliable.
- Il a réservé un hôtel au centre de Paris, un transport privé pour l'ensemble du séjour et un guide pour 2 jours pour découvrir les meilleurs endroits, sans perdre de temps.



*"Pour que ce voyage soit une réussite, il doit être bien préparé. Nous avons ainsi confié l'organisation à un hôtel qui assurera nos trajets et nos visites en toute sécurité, et sans perdre de temps"*

*"Je regarde beaucoup le sport à la télé et j'adore assister à des événements sportifs. Jusqu'alors, ma femme n'était pas très intéressée, mais elle a changé d'avis"*

*"Les Jeux, c'est la célébration du sport. Et pendant ce voyage, je vais aussi consacrer beaucoup de temps à faire plaisir à ma femme et profiter de moments privilégiés ensemble"*



## Lucia, 41 ans

### Concentration 100% Jeux et défi du transport au centre du séjour

- Elle est enthousiaste à l'idée de vivre les Jeux avec son mari et leurs deux filles, tous passionnés de sport. Pour Lucia, ce moment représente un rêve de longue date.
- Bien qu'elle connaisse Paris, elle perçoit ce séjour comme un défi logistique, notamment pour les déplacements, et s'informe pour les optimiser.
- Priorité aux Jeux, mais le couple reste flexible pour explorer la ville s'ils en ont le temps : ils préfèrent éviter les déceptions.
- C'est une préoccupation, mais elle a confiance quant à la sécurité.

*"Pour l'hébergement, nous avons opté pour un lieu près de Disney, car nous connaissons bien l'endroit et nous y allons en voiture pour éviter les aéroports. Cependant, nous ne l'utiliserons pas pour nous rendre en ville. Nous privilégierons les transports en commun. Cette gestion représente le principal défi de ce voyage"*

*"Ce ne sera pas un voyage culturel typique, notre objectif principal étant les Jeux Olympiques. Si le temps et la logistique nous le permettent, nous pourrions profiter de l'occasion pour explorer davantage Paris et sa région"*

## Simple et gratuit

le carnet de voyage personnalisé pour profiter de son séjour à Paris et dans sa région



Un service pour vos clients

100% gratuit

+200 suggestions de visites

À l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024, Choose Paris Region a conçu un carnet de voyage personnalisé rassemblant **plus de 200 suggestions de visites** : musées, monuments, restaurants, activités et boutiques à découvrir aux abords des sites olympiques et paralympiques.

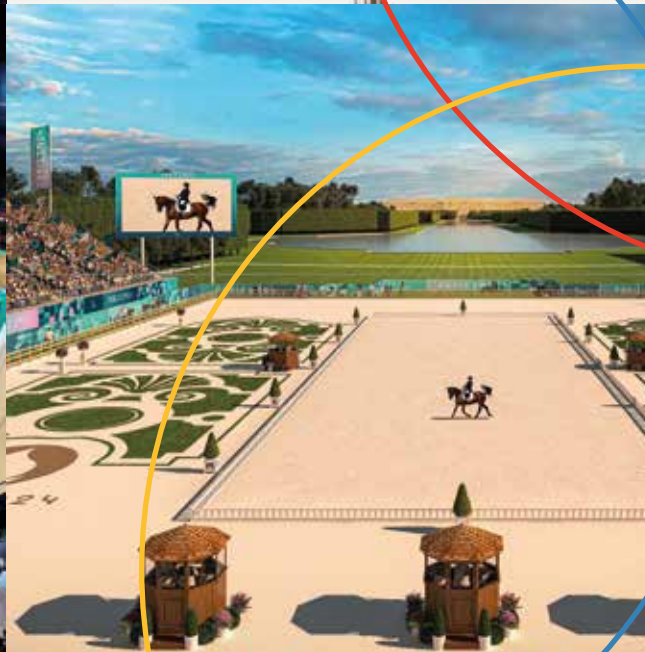
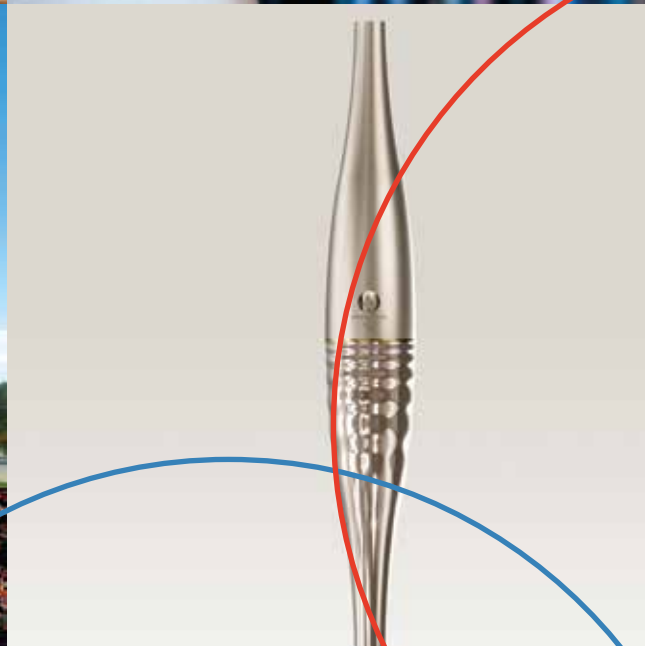


