



# Fluvial. les croisiéristes, le bon filon économique à développer

*Florian Dacheux*

Le projet SPôTT Seine Aval, porté par la Chambre de commerce et d'industrie de Versailles-Yvelines, ambitionne d'accroître la visibilité des villes escales sur le marché du tourisme.

Quelles actions mettre en place pour inciter touristes et personnels de bord qui parcourent la Seine dans les Yvelines, à consommer local ? Tel était l'enjeu de la réunion qui s'est tenue le 6 mai sur le paquebot Seine Princess-Croisieurope à la halte fluviale de Poissy.

La Chambre de commerce et d'industrie (CCI) des Yvelines pilote depuis 2014 le projet SPôTT (Structuration de pôles touristiques territoriaux) Seine-Aval. Soutenu par de nombreux partenaires tels que la communauté urbaine Grand Paris Seine et Oise, les communautés d'agglomération Saint-Germain Boucles de Seine et Versailles Grand Parc, ce projet a pour objectif de développer l'attractivité du territoire. L'idée étant d'encourager la visite des villes escales, et non plus uniquement Versailles, Giverny ou Paris que les croisiéristes rejoignent régulièrement en bus.

Le Club Escales vise à communiquer de façon plus efficace les offres commerciales des villes escales des Yvelines en bord de Seine, comme ici Poissy, auprès des compagnies de croisière fluviale. Plus de 3 millions d'euros de retombées En 2018, les quatre escales yvelinoises, à savoir Le Pecq,

Conflans-Sainte-Honorine, Poissy et Mantes-la-Jolie, ont accueilli près de 80 000 passagers et plus de 22 000 membres du personnel de bord.

Alors que le panier moyen d'un croisiériste est estimé à environ 45 € par jour pendant que celui du personnel de bord s'élève à 15 €, le potentiel réel de retombées économiques serait de plus de 3 millions d'euros selon la CCI.

« Lorsqu'ils font escale dans l'une de ces destinations, les croisiéristes peuvent au choix acheter une excursion qui les emmène faire un circuit hors de la ville de la destination d'escale ou visiter la ville d'escale, explique Irène du Mas, chef de projet tourisme et commerce à la CCI. Le personnel de bord dispose d'un certain temps libre qui lui permet de se reposer, mais également de pourvoir à ses besoins quotidiens ».

Des commerçants impliqués Pour amener du flux en ville, la CCI compte fédérer l'ensemble des acteurs publics et privés du territoire autour d'un Club Escales. Le but étant de garantir une meilleure visibilité de l'offre commerciale locale auprès des compagnies de croisière. « Une charte a été signée par plus de 30 commerçants des villes escales mais pas encore par les instances politiques », précise Irène du Mas. Des expérimentations auront lieu jusqu'en 2020. Les commerçants adhérents se verront remettre une vitrophanie intitulée « Welcome Cruise » et seront cités sur le plan shopping remis aux

croisiéristes. Ils auront également accès à l'information des différents horaires d'arrivée des bateaux pour optimiser l'ouverture de leur magasin.

Des animations avec des producteurs locaux ont également été initiées, à l'instar des biscuitiers des Deux Gourmands (Cresprières) venus le 17 avril dernier à la crêperie L'Escale à Poissy. « Je me félicite de la dynamique en cours qui montre que le tourisme fluvial est un domaine d'avenir, affirme Florence Xolin, adjointe au maire de Poissy déléguée au tourisme. Cela va nous permettre d'impliquer tous nos acteurs, notamment notre association des commerçants (UCAP) et ceux qui montrent déjà leur intérêt tels que le Noyau de Poissy ».

À Conflans, il sera mis en place dès cet été un point information croisière devant l'office de tourisme. Son maire, Laurent Brosse, s'en réjouit : « J'ai la chance d'avoir une association de commerçants très dynamique (Cap Conflans). La pâtisserie Osmont a notamment accueilli le 26 avril un équipage de croisière. Notre ambition est de profiter de notre halte fluviale pour faire découvrir notre ville ainsi que le musée de la Batellerie, notre identité ». ■

# Le tourisme fluvial objet de toutes les convoitises sur l'Axe Seine

Publié le 16/05/2019 — [Jacques-Olivier Gasly](#)



Tourisme fluvial : escale sur la Seine à Vernon

A l'initiative de l'ADAS (Association des Départements de l'Axe Seine) une matinée consacrée au tourisme fluvial sur l'Axe Seine a été organisée sur la commune de Giverny, dans l'Eure. Un lieu qui ne doit rien au hasard :

# le village et son musée, propriété du département de l'Eure, sont le deuxième site de Normandie le plus visité après le Mont-Saint-Michel !

