

CCINFO

95



CCI VAL-D'OISE
PARIS ILE-DE-FRANCE

L'actualité de votre
CCI départementale

Décembre 2018
7

Industriels, le futur n'attend pas !

Intelligence artificielle, robotisation, réalité virtuelle, impression 3D... l'industrie du XXI^e siècle est au cœur d'une véritable révolution technologique. Comment se préparer à ces mutations ? Quelles seront les solutions incontournables de l'entreprise connectée de demain ?

En Ile-de-France, tous les dirigeants de PMI ont à relever les mêmes enjeux : améliorer leur performance opérationnelle, intégrer des technologies numériques... afin de garder une longueur d'avance sur les autres acteurs du marché. La CCI Paris Ile-de-France a donc confié à la CCI Val-d'Oise le déploiement de plusieurs actions Industrie du futur auprès des entreprises franciliennes.

Avec l'opération **Offreurs de solutions**, initiée par l'Alliance Industrie du Futur, l'objectif est de recenser les offreurs de solutions d'Ile-de-France, à l'instar des CCI en régions, et de contribuer au répertoire national permettant aux PME d'identifier des partenaires pour les accompagner dans leur projet de transformation industrielle. 134 offreurs de solutions franciliens sont à ce jour répertoriés.

Cofinancé par l'Union européenne (Feder), le programme **Usine Numérique Ile-de-France** permet à des entreprises d'expérimenter des logiciels (les utilisateurs bénéficiant d'une formation) ou de technologies par la réalisation de démonstrateurs.

Le **Comité Industrie du futur Ile-de-France**, lancé en mars 2018, fédère quant à lui 9 organisations professionnelles, 3 centres techniques et les CCI d'Ile-de-France, afin

de favoriser la transversalité interprofessionnelle dans l'intérêt des PME industrielles.

Industrie du futur, une réalité d'aujourd'hui

Enfin, pour permettre aux entreprises de se projeter vers l'industrie du futur et d'en découvrir les nouveaux visages, la CCI Paris Ile-de-France organise, en partenariat avec la Région Ile-de-France, une grande rencontre à Paris, le **17 décembre** prochain de 13h30 à 20h. Tous les acteurs de l'industrie du futur, ainsi que les industriels franciliens, y sont attendus.

Au programme : 9 ateliers de 20 minutes sur des thèmes tels que : formation aux métiers du futur, intelligence artificielle, fabrication additive, cybersécurité, robotisation, parcours d'accompagnement & aides financières... ; 16 démonstrations proposées par 37 offreurs de solutions ; une table-ronde sur les enjeux et perspectives de l'industrie du futur, et des stands animés par les partenaires de la manifestation : AIF, Direccte/BPI, Région IDF, pôles de compétitivité, Comité Industrie du futur IDF, CCI Paris Ile-de-France et ses écoles.

Contact : rcastagnet@cci-paris-idf.fr



DE BELLES PERSPECTIVES POUR NOS PME...

Alors que l'embellie semblait s'être tassée depuis le 1^{er} trimestre 2017, la dernière enquête de conjoncture montre un optimisme retrouvé des entreprises Val-d'Oisiennes. Malgré les problèmes de circulation liés notamment aux travaux du viaduc de Gennevilliers qui impactent 51 % des entreprises (en particulier dans la construction et l'industrie), les tendances dans tous les secteurs sont clairement orientées à la hausse, en matière de commandes, d'investissements ou d'effectifs. Y compris dans l'activité « commerce de détail et services » qui était plus morose en septembre dernier. L'industrie remporte, cette année, la place de bon élève qu'occupait le commerce de gros. Néanmoins, pour passer des prévisions à la réalité, les chefs d'entreprise se concentrent prioritairement sur l'innovation, le numérique et les ressources humaines. Avec des nuances selon les secteurs : si la priorité est aux RH dans la construction et le commerce de détail, le numérique mobilise le commerce de gros et l'innovation est au cœur des préoccupations des industriels. Autant de thématiques sur lesquelles la CCI et ses partenaires accompagnent les PME pour concrétiser ces projections en business et en emplois.

