

CCINFO

95



L'actualité de votre
CCI départementale

Juin 2017
1



2017 : Priorité au commerce et aux commerçants

Commerces, marchés et services marchands « font » l'attractivité et le rayonnement d'une ville, quelle que soit sa taille, celle de ses centres, de ses quartiers. Dans le Val-d'Oise, ils sont plus de 13 000, occupant près de 55 000 personnes. C'est dire combien le secteur est présent et dynamique dans le département et contribue à son économie.

L'actualité récente a remis en lumière l'importance du commerce de proximité, comme le soutient depuis toujours la CCI Val-d'Oise en paroles comme en actes. En 2017, la priorité est davantage encore donnée aux commerçants.

Concrètement, il s'agit de mieux connaître le tissu commercial (un sondage est en cours), d'informer et de sensibiliser toujours plus les commerçants sur les sujets clefs et de renforcer les liens avec les associations de commerçants.

« Agir pour le commerce » : l'événement à ne manquer sous aucun prétexte

Moment fort de cette année, la CCI Val-d'Oise organise, le **12 juin de 17h à 20h**, l'événement « Agir pour le

commerce » destiné à tous les acteurs du commerce de proximité : collectivités locales, commerçants et leurs associations.

Stands, ateliers, démonstrations seront ainsi, pour les uns, l'occasion de découvrir un choix d'enseignes ou de franchises susceptibles de venir s'implanter sur leur territoire ; pour les autres, l'opportunité de trouver des solutions innovantes et concrètes pour le développement de leur commerce et l'animation commerciale.

Ce sera également, pour tous, des moments d'échanges qui permettront de s'informer et de réfléchir sur le commerce d'aujourd'hui et de demain.

Nous vous attendons nombreux !
S'inscrire sur cci95-idf.fr





À VOTRE SERVICE... VRAIMENT !

Nombreux sont les chefs d'entreprise de TPE, PME ou PMI qui se retrouvent un peu seuls et isolés avec leurs questions et leurs doutes. Dans le même temps, ces mêmes chefs d'entreprise m'avouent souvent ne pas connaître la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) et me demandent en quoi cette organisation peut les aider concrètement.

Cette nouvelle lettre trimestrielle vise donc précisément - en complément des autres moyens d'informations existants - à vous apporter une information sur les opérations et les solutions que nous déployons spécifiquement pour vous.

Notre seul objectif en tant qu'établissement public dirigé par des chefs d'entreprise élus, **c'est de vous être utile.**

Vous en trouverez, à travers ce premier numéro, un rapide aperçu sur des sujets aussi importants que le financement, la transformation numérique ou l'évolution du commerce de proximité.

Besoin d'en savoir plus ? Poussez la porte ! Contactez-nous ! Les services comme les élus de la Chambre de commerce sont là pour vous accompagner, vous informer et vous orienter.

Frédéric Vernhes
Président CCI Val-d'Oise

Tous PLATO !

Outil de partage et de progrès, les réseaux PLATO sont basés sur l'accompagnement des PME par des cadres de grandes entreprises du territoire du Val-d'Oise.

Le concept est particulièrement adapté pour les entreprises qui sont encore dans leurs premières années et ont besoin de rompre leur isolement, de découvrir et partager de bonnes pratiques, d'apprendre de leurs expériences mutuelles et de se constituer un réseau.

« PLATO Jeunes entreprises propose aux dirigeants d'entreprise de moins de cinq ans un parcours d'accompagnement mêlant savoir-faire et convivialité en accord avec leurs besoins » explique Jonathan Soisson, coordinateur réseaux territoriaux à la CCI Val-d'Oise.

Le programme alterne séances de travail mensuelles, études de cas, visites d'entreprises, moments de convivialité et d'échanges entre les membres. Les interventions



d'experts choisis et reconnus, ainsi que les séances plénières ouvertes à tout le réseau PLATO complètent le dispositif qui favorise la création de courants d'affaires et la mise en place de coopérations inter-entreprises. Au-delà, PLATO se montre exemplaire par les liens durables qu'il crée entre ses membres et le dynamisme qu'il engendre sur le territoire.

