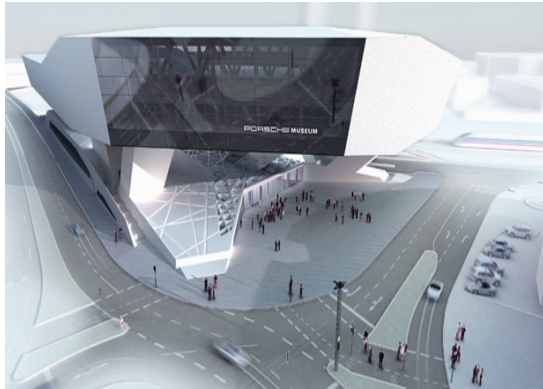


design / pays / Allemagne
n° 01- janvier 2008



Futur musée Porsche (ouverture prévue courant 2008)

Aux sources du design le design en Allemagne

SOMMAIRE

Les industries culturelles et créatives et l' UE

1. **L'industrie du design allemand**
Données chiffrées générales
Données sectorielles : design industriel,
design produit, design de communication
Caractéristiques du design allemand
2. **Quelques grands noms et agences
du design**
3. **Grandes entreprises de Corporate
Design et de Corporate Identity**
4. **Institutions, centres de promotion
du design**
5. **Foires et salons 2008**
6. **Prix et concours internationaux**
7. **Pour en savoir plus ...**
sur les revues du secteur,
les annuaires professionnel 2008,
les archives et musées du design

En 2006, la Commission européenne a présenté dans le cadre des objectifs de Lisbonne (Conseil européen de mars 2000), une « étude sur l'économie de la culture en Europe » (1). Celle-ci souligne les performances socio-économiques directes et indirectes des industries culturelles et créatives, **dont le design** et tire la conclusion suivante : **les industries créatives sont un facteur économique plus puissant que l'industrie chimique dans l'UE25.**

En 2007, la Présidence allemande au Conseil de l'UE a pris la décision de faire des industries créatives une de ses priorités.

En mai 2007, est organisée à Berlin la conférence « industries culturelles et créatives en Europe – une politique cohérente dans un monde globalisé » et le Conseil des ministres de la culture adopte alors **une résolution sur les industries créatives, dont le point C insiste sur la nécessité de renforcer le potentiel des PME dans les secteurs culturels et créatifs.** (1)

(1) www.european-creative-industries.eu

© CCIP – ARIST PARIS ISSN en cours d'attribution
Directeur de la publication :
Jean- Gérard BLANC
Directeur de la DAEI

Denis DESCHAMPS
Délégué à l'Innovation, à la Recherche et à l'IE

Synthèse réalisée par :
Alexandrine OHLMANN-WAUCAMPT
Chargée d'études développement International

Retrouvez toutes nos publications
sur www.arist.ccip.fr

Les industries créatives : un facteur économique plus puissant que l'industrie chimique dans l'UE 25 (1)

En 2003, le chiffre d'affaires du secteur des industries créatives a atteint 654 milliards d'euros et contribué à hauteur de 2,6% au PIB communautaire. Au cours de la période de 1999-2003, sa croissance a été de 12,3 % plus élevée que la croissance générale de l'économie.

Alors que l'emploi total a baissé en 2002-2004 dans l'UE25, dans le secteur de la culture, il a augmenté de +1,85 %. En 2004, 5,8 millions de personnes y étaient employées.

Les industries créatives sont également des forces motrices pour des secteurs non culturels.

- La progression des TIC est ainsi fortement liée à la capacité d'innovation et de créativité de l'économie du contenu.

PricewaterhouseCoopers estime que les dépenses **en contenu** liées aux TIC généreront 12 % de la croissance attendue sur le marché mondial du divertissement et des media jusqu'en 2009 ;

- Les industries créatives contribuent fortement au développement du tourisme et à l'attractivité des régions ;

- Elles sont un facteur important d'innovation ;

-Elles répondent aux objectifs sociaux retenus au Sommet de Lisbonne renforcer l'intégration sociale afin de veiller à construire «une Europe inclusive».

Eurostat, l'Office statistique des Communautés européennes publie pour la première fois, en 2007, des statistiques culturelles.

Même si la définition des emplois culturels n'est pas identique à celle qui a été retenue dans l'étude précédente, la conclusion reste la même :les industries culturelles sont créatrices d'emplois.

En 2005, **5 millions de personnes ont été employées dans ces secteurs**, ce qui représente 2,4 % de l'emploi total ; en Allemagne, plus d'un million de personnes sont concernées, soit 2,8 % de l'emploi total, en France, 488 000 personnes soit 2 % de l'emploi total.

(1) www.european-creative-industries.eu

Allemagne

-capitale : Berlin

-16 Länder dont 3 Villes-Etat (Berlin, Brême, Hambourg).

Chaque Land est doté d'une constitution, d'un parlement et d'un gouvernement et dispose de pouvoirs législatifs, exécutifs et judiciaires.

- *Bade-Wurtemberg (Stuttgart)
- *Basse-Saxe (Hanovre)
- *Bavière (Munich)
- *Brandebourg (Potsdam)
- *Hesse(Wiesbaden)
- * Mecklembourg-Poméranie antérieure (Schwerin)
- *Rhénanie du Nord-Westphalie(Düsseldorf)
- *Sarre(Sarrebrück)
- *Saxe(Dresde)
- *Saxe-Anhalt (Magdebourg)
- *Schleswig-Holstein (Kiel)
- *Thuringe (Erfurt)

premier client et fournisseur de la France

Pour en savoir plus www.international.ccip.fr

I. industrie du design en Allemagne

La Commission allemande auprès de l'UNESCO a publié, en février 2007, une étude sur les « industries culturelles et créatives en Allemagne » (1), dont un chapitre est consacré à l'essor de l'industrie du design. Les données qui suivent sont ainsi extraites de cette étude, dont les auteurs sont Bernd Fesel et Michaël Söndermann; elles ont été complétées par :

- l'intervention de Michael Söndermann lors de l'Assemblée générale 2007 de l'Allianz deutscher Designer (AGD),
- et de la seconde étude réalisée également par Michael Söndermann, en 2007, dans le cadre de la Fraction Verts/Alliance 90 au Bundestag.

(1) www.kulturwirtschaft.de, en allemand ou anglais

Réflexion sur le design

«Le design n'est pas seulement une esthétique, une forme, une couleur – c'est une démarche qui s'appuie sur une veille technologique et sociétale, sur l'observation des modes de vie, des comportements, de la gestuelle des individus, sur l'écoute de leurs besoins et l'anticipation de leurs désirs ».

APCI (Agence Pour la Promotion de la Création Industrielle) : propositions pour un pôle d'excellence en design en Ile-de-France

Le design et les jeux sont les secteurs qui ont enregistré le plus fort développement en termes de chiffre d'affaires. En 2005, il ressort que le design est, avec 15 % de progression annuelle, l'industrie créative connaissant la plus forte croissance ; sachant que l'ensemble de l'économie de la culture se situe en effet plutôt autour de 4 à 5 % de croissance.

Parmi les 37 119 entreprises du design, 78 % d'entre elles sont des TPE qui réalisent 23 %, soit 3 milliards d'euros du CA total de la branche. 54 % de ce CA, soit près de 7, 2 milliards d'euros sont générés par les GmbHs (sociétés à responsabilité limitée), qui représentent 12 % de l'ensemble des entreprises du design.