En 2018, plusieurs ateliers territoriaux portant sur la thématique du tourisme fluvial ont été organisés à l'initiative de l'Association des Départements de l'Axe Seine. Cette association, créée en 2016 et qui regroupe les six départements reliés par l'Axe Seine (Calvados, Eure, Hauts-de-Seine, Seine-Maritime, Val d'Oise et Yvelines) a en effet pour objectif de fédérer l'ensemble des initiatives destinées à promouvoir les opportunités économiques de ce territoire, dont le tourisme fluvial. Cette matinée avait donc pour objectif de présenter une synthèse des différentes rencontres réalisées.

« Tourisme et économie sont réunis par des liens ténus », rappelle Pascal Martin, président du département de Seine-Maritime et de l'[ADAS](#). « Et justement, ce qui nous unit tous les six, c'est ce territoire et la volonté commune que nous avons d'y développer un tourisme avec l'Axe Seine comme fil conducteur ». Les chiffres présentés en avant-première par VNF sur la fréquentation du tourisme fluvial en France en 2018 en sont l'illustration : si les bateaux-mouches parisiens représentent à eux seuls une grande partie des 11,6 millions de passagers transportés, l'activité croisière a néanmoins généré quelques 2,5 millions de nuitées. Des chiffres en progression de +7 % par rapport à 2017 dont l'Axe Seine pourrait tirer profit.

Mais « sans offre économique digne de ce nom, point de tourisme », prévient le préfet François Philizot, commissaire au développement de la Vallée de la Seine. « Ce territoire est marqué par des sujets tels que la desserte ferroviaire ou encore la fusion engagée des ports qui sont des enjeux majeurs. Pour autant, il ne faut pas se contenter d'agir sur les infrastructures mais sur tous les lieux d'attractivité, tout au long de la vallée de la Seine. Il faut installer aujourd'hui une image collective, d'une vallée jolie qui peut attirer les touristes pour les pousser ensuite vers l'intérieur des terres ».

Des considérations qui ont bien été prises en compte par les différents interlocuteurs. Ainsi une campagne photo vient d'être réalisée par des bloggeurs afin de constituer un début de photothèque commune pour illustrer ce territoire... vu depuis la Seine. Ont également été mis en avant le manque de signalétique commune permettant aux touristes, étrangers notamment, de mieux se repérer ainsi que le besoin de mieux représenter les activités de loisirs nécessaires également aux riverains pour que ceux-ci se réapproprient le fleuve.

« Mais ce qui est également important pour les touristes, c'est de se sentir désirés », plaide Benoît Amand, responsable navigation au sein de la compagnie CroisiEurope. « La clientèle étrangère aime lorsqu'elle est en escale, être accueillie par des officiels et que quelqu'un leur explique l'histoire des lieux et ce qu'il y a à visiter ».

« Sans oublier que ces escales ont également lieu le dimanche », rappelle quant à lui Frédéric Le Roux, délégué général de [Paris-Seine-Normandie](#). « Avec la CCI des Yvelines, sur Poissy notamment, nous avons par exemple mené une opération auprès de commerçants volontaires et des Offices de Tourisme avec le programme « [Do You Speak Touriste](#) ». Nous avons également mis en place un plan shopping pour les croisiéristes et nous déployons actuellement un macaron pour permettre l'identification des participants ».

Mais en attendant que toutes de ces pistes de travail soient mises en œuvre, le prochain rendez-vous festif et touristique en lien avec le fleuve aura lieu du 6 au 16 juin prochains... Il s'agit bien entendu de [l'Armada 2019](#), organisée sur les quais de Rouen.



## Conflans s'ouvre sur les bords de Seine

La commune de Conflans-Sainte-Honorine a entamé une vaste opération de réaménagement de son centre-ville. Objectif : dynamiser le commerce et développer le tourisme fluvial.

Un long bord de Seine, deux grandes places centrales, un port... Sur le papier, Conflans-Sainte-Honorine a tous les atouts pour attirer les promeneurs dans son centre-ville et ses commerces. Mais jusqu'à présent, ces points forts n'ont pas été suffisamment exploités et le commerce périclité. Le centre-ville, qui n'a pas été repensé depuis les années 1990, laisse la part belle à l'automobile et néglige totalement les circulations douces. Le projet de réaménagement, lancé par la mairie, entend inverser les priorités. La première étape (reconstruction de la place Fouillère) vient juste de s'achever. Les suivantes (revitalisation du centre-ville, réaménagement de la rue Maurice-Berteaux et de la place de l'hôtel de ville) doivent être menées à partir de 2020-2021 si la municipalité actuelle est reconduite. « La rue Maurice Berteaux est une route historique permettant de relier la Seine au plateau. Il faut lui redonner toute sa dynamique, ainsi qu'à la place de l'Hôtel-de-Ville qui doit devenir un lieu d'accueil avec des services publics - pôle santé, hôtel de ville s'ouvrant sur la place... -, des commerces, une brasserie... », souligne l'architecte Patrick Céleste, urbaniste et conseil de la ville pour le schéma directeur de mise en valeur du centre-ville.

