

CCINFO

95



CCI VAL-D'OISE
PARIS ILE-DE-FRANCE

L'actualité de votre
CCI départementale

Mai 2019
#9

www.voreseaux95.fr tout savoir sur les réseaux d'entreprises du Val-d'Oise

Lancé en 2017, www.voreseaux95.fr propose à la fois un annuaire des réseaux d'entreprises et un agenda de leurs manifestations. A ce jour, plus de 50 des réseaux implantés dans le département y figurent. Qu'attendez-vous pour aller à leur rencontre ?

D'après l'enquête Médiamétrie réalisée en septembre 2018 pour la CCI, 46 % des chefs d'entreprise valdoisiens déclarent appartenir à un réseau ou à un club d'entreprises. C'est mieux qu'en 2016 où ils n'étaient que 25 %, mais encore insuffisant. La preuve est faite pourtant de tout le bénéfice qu'un chef d'entreprise tire de son adhésion à un réseau en termes de partage d'expérience, d'échange d'information, de montée en compétences. Alors, pourquoi pas vous ?

Dans le Val-d'Oise, vous avez l'embarras du choix. En effet, plus de 50 réseaux sont recensés. Thématiques, sectoriels, transversaux, territoriaux, ils ont chacun leurs vertus, leurs avantages et leurs particularités. Lequel privilégier ? Comment savoir celui qui conviendra le mieux ? Qui répondra le mieux à vos attentes ? Il suffit en un clic de repérer les prochains événements que chacun d'eux organise sur le département. Il ne reste plus qu'à vous faire votre propre idée.

Né de la mobilisation des réseaux d'entreprises du département, www.voreseaux95.fr vous permet de découvrir l'éventail des

réseaux existant sur le territoire, mais aussi leurs actions et les événements qu'ils organisent. En trois rubriques, il vous rappelle les bonnes raisons d'intégrer un réseau et vous donne accès à toutes les informations qui vous sont nécessaires pour franchir le pas : Pourquoi réseauter ? Trouver un réseau. Les événements.

Site fédérateur et outil partagé

www.voreseaux95.fr résulte du travail commun lancé en 2016 entre des responsables de réseaux, soucieux de se faire connaître, de progresser en efficacité et en nombre d'adhérents. L'union faisant la force, ils ont décidé de jouer la complémentarité plutôt que la concurrence et de créer un outil leur permettant de se fédérer, d'assurer une meilleure cohésion de leurs initiatives dans le département et de susciter l'intérêt des chefs d'entreprise grâce, notamment, à un annuaire de présentation et un agenda commun de leurs événements.

www.voreseaux95.fr



LE BUSINESS DU SPORT : UN NOUVEAU CHALLENGE POUR LE 95

Depuis le projet de candidature aux Jeux Olympiques, le monde économique s'est mobilisé. Ce soutien à l'Olympisme, et plus globalement au sport, sonne comme une évidence : nombreux sont les chefs d'entreprise à aimer le sport pour lui-même et pour les valeurs qu'il a en commun avec l'entreprise (compétition et entraide, performances et humilité...), et aussi - et c'est vrai - sur le plan économique, pour les marchés importants qu'il génère (bâtiment, services, commerce...).

Le Val-d'Oise dispose sur ce dernier registre d'une opportunité singulière sur le segment des événements sportifs grâce aux nombreuses compétitions organisées chaque année en Ile-de-France. Accueillir ces événements et plus encore, ceux qui font ces événements -les sportifs et leur entourage- constitue une opportunité réelle et significative. Nous avons des atouts dans ce domaine (équipements, hôtellerie, services...) et une volonté partagée par les acteurs institutionnels de se positionner. Alors, organisons-nous, mettons en avant de manière groupée nos offres et promouvons tous ensemble le Val-d'Oise comme LE lieu d'accueil des sportifs de passage en Ile-de-France !

Pierre Kuchly
Président de la CCI Val-d'Oise

Ensemble, visons la 1^{re} marche du podium !

Les entreprises du Val-d'Oise ont une belle carte à jouer sur le marché des événements sportifs. Les acteurs, dont la CCI, se mobilisent pour qu'elles en bénéficient.

Le calendrier sportif pour les événements d'une certaine ampleur est connu très en amont (une, voire plusieurs années en avance) et l'Ile-de-France a la chance d'accueillir chaque année plusieurs dizaines de rendez-vous de ce type dans des disciplines variées. Cela représente un nombre considérable de sportifs et d'accompagnements, de cadres techniques et de juges ou arbitres qu'il faut accueillir, héberger, entraîner, transporter... Or le Val-d'Oise dispose à la fois d'équipements et d'offres de services, d'un cadre verdoyant tout en étant à une

distance raisonnable de la plupart des lieux majeurs de compétition. Pourquoi donc ne pas structurer et promouvoir cette offre afin de gagner en visibilité et en parts de marché auprès de cette clientèle ?