Pour Michael Söndermann, une image s'impose : « le poids des milliers de fourmis du design devient sensiblement le même que celui des quelques éléphants du secteur de l'énergie ».

Design industriel, design produit et design de communication

Année	2000	2003	2004	variation 2004/2000	2004/03
Nombre d'entreprises :	30 897	32 893	35 029	13,4 %	6,5 %

*Source : Destatis, calculé par Michael Söndermann / Arbeitskreis Kulturstatistik e.V 2006
Culture and creative industries in Germany- Bernd Fesel, Michael Söndermann – German Commission for UNESCO, Bonn, February 2007 page 22*

En 2004, le cœur du secteur : soit le design industriel, le design produit et le design de communication comprend plus de 35 029 entreprises produisant un CA total de 11, 6 milliards d'euros .Les entreprises sont pour la plupart constituées d'entrepreneurs individuels ou d'agences free lance de design. Le CA annuel moyen par agence ou entreprise de design se situe autour de 330 000 euros (TVA non comprise).

La répartition géographique des industries du design correspond à celles des entreprises industrielles allemandes en général, avec des concentrations en Rhénanie du Nord - Westphalie, Bavière et Bade-Wurtemberg.

De nombreuses entreprises de design, parmi les fleurons en termes de CA, sont situées dans des zones urbaines, par exemple en Hesse (zone Rhin/Main), Hambourg (région métropolitaine) ou Rhénanie du Nord-Westphalie (Düsseldorf) ; ce sont des entreprises qui ont besoin de contacts directs avec les clients (en particulier dans le design de communication).

Il y a toutefois une concentration inattendue d'entreprises florissantes dans des zones moins développées, comme en Saxe-Anhalt, Schleswig-Holstein, Brandebourg ou Thuringe. Ce sont des agences spécialisées dans le design de produits industriels, dont les marchés nationaux et internationaux nécessitent moins de contacts directs.

Certaines activités se rapportant également au design sont rattachées dans les statistiques nationales à d'autres branches économiques. On les évalue à un potentiel supplémentaire de 25 500 agences et entreprises relatives au design avec un CA de 5,5 milliards d'euros.

Compte tenu de cet apport, on peut estimer les industries du design allemand à 60 500 entreprises avec un CA global annuel de 17 milliards d'euros en 2004. Cela correspond à 7,4% de toutes les entreprises dans le secteur des services à l'entreprise.

CARACTERISTIQUES DU DESIGN EN ALLEMAGNE

■ **un engagement politique fort, au plus haut niveau des institutions fédérales et régionales et des villes** : les débats et études sur le sujet sont nombreux au cours de 2007 et 2008.

Exemples : débats sur l'économie culturelle au Bundestag ; débats sur l'économie culturelle au Landtag de Bade-Wurtemberg ; industries créatives : le point en Hesse ; économie de la culture congrès à Essen en NRW ; industries culturelles et créatives dans le Brandebourg : conférence en juin 2007 organisée à Potsdam par le Ministère de l'économie et le Ministère de la science, de la recherche et de la culture du Land de Brandebourg ...

■ **des chiffres clés disponibles** : 37 000 entreprises de design et 13 milliards d'euros de CA dans la branche en 2005 avec comme conclusion « le poids des milliers de fourmis du design devient sensiblement le même que celui des quelques éléphants du secteur de l'énergie ».

■ **une programmation de travaux statistiques de grande ampleur en 2008** : les services officiels de statistiques donneront les chiffres exacts de la branche design après un important travail de redéfinition des principales activités économiques au niveau européen. En 2011, il est prévu d'étendre la révision aux statistiques économiques mondiales.

Source : Allianz deutscher Designer

■ **un réseau d'organismes de promotion du design au niveau fédéral et régional assurant la promotion du secteur sous toutes ses formes, auprès des pouvoirs publics, privés et du grand public** : ces organismes organisent des symposiums, des expositions, des ateliers, décernent des prix, publient des ouvrages sur l'intérêt et l'utilité du design (16 organismes au niveau des Länder , 1 organisme au niveau fédéral)

■ **de nombreux organismes de défense de la profession** : Allianz deutscher Designer à Braunschweig ; Bund deutscher Innenarchitekten (BDIA) à Bonn ; Arbeitsgemeinschaft Selbständiger Industriedesigner (ASID) à Braunschweig ; Designerinnen Forum à Hambourg ; Deutscher Designer Club Schloss Harkotten à Sassenberg ; Selbständige Design-Studios à Braunschweig ; Verband der Grafik-Designer (BDG) à Berlin ; Rat für Formgebung à Francfort-sur-le-Main ; Verband deutscher Industrie Designer à Berlin ; Deutscher Designer Verband (DDV) à Berlin.

Source : www.design-report.de 12/2007

■ **la tenue de plus d'une centaine de foires et salons internationaux** : sur plus de la moitié d'entre eux, des prix et récompenses sont attribués à la branche design. Les foires de Cologne et Düsseldorf remettent chacune 25 prix : ces récompenses sont considérées comme des sceaux de qualité. Le Designpreis de la Bundesrepublik Deutschland est remis à Francfort lors du salon international des biens de consommation **Ambiente**.

■ **l'organisation de grands événements de promotion du design**. Par exemple en 2007 : la 1ère édition du festival «RheinDesign» à Cologne du 20 au 24 juin (www.rheindesign.eu) avec en grande première, un partenariat avec le Thalys. RheinDesign se veut un festival international durable qui allie design et société, se pose des questions et ouvre de nouveaux débats. Cologne a le taux d'architectes le plus élevé d'Allemagne ; autre exemple, le DesignMai à Berlin en mai 2007 .

■ **l'attribution de prix internationaux du design, nombreux et prestigieux** : avec plus de 5000 inscriptions dans les catégories du prix Red Dot, le prix du design Red Dot est depuis 1955, l'un des concours de design les plus convoités et les plus importants au niveau mondial. « Le fait de recevoir une récompense dans le cadre d'un concours de renommée mondiale tel que Red Dot permet de se faire une idée du potentiel d'un produit à l'échelle internationale » affirme le Prof. Peter Zec, fondateur du prix Red Dot et Président du Conseil International des Sociétés de Design Industriel (ICSID) de 2005 à 2007.

■ 4 écoles de design classées par Business Week, en janvier 2008, parmi les 60 meilleures écoles de design au monde (Source : Business Week, 31 janvier 2008).

Il s'agit :

■ de Dartmouth College, Thayer School of Engineering à Hanovre ;



**Thayer School of Engineering at
Dartmouth**

8000 Cummings Hall, Hanover, NH 03755-
<http://engineering.dartmouth.edu/>

■ de la Hochschule de Pforzheim ;
Tiefenbronner Str. 65
75175 Pforzheim
www.hs-pforzheim.de

■ de la Köln International School of Design ;
Ubierring 40 50678 Köln
www.kisd.de

■ de la Zollverein School of Management and Design de Essen.
Zeche Zollverein
Gelsenkirchener Str. 209
45309 Essen
www.zollverein-school.de

2 écoles françaises figurent parmi palmarès :

■ L'ENSCI (Ecole Nationale Supérieure de Création Industrielle) à Paris .