### Réduire la place de la voiture

Les habitants peuvent profiter depuis

quelques jours de la nouvelle place Maurice-Fouillère. Située à proximité immédiate de la Seine, à l'entrée de la rue commerçante Maurice-Berteaux, cette dernière vient de faire totalement peau neuve à l'issue de plusieurs mois de travaux. Principale modification : le grand parking qui longeait les quais de Seine a été rélégué de l'autre côté de la place, et remplacé par le marché. Ce dernier fait désormais face aux cafés et restaurants et débouche sur un cheminement permettant la promenade. Un échange qui illustre la volonté de la mairie de réduire la part des voitures dans le centre-ville. « On a une ville principalement dédiée à l'automobile. Les deux places centrales, Fouillère et Hôtel-de-ville sont des sortes de parking à ciel ouvert. On a souhaité modifier cette donne pour que les gens puissent circuler et consommer dans le centre-ville », analyse Laurent Brosse, maire de Conflans.

Un parti pris qui s'est appuyé sur les résultats de la consultation publique (questionnaires, réunions publiques et ateliers) menée par la municipalité avec l'aide d'une agence spécialisée. « Espace pour les piétons trop faibles, trottoirs trop étroits, circulation compliquée... » avaient notamment été dénoncés par les participants. Après le réaménagement de la place, la mairie vient de démarrer une nouvelle expérimentation, rue Maurice-Berteaux. Alors que les trottoirs sont élargis de manière provisoire, per-

mettant aux commerçants d'installer des terrasses, des capteurs mesurant la durée du stationnement vont être posés. Ces derniers doivent permettre de mieux cerner les besoins en stationnement dans cette zone commerçante.

Avec le réaménagement de la place Fouillères, voisine du débarcadère de Conflans, la mairie a également décidé de s'attaquer au dossier du tourisme fluvial. Jusqu'à présent, les touristes qui descendent de bateau à Conflans pour rejoindre Paris en bus n'en profitent guère pour visiter les lieux. Pour les inciter à s'attarder un peu, un projet de « clubs escales » est en train de se mettre en place. Initié par la communauté urbaine de Grand Paris Seine et Oise (GPSO), ce projet entend inciter commerçants et croisiéristes à développer des offres croisées. Plusieurs partenariats de ce type sont en train de voir le jour à Conflans, mais aussi à Poissy. A Conflans, une quinzaine de commerçants se sont investis dans la démarche. Une pâtisserie de la ville propose ainsi aux croisiéristes intéressés des ateliers dégustation, et une visite du labo de fabrication... Les touristes peuvent ensuite repartir avec un panier dégustation. D'autres partenariats associeront un loueur de vélos, un fleuriste, etc. En attendant un premier bilan de cette nouvelle forme d'association commerciale. ■

par Alain Pifaretti



# « Nous allons aider les 250 monuments »

**Stéphane Bern** révèle que le comité de sélection de la mission Patrimoine, réuni hier à l'Élysée, a finalement décidé d'aider 250 projets au lieu des 120 envisagés.

PROPOS RECUEILLIS PAR  
CHRISTOPHE LEVENT

Avec ses méthodes de hus-sard, Stéphane Bern a encore réussi son coup ! Réuni hier à l'Élysée, sous la présidence d'Emmanuel Macron, le comité de sélection de la mission Patrimoine, menée par l'animateur et réunissant la Fondation du patrimoine, le ministère de la Culture, la Française des jeux et le Centre des monuments nationaux, s'est rangé derrière son « patron ». Prévu pour sélectionner 120 dossiers sur les quelque 250 présélectionnés, il a finalement décidé... de tous les retenir. Explications, de la bouche même de l'animateur, à la sortie du palais.

“**SEULS LES PROJETS EMBLÉMATIQUES SERONT ENTIÈREMENT FINANCÉS. LES AUTRES, NOUS POURRONS SIMPLEMENT LES AIDER.**”

STÉPHANE BERN,  
CHARGÉ D'UNE MISSION  
SUR LE PATRIMOINE  
PAR EMMANUEL MACRON

Comment s'est passée cette réunion ?

