



**ET DEMAIN MON COMMERCE...**

# HACKATHON DES IDEES - CCI PARIS COMMERCE

LUNDI 19 JUIN 2017

Un événement



## Les acteurs du commerce parisien réunis à la CCI Paris pour l'avenir du commerce parisien **#HackathonCommerce #MobilisationCommerce**

Commerçants, associations, organisations professionnelles, élus locaux, partenaires publics ou privés, experts, SEM, incubateurs, startups, clients, consommateurs... Plus de 100 acteurs du commerce parisien étaient réunis lors d'ateliers de réflexions le 19 juin à la CCI Paris afin de proposer et trouver des solutions pour l'avenir du commerce parisien.

Plusieurs propositions ont été identifiées et présentées le 28 juin lors de l'événement « Mobilisation Commerce » de la CCI Paris Ile de France :

### **Mutations du commerce et nouveaux modes de consommation : avec les CCI franciliennes et les fédérations professionnelles**

La CCI Paris Ile-de-France entend renforcer les potentialités du commerce physique en favorisant le déploiement d'une offre expérientielle\* pour la clientèle notamment en dispensant des formations qualifiantes de conseil et de mise en valeur des produits : accueil du client, design rénové des magasins, services personnalisés, etc. Elle s'engage dans la digitalisation du commerce, notamment via son dispositif les Digiteurs, en sensibilisant et formant les commerçants à l'importance des nouveaux usages numériques et à leur impact sur leur e-réputation.

### **Politiques d'insertion du commerce dans la ville : avec les collectivités territoriales**

La CCI Paris Ile-de-France invite les Etablissement publics territoriaux (EPT), les intercommunalités et les communes à utiliser davantage le Plan local d'urbanisme (PLU) comme un vecteur de mixité urbaine alliant l'ensemble des activités de la ville : habitat, commerce, tourisme, zone d'activités... ainsi que l'intégration du commerce dans une vision globale et cohérente d'aménagement du territoire. Elle propose, par ailleurs, d'élaborer des plans de stationnement plus adaptés permettant une meilleure organisation de l'espace public en facilitant l'accès aux commerces. Les CCI départementales et territoriales d'Ile de France apporteront leur expertise.

---

#### **La CCI Paris**

La CCI Paris accompagne le développement des entreprises et des commerces parisiens. Elle propose des services adaptés aux entrepreneurs qui ont envie de créer, développer, transmettre, exporter, innover et agit pour accroître le rayonnement de la capitale.  
<http://www.cci75.fr>

**Structuration de l'organisation collective des commerces : avec les collectivités territoriales et les associations de commerçants**

Autres préconisations formulées par la CCI Paris Ile-de-France, une organisation collective et efficace du commerce via une approche polyvalente du métier de « Manager du commerce et de ville », le regroupement d'unions commerciales et d'entreprises au sein de sociétés coopératives, avec le soutien des collectivités territoriales.

**Sécurité du point de vente : avec les services de l'Etat et les collectivités territoriales**

La CCI Paris Ile-de-France encourage les dispositifs d'alerte préventifs, notamment, en identifiant systématiquement au sein des commissariats de police ou des brigades de gendarmerie un référent « sécurité des commerces », sensibilisé à leur problématiques.

**Attractivité des territoires et tourisme : avec l'Etat et la Région**

La CCI propose de revoir la législation pour réduire la période des soldes qui est trop longue (aujourd'hui deux fois 6 semaines) et remonter tout début janvier les soldes d'hiver. S'inspirant du Black Friday, elle propose également l'organisation d'un événement promotionnel fédérateur en novembre ou à la rentrée de septembre.

La CCI Paris Ile-de-France veut mieux former les commerçants et leurs salariés à l'accueil des touristes à l'instar de l'opération « Do you speak tourist », déployée en Ile-de-France depuis 2015. C'est l'un des objectifs de la convention avec la Région signée au printemps dernier.

**Information presse :** Virginie Naud – Tel 01 55 65 47 17 – [vnaud@cci-paris-idf.fr](mailto:vnaud@cci-paris-idf.fr)

---

**La CCI Paris**

*La CCI Paris accompagne le développement des entreprises et des commerces parisiens. Elle propose des services adaptés aux entrepreneurs qui ont envie de créer, développer, transmettre, exporter, innover et agit pour accroître le rayonnement de la capitale.*  
<http://www.cci75.fr>