Etablissement public à caractère industriel et commercial
48, rue St Sabin
75011 Paris

La collection « Découvertes de Gallimard » a fait paraître en 2007 un ouvrage sur cette école.
« Le design fait école. L'école nationale supérieure de création industrielle ».
L'auteur est Gilles de Bure.
www.ensci.com Newsletter

■ Strate College designers

Etablissement privé d'enseignement supérieur technique
175-205 rue Jean-Jacques Rousseau
92130 Issy- les-Moulineaux
www.stratecollege.fr

■ **une grande culture industrielle et une histoire emblématique, aux sources du design avec le Deutscher Werkbund qui a fêté son centenaire en 2007 et surtout le Bauhaus .**

Le design est né en Grande-Bretagne au 19^{ème} siècle, durant la révolution industrielle. Mais c'est dans l'Allemagne du début du siècle, qu'il se développe de façon emblématique tout d'abord à travers le **Deutscher Werkbund** puis 12 ans plus tard avec le **Bauhaus**, à la fois école d'avant-garde d'art, d'architecture et de conception moderne de produits mais aussi un des mouvements esthétiques parmi les plus novateurs au 20^{ème} siècle en Europe puis dans le monde.

-Le **DEUTSCHER WERKBUND** est fondé en octobre 1907 à Munich. L'Acte fondateur est signé par 12 artistes et 12 entreprises qui prônent le développement d'une esthétique pratique fondée sur la production industrielle. Se retrouvent dans cette Association des architectes comme Peter Behrens. « Les forces motrices étaient les réformateurs des arts industriels Karl Schmidt et Hermann Muthesius, de même que le politicien Friedrich Naumann, qui défendait l'idée que l'Allemagne, n'ayant pas de matières premières bon marché, devait gagner sa part du marché mondial par la qualité hautement inhabituelle de ses produits. Pour atteindre ces objectifs, le Werkbund pratiqua l'une des premières formes effectives de lobbying dans le design, publia des catalogues annuels (par la suite la revue die Form) et organisa des expositions remarquées » dont l'exposition de 1914 à Cologne avec l'édifice du Théâtre d'Henry Van de Velde, la maquette d'usine modèle de Walter Gropius et la Maison de verre de Bruno Taut. Mais cette exposition à grand succès révéla aussi les contradictions fondamentales : célèbre dispute entre Muthesius et Henry Van de Velde, où il était question de l'opposition entre la standardisation et la liberté artistique, question qui touche aux fondements mêmes du design. Dans les années 20, le Werkbund devint le porte-parole de la modernité fonctionnaliste. L'exposition en 1927 «die Wohnung » (le logement) à la Weissenhofsiedlung près de Stuttgart réunit l'avant-garde européenne comme Le Corbusier, Mies Van der Rohe, Adolf Loos, Josef Frank et Mart Stam. Sous le national-socialisme, le Werkbund déclina. Il fut refondé en 1972. Il est à l'origine de la Fondation de l'**Institut de la Conception**.

(1) Source *Dictionnaire du design Allemagne au Seuil*

- le **BAUHAUS**

« **Nombreux sont ceux- et tout particulièrement au Museum of Modern Art...qui considèrent le Bauhaus comme le point zéro du design moderne, c'est-à-dire - le point où tout a commencé. Cette étrange mixture d'art, de philosophie et de rationalisation scientifique du quotidien, accompagnée d'une clarté visuelle renversante, était particulièrement attractive pour le Nouveau Monde** ». Paola Antonelli, Museum of Modern Art, New York in *Dictionnaire du Design Allemagne au Seuil*.

Dès sa naissance en 1919, le **Bauhaus** porte en lui toute la richesse mais aussi toutes les contradictions politiques, sociales, culturelles et esthétiques de l'Allemagne de l'époque : perte de la guerre mondiale, rejet des anciennes élites et d'un certain type de société qui ont failli, révolution qui enflamme les ports de la Baltique à la Bavière, volonté de changer le monde (forte implication des artistes - expressionnistes-, des intellectuels dans les mouvements spartakistes, socialistes et anarchistes qui marquent la révolution), échec de celle-ci, hostilité permanente à l'égard des instigateurs de la Révolution, crise économique de l'après-guerre, renouveau sous la République de Weimar, puis à nouveau inflation galopante, montée du national-socialisme.

L'**Ecole du Bauhaus** est fondée à Weimar en 1919 par l'architecte Walter Gropius, qui en sera le directeur jusqu'en 1928. S'y retrouveront de nombreuses personnalités ayant appartenu au Werkbund.

Le Manifeste du Bauhaus lance dès le départ l'appel au renouveau : « Il n'y a pas de différence fondamentale entre artistes et artisans...Voulons, imaginons et créons ensemble la nouvelle construction de l'avenir, qui embrassera tout en une seule forme : architecture, art plastique et peinture ». Les principes novateurs de l'Ecole sont l'organisation en ateliers (de métal, de poterie, de menuiserie et meubles, de textile, de verre et de peinture murale, Chaque atelier est placé sous la responsabilité d'un maître artisan et d'un maître de la Forme. Les Maîtres et Professeurs seront prestigieux : Anni et Josef Albers, Herbert Bayer, Marianne Brandt, Marcel Breuer, Lyonel Feiniger, Ludwig Hilberseimer, Johannes Itten, Ernst Kallai, Wassily Kandinsky, Paul Klee, Gerhard Marcks, Laszlo Moholy-Nagy, Georg Muche, Walter Petershans, Lilly Reich, Oskar Schlemmer, Joost Schmidt, Lothar Schreyer, Gunta Stölzl.

Les grandes dates du Bauhaus

- 1923 : Gropius fait évoluer la devise du Bauhaus, qui sera désormais « l'art et la technique, une nouvelle unité. »
- 1923 : Exposition du Bauhaus avec la maison modèle Am Horn
- 1925 : *Les Fondements de la production* du Bauhaus de Walter Gropius et *catalogue des modèles*, avec produits livrables . Déménagement à Dessau dans le nouveau bâtiment de Gropius
- 1926 : *Les Maisons de Maîtres, lotissement Dessau -Törten avec appartements modèles*
- 1928 : Hannes Meyer devient directeur jusqu'en 1930
- 1930 : Ludwig Mies Van der Rohe devient directeur jusqu'en 1933 . Radicalisation politique
- 1932 : Fermeture sur ordre de la diète nazie. Déménagement à Berlin
- 1933 : Fermeture par la Gestapo. Emigration de la plupart de ses membres aux Etats-Unis.

Pour de plus amples informations , se reporter à la synthèse très structurée parue dans <http://fr.wikipedia.org/wiki/Bauhaus> , mise à jour du 4 janvier 2008

BERLIN ET LE DESIGN

Berlin est en janvier 2006 la première ville UNESCO du design en Europe. C'est la première ville européenne à obtenir ce titre ; elle rejoint Buenos Aires comme membre du Réseau mondial des villes créatives de l'UNESCO dans la catégorie du design.

Le design berlinois se distingue par son approche interdisciplinaire, sa variété, son individualité et son inventivité. C'est un secteur économique de 6 700 entreprises actives, qui réalisent un CA annuel de 1,5 milliard d'euros. Berlin offre également un cadre idéal pour les foires commerciales de design et de mode à vocation internationale, comme Bread & Butter, Premium et B-in-Berlin. Des conférences comme Typo Berlin et le festival DesignMai favorisent les échanges entre les designers sur le plan national et international. Des plates-formes couronnées de succès comme Roundtable Berlin et CREATE BERLIN se sont créées cette année.

www.create-berlin.de

La commercialisation internationale du design berlinois reste cependant à améliorer. L'accès à de nouveaux marchés est vital pour un certain nombre d'entreprises et c'est la raison pour laquelle le Département sénatorial pour les questions économiques, l'emploi et les femmes soutient les participations groupées aux foires et aux rencontres – comme à Milan, à Paris et à Berlin – et les événements B2B au cours desquels les designers rencontrent des partenaires industriels potentiels.