**STÉPHANE BERN.** Très bien ! Nous avons sélectionné les 13 projets emblématiques en métropole, dont la photo figurera sur le jeu de grattage du Loto (NDLR : en vente dès le 3 septembre). Pour la Martinique, nous avons sélectionné la maison d'Almé Césaire. Il reste à valider les monuments pour la Réunion et la Guadeloupe. Et pour les autres projets qui vont bénéficier d'une aide ? Vous avez fait un choix dans la liste de 250 projets publiée dans la presse ?

Finalement, non. On ne va pas aujourd'hui la réduire à 120. D'abord, cela prendrait des heures de discussion. Et puis, cette liste a suscité tellement d'espoirs qu'on ne peut pas les décevoir. Mais attention : seuls les « emblématiques » seront entièrement financés. Les autres, nous pourrons simplement les aider.

Ce n'est pas ce qui était prévu ?

Non, c'est vrai... C'est à cause de moi et de mes méthodes. Je me suis excusé. Vous savez, moi, on m'envoie des « éléments de langage » sur la mission. Mais je ne sais pas ce que c'est ! Et puis, il ne faut pas être mesquin : l'enjeu est trop important. Je suis sûr que nous arriverons à aider les 250 projets. Il faut juste que nous nous battions encore plus pour récolter davantage d'argent... J'ai dit à tout le monde autour de la table : « Qui peut le plus, peut le moins. »

Le président Macron ne vous demande jamais de vous calmer ?

Non. Il n'était pas choqué par l'idée des 250 monuments. Il m'a remercié pour le travail accompli et souhaite organiser des déplacements dans un certain nombre de monuments emblématiques.



TATYEVN E. MALOUP

LE COMITÉ DE SÉLECTION a validé hier une liste de 14 monuments considérés comme emblématiques de l'opération de sauvetage lancée par la mission Bern, en septembre dernier. Des sites en péril, dont la restauration sera entièrement financée par les sommes récoltées grâce au Loto du patrimoine. Leurs photos illustreront également les tickets de grattage de la Française des jeux, qui s'ajouteront au

tirage spécial du 14 septembre. Les sites retenus sont : fort Clogogne, à Fouesnant (Finistère), château de Carneville (Manche), couvent Saint-François à Pino (Haute-Corse), Théâtre de Bar-le-Duc (Meuse), hôtel-dieu de Château-Thierry (Aisne), villa Viardot à Bougival (Yvelines), aqueduc du Gier (Rhône), hôtel de Polignac, école publique de Condom (Gers), maison de Pierre Loti à Rochefort

(Charente-Maritime), rotonde ferroviaire de Montval-sur-Loir (Sarthe), château de Bussy-Rabutin (Côte-d'Or, photo), pont d'Ordres (dit pont du Moulin) à Thorame-Haute (Alpes-de-Haute-Provence), église Notre-Dame à la Celle-Guenand (Indre-et-Loire), maison d'Almé Césaire (Martinique). Deux monuments restent à choisir pour la Réunion et la Guadeloupe.

C.L.

## Les 14 projets emblématiques



L'ÉPHÉMÉRIQUE DE FOUQUIER

Pour Stéphane Bern, qui mène une mission sur le patrimoine, ce revirement ne va pas avoir pour effet de réduire la somme accordée à chaque monument.

Est-ce qu'au final cela ne va pas réduire la somme que vous pourrez accorder à chaque monument ?

Non, je ne crois pas. Il y a eu énormément de réactions après la parution de cette liste. Au niveau local, notamment. Des gens qui étaient contents qu'on parle d'eux. Cela va au contraire relancer l'intérêt et favoriser les dons, parce que beaucoup font déjà l'objet d'une campagne de financement. De son côté, le ministère a confirmé que les Drac (NDLR : Direction régionale des affaires culturelles) les traiteront en priorité. La Fondation du patrimoine lancera également des opérations de collecte sur tous les monuments emblématiques.

Quel est le calendrier désormais ?

Dans la première quinzaine de mai, le président va vraiment lancer l'opération lors d'un déplacement à la maison Pierre-Loti à Rochefort, en Charente-Maritime. Nous organiserons dans le même temps une grande réunion avec les porteurs de projets, les mécènes, les associations de défense du patrimoine...

Quand pourront commencer les travaux ?

Très rapidement, je pense. Sur les 15 à 20 M€ que doit rapporter le Loto, la Fondation du patrimoine va débloquer la moitié pour démarrer les chantiers. Afin que les premiers résultats soient visibles à la fin de l'année ou début 2019.