Le guide dans son mobile



# Les Jeux Olympiques et Paralympiques à Paris et dans sa région

Les sites, le passage de la Flamme, les lieux de célébration



## Par arrondissement

1



Parc Rives-de-Seine (Quai des Tuileries)



Musée du Louvre/Rue de Rivoli (14 juillet)



Place du Châtelet (28 août)

2



La Fabrique de la Solidarité

3



Musée Carnavalet (14 juillet)



Carreau du Temple (28 août)

4



Académie du climat  
Parvis de l'Hôtel de Ville



Mémorial de la Shoah - Mur des Justes  
Musée Carnavalet - Maison de Victor-Hugo  
Notre-Dame de Paris (14 juillet)



Hôtel de Ville (28 août)

5



Arènes de Lutèce



Quartier Latin - La Sorbonne  
Panthéon - Institut du Monde Arabe (14 juillet)



Arènes de Lutèce (28 août)

6



Place Saint-Sulpice



Sénat - Jardin du Luxembourg  
Saint-Germain-des-Près (14 juillet)



Place Saint-Sulpice (28 août)

7



Assemblée nationale (14 juillet)



Les Invalides - Unesco (28 août)

8



Parc Monceau



Arc de triomphe - Champs-Élysées (14 juillet)

9



Mairie du 9<sup>e</sup>



L'Olympia (14 juillet)



Place Pigalle (28 août)

10



Canal Saint-Martin  
Terrain de sport de la Grange-aux-Belles



Place du Colonel-Fabien (14 juillet)



Grange aux Belles (28 août)

11



Mairie du 11<sup>e</sup>



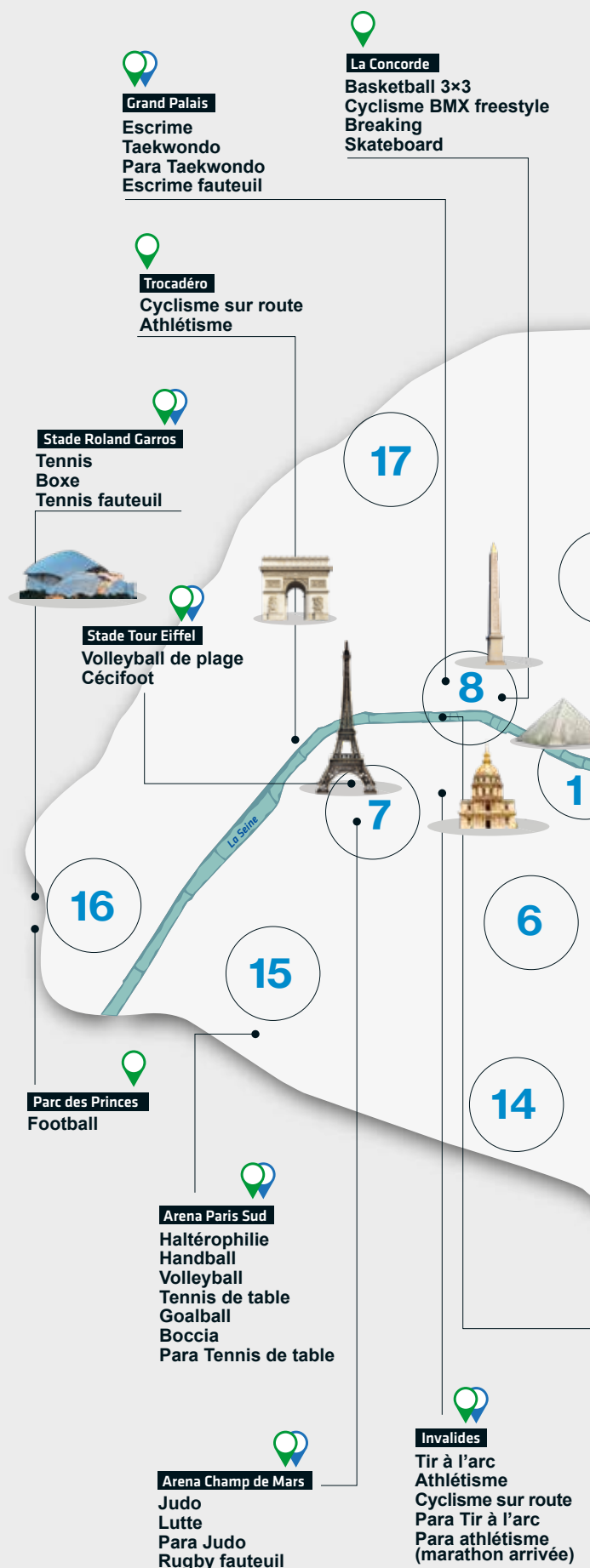
Bataclan - Bastille - République (14 juillet)



Bastille - Nation - République (28 août)