« De nombreux créateurs allemands et européens se sont déjà installés dans des quartiers comme Hackescher Markt, Prenzlauer Berg ou Friedrichshain, où les loyers n'ont rien à voir avec ce qui se pratique à Londres, Paris, Milan ou Barcelone ». (Les Echos, 1^{er} Février 2007 - Patrice Drouin)

LES 20 ans de l'accord d'amitié et de coopération entre Paris et Berlin

Le 2 octobre 2007, Klaus Wowereit (maire de Berlin) et Bertrand Delanoë ont inauguré l'exposition «le Berlin des créateurs», à la Galerie VIA (Valorisation de l'Innovation dans l'Ameublement), au Viaduc des Arts , à Paris.

Le 19 septembre 2007, ils avaient inauguré l'exposition «Design Reference Paris » au Märkisches Museum de Berlin. « **Créer une dynamique dans des domaines qui ont des implications économiques fortes comme le design, c'est offrir aux créateurs et aux entrepreneurs des perspectives nouvelles** ».

AFP International, 19 septembre 2007

2. Quelques grands noms et agences du design

Hartmut Esslinger, fondateur en 1969 de la célèbre agence **Frog Design** est un important dessinateur d'appareils techniques, réputé pour ses travaux pour Sony, Apple, Lufthansa, Louis Vuitton, NEC, Disney Consumer Electronics, Microsoft, SAP. Depuis 1994, Frog applique son savoir-faire en design à des travaux numériques de premier plan pour des sociétés comme Dell.com, Sun Microsystems.

Les studios de Frog sont situés aux USA à Silicon Valley, Austin, New York et en Allemagne à Herrenberg. Frog design emploie plus de 200 créateurs issus de 14 pays.

Ces 30 dernières années, **Hartmut Esslinger** a reçu près de 1000 récompenses.

Rido Busse est également spécialisé dans le design technique ; il a travaillé pour AEG, Braun, Bosch. Il a conçu plus de 2000 produits. Parmi ses créations, le robot ménager Krups et la cabine téléphonique de la Deutsche Telekom. Il a été plusieurs fois récompensé pour ses travaux et décerne lui-même des prix de design.

Luigi Colani, designer de renommée mondiale, est né à Berlin en 1928. Il débute dans les années 50 à Paris dans le design aérodynamique automobile. Il part aux USA où il apprend à utiliser les nouveaux matériaux. L'utilisation du plastique jouera un grand rôle pour lui. Il travaille pour l'avionneur Douglas, puis revient à Paris chez Simca. En 1955, c'est le retour à Berlin. En 1970, il ouvre une usine de design. Il dessine des meubles, des stylos, des lunettes, des trains, des avions, des bolides... Il est l'inventeur du bio-design.



Colani avec des élèves

Alexander Neumeister, designer de produits est né à Berlin en 1941. Il termine ses études à la **Hochschule für Gestaltung Ulm**. Ses produits les plus célèbres sont le train magnétique **Transrapid** pour Thyssen-Henschel, les trains à très grande vitesse **Shinkansen 500** et **ICE** pour la Deutsche Bahn, **ferry du lac de Constance** Euregia. A côté de celui du Français Roger Tallon, son studio passe pour un des meilleurs au monde.

Hartmut Esslinger : « Le marché européen est en train d'émerger de nouveau. Cela est perceptible avec les niveaux d'investissement des clients en matière de design de produit tandis que le design numérique devient de plus en plus une dimension incontournable pour tous les produits électroniques grand public... nous mettons l'accent sur les clients européens pour créer et pénétrer dans de nouveaux marchés de la même manière qu'aux Etats-Unis avec des clients comme Disney Consumer Electronics. **Ce sont ces projets convergents, où les aspects numériques et physiques d'un produit se rejoignent, qui rendent ce métier tellement passionnant** ».

www.frogdesign.com

PR Newswire, 21 avril 2005

Rido Busse : « Nous avons toujours considéré le design comme une arme dans la compétition ». En 2007, il est membre du jury du **Red Dot Award**. Il a fondé en 1959 l'agence de design « **busse design lm** » une des plus grandes et des plus prestigieuses entreprises de design en Europe.

www.busse-design.de



Dernière innovation mondiale de Luigi Colani

Anyfix – premier chargeur de téléphone portable sans fil. Chaque utilisateur de téléphone portable pourra désormais charger 80 % de tous les modèles de téléphone portable dans le monde entier, à tout moment et en tout lieu.

Colani : son « grand maître » reste la nature.

Depuis des millions d'années, le colibri qui ne pèse que quelques grammes, mais s'avère être d'une aérodynamique parfaite, est un acrobate du ciel inégalé. Il vole sur place comme un hélicoptère. Le battement de ses ailes atteint 80 battements par seconde pour un déplacement régulier d'avant en arrière ou vol en piqué à 96 km/heure.

Tassilo von Grolman, né en 1942, est un designer de produits. Il a conçu, entre autres, la théière Kanne tea 1 pour Mono, qui permet de préparer le thé d'une manière révolutionnaire. Parmi ses travaux, citons la théière Chambord pour Bodum et la bouteille thermos Big Mama pour Alfi Zitzmann. Son agence de design est à Francfort-sur-le-Main. **En 1990, il est cofondateur et Président jusqu'en 1997 du Deutscher Designer Club (DDC).**
www.tassilo-von-grolman.de



Ingo Maurer, né en 1932, est un designer d'ensembles lumineux. Il travaille quelques années aux USA avant de fonder son atelier **Design M**. Il fait sensation avec *Bulb*, l'ampoule dans l'ampoule, *One from the heart*, une lampe de table en forme de cœur ou encore *Birds Birds Birds*, des ampoules ailées. Il est surnommé "le poète de la lumière"; il crée une soirée nomade à la fondation Cartier à Paris, la composition YayaHo au centre Pompidou. Ses créations font partie des collections de design des grands musées.
www.ingo-maurer.com

Tobias GRAU, fabricant de luminaires, est né à Hambourg en 1957. Après des études en économie, il suit une formation de designer à la New York University. Il travaille chez Knoll international aux USA. En 1984, il se met à son compte comme architecte d'intérieur et en 1985, crée sa propre collection de luminaires qu'il présente à la Foire Internationale du meuble de Cologne en 1987. Ses innovations touchent et la forme et la recherche de solutions techniques nouvelles. Il crée entre autres la lampe de table Twist et le plafonnier Omm Square ainsi que Luja, un système d'éclairage basse tension très apprécié. Il collectionne les prix de design au Japon pour les modèles Bill, Soon et Projekt x.

Winfried Scheuer, designer de produits et critique du design, est né en 1952. C'est un représentant de la "nouvelle simplicité" qui conçoit depuis le milieu des années 1980 des montres, des lampes et de petits objets pour la maison. Il dessina, pour ne citer qu'une de ses nombreuses créations, les crochets à vêtements *Take five* pour Authentics et le porte-revues *Match*.