# Trois sculptures rappelant les toiles de Renoir au parc Vieljeux

2019 est l'année Renoir à Bougival. Dans ce cadre, l'Office de tourisme a eu une idée : présenter dans le parc Vieljeux trois sculptures de l'artiste américain Seward Johnson. Ce dernier avait exposé il y a quelques années à Chatou. Et été en quelque sorte « repéré » par la présidente de l'Office de tourisme.

Trois sculptures trônent ainsi pour un an dans le parc Vieljeux, deux à l'entrée et une au niveau du théâtre de Verdure. Seward Johnson est connu pour ses œuvres grandeur nature représentant des scènes de la vie quotidienne. L'artiste va plus loin puisqu'il interprète là en trois dimensions des peintures de grands artistes impressionnistes.

Les visiteurs peuvent ainsi découvrir deux toiles signées Renoir, avec *Danse à Bougival* et *Les Deux sœurs* et l'une de Manet, *Dans la serre*. Si Renoir n'a pas vécu à Bougival, on sait en revanche qu'il y a peint plusieurs de ses toiles, notamment depuis l'Île de la Chaussée quand l'artiste s'attardait au Bal des Canotiers



**Le tableau de Renoir *Danse à Bougival* sculpté par Seward Johnson.**

ou à l'hôtel de la Terrasse proche du pont enjambant la Seine.

Baptisée *Beyond the Frame* (au-delà du cadre), l'exposition s'inscrit dans le nouvel

itinéraire culturel européen *Impressionism routes*, destiné à promouvoir le partage de valeurs culturelles par le tourisme.



# CONFLANS DYNAMISE son potentiel touristique

— **Point d'étape de nombreuses croisières, la Ville de Conflans devient un lieu de visite privilégié grâce à la mise en place du Club Escales.** L'occasion de faire connaître son riche patrimoine culturel et de promouvoir le développement du commerce local.

*\* Partenaires du projet SPôTT Seine-Aval :  
Chambre de commerce et d'industrie  
Versailles-Yvelines, communauté urbaine  
Grand Paris Seine & Oise, communauté  
d'agglomération Saint-Germain Boucles  
de Seine, communauté de communes  
Portes de l'Île-de-France, commune de  
Bougival, Département des Yvelines,  
Région Île-de-France, Association Paris  
Seine Normandie et État via la Direccte  
et le CPIER Vallée de la Seine.*

**D**epuis 2010, Conflans-Sainte-Honorine est une ville escale des croisières sur la Seine. Capitale de la batellerie, elle est un lieu emblématique de la vie portuaire. Une activité qui se retrouve dans la richesse du patrimoine conflanais et qui est donc à mettre en avant auprès des croisiéristes français et étrangers. Si les touristes ont un programme bien défini à leur descente de bateau, ils disposent aussi de temps pour visiter les villes étapes de leur parcours. Afin de promouvoir à la fois son patrimoine et ses commerçants, la Municipalité conflanaise s'est engagée dans la démarche Club Escales portée par l'ensemble des partenaires du projet SPôTT Seine-Aval\*.

## MAXIMISER LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Initié le 23 août 2016 par la secrétaire d'État chargée du Commerce, de l'Artisanat, de la Consommation et de l'Économie sociale et solidaire, le projet de Structuration des pôles touristiques territoriaux (SPôTT) a pour objectif de valoriser des territoires touristiques d'excellence en les accompagnant dans la structuration d'une offre de proximité et de qualité. Porté par la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) Versailles-Yvelines avec l'ensemble des partenaires locaux du territoire, le projet se concrétise par un grand nombre d'actions, dont la création d'un Club Escales. « *La démarche Club Escales Seine-Aval est destinée à valoriser le territoire et maximiser les retombées économiques des activités*, explique Irène du Mas, chef de projet Tourisme et Commerce à la CCI Versailles-Yvelines. *Cette structure présente à la fois une mission de gouvernance et d'accompagnement économique.* »



## PROMOUVOIR CONFLANS AUPRÈS DES OPÉRATEURS

Concrètement, le projet SPôTT Seine-Aval met en avant les lieux emblématiques à visiter des communes escales yvelinoises, comme Poissy, Le Pecq ou encore Mantes-la-Jolie. À Conflans-Sainte-Honorine, le quartier historique du port, le Musée de la batellerie et des voies navigables, la vieille ville haute et le parc du Prieuré sont recommandés pour les visites. Une quinzaine de commerçants de la rue Maurice-Berteaux sont également promus. Le Club Escales, c'est aussi « fédérer les acteurs publics et privés autour de la dynamique fluviale à travers un projet commun partagé, promouvoir la destination auprès des opérateurs, valoriser les TPE/PME du territoire et enrichir l'offre à terre et sensibiliser les acteurs de la filière aux enjeux de la qualité de l'accueil », détaille Irène du Mas. Pour cela, la CCI, l'Office de tourisme et les partenaires du projet ont mis en place le dispositif *Welcome Cruise* à destination des équipages des bateaux, qui consiste en une visite de la ville et la rencontre des commerçants partenaires du Club Escales.