# Jeux Olympiques

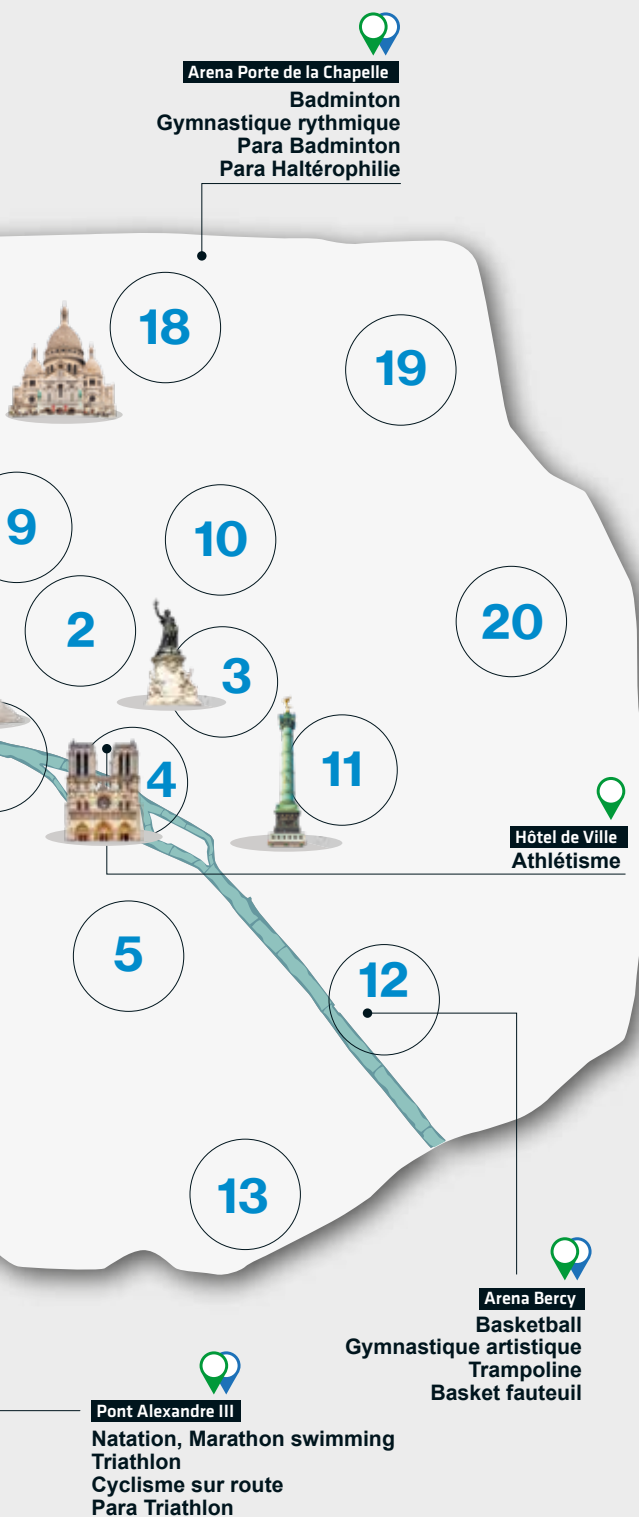
## Sites - Zones Parcours de la Flamme



# et Paralympiques

de célébration  
Olympique/Paralympique

## À Paris



site Olympique



site Paralympique



zone de célébration



parcours de la Flamme Olympique  
(14 & 15 juillet)



Paralympique  
(28 août)

### Par arrondissement

12



Jardin de Reuilly



Bois de Vincennes (15 juillet)



Insep - La Cipale - Bois de Vincennes  
Passerelle Simone de Beauvoir  
(28 août)

13



Parc de Choisy



Buttes-aux-Cailles  
Musée de Street Art à ciel ouvert  
(15 juillet)



Manufacture nationale des Gobelins (28 août)

14



Complexe sportif Elisabeth



Place de Catalogne (15 juillet)



Parc Montsouris (28 août)

15



Mairie du 15°



Bir Hakeim, métro aérien face à la tour Eiffel  
Jardin mémorial des Enfants du Vel' d'Hiv'  
(15 juillet)



Cité des Périchaux  
Mairie du 15° arrondissement  
(28 août)

16



Jardins du Trocadéro  
Parc Sainte-Périne



Bois de Boulogne  
Fondation Louis Vuitton  
Cours Simonne-Mathieu - Stade Roland-Garros  
(15 juillet)



Lac inférieur du Bois de Boulogne (28 août)

17



Parc Martin Luther King



Statue de la Mulâtresse Solitude  
Statue d'Alexandre Dumas  
(15 juillet)



Avenue de la Grande Armée - Place de Clichy  
Parc Martin Luther King - Parc Monceau  
(28 août)

18



Jardin d'Éole  
Square Léon-Serpollet



Porte de la Chapelle - Goutte d'Or  
Butte Montmartre  
(15 juillet)



Square Léon

19



Berges du bassin de la Villette  
Club France (Parc de la Villette)  
Place de la Bataille de Stalingrad



Buttes-Chaumont (15 juillet)  
Bassin de la Villette (26 juillet)



Club France - Place des Fêtes (28 août)

20



Centre sportif Louis Lumière



Belleville (15 juillet)



Mur des Fédérés (place de la Réunion)  
(28 août)

# Jeux Olympiques

Sites - Zones  
Parcours de la Flamme

En Seine-et-Marne



**Passage de la Flamme Olympique le 20 juillet**

Brou-sur-Chantereine, Chelles, Fontainebleau, Lagny-sur-Marne, Meaux, Pontault-Combault, Provins, Saint-Thibault-des-Vignes, Torcy et Vaires-sur-Marne