Pierre Kuchly
Président de la CCI Val-d'Oise

LES PRÉVISIONS DES PME

SITUATION PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ

Secteur	ACTUELLE	SUR LES 6 PROCHAINS MOIS		
	Situation financière	Chiffre d'affaires	Investissements	Effectifs
Industrie	+7%	+29%	+12%	+35%
Construction	-3%	+13%	-13%	+17%
Commerce de gros	+25%	+17%	+12%	+13%
Commerce de détail et de services	-26%	+2%	-9%	+6%
Autres services	-1%	+1%	+2%	+2%

THÉMATIQUES PRIORITAIRES POUR L'ENTREPRISE

INDUSTRIE / INNOVATION

CONSTRUCTION / RH

COMMERCE DE GROS / NUMÉRIQUE & DÉVELOPPEMENT DURABLE

COMMERCE DE DÉTAIL & SERVICES / RH

AUTRES SERVICES / NUMÉRIQUE

Source : enquête téléphonique réalisée par Médiamétrie entre le 3 et le 21 septembre 2018 sur un échantillon représentatif de 400 dirigeants d'entreprises du Val-d'Oise de moins de 500 salariés.



TÉMOIGNAGE

Amélie Barach
ABESEYON

Conseil et management en
prévention des risques
professionnels
contact@abeseyon.fr

Je suis membre des réseaux de la CCI depuis 2015, année à laquelle ABESEYON, mon entreprise de conseil et de formation en sécurité au travail, a vu le jour. Ces réseaux sont pour moi un lieu d'émulation, d'échanges et de partage nécessaire à la jeune entrepreneure que je suis. J'ai commencé par le CNE (aujourd'hui appelé Plato Créateurs) et en 2017, j'ai décidé d'intégrer le groupe « Jeunes entreprises » du réseau Plato. J'y ai découvert une véritable expérience humaine, aussi bien dans la méthode d'apprentissage collective que dans le lien social que nous avons créé. Aujourd'hui, certains membres de ce groupe sont devenus des prescripteurs de clients et des collaborateurs directs. L'exercice m'ayant plu, j'ai voulu aller plus loin en intégrant le groupe « Développement commercial » du réseau Plato. C'est pour moi un investissement qui va me permettre d'être encore plus performante dans ce domaine et... d'être mon propre assistant commercial !

Parcours Plato, votre meilleure réseautage ?

De leurs premiers pas à leur pleine activité, Plato accompagne les entreprises à chaque étape de leur développement.

Bâti sur le principe de l'accompagnement des TPE/PME par les grandes entreprises, le réseau Plato alterne séances de travail, études de cas, visites d'entreprises, rencontres conviviales et partages d'expérience.

Avec ses groupes organisés par thématiques et/ou territoires, le dispositif propose à ses membres un véritable parcours adapté à l'évolution de leur entreprise, selon son âge, son secteur d'activité, son niveau de développement : **Créateurs** pour structurer son projet, **Jeunes entreprises** pour consolider ses premiers pas, **Multisectoriel** pour mieux

s'intégrer à son environnement, **Industrie** pour explorer l'Usine du futur ou **Développement commercial** pour booster sa performance. Un chef d'entreprise peut ainsi participer à un groupe puis poursuivre au sein du réseau dans un autre groupe sans changer de mode de travail.

Faire partie d'un groupe, c'est aussi faire partie d'une communauté riche de 150 dirigeants à l'échelle du département et plus de 700 en Ile-de-France. Alors que de nouveaux groupes ont été lancés récemment (Développement commercial, Multisectoriel à Cergy-Pontoise, Industrie à Argenteuil), d'autres sont en cours de constitution : Jeunes entreprises, Créateurs ou encore Multisectoriel... Alors, sortez de votre boîte et entrez dans le réseau !

Pour nous contacter : plato95@cci-paris-idf.fr



RGPD : suivez le guide !

Et vous, vous en êtes où ? 12 fiches pratiques pour vous accompagner dans la mise en conformité avec la nouvelle réglementation.

Depuis le 25 mai dernier, le RGPD renforce l'obligation d'information et de transparence ainsi que les droits des clients et collaborateurs d'une entreprise concernant leurs données personnelles (droit d'accès, de rectification, d'opposition, d'effacement...).

Pourtant, selon une enquête menée par la CCI Paris Ile-de-France, 42 % seulement des entreprises franciliennes ont mis en place des mesures pour les intégrer dans leurs conditions générales de vente ou

politique de confidentialité. De leur côté, 59 % des TPE avouent ne pas procéder à un suivi régulier des données personnelles.