## CRÉATION D'UN POINT INFO CROISIÈRES

Une démarche à laquelle est évidemment associé l'Office de tourisme de Conflans, acteur majeur du développement touristique. « Nous mettons en place un nouveau service d'accueil estival pour les touristes et croisiéristes : le Point info croisières », souligne Armelle Nicoud, la directrice. Situé juste en face de l'embarcadère, ce dernier accentuera la signalétique d'accueil « avec l'installation d'une carte touristique de la Seine, de photos des sites emblématiques de Conflans et d'un fléchage indiquant l'Office de tourisme pour davantage de précision », poursuit Armelle Nicoud. Une terrasse sera installée devant l'Office, lieu de détente, d'accueil et d'animation, et la vitrine sera repensée pour être plus attractive. Elle présentera les atouts de la ville avec une maquette du Musée de la batellerie et des voies navigables ou encore des idées shopping issues des commerces du centre-ville. « Nous réservons également un accueil personnalisé aux croisiéristes avec les Volontaires du Tourisme qui les orientent pour leur visite », conclut la directrice de l'Office de tourisme.

## Des commerçants partenaires du Club Escales

Acteurs du projet Club Escales Seine-Aval, les commerçants conflanais ont à cœur de faire connaître leur production artisanale et leur profession. Une quinzaine de magasins sont partenaires. Ils sont reconnaissables grâce au macaron bleu Club Escales, collé sur leur vitrine. Déjà habitués à voir les touristes de toutes nationalités déambuler en ville, les commerçants conflanais accueillent cette clientèle avec le sourire.



**Alexandre Hermann,**  
associé chez Fleurs de Conflans

### « Fleurir les bateaux »

« Nous allons pouvoir à la fois travailler avec les compagnies organisatrices des croisières pour fleurir les bateaux mais également avec les croisiéristes et les membres d'équipage. Nous offrons à ces derniers 10 % de réduction sur leurs achats. »



**Olivier Roger,**  
gérant Le Spad

### « Des vélos à la location »

« Je peux proposer à la location des vélos électriques et traditionnels à la journée, à la demi-journée ou encore à l'heure. Je peux également venir en dehors des horaires d'ouverture de mon magasin pour remettre les cycles aux croisiéristes et pour les récupérer. »



**Julie Laforge,**  
libraire Les P'tits Papiers

### « Carterie, goodies, livres... »

« Les touristes sont portés sur les loisirs. J'ai de la carterie réalisée par l'Association des amis du Musée de la batellerie. Côté papeterie, j'ai des goodies des monuments français. On me demande aussi des livres de premier âge en français, ce que je vends en magasin. »



**Isabelle Osmont,**  
gérante de la pâtisserie Osmont

### « Des visites de notre laboratoire »

« Partager notre savoir-faire est important et nous le faisons avec plaisir. J'aime voyager, cela était donc logique d'accueillir les croisiéristes dans notre boutique. Nous mettons en avant les macarons, produit typiquement français, apprécié des étrangers. Nous proposons des visites de notre laboratoire tout en permettant à nos clients de déguster nos créations chocolatées. »



**Imane Bernard,**  
propriétaire de la Fromagerie d'Honorine

### « Ateliers de dégustation à bord »

« Cela fait deux ans et demi que je travaille avec les compagnies de croisière qui s'arrêtent à Conflans. J'anime des ateliers de dégustation à bord des bateaux pour faire découvrir mes produits. En magasin, nous avons une partie épicerie fine avec des produits locaux. Avec mon mari Franck, nous préparons aussi des coffrets gourmands et nous mettons les fromages et la charcuterie sous vide pour une meilleure conservation lors du voyage. »

Liste des commerçants partenaires :  
Le Spad, La Fromagerie d'Honorine, Fleurs de Conflans, Heriday, Fréquence Beauté Coiffure, Optic City, À toute beauté, Esthetic Center, Grande Pharmacie Conflans, Osmont, Nicolas, Monoprix, Les P'tits Papiers.