Dieter Rams, né en 1932, est un designer industriel. C'est un représentant important de la renaissance du design fonctionnaliste durant les années 50 et 60 surtout comme dessinateur pour Braun, avec le Phonosuper en 1956, (premier phonographe/radio qui tout en combinant les fonctions de 2 appareils conservait une grande simplicité dans la forme et une grande ergonomie...Cet appareil est exposé en salle 28 au Centre Pompidou). Bien qu'il soit surtout connu pour ses dessins d'appareils électroménagers, il a également conçu des meubles (le célèbre 606 Universal Shelving System de Vitsoe, des accessoires de bureau, des cafétières...). Ses réalisations ont été exposées dans de grands musées dans le monde, notamment au MoMA à New York. **En 2007, il reçoit le prix du design Personnalité de la République fédérale d'Allemagne: «le prix de tous les prix» qui le récompense pour toute son œuvre.**

Source : German Design Council

Une citation de Dieter Rams

«La qualité esthétique signifie parler de nuances, quelquefois de fractions d'à peine un millimètre, de graduations très subtiles, ou de l'harmonie et de l'équilibre de plusieurs éléments visuels fonctionnant ensemble».



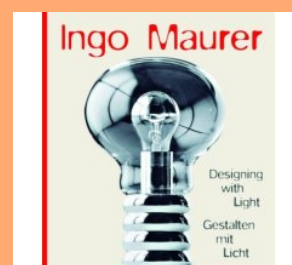
Lampe Delirium Yum, d'Ingo Maurer

Cette lampe à poser est censée posséder des vertus apaisantes grâce au vase qui l'accompagne. Un champ magnétique actionne une petite hélice située au fond du vase de cristal, celle-ci produit une spirale d'eau pailletée au sommet de laquelle danse une petite balle blanche. Le tout produisant une lumière délicate.

Ingo Maurer : le Picasso de la lumière

«Ceux qui l'ont rencontré évoquent sa bonté, sa liberté et son humilité. Les connaisseurs le qualifient de magicien de la lumière, de Picasso des éclairages. Ingo Maurer est une icône vivante. Avec lui, les luminaires sont devenus des objets poétiques, des éléments incontournables du décor. Cet autodidacte allemand de 74 ans, typographe de formation, s'est illustré dès 1966 avec son luminaire *Bulb* qui magnifie, en l'agrandissant, l'ampoule créée par Thomas Edison...Jamais il n'a cessé de repousser les limites techniques et esthétiques de la lumière».

Figaro du 14 novembre 2005



Burghard Vogtherr, lauréat du "Bundespreis Gute Form" (Prix Fédéral de la Bonne forme) préfère un style prudent. L'Atomium pour le séjour, un équipement sono dont les éléments sont placés dans des boules de plastique fit sensation dans la branche. Vogtherr travailla pour des fabricants de meubles leader sur le marché international. L'une de ses pièces maîtresses est le T-Line, une chaise "graphique" devenue célèbre par sa présence dans de nombreuses émissions télévisées.

Les rebelles du Nouveau design allemand ...Berlin, Hambourg, Cologne, Düsseldorf

Stiletto, designer de meubles et de luminaires, est né en 1959, sous le nom de Frank Schreiner. Il élargit la rébellion du Nouveau design allemand jusqu'à transformer un caddie en siège (Consumer's rest). Il ouvre en 1991 un hôpital du design (Design Hospital) et un studio pour accidents de conception. Ce praticien du design fonde ses créations lumineuses comme Revolver, Glühwürmchen (ver luisant) ou Pflanzlicht (lumière-plante) sur la bonne vieille ampoule.

Stiletto : caddie en siège 1983



« Les années 1980 sont riches en expérimentations variées. En Allemagne, il n'y a pas un, mais « une multitude de courants, de centres de production et de vente. L'exemple donné relève de la récupération et du détournement d'un objet banal, de sa réinterprétation. Le chariot de supermarché transformé en fauteuil de salon offre un commentaire ironique sur le consumérisme ».

*In Qu'est-ce que le design
Beaux Arts Magazine nov.2005*

Happy Blackout de Stiletto



Werner Aisslinger, designer de produits, est né en 1964. Il étudie le design à Berlin. De 1989 à 1992, il travaille en free lance chez Jasper Morrison, Ron Arad à Londres et au studio De Lucchi à Milan. En 1993, il crée le studio Aisslinger à Berlin. Depuis 1998, il est professeur de design produit à Karlsruhe.

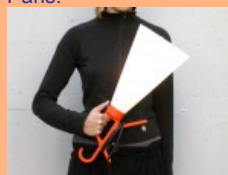
Il coopère entre temps avec interlückbe, Cappellini, Stilwerk, Magis, Daimler Chrysler, Jaguar etc.

Il est présent dans de nombreux musées et ses prix sont nombreux. Sa chaise Juli fut intégrée au fonds du MoMA, ce qui n'était pas arrivé à une chaise allemande depuis plus de trente ans. En 1996, il remporte le Prix fédéral Produkt design pour le système d'étagères Endless shelf.



WernerAisslinger

Konstantin Grcic est né à Munich en 1965. Il suit une formation dans la fabrication de meubles au Parnham College en Angleterre et étudie le design au Royal College of Art de Londres de 1988 à 1990. Il y rencontre deux designers déterminants pour lui, Jasper Morrison et Vico Magistretti. Il rejoint le studio de Jasper Morrison puis crée sa propre structure à Munich : Konstantin Grcic, Industrial Design (KGID). Parmi ses réalisations : la Lampe Mayday (1998) pour laquelle, il reçut en 2001 un Compas d'or. Certaines de ses créations font partie des collections du MoMA à New York et du musée des Arts décoratifs à Paris.



Konstantin Grcic

Herbert Jakob Weinand est né en 1953, **devint l'un des protagonistes du Nouveau design allemand** grâce à des expositions comme Betonmöbel (Meuble en béton) ou Griff in den Staub (Poignée dans la poussière). Ses créations isolées sont des produits dérivés de ses mises en scène. Citons par exemple, l'armoire à linge avec planche à repasser intégrée Bügelette. Il dessina des tapis et travailla pour Laminati et Alessi. Pour Memphis, il conçut des objets en verre et une commode sur pieds d'oiseau.

Il se fait un nom avec une commande exceptionnelle : la conception totale de l'hôtel Bleitreu à Berlin

Andreas BRANDOLINI, né en 1951, **architecte, artiste et designer de meubles**, est une figure dominante du Nouveau Design allemand. Il se fait connaître à la « Documenta 8 » en exposant un salon allemand groupé autour d'une table en forme de saucisse, qui rappelait les tables haricot des années 50. Depuis, l'ancien rebelle est devenu professeur de design à Sarrebrück, travaille comme architecte d'intérieur, directeur d'expositions et concepteur d'espaces urbains.

3. Grandes entreprises de Corporate Design (CD) et de Corporate Identity (CI) : tendances à l'internationalisation

Meta-Design Berlin

Fondée à Berlin en 1979, Meta-Design est depuis 10 ans au premier rang des principales agences d'identité de marques en Europe. Ses compétences vont de la gestion stratégique des marques à l'organisation et à la mise en œuvre d'identités d'entreprise et d'images de marque complexes. « **Le design devient de plus en plus un instrument de gestion indispensable pour la réussite de l'entreprise. Le visuel sert de contrôle pour définir la stratégie et la vision, la stratégie elle-même a besoin de se refléter dans le visuel pour exprimer des émotions et limiter les possibilités d'interprétation** ».