Le lancement de deux groupes Jeunes entreprises, chacun constitué de 15 TPE/PME et de deux grandes entreprises, est prévu avant l'été, dont un sur le territoire de la Communauté d'agglomération de Cergy- Pontoise. Le programme dure un an et bénéficie du soutien de l'Union européenne.

En savoir plus : plato95@cci-paris-idf.fr

Pour aller plus loin, pensez « Réseaux » !

Forum des réseaux d'entreprises du Val-d'Oise le 25 septembre et Semaine des réseaux du 25 au 29 septembre : un duo gagnant pour le développement de votre entreprise !

Les études et les exemples réels le montrent tous les jours : les entreprises membres d'un, ou plusieurs, réseaux d'entreprises se développent mieux et plus vite que les autres et font preuve d'une meilleure résistance en période difficile. Forte de ce constat, la CCI s'est fixé pour objectif d'amener sous 5 ans la moitié des entreprises du département à adhérer à au moins un réseau, quelle que soit sa nature (professionnel, territorial...). Largement partagée, cette ambition a conduit l'ensemble des réseaux à définir fin 2016 un plan d'action ciblant précisément les entreprises et leurs responsables qui ne sont pas encore dans cette dynamique.

C'est votre cas ? Alors, pas d'hésitation ! **Participez au Forum des réseaux le lundi**

25 septembre. Vous pourrez rencontrer l'ensemble des réseaux exposants pour mieux comprendre leurs approches et leurs fonctionnements et vous aurez toute la semaine qui suit pour participer aux opérations et manifestations des réseaux impliqués dans l'opération et qui vous intéressent.

Il ne vous restera plus alors qu'à faire votre choix (cela pourra être difficile !) et rejoindre la dynamique des réseaux d'entreprises du Val-d'Oise. Et qui sait ? L'année prochaine, conquis par cet incroyable outil de développement personnel et professionnel, vous serez peut-être vous-même exposant !

Plus d'info sur : cci95-idf.fr et vorenseaux95.fr



TÉMOIGNAGE

Ali Bouzamondo

Gérant fondateur de LOF

Passer à l'ère numérique : comment faire ?

Le 27 juin, votre CCI organise une grande manifestation pour vous aider à y voir clair.

En ouverture de cet événement Le mois du numérique by les digiteurs, deux conférences pour bien cadrer les choses : l'une sur les enjeux et opportunités de la digitalisation, animée par Annabelle Chrebor (My Little Tools) ; l'autre sur la protection des données de votre entreprise et la cybersécurité, par Vincent Meyssonnet (Bitdefender).

Des tables rondes proposeront ensuite, d'une part, un temps d'échanges autour de témoignages d'entreprises ayant réalisé une digitalisation de leur activité, animé par Yann Legaouyat (Brief Créatif) ; d'autre part, une présentation sur le thème

« pourquoi utiliser un outil de gestion commerciale ? », avec Julien Jaudeau (Sellsy).

En parallèle, des rencontres sont prévues pour vous permettre d'approfondir des sujets particuliers propres à votre entreprise, comme l'usage d'un CRM (Sellsy), la vente par les réseaux sociaux (Brief Créatif), la dématérialisation (Chambersign), la prospection client 2.0 (Corporama), la cybersécurité (Bitdefender), ou le process de commande 2.0 (FluidCommand).

Gageons qu'à l'issue de cette matinée, quels que soient la taille ou le secteur d'activités de votre entreprise, vous aurez découvert de nouveaux outils, de nouveaux contacts et des bonnes pratiques digitales que vous ne soupçonniez même pas !

Inscrivez-vous sur cci95-idf.fr

La transformation digitale de l'entreprise, un levier de développement indispensable pour rester dans la course.

LOF est une entreprise de restauration fondée par Ali Bouzamondo en 2007.

« En 2011, un de nos clients nous a sollicités pour des activités de catering aérien, un business que nous développons encore avec lui aujourd'hui, aussi bien en France qu'à l'étranger. Il nous fallait revoir notre site internet, lui donner une dimension plus internationale, le rendre beaucoup plus compréhensible par nos futurs clients et surtout nos prospects actuels ».