### Laurent Brosse

Maire de Conflans et Vice-président de la communauté urbaine Grand Paris Seine & Oise délégué au Développement touristique

### « Bénéficiaire des retombées économiques des croisiéristes »

« Je suis ravi de voir le Club Escales aboutir. Ce projet va permettre aux commerçants et à la Ville de bénéficier des retombées économiques des croisiéristes. Nous étions confrontés au fait qu'une fois les bateaux amarés, les touristes partaient en bus pour effectuer leurs visites ailleurs, sans entrer dans Conflans. Désormais, ils vont pouvoir découvrir le patrimoine conflanais et le savoir-faire des commerçants. Je tiens à souligner l'implication et la réactivité de ces derniers et d'Isabelle Osmont, présidente de l'association de commerçants Cap Conflans. Avec le réaménagement de la place Fouillère et l'expérimentation de la rue Maurice-Berteaux, les touristes pourront plus facilement se déplacer du débarcadère au centre-ville. Les terrasses provisoires installées dans la rue Maurice-Berteaux vont rendre le lieu encore plus attractif et chaleureux. »



### Vogez sur la Seine et l'Oise avec les croisières de l'Office de tourisme

Les festivités du 60<sup>e</sup> Pardon national de la batellerie, du 21 au 23 juin, lanceront la saison des croisières de l'Office de tourisme. C'est le rendez-vous des amoureux des balades sur l'eau. Pour la 21<sup>e</sup> année, l'Office de tourisme conflanais remet sa flotte à l'eau et vous propose des croisières d'une heure et demie ou d'une journée. « Ces deux formules nous permettent de toucher un public assez large, y compris les enfants qui apprécient les balades », souligne Armelle Nicoud, directrice de l'Office de tourisme. Vous pourrez découvrir la capitale de la batellerie, les coteaux de la Seine ou de l'Oise sauvage durant les promenades du dimanche et choisir d'aller soit aux portes de la Normandie, soit à Paris admirer ses monuments, ou encore dans la vallée de l'Oise sur le thème des Impressionnistes pour les croisières à la journée. « C'est l'occasion de découvrir notre patrimoine sous un autre angle, note Armelle Nicoud. Chaque visite est animée par une conférencière. » Les fidèles ont d'ores et déjà réservé leurs billets. Prenez vite les vôtres !

Réservations auprès de l'Office de tourisme 23, rue René-Albert – 01 34 90 99 09 – [www.conflans-tourisme.fr](http://www.conflans-tourisme.fr)

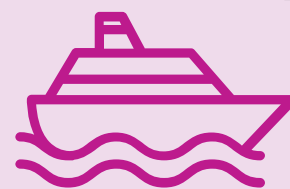
EN CHIFFRES

23 500

Nombre de croisiéristes qui se sont arrêtés à Conflans, en 2018.

193

Nombre de bateaux ayant accosté à Conflans, en 2018.



### Welcome Cruise : patrimoine et commerces sont présentés aux équipages

Afin que les membres d'équipage puissent présenter au mieux la ville escale à leurs passagers, l'Office de tourisme de Conflans et la Chambre de commerce et d'industrie de Versailles-Yvelines leur proposent des visites. Vendredi 26 avril, Alain Jolly, commandant du

Swiss Ruby et Frédéric Patou, capitaine du bateau, ont rencontré les commerçants participants du Club Escales. Une visite d'une heure et demie qui leur a permis de découvrir les atouts de la capitale de la batellerie. « Les clients nous posent souvent des questions sur ce qu'ils peuvent consommer en ville, expliquent les deux officiers. Nous pourrions ainsi mieux les orienter. Cela nous donne aussi des idées pour organiser des animations à bord du bateau. »

### Embarquez pour l'Armada de Rouen

L'Office de tourisme organise, le samedi 8 juin, une journée à l'Armada de Rouen. La journée comprend le transport aller/retour en car depuis Conflans et une croisière dans le port de Rouen pour découvrir les bateaux depuis l'eau. Départ à 8h et retour prévu à 20h. Tarif : 52 €.

Inscriptions ouvertes au 01 34 90 99 09 ou par courriel : [office.tourisme.conflans@wanadoo.fr](mailto:office.tourisme.conflans@wanadoo.fr)

# Carnet de vacances... en Île-de-France

**BONS BAISERS DE...** Envie d'envoyer une carte postale originale pour raconter vos vacances ? CEWE a trouvé la solution en 3 clics depuis votre smartphone. > **1.** Vous chargez l'appli CEWE photo. > **2.** Vous choisissez votre format de carte postale, le modèle de mise en page et les photos. > **3.** Vous écrivez votre message au verso et l'adresse du destinataire. La carte postale est prête ! Et pas besoin de timbre, CEWE s'occupe de l'impression et de l'envoi par la poste pour 2,19 € (+ frais de port). [www.cewe.fr](http://www.cewe.fr)