**Passage de la Flamme Paralympique le 27 août**

Fontainebleau et Trilport



site Olympique

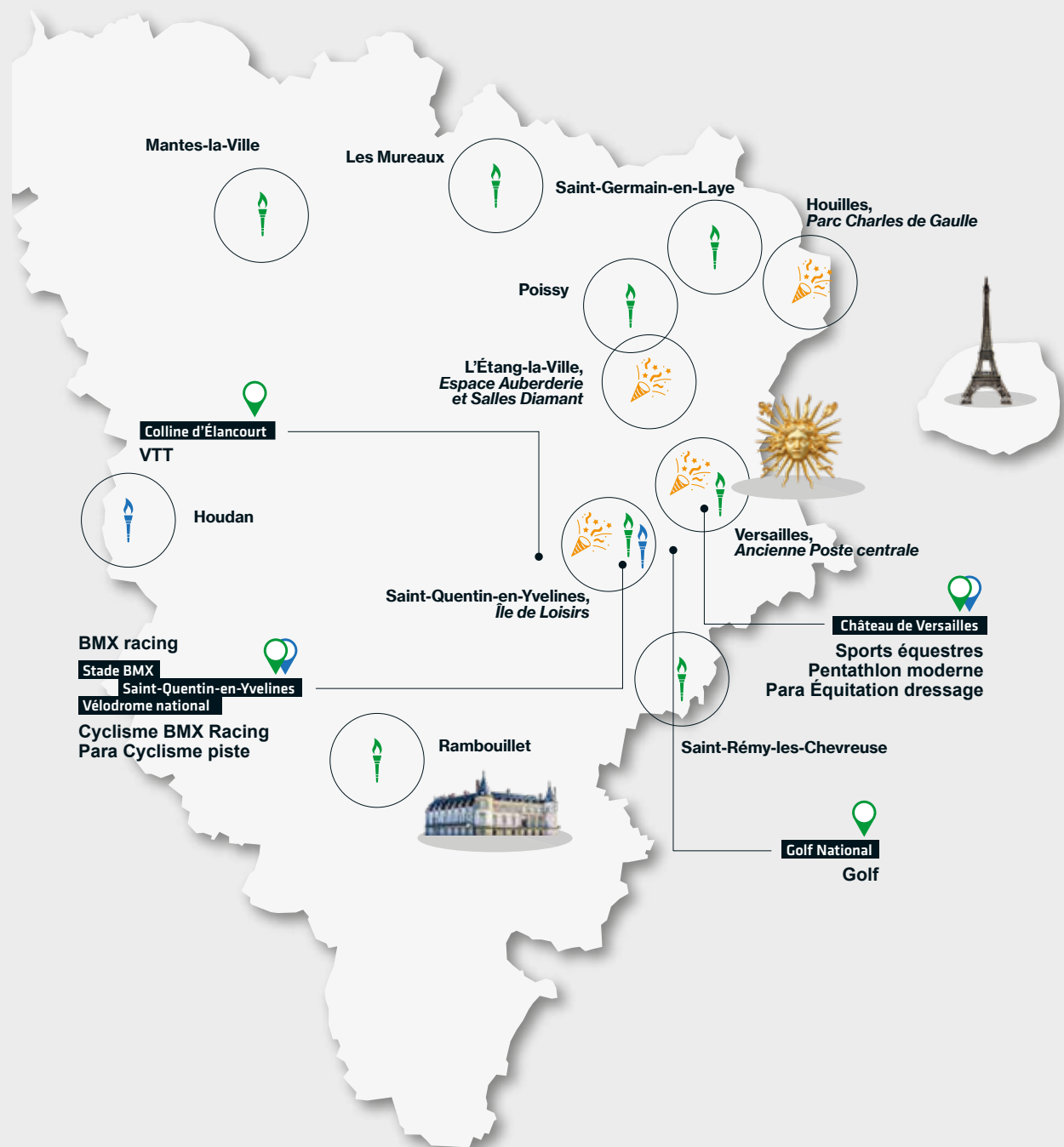


zone de célébration

# et Paralympiques

de célébration  
Olympique/Paralympique

*Dans les Yvelines*



**Passage de la Flamme Olympique le 23 juillet**

Mantes-la-Ville, Les Mureaux, Poissy, Rambouillet,  
Saint-Germain-en-Laye, Saint-Quentin-en-Yvelines,  
Saint-Rémy-les-Chevreuse et Versailles