A défaut de construire des équipements ou d'accueillir des événements, notre département peut tirer son épingle du jeu en proposant ce type de services. C'est le sens de la démarche engagée par plusieurs acteurs locaux avec l'appui de la CCI, mais aussi du Conseil départemental qui prépare activement les Jeux Olympiques et vient de lancer -c'est une première- une fondation pour associer plus encore les entreprises au monde du sport. Du sport business au sport passion, l'éventail est donc large pour toutes les entreprises qui se sentent concernées.

Contact : presidence95@cci-paris-idf.fr

L'Appli industrielle, pour aller de l'avant

Expliquer, appliquer, partager, sont les 3 fondamentaux de ce programme qui invite les industriels de Cergy-Pontoise à travailler ensemble pour accélérer leurs performances.

Aider les industriels à entrer de plain-pied dans l'industrie de demain, c'est l'ambition de la CCI Val-d'Oise et de la Communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise avec ce nouveau dispositif. Basé sur la dynamique du réseau, il leur propose de travailler en groupe de 10 sur un an et sur un plan d'action construit à partir de leurs besoins.

Trois étapes

En début de cycle, chaque membre identifie, avec l'aide d'un expert de l'industrie, les sujets qui lui importent, tels que l'excellence opérationnelle, la robotisation ou encore la gestion des flux. Cette première étape est suivie d'une synthèse des thèmes identifiés et de l'élaboration collective du plan d'action.

A la suite de quoi, les ateliers sont organisés, à raison d'un par mois et d'un cycle de trois à quatre par thématique. Animés par un expert, ces ateliers conjuguent théorie et méthodologie, mise en application et retour d'expérience. Concrètement : après la théorie, un membre du groupe met en application dans son entreprise l'outil ou la solution sélectionnée, sous l'observation des autres membres du groupe. Pour finir, un debriefing permet de mesurer l'impact de cet outil sur son activité et de voir comment chaque membre du groupe peut se l'approprier.

Vous êtes un industriel, votre entreprise (ou établissement) est implantée sur l'agglomération de Cergy-Pontoise, ce programme est pour vous !

En savoir plus : kventer@cci-paris-idf.fr



La Boutique connectée met la solution à votre porte

Installée dans une remorque, la Boutique connectée vient à votre rencontre, dans votre ville, pour vous faire découvrir les solutions digitales les plus adaptées.

Vous voulez mieux vendre, fidéliser votre clientèle, améliorer votre visibilité ? Vous avez besoin d'être aidé dans votre recherche de solutions ? La Boutique connectée mobile propose un parcours guidé des technologies innovantes autour de ces problématiques et vous permet de découvrir et tester toute une gamme d'outils : paiement sans contact, carte de fidélité dématérialisée, base de données clients, réalité augmentée, gestion des commandes...

Cet espace monté sur roues rassemble en effet sur 36 m² une trentaine de solutions accessibles proposées par des prestataires partenaires et choisis pour leur coût abordable (parfois gratuit) et leur simplicité d'utilisation.

Déployée pour la première fois dans le Val-d'Oise en mars dernier, au sein de la Communauté d'agglomération Roissy Pays de France, dans le cadre du Mois du Commerce 3.0, la Boutique connectée nomade a sillonné le territoire de l'agglomération d'une commune à l'autre, avant de prendre la route de Villeparisis (77), Amiens, Dammartin... Elle est appelée à parcourir l'ensemble du Val-d'Oise (prochainement : Persan, Beaumont, Argenteuil) et de l'Ile-de-France.

Pour en savoir plus : lire page 4 ou contacter : dwalker@cci-paris-idf.fr



« TÉMOIGNAGE

Et vous, qu'en avez-vous pensé ?

A Marie Acar, « Séréna Robe »
(Arnouville)

Je suis passée à la Boutique connectée. J'ai testé des solutions très pratiques pour mon commerce de robes de mariée. Depuis, j'ai mis à jour ma fiche Google gratuitement et j'ai pris contact avec deux offreurs de solutions que j'ai rencontrés dans la boutique : « film opacifiant » pour la vitrine et la « caisse connectée ». J'encourage tous les commerçants à visiter cette boutique. Ils découvriront forcément quelques solutions pour eux.

A David Gallardo, Chargé de mission Commerce et Artisanat (CARPF)

Aujourd'hui, les commerçants sont obligés de se mettre au numérique pour résister face à la concurrence. C'est une nécessité absolue. La Boutique connectée nomade est un outil pertinent pour promouvoir ces nouveaux outils. Nos meilleurs ambassadeurs seront les artisans ou commerçants qui y seront passés. Ils peuvent très concrètement dire ce que l'outil et les formations leur ont apporté afin d'inciter leurs pairs à découvrir ces outils quand la boutique s'arrête à proximité.

Affichez-vous #madein95 !