A l'occasion d'un atelier Google organisé par la CCI, Ali Bouzamondo rencontre le conseiller numérique de la Chambre. « Il est venu ensuite nous voir à l'entreprise et nous avons échangé sur ce que la CCI pouvait nous apporter en termes de prestataires fiables pouvant nous aider à passer ce tournant. Notre champ d'action commerciale va être décuplé grâce à cet effort numérique qu'on est en train de réaliser et qui va nous permettre d'être plus visibles dans le monde entier. »



Financer vos projets

Dans la jungle des financements, il est parfois difficile de décider quel est le plus adapté à la situation, au projet.

Que choisir ? Puiser dans ses fonds propres (en général maigres), recourir au crowdfunding, demander un prêt (d'honneur ou financé par l'Etat), faire appel aux business angels ? La réponse n'est pas évidente.

Tout dépend du projet. C'est là qu'intervient l'expert en financement de la CCI Val-d'Oise. Après diagnostic et analyse financière, il monte avec vous le dossier de demande de financement, prend contact avec les financeurs pour obtenir un accord de principe et vous aide à opter pour le dispositif le plus adapté, avec l'atout majeur de connaître les bons interlocuteurs.

Des opportunités nouvelles

Parmi ces dispositifs, le prêt croissance Initiative CCI mis en place par l'Aface 95, Initiative 95 et le Réseau Entreprendre Val-d'Oise, est particulièrement intéressant. Ce prêt d'honneur à 0 % sans garantie aide les entreprises de 3 à 7 ans à se développer, quels que soient leurs projets : commercial, croissance externe, diversification, investissement, ouverture à un nouveau marché...

De son côté, la Région Île-de-France vient de rénover ses aides. Avec le programme TP'up et PM'up, des subventions pouvant aller jusqu'à 250 000 € sont possibles pour toutes sortes de projets d'investissement, de brevet, de conseil, de développement international et de recrutement de cadres.

Trouvons ensemble la solution !

Plus d'info sur cci95-idf.fr ou financement95@cci-paris-idf.fr

Le mois du numérique by les digiteurs

Pour réussir votre transformation digitale !

Dans un monde résolument connecté, l'univers numérique s'impose aujourd'hui comme un passage obligé.

Les comportements et les modes de consommation ont en effet profondément évolué avec l'arrivée des nouvelles technologies. « *Aujourd'hui, s'engager dans la digitalisation est une question de survie pour l'entreprise, mais aussi un formidable accélérateur de croissance* », affirme Soumia Malinbaum, élue de la CCI Paris Île-de-France et responsable Business Development de Keyrus. Il est donc urgent d'agir !

Digitaliser sa relation client pour doper son activité

Pour vous permettre de mesurer l'enjeu de la digitalisation dans le développement commercial et dans la relation client, la CCI Paris Île-de-France vous propose Le mois du numérique by les digiteurs, un ensemble d'événements qui se tiendront du 8 au 29 juin sur tout le territoire francilien.

« *Le mois du numérique by les digiteurs vous offre l'occasion de découvrir et comprendre comment développer votre business grâce aux outils*

numériques, assure Soumia Malinbaum. Alors, n'hésitez plus ! »

Rendez-vous dans votre CCI (lire page 3) pour rencontrer experts, porteurs de solutions et conseillers numériques. Ils apporteront un éclairage concret aux questions que vous vous posez. Objectif ? Partager les dernières tendances digitales et vous permettre d'anticiper et de saisir les opportunités qu'elles offrent.

La conférence d'ouverture qui se tiendra le 8 juin vous permettra de comprendre comment acquérir de nouveaux clients en utilisant les leviers digitaux, optimiser la satisfaction client ou encore, développer vos activités avec Facebook.

Venez nombreux, nous vous donnerons les clés pour doper votre chiffre d'affaires grâce au digital !

Plus d'info : lesdigiteurs.fr
Suivez #MDN2017 sur Twitter

le mois du numérique
by lesdigiteurs

Take the power!

Avec votre CCI, prenez le pouvoir sur le numérique !

Retrouvez le programme sur : lesdigiteurs.fr
#MDN2017

#mobilisationcommerce

La CCI Paris Île-de-France met le commerce à l'honneur et propose des mesures pour favoriser son évolution.



Facteur de dynamisme et d'attractivité pour les territoires, atout majeur pour la vitalité des centres-villes, le commerce de proximité est aujourd'hui en profonde mutation. La crise économique récente, la digitalisation, le besoin de