**Passage de la Flamme Paralympique le 27 août**  
Houdan et Saint-Quentin-en-Yvelines

site Paralympique

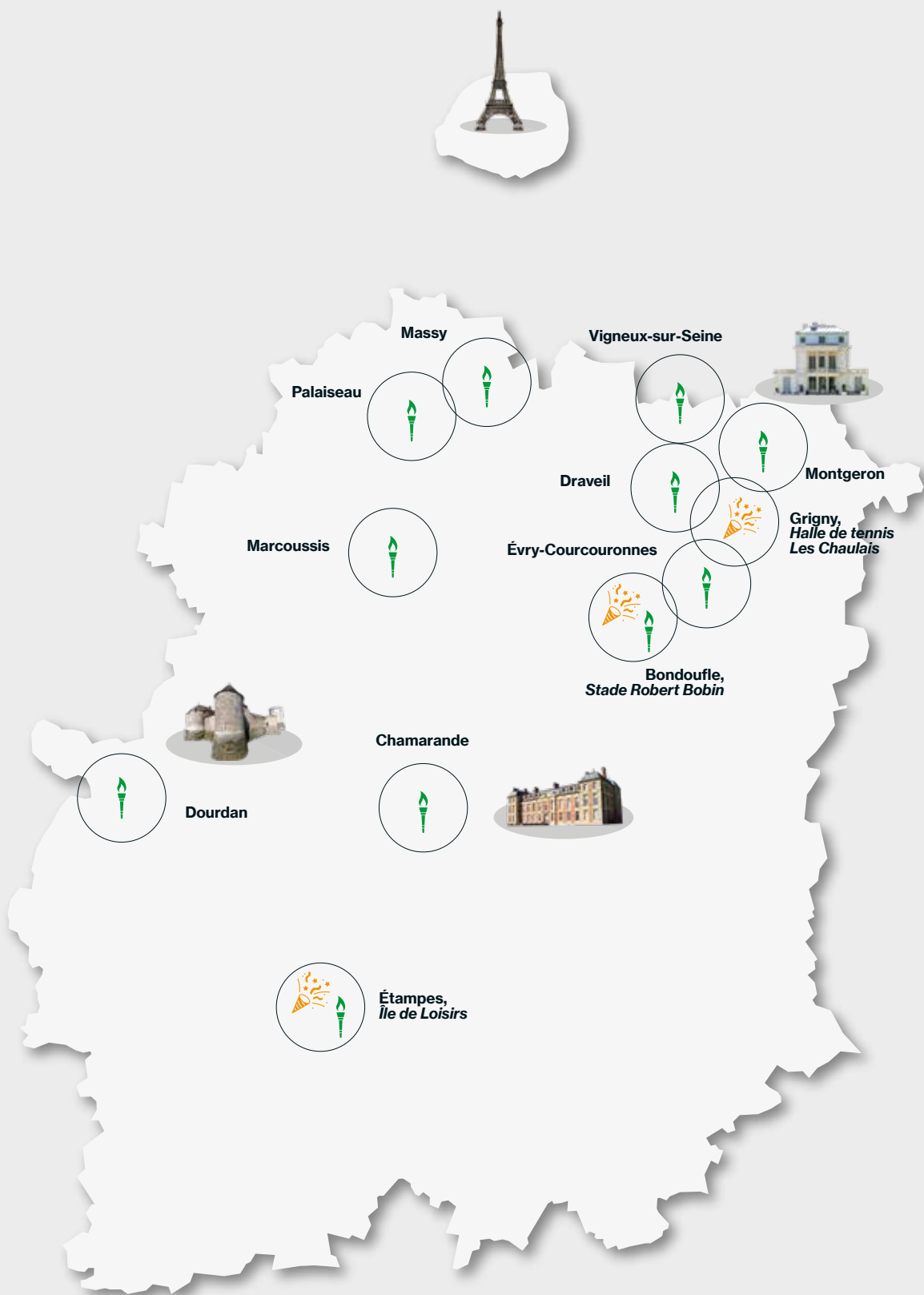


Olympique Paralympique  
parcours de la Flamme

# Jeux Olympiques

Sites - Zones  
Parcours de la Flamme

En Essonne



**Passage de la Flamme Olympique le 22 juillet**

**Bondoufle, Chamarande, Dourdan, Draveil, Étampes, Évry-Courcouronnes, Marcoussis, Massy, Montgeron, Palaiseau et Vigneux-sur-Seine**