## On se jette à l'eau ! Plouff



- **En baignade en eau vive à Meaux(77)** Oui, Meaux a sa plage de sable fin en bordure de Marne au parc naturel du Pâtis avec baignade autorisée en sécurité et surveillée jusqu'à 19 h. **2, chemin de la Marine - 77100 Meaux, Tél. 09 70 71 40 60.**
- **En Paddle à Saint-Maur les Fossés (94)** La base nautique Beach Paddle propose des balades sur la Marne avec location du matériel. Cet été, il y aura même des cours de yoga paddle ! **18, quai du Mesnil/ rue Sainte. Tél. 06 10 81 49 98. [www.beachpaddle.fr](http://www.beachpaddle.fr)**
- **À la course de baignoires sur l'Ourcq (93)** La course de Baignoires de Pavillons-sous-Bois revient le dimanche 30 juin. Tout le monde peut participer mais avant ça, il faudra concevoir vos embarcations faites de baignoires et de tuyaux en PVC pour la flottaison. Et si vous ne l'avez pas, L'APJC vous en prêtera une. **Inscription sur [www.apjc.org](http://www.apjc.org)**

## ON LARGUE LES AMARRES EN CROISIÈRE (78)

Jusqu'ici, il y avait les croisières commentées d'1 h 30 au départ de Chatou et Croissy-sur-Seine ou les croisières pique-nique de 3 h au départ de Carrières-sur-Seine et Le Pecq sur le thème de l'eau et de l'impressionnisme... Cette année Saint Germain Boucles de Seine rajoute à son programme « Bulles and Swing » au départ de Chatou en fin d'après-midi. Au programme ? Bulles de champagne et un trio de jazz exceptionnel. On se croirait à Marciac ! À réserver tous les samedis en août ! [www.seine-saintgermain.fr](http://www.seine-saintgermain.fr)



voisins 38 voisines

## Que la fête commence

Très cher Renoir joyeux centenaire à Saint Germain Boucles de Seine

Pour fêter le Centenaire de Pierre-Auguste Renoir, la destination Saint Germain Boucles de Seine (78) organise, jusqu'en décembre, un festival de surprises culturelles et festives à l'image du plus illustre des impressionnistes, qui y a peint une cinquantaine de toiles.



**1. On découvre Renoir et ses amis...** À Chatou, Croissy-sur-Seine ou Louveciennes, accompagné d'un guide-conférencier, découvrez les lieux où il a habité, aimé, ressenti, vibré et qu'il a immortalisé, souvent aux côtés de Monet, Pissarro et Sisley ! **Les 18 mai, 6 juillet, 5 octobre.** **2. On s'installe à la table de la Maison Fournaise :** « J'étais toujours fourré chez Fournaise, j'y trouvais autant de superbes filles à peindre que je pouvais en désirer ». Autant dire que Fournaise était sa guinguette favorite, là où il a peint son chef d'œuvre le « Déjeuner des Canotiers ». **3. On lève le rideau :** Deux visites théâtralisées remarquables en compagnie du guide-conférencier et deux comédiens. La 1<sup>re</sup> à Croissy-sur-Seine nous plonge dans les heures joyeuses de la Grenouillère aux côtés des canotiers et des peintres. La 2<sup>e</sup> à Chatou nous fait revivre les beaux jours du restaurant Fournaise, surnommé « Le Grillon » par Maupassant. **Les samedis 22 juin et 24 août.** **4. On se déguise aux 30 ans de Sequana :** En costume d'époque, marinière et canotier (de rigueur !) pour assister aux parades nautiques, notamment samedi soir, by night illuminé ! **Samedi 29 et dimanche 30 juin.** **5. On largue les amarres en Croisière « Guinguette » :** Clin d'œil aux bals qui animaient, au temps de Renoir, les berges de Seine... chez Giquel à Rueil-Malmaison, la Grenouillère à Croissy-sur-Seine, Fournaise à Chatou et le bal des Canotiers à Bougival ! Résolument festive avec au menu la Java Bleue, le P'tit vin blanc... **Samedi 13 juillet.** **6. On va danser... en bord de Seine à Bougival !** Pour replonger dans ce lieu mythique où Renoir a immortalisé *La Danse à Bougival* et pour prolonger les vacances **Dimanche 16 juin et dimanche 25 août.**

+ d'info Office de Tourisme Intercommunal Saint Germain Boucles de Seine  
Jardin des Arts - 3, rue Henri IV - 78100 Saint-Germain-en-Laye  
01 30 87 20 63 et [www.seine-saintgermain.fr](http://www.seine-saintgermain.fr)

voisins 39 voisines