La CCI a donc élaboré un guide pratique destiné à accompagner les professionnels dans la mise en place du nouveau dispositif, en abordant la démarche selon trois axes : la relation de l'entreprise avec ses clients, avec ses salariés, mais aussi avec ses prestataires et sous-traitants.



Disponible gratuitement sur son site internet, ce guide répond, à travers 12 fiches thématiques très concrètes, à toutes les questions que vous vous posez. Que dois-je faire pour être en conformité ? Combien de temps puis-je conserver les données ? Comment agir en cas de réclamation ? Quel est le délai pour réagir en cas de faille dans la sécurité de la protection des données ? Etc.

Commerçants, trouvez vos solutions digitales !

Etre présent sur Internet, développer son offre, ses solutions de paiement et ses services pour répondre aux nouvelles attentes des clients sont de réels défis. Votre CCI déploie un ensemble d'actions pour vous aider à y voir plus clair et profiter pleinement des avantages du digital.

S'informer et tester avec Connect Street

Des solutions numériques peuvent vous permettre d'augmenter la fréquentation de votre commerce, de capter de nouveaux clients et de les fidéliser. Pour découvrir ces outils et leurs bénéfices, participez à **Connect Street by Les Digiteurs**.

Ateliers, showroom, démonstrations dans des magasins ou dans un espace dédié et éphémère... quelle que soit leur forme, ces événements vous présentent des solutions digitales adaptées à votre activité et vous permettent d'échanger avec d'autres commerçants utilisateurs.

Comprendre et se lancer avec un programme individualisé

Aujourd'hui, vous ne pouvez plus séparer le commerce physique et la présence digitale. Nous avons donc développé un programme d'actions pour vous aider à vous approprier ces nouveaux outils à partir d'un état des lieux de vos pratiques et vos besoins. Cofinancé par le FSE, ce programme comporte des ateliers

collectifs et un accompagnement individualisé et pratique pour sécuriser vos premières utilisations digitales.

D'autres initiatives sont menées localement. La CCI Hauts-de-Seine déploie le programme **Boutique connectée** visant à accompagner les commerçants implantés dans les quartiers prioritaires. Ce qui leur permet également d'accéder à des financements pour l'acquisition d'outils de digitalisation.

La CCI Val-d'Oise propose aussi une initiative **Boutique connectée**. Une vingtaine de solutions numériques mises en scène dans une boutique reconstituée vous permet de les tester et de voir très concrètement ce qu'elles apportent afin de faire un choix éclairé.

En 2019, la CCI Paris Ile-de-France, avec la CRAM et d'autres sponsors, proposeront une **boutique connectée mobile**. Elle pourra se déplacer dans toutes les villes d'Ile-de-France afin d'aller au plus près des commerçants pour leur permettre de tester un panel de solutions concrètes et abordables répondant à leurs besoins.



**Nathalie Wrobel
& Nathalie Couellan**
Flamme Artisane (Houdan)

Le digital est devenu incontournable

Flamme Artisane, une jeune boutique de bijoux, céramiques, luminaires, bougies... a bénéficié d'un accompagnement de la CCI Versailles-Yvelines pour booster sa présence sur le net et les réseaux sociaux.

« Dès le départ, nous avons intégré le digital comme une composante du développement de notre point de vente », explique Nathalie Wrobel, cofondatrice et associée de Flamme Artisane. « Mais le manque de pratique et de temps nous ont mis un peu en difficultés. Nous avons besoin d'information, de conseils et de formation pour mieux maîtriser les outils digitaux. Le problème de nos métiers, c'est que nous devons être un peu partout, dans notre atelier, en boutique mais aussi derrière notre ordinateur pour entretenir notre présence sur le net et les réseaux sociaux. »

Après avoir suivi un Atelier Google, Nathalie Wrobel et son associée, Nathalie Couellan, ont participé à 2 rencontres Connect Street, à Houdan et à Versailles. Une conseillère de la CCI a alors pris contact avec elles pour évaluer leurs besoins. Cette démarche a débouché sur un diagnostic numérique puis sur un accompagnement individuel de l'entreprise sous forme de coaching.

« Nous avons été suivies pendant 6 mois par la conseillère de la CCI. Nous avons donc fait évoluer notre page Facebook, nous sommes inscrites sur Google My business et serons bientôt sur le site des Pages Jaunes. L'impact a été immédiat ! »