site Olympique

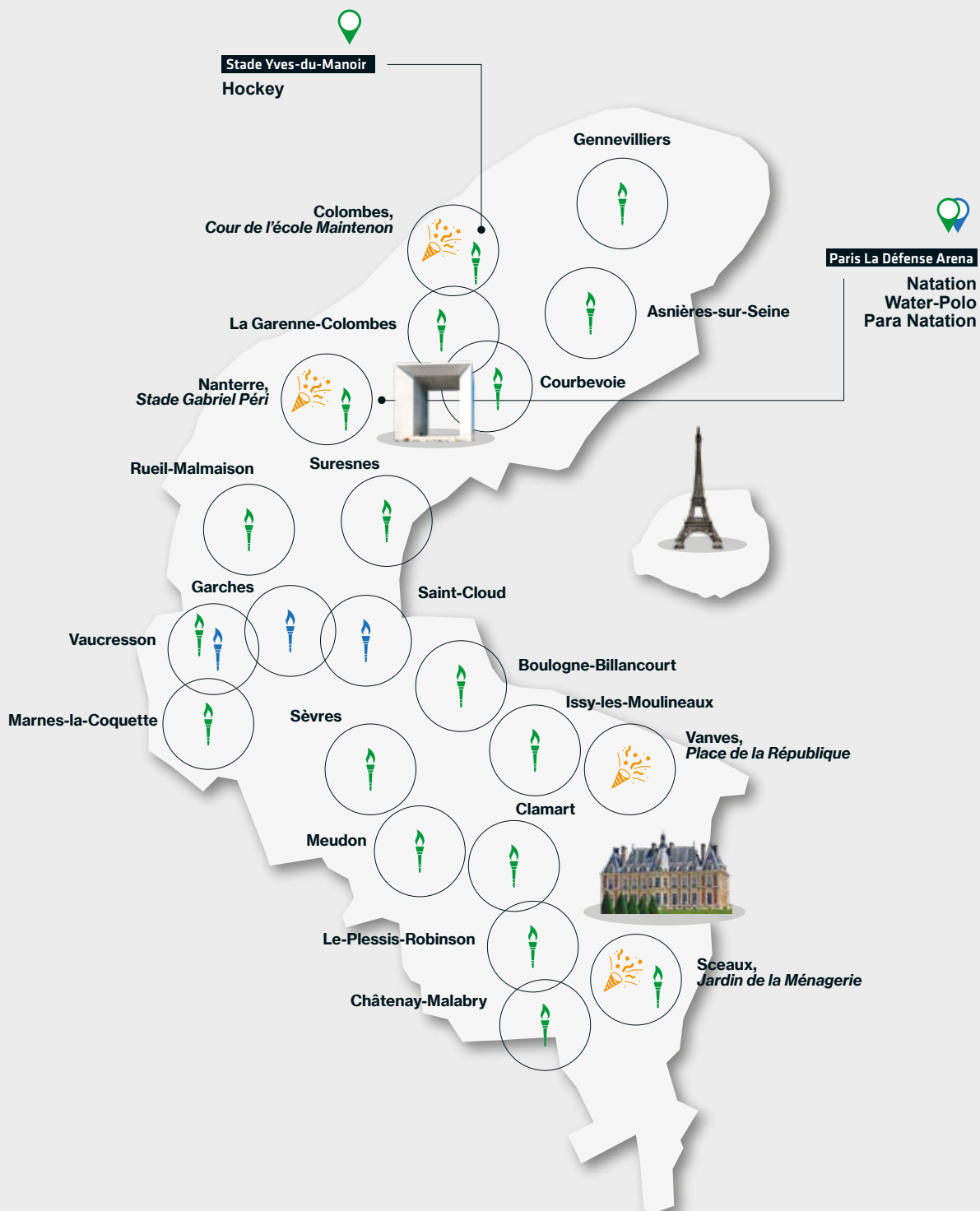


zone de célébration

# et Paralympiques

de célébration  
Olympique/Paralympique

*Dans les Hauts-de-Seine*



## Passage de la Flamme Olympique le 24 juillet

Asnières-sur-Seine, Boulogne-Billancourt, Châtenay-Malabry, Clamart, Colombes, Courbevoie, La Garenne-Colombes, Gennevilliers, Issy-les-Moulineaux, Marnes-la-Coquette, Meudon, Nanterre, Le Plessis-Robinson, Rueil-Malmaison, Sceaux, Sèvres, Suresnes et Vaucresson