Les activités de Meta-Design représentent 77,5% dans le CD/CI, 10% dans le média numérique, 7,5 % dans le design de produit et 5 % dans le packaging.

Ses bureaux sont à Berlin, avec des implantations à San Francisco et Zurich. Meta-Design fait partie de LBI International AB (Lost Boys/Icon Medialab) qui regroupe 650 spécialistes des marques, du commerce électronique et des TIC dans 9 pays et est coté à la Bourse de Stockholm.

www.metadesign.de

www.metamagazin.com

Classement 2006 des 10 plus grandes agences allemandes de Corporate design

Classement 2006	Agence, siège principal et sites allemands	Honoraires Corporate Design/ Corporate Identity en millions d'euros 2006	Nombre de collaborateurs 2006	Clients (liste non exhaustive)
1	Meta-Design Berlin	15,10	185	Audi, Bundesregierung, Deutsche Post, DHL, Lufthansa, RVWE, Siemens, Triumph, Voith, VW
2	KMS Team Munich	6,20	57	Adidas, BMW, Canyon Bicycles, Diakonie, Heidelberger Druck, Lamborghini, Man, O ₂ , Voestalpine, World Trade Center
3	Ligalux Hamburg / Berlin	4,84	44	Aktion Mensch, Bundesknappschaft, Düsseldorfer Schauspielhaus, KWS, Mamamoto, WTM Engineers
4	Incorporate Bremen, Berlin	3,30	26	CMS Hasche Sigle, Ewetel/Nordcom, GBHWohnungsbau, Handelskrankenkasse, Peek & Cloppenburg
5	Wir Design Braunschweig, Berlin	3,5	31	BHW, BS Energy, DEVK, DZ Bank, Eon, E-Plus, Hella, KKH, N-Bank, Nordzucker, Sartorius, Schering, VW
6	DMC Hamburg, Munich	2,90	17	ARD/DasErste, Discovery Cannel Deutschland, Walt Disney Television International, AB Groupe
7	Kochan & Partner Munich	2,80	52	Accor Dorint Smart ,Cortal Consors, Debitel, Oldenburg Verlagsgruppe, Studiosus Reisen
7	Schindler, Parent Identity Berlin	2,80	14	Camper, Daimler-Chrysler, EnBW, Gottlieb Duttweiler Institut, Manufactum
9	Martin et Karczynski Munich	2,52	20	Axel Meise Licht, Classicon, Euroboden, Europäisches Patentamt
10	Kuhn, Kammann & Kuhn Köln, Munich	2,43	20	Audi ,Degussa, Deutsche Postbank, Grammer, Henkel, SAP

(Source : HORIZONT Ranking Corporate Design Deutschland 2006 ; HORIZONT 28/10/2007)

Classement 2006 des 30 autres plus grandes agences allemandes de Corporate design

11. (09.) Häfelinger + Wagner, München
12. (08.) Heine, Lenz, Zizka, Frankfurt
13. (12.) Simon und Goetz, Frankfurt a.M.
14. (16.) Dauth, Kaun und Partner, Karlsruhe, Berlin
15. (--) Ideenhaus, München
16. (14.) Syndicate, Hamburg
17. (14.) Büro Hamburg, Hamburg
18. (19.) Mutabor, Hamburg
19. (--) Design for Business, Düsseldorf, Hamburg
20. (19.) Factor Design, Hamburg
21. (27) kleiner und bold, Berlin
22. (16.) SpiekermannPartners, Berlin
23. (19.) Moskito, Bremen
24. (25.) Fünfwerken Design, Wiesbaden
25. (22.) Strichpunkt, Stuttgart
26. (23.) Schömann Corporate, Berlin
27. (31.) Jung von Matt Brand Identity, Hamburg
28. (32.) Buttgerit und Heidenreich, Haltern am See
29. (28.) Kopfkunst, Münster
30. (35.) Neufrankfurt, Offenbach a.M.
31. (24.) Gerasch Communications, Darmstadt
31. (29.) Independent Medien-Design, München
33. (--) Niehaus 3, Düsseldorf
34. (26.) Velvet Mediendesign, München
35. (30.) Damm und Lindlar, Berlin
36. (34.) Dan Pearlman, Berlin
37. (--) Wolf Media Lounge
38. (--) Aberham Design
39. (--) Buero Uebele
40. (--) viertel Köln

(Quelle: Horizont , Stand: Oktober 2007)
 Le second chiffre entre parenthèses indique la place de l'entreprise en 2005. Ces informations sont extraites du portail corporate identity www.ci-portal.de

Remarques :

- Parmi les 40 premières agences de CD/CI, 10 sont localisées à Berlin, 8 à Hambourg, 7 à Munich, 2 à Cologne, 2 à Francfort, 2 à Dusseldorf, 1 à Braunschweig, Brême, Wiesbaden, Stuttgart, Haltern am See, Münster, Offenbach, Darmstadt.
- Parmi les 10 premières, 4 agences sont situées à Berlin, 3 à Munich, 2 à Hambourg

Détails sur les 10 premières agences : tendance au développement international

KMS TEAM München a été fondée en 1984. L'agence est spécialisée au départ dans le design graphique, puis elle développe ses activités dans la Corporate Identity à 90%. Elle a mené des projets à Barcelone, Pékin, Bologne, Détroit, Dubaï, Florence, Genève, Hanoï, Hong-Kong, Londres, Madrid, Milan, Miami, New York, Paris, Shanghai, St Pétersbourg, Tokyo, Valence etc.
www.kms-team.de

LIGALUX Berlin, agence de design de communication, a été fondée en 2001. Elle fait partie du réseau Everpublic (Fischer-Appelt Kommunikation). Ses activités sont à 70 % dans le CD/CI, à 15% dans le media numérique / retail design. Ses prix sont prestigieux: IFdesign de communication 2004, prix de la République fédérale d'Allemagne 2004.
 En janvier 2008, Lugalux a été choisie par Greenpeace pour diriger sa CD.
www.ligalux.de

INCORPORATE INDENTITY a été fondée en 1998. Elle a 2 bureaux l'un à Brême, l'autre à Berlin. Ses activités sont à 98% dans le CD/CI.
www.incorporate.de

WIR DESIGN COMMUNICATIONS AG a été créée en 1983 à Braunschweig, en 2001 à Berlin. Ses activités sont à 95 % dans le CD/CI et à 5% dans le média numérique. L'agence est spécialisée dans la finance, l'énergie, la santé, l'institutionnel, l'automobile
www.wir-design.de

DMC a ses activités à 100% dans le CD/CI.
www.dmcgroup.de

KOCHAN & PARTNER Munich a ses activités pour 51 % dans le CD/CI, pour 39% dans le media numérique et 10% dans le divers

SCHINDLER, PARENT IDENTITY a ses activités à 100% dans le CD/CI.