Avec la marque #madein95, revendiquez votre fierté d'être une entreprise du Val-d'Oise et intégrez une communauté d'affaires locale !



Promouvoir le dynamisme du Val-d'Oise et le savoir-faire de ses entreprises, renforcer les liens entre elles, sont les objectifs de cette marque créée par un réseau d'entreprises basé à Argenteuil. Transféré à la CCI pour amplifier son usage, le #madein95 est désormais accessible à tous.

Quelles que soient l'activité et la taille de votre entreprise, appropriez-vous cette marque mise à disposition gratuitement et affichez-la sur vos produits, services ou événements.

Si votre entreprise (ou association, coopérative...) est implantée dans le Val-d'Oise (ou y dispose d'un établissement), que 50 % de son prix de revient est issu du territoire et/ou que 50 % de ses salariés habitent le Val-

d'Oise, vous êtes #madein95 ! Il vous suffit d'aller sur la page dédiée du site internet de la CCI et de télécharger la marque.

En l'utilisant, vous signifier votre appartenance au tissu économique du Val-d'Oise et votre volonté de contribuer à son attractivité. Vous rejoignez aussi la communauté d'affaires #madein95 et ses avantages : une plus grande visibilité grâce à un annuaire promu auprès de donneurs d'ordre et

de grandes entreprises et une adhésion aux groupes privés LinkedIn ou Facebook qui partageront opportunités et propositions, vous permettant ainsi de faire vivre votre appartenance au territoire.



Testez, au cœur de votre ville, des solutions digitales pour développer votre commerce

Comment améliorer vos ventes ? Fidéliser et développer votre clientèle ? Rendre votre vitrine plus attractive ? Mieux afficher vos produits ? Les nouveaux outils numériques apportent aujourd'hui des réponses pertinentes et efficaces. Pour vous permettre de tester et adopter les solutions les plus adaptées au développement de votre commerce, la CCI Paris Ile-de-France a lancé, en mars dernier, la Boutique connectée nomade qui sillonne désormais l'Ile-de-France, et au-delà, de centre-ville en centre-ville.

La Boutique connectée vient à votre rencontre avec son vaste espace de démonstration pour vous faire découvrir et tester 30 solutions digitales.

Des outils adaptés

Créer son site internet, scénariser les produits, solutions de click and collect, paiement sans contact, assistants vocaux pour communiquer dans toutes les langues, carte de fidélité dématérialisée, base de données clients, réalité augmentée, gestion des commandes et des inventus... la Boutique connectée aborde le numérique sous de multiples facettes et de façon très concrète.

« L'idée est notamment d'améliorer la relation au consommateur par de nouvelles pratiques, en sensibilisant et formant les commerçants à l'importance des nouveaux usages numériques et à leurs impacts sur leur visibilité et leur e-réputation »,

souligne Didier Kling, président de la CCI Paris Ile-de-France.

La Boutique connectée vous propose donc des solutions adaptées à vos besoins, aux attentes de vos clients et à l'évolution des modes de consommation. Objectif ? Dynamiser le développement de votre commerce en boostant vos ventes et en facilitant sa gestion.

Un parcours guidé

Nos conseillers assurent les visites guidées et vous proposent des diagnostics et des ateliers de formation/sensibilisation articulés autour de 4 problématiques :

- Attirer pour faire rentrer le client dans la boutique
- Vendre pour augmenter le panier du client
- Fidéliser pour que le client revienne
- Gérer pour gagner du temps au quotidien



« Nous expliquons chaque solution en 4 à 5 minutes en évitant les jargons techniques pour se concentrer uniquement sur l'usage et les bénéfices pour le commerçant », explique Damien Walker, responsable Développement territorial et commerce à la CCI Val-d'Oise, l'initiatrice de ce concept unique en France. « La diversité des outils proposés nous permet de répondre à vos besoins en fonction du degré d'avancement de votre transition digitale. »

Des solutions abordables et simples d'utilisation

L'ensemble des solutions sont testées sur place par le commerçant, qui peut ainsi choisir celles qui répondent le mieux à ses attentes et à ses contraintes. En particulier, le coût d'achat ou de location, sachant que les outils proposés ont notamment été sélectionnés pour leur coût abordable (certains sont mêmes gratuits), mais aussi le retour sur investissement, le temps de mise en place et de formation pour maîtriser l'outil, etc.

Bientôt dans votre ville !

Inaugurée à Puteaux le 4 mars, la Boutique connectée nomade s'installe pour une journée ou deux au cœur de toutes les villes d'Ile-de-France souhaitant l'accueillir, et même dans d'autres régions françaises. Alors, n'hésitez plus ! Rendez-vous à la Boutique connectée lors de son passage dans votre ville !

Un projet mené en partenariat avec les collectivités locales et avec le soutien de cinq sponsors : CIC, La Poste, Please, City Like et Lundi Matin.

Contact : Damien Walker
dwalker@cci-paris-idf.fr