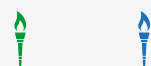


## Passage de la Flamme Paralympique le 27 août

Garches, Saint-Cloud et Vaucresson



site Paralympique

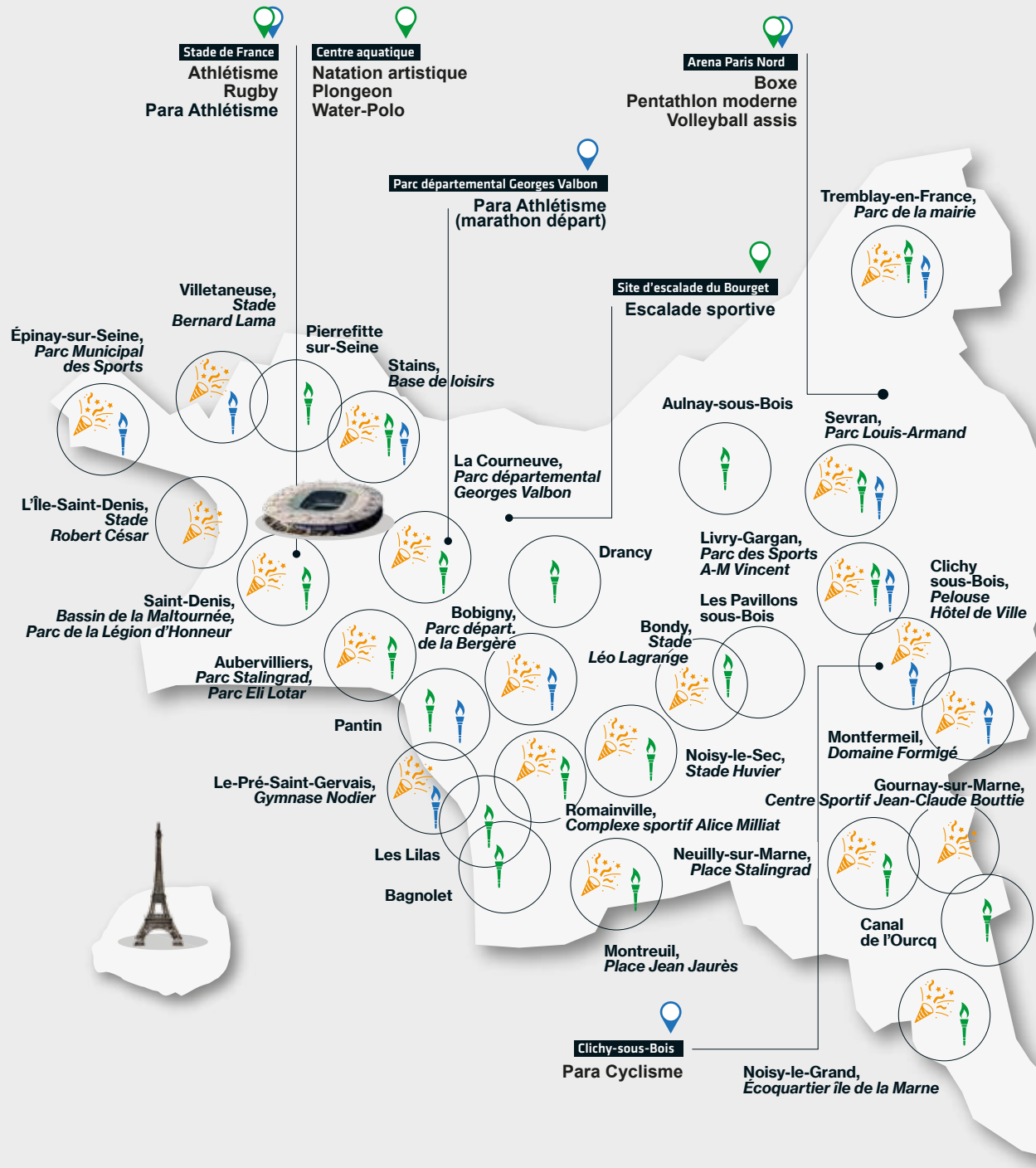


Olympique Paralympique  
parcours de la Flamme

# Jeux Olympiques

Sites - Zones  
Parcours de la Flamme

En Seine-Saint-Denis



## Passage de la Flamme Olympique les 25 et 26 juillet

Aubervilliers, Aulnay-sous-Bois, Bagnolet, Bondy, La Courneuve, Drancy, Les Lilas, Livry-Gargan, Montreuil, Neuilly-sur-Marne, Noisy-le-Grand, Noisy-le-Sec, Pantin, Parc Georges Valbon (La Courneuve), Les Pavillons-sous-Bois, Pierrefitte-sur-Seine, Romainville, Saint-Denis, Sevrans, Stains et Tremblay-en-France

## Passage de la Flamme Paralympique le 27 août

Bobigny, Clichy-sous-Bois, Épinay-sur-Seine, Livry-Gargan, Montfermeil, Pantin, Le Pré-Saint-Gervais, Sevrans et Villetaneuse