4. Institutions, centres de promotion du design

Le Rat für Formgebung ou Conseil du design allemand a été fondé en 1953 à l'initiative du Bundestag. Il conseille et informe les milieux industriels et commerciaux, les institutions culturelles ainsi que le grand public en matière de design. Il représente le design allemand à l'étranger. Le Conseil du Design et le Ministère fédéral de l'Economie et de la Technologie attribuent chaque année **le Prix officiel de Design de la République fédérale d'Allemagne**. Les entreprises en compétition ne se portent pas candidates, mais sont sélectionnées par le Ministère. Les participants ne remportent pas d'argent mais doivent au contraire financer le Conseil. www.german-design-council.de

Sur le plan régional, il existe 16 centres de promotion du design, soit 1 par Land

Designcenter Stuttgart

23horn@mail.lgabw.de
<http://www.design-center.de>
Willi-Bleicher-Str. 19
70174 Stuttgart
T 0711 - 12 32 684
F 0711 - 12 32 577

Bayern Design GmbH

nuernberg@bayern-design.de
www.bayern-design.de
Luitpoldstr. 3
90402 Nürnberg
T 0911 - 240 22 30
F 0911 - 240 22 39

DesignLabor Bremerhaven International Design Institute

lewandowski@bremer-design-gmbh.de
www.designlabor.com
An der Geeste 25
27570 Bremerhaven
Telefon: 0471 / 391560
Telefax: 0471 / 3915610

Design Zentrum Bremen

<http://www.designzentrumbremen.de>
Im Wilhelm Wagenfeld Haus
Am Wall 209
D-28195 Bremen
T 0421 - 33 88 10
F 0421 - 33 88 110

Design Zentrum Hessen

<http://www.designzentrum-hessen.de>
Eugen-Bracht-Weg 6
D-64287 Darmstadt
T 06151 - 42 48 81
F 06151 - 46 11 3

Design Zentrum NRW

<http://www.design-germany.de>
Hindenburgstrasse 25 - 27
D-45127 Essen
T 0201 - 30 10 40
F 0201 - 30 10 44 0

Design Zentrum München

<http://www.d-z-m.de>
Richard-Strauss-Str. 82
D-81679 München
T 089 - 92 21 23 11
F 089 - 92 21 23 49

Hamburgunddesign

<http://www.hamburgunddesign.de>
Grosse Elbstrasse 68
D-22767 Hamburg
T 040 - 3 06 21-245
F 040 - 3 06 21-246

if Hannover

info@ifdesign.de
<http://www.ifdesign.de>
Industrie Forum Design Hannover e.V.
c/o Deutsche Messe AG
Messegelände
D-30521 Hannover
T 0511 - 89 32 400
F 0511 - 89 32 401

Internationales Design Zentrum Berlin

idz@idz.de
<http://www.idz.de>
Rotherstrasse 16
10245 Berlin
T 030 - 29 33 510
F 030 - 29 33 51 11

Rat für Formgebung

german-design-council@ipf.de
<http://www.euro-design-guide.de>
<http://www.german-design-council.de>
Rat-Haus / Messegelände
Ludwig-Erhard-Anlage 1
D-60327 Frankfurt
T 069 - 74 79 19
F 069 - 74 10 911

[La liste complète des centres de promotion du design est disponible sur www.design-transfer.de/links.html](http://www.design-transfer.de/links.html)

5. Foires et salons en 2008

AERONAUTIQUE-ESPACE

Aircraft Interiors

salon mondial consacré au design d'intérieur des avions et à l'ingénierie des systèmes embarqués.
Du 1er au 3 avril 2008
HAMBOURG
www.aircraftinteriors-expo.com

Aerospace Testing and Design & Manufacturing Europe

salon international de l'espace et de l'aéronautique, Design, test et équipements civils et militaires.
Du 15 au 17 avril 2008
MUNICH
www.aerospacetesting.com

BIENS DE CONSOMMATION

Ambiente

Salon international des biens de consommation
Du 8 au 12 février 2008-01-08
FRANCFORT-SUR-LE-MAIN
www.ambiente.messefrankfurt.com

BTP

Bau München

salon de l'Univers de la Construction
Bau 2009
Architecture, matériaux, systèmes
Nouveau parc des expositions de Munich
12-17 janvier 2009
MUNICH
Tous les 2 ans
www.bau-muenchen.com
Des thèmes d'avenir comme les façades intelligentes, la construction efficace au niveau énergétique, la construction durable, les bâtiments intelligents ainsi que la fonction et le design, jouent un rôle important dans tous les domaines d'exposition.
2 043 exposants venus de 40 pays ont participé au salon BAU 2007 pour y accueillir 209 048 visiteurs professionnels provenant de 145 pays.

Deubau

salon international de la construction.
Du 8 au 12 janvier 2008
ESSEN
www.deubau-essen.de

Bautec

salon international du bâtiment et des technologies de la construction
Du 19 au 23 février 2008
BERLIN
www.bautec.com

Light + Building

salon international de l'architecture et de la technique, avec congrès (Building Performance Congress)
du 6 au 11 avril 2008
FRANCFORT-SUR-LE-MAIN
www.light-building.messefrankfurt.com

ACS

salon des technologies d'information et de la communication pour l'industrie et le bâtiment
Du 9 au 11 Avril 2008
FRANCFORT-SUR-LE-MAIN
www.light-building.messefrankfurt.com

CONSTRUCTION ELECTRIQUE

Salon mondial de l'industrie, de l'automatisation et de l'innovation

Du 21 au 25 avril 2007-12-24
HANOVRE
www.hannovermesse.de

DESIGN CREATIF

Creativa

design graphique
du 12 mars au 16 mars 2008
DORTMUND
www.westfalahallen.de

EMBALLAGE-CONDITIONNEMENT

Metpack :

salon international pour l'emballage en métal
du 22 au 26 avril 2008
ESSEN
www.metpack.de

EQUIPEMENTS MECANIQUES

EuroMold

salon mondial du moulage et de l'outillage, du design et du développement de produits
du 3 au 6 décembre 2008
FRANCFORT-SUR-LE-MAIN
www.euromold.com

EQUIPEMENTS DOMESTIQUES

Domotechnica + Components

salon international des techniques domestiques
du 18 au 21 février 2008-01-16 COLOGNE
www.domotechnica.de

IMAGE, PHOTO-CINE-VIDEO

Photokina

salon mondial de l'image photo-ciné-vidéo
Du 23 au 28 septembre 2007
COLOGNE
www.photokina-cologne.com

INNOVATION

Research & Technology

salon mondial de la recherche et du développement
Du 21 au 25 avril 2007
HANOVRE
www.hannovermesse.de

MATERIAUX ET EQUIPEMENTS

Materialica

salon international avec congrès pour les applications des matériaux, les surfaces et l'ingénierie du produit
Du 14 au 16 octobre 2007
MUNICH
www.materialica.de

Glasstec

salon international de la technologie du verre, avec symposium
Du 21 au 25 octobre 2007
DUSSELDORF
www.glasstec-online.com

TIC-TELECOMS

CeBit

Salon des technologies de l'information et des télécoms
Du 4 au 9 mars
HANOVRE
www.cebit.de

Systems

Salon international des télécommunications et de l'informatique
Du 21 au 24 octobre
MUNICH
www.systems.de

SANTE

RehaCare International

Salon international de la réhabilitation et de de l'aide aux handicapés
Du 15 au 18 octobre
DUSSELDORF
www.rehacare.de

Medica + ComPaMed

Salon international des composants pour la technique médicale et Forum mondial pour le cabinet médical et l'hôpital
Du 19 au 22 novembre
www.medica.de www.compamed.de

TEXTILE

Heim textil

Salon international des textiles pour la maison et les espaces tertiaires
Du 9 au 12 janvier
FRANCFORT-SUR-LE-MAIN
www.heimtextil.messefrankfurt.com

POUR EN SAVOIR PLUS SUR

LES FOIRES ET SALONS EN EUROPE

Le calendrier 2008 de la CCIP

CCIP

Direction des Congrès et Salons
Eliane UNGAR

27 avenue de Friedland
75008 Paris

Tél : 01 55 65 77 29

E-mail infosalons@ccip.fr

Prix : 25 euros TTC

www.salonseurope.ccip.fr

Opérations et stands collectifs CCIP

www.salonsparis.ccip.fr

Dans la newsletter : opérations et stands collectifs CCIP

6. Prix et concours internationaux

Prix et concours internationaux

Le Prix des Prix : le DESIGNPREIS

Le Conseil du Design et le Ministère fédéral de l'Economie et de la Technologie attribuent chaque année le Prix officiel de Design de la République fédérale d'Allemagne. Les entreprises en compétition ne se portent pas candidates, mais sont sélectionnées par le Ministère. Les participants ne remportent pas d'argent mais doivent au contraire financer le Conseil.

www.german-design-council.de [Newsletter](#)
www.designpreis.de

reddot design award (prix d 'excellence)

Prix d'excellence prestigieux accordé par le centre de design de Rhénanie du Nord-Westphalie, à Essen. Il existe depuis 1955. Ses critères requièrent une expertise de très haut niveau.

En 2007, il a vu plus de 7000 soumissions provenant de 60 pays. Il est subdivisé en design produit, design de communication et design concept. Le jury change chaque année .Il est constitué de designers et d'experts issus du monde entier.

Chaque année, en plus, le **Red Dot Award** récompense le travail d'une équipe avec le titre d'équipe de design de l'année.

Les inscriptions pour le design de produit 2008 sont prises jusqu'au 1er février 2008

www.red-dot.de



Red dot award 2003 design de produit : Renault Mégane dynamique luxe



BraunPrize

Braun organise un concours international de design industriel ouvert aux designers du monde entier (étudiants ou designers ayant achevé leurs études depuis 2 ans) .Pour la 16ème édition, les étudiants et designers ont été invités à dessiner les concepts du futur « Design a real future ».

www.braunprize.com

VOLVO SportsDesign Award

Le constructeur automobile VOLVO organise un concours annuel ouvert aux designers, industriels et étudiants (ayant obtenu leurs derniers diplômes durant l'été 2005) sur le thème du sport, des vêtements et accessoires.6 catégories sont ouvertes pour concourir.

La 4ème édition aura lieu à Munich le 29 janvier 2008.

www.form.de
www.ispo-sportsdesign.com

iF Allemagne

(prix prestigieux)

Prix existant depuis 1953 .Cinq catégories : iFproduct design award, iF communication design award, iF design award CHINA, iF material award , if brand award.

www.ifdesign.de

7. Pour en savoir plus...

Guide du design en Europe

Guide du design en Europe 2007 European design guide

Sommaire :

I. Etat des lieux

Design et innovation
Enjeux et opportunité
Profession designer

II. Annuaire

Agences de design/ Designers/Consultants
Etablissements d'enseignement
Centres européens de promotion du design

III. Guide pratique

Promotion
Profession
Les aides en faveur du design
Réglementation, normes et informations techniques
Enseignement et formations
La recherche en design
Information
Concours et prix
Manifestations et lieux d'exposition
Bibliographie

A.P.C.I (Agence pour la Promotion de la Création Industrielle)

24 rue du Charolais 75012 Paris

Prix : 49 euros

**Diffusion : Editions Alternatives
5 rue de Pontoise 75005 Paris**

Périodiques spécialisés

Le Financial Times reste une des meilleures sources .

www.ft.com

Design report

Parution : 11 numéros/an
Publié par le Conseil Allemand du Design (Rat für
Formgebung (Francfort-sur-le Main). Aborde tous
les aspects du design.
Newsletter
www.design-report.de

Md moebel interior design

Une publication mensuelle du Groupe Konradin-Mediengruppe. Publication internationale de design sur l'ameublement, l'architecture intérieure, les luminaires.

Editeur de Design report et Md moebel interior design :

Konradin-Mediengruppe
Ernst-Mey-Straße 8
70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel. 0711-75 94-0

Form

The making of design (nouvelles, nouveaux livres, matériaux, bourses, foires, expositions, concours, événements, newsletter, emplois etc.)
www.form.de

Designfax

Service économique hebdomadaire du design
80-82 rue du Chemin Vert
75011 Paris
Tél : 01 43 38 37 32
Fax : 01 43 38 42 06

Intramuros

Revue bimestrielle et bilingue
(français/anglais) analysant et traitant toute
l'actualité du design international
www.intramuros.fr
29, rue de Meaux 75019 Paris
Tél : 01 42 03 95 95
Fax : 01 42 03 95 77

Annuaire professionnels

Designer Profile 2008/2009

200 designers en Allemagne, Autriche et Suisse, leurs travaux, leurs projets etc.

Form adressbuch 2008

3500 contacts en Allemagne, Autriche et Suisse de fournisseurs, fabricants, experts, spécialistes utiles pour les besoins urgents et spécifiques des designers

**Ouvrages pouvant être commandés
auprès de la revue form@form.de**

archives, musées du design

Bauhaus-Archiv/ Museum für Gestaltung
Klingelhöferstrasse 14
10785 Berlin
www.bauhaus.de



Foundation Bauhaus Dessau
Gropiusallee 38
06846 Dessau
<http://www.bauhaus-dessau.de>

Le Bauhaus de Weimar et celui de Dessau sont classés depuis 1996 au patrimoine mondial de l'UNESCO.

Archives de la Hochschule für Gestaltung Ulm
Basteistr.46 89073 Ulm
www.hfg-archiv.de

Archives du Werkbund
Stresemannstrasse 110 (Martin-Gropius – Bau) Berlin

Red Dot design museum
Gelsenkirchener Strasse 181
45309 Essen
www.red-dot.de

Le musée du design Red Dot accueille la plus grande exposition de design contemporain au monde.

**Das Kunstgewerbemuseum
Musée des Arts décoratifs**
Genthiner Strasse 38
10785 Berlin
www.smb.spk-berlin.de **Newsletter**

Les dernières salles du musée sont consacrées au design du XXe siècle : réalisations de la Werkstättenbewegung (1900), objets fonctionnels provenant du Bauhaus de Weimar et Dessau (1920), du groupe Memphis de Milan (1980), et des grands designers américains et scandinaves de l'après-guerre.

Vitra Design Museum
Architecte Frank O. Gehry (1989)
Charles-Earnes-Str.1
79576 Weil am Rhein
<http://www.design-museum.de>

Neues Museum – Staatliches Museum für Kunst und Design in Nürnberg
Luitpoldstrasse 5
90402 Nürnberg
www.nmn.de **Newsletter**

Die Neue Sammlung
Prinzregentenstr.3 à Munich
Plus de 40 000 objets dans les catégories design industriel .
www.die-neue-sammlung.de

Das Museum Thonet à Frankenberg
Design ameublement
www.thonet.de

Deutsches Verpackungsmuseum
Musée allemand du packaging
Hauptstrasse 22
69117 Heidelberg
www.verpackungsmuseum.de