site Olympique

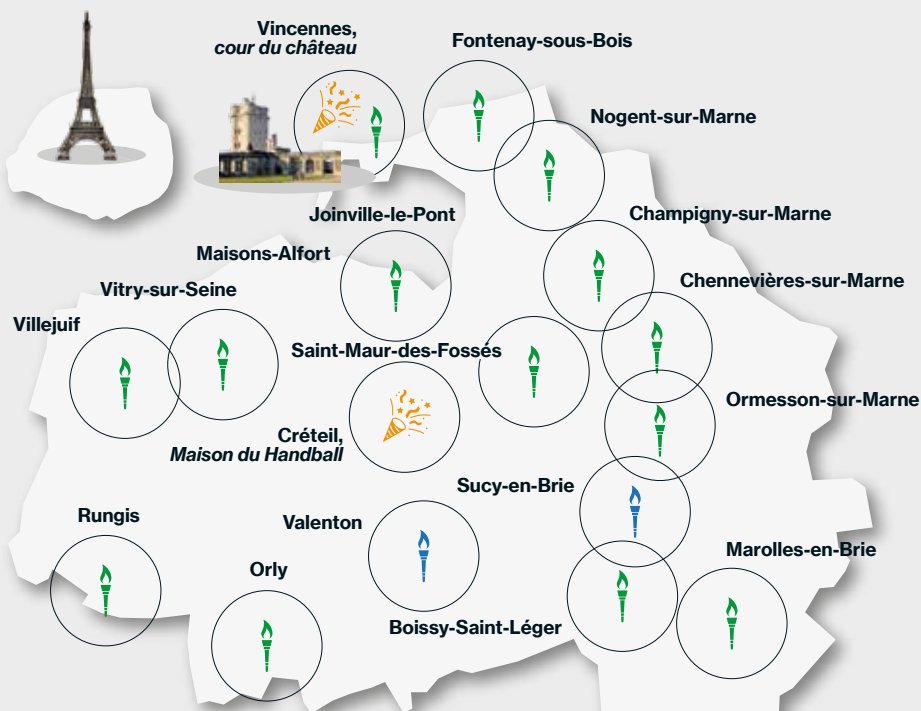


zone de célébration

# et Paralympiques

de célébration  
Olympique/Paralympique

## Dans le Val-de-Marne

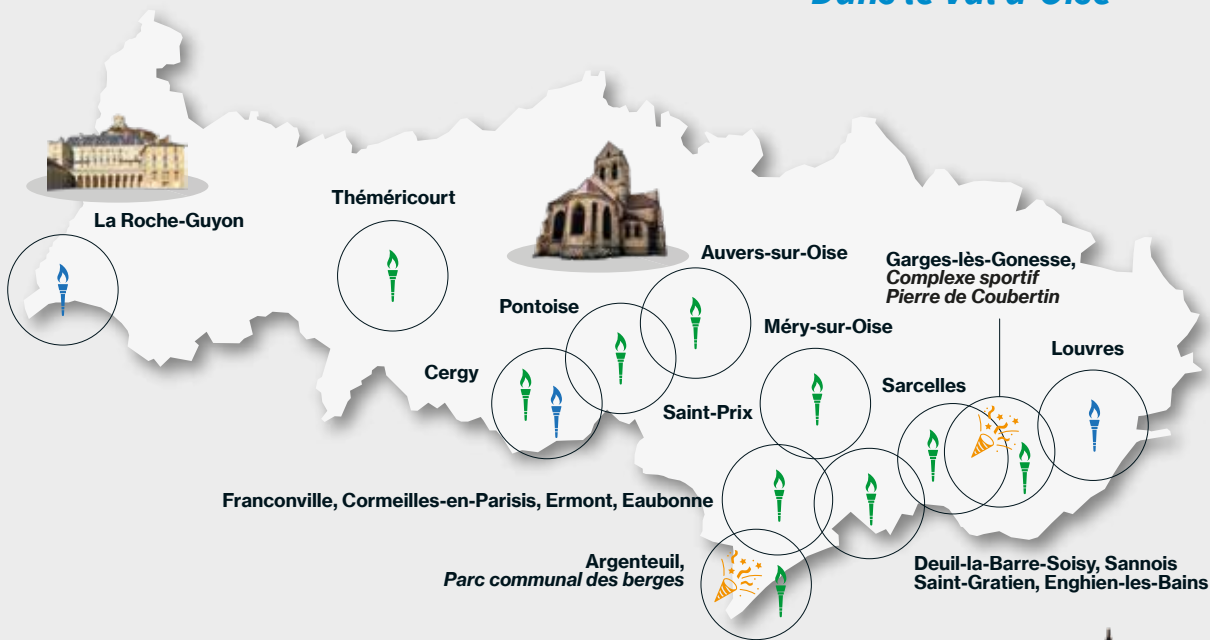


### Passage de la Flamme Olympique le 21 juillet

Boissy-Saint-Léger, Créteil, Champigny-sur-Marne, Chennevières-sur-Marne, Fontenay-sous-Bois, Joinville-le-Pont, Maisons-Alfort, Marolles-en-Brie, Nogent-sur-Marne, Orly, Ormesson-sur-Marne, Saint-Maur-des-Fossés, Rungis, Villejuif, Vincennes et Vitry-sur-Seine

Passage de la Flamme Paralympique le 27 août  
Sucy-en-Brie et Valenton

## Dans le Val d'Oise



### Passage de la Flamme Olympique le 19 juillet

Argenteuil, Auvers-sur-Oise, Cergy, Corneilles-en-Parisis, Deuil-la-Barre-Soisy, Eaubonne, Enghien-les-Bains, Ermont, Franconville, Garges-lès-Gonesse, Méry-sur-Oise, Pontoise, Saint-Gratien, Saint-Prix, Sannois, Sarcelles et Théméricourt

Passage de la Flamme Paralympique le 27 août  
Cergy, Louvres et La Roche-Guyon

site Paralympique

Olympique Paralympique  
parcours de la Flamme





Programme  
***FSE + Compétence Commerce***

**Développez vos compétences et celles de vos salariés pour optimiser l'accueil de votre clientèle étrangère et rendre votre commerce **plus attractif****



Pour être accompagné.e



Cofinancé par  
l'Union européenne



CCI PARIS ILE-DE-FRANCE  
ENTREPRISES

# Pour aller plus loin...

Toutes les infos sur le portail des professionnels du tourisme

- Pour télécharger ce guide
- Accéder aux portraits de futurs spectateurs
- Consulter les fiches clientèles
- Retrouver l'accès au serious game pour se former à l'accueil
- Voir ou revoir le webinaire *Attentes et besoins des spectateurs des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024*
- Trouver des liens utiles pour aller plus loin ou se renseigner



Spécial  
Jeux Olympiques  
et Paralympiques  
Paris 2024



Des services développés par



# Do You Speak Touriste ? Le Serious Game



**Ensemble,  
devenons médaille d'or  
de l'accueil pendant  
les JOP 2024 !**

**Professionnels du tourisme,  
de l'hôtellerie-restauration  
et du commerce,  
vous et vos collaborateurs  
allez recevoir et accueillir des  
touristes venus spécialement  
pour les Jeux Olympiques  
et Paralympiques  
Paris 2024.**

**Choose Paris Region et la Chambre de Commerce et d'Industrie Paris Ile-de-France  
mettent à votre disposition une application de formation ludique, pour :**

- recevoir de l'information de Choose Paris Region et de votre Office de Tourisme
- vous familiariser avec les attentes spécifiques des visiteurs venus pour les Jeux
- mieux identifier leurs différents profils
- identifier les sites des épreuves et les lieux de célébration et de festivités
- connaître le calendrier des événements liés aux Jeux autour de vous
- le tout en vous formant à l'offre touristique environnante

**Relevez des défis et des challenges seuls ou en faisant équipe avec votre  
Office de Tourisme pour réserver le meilleur accueil aux spectateurs des  
Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024.**

**A VOUS DE JOUER ET SOYEZ AMBASSADEUR DE LA DESTINATION PARIS ÎLE-DE-FRANCE !**



**Gratuit sur  
App store  
et Google Store**

*"DYST - le Serious Game" est une adaptation du Caravel Learner de Caravel, un module de formation gamifié pour apprendre en un clin d'œil, à partir de la donnée contextualisée, l'offre touristique locale, les bonnes pratiques de l'accueil et du développement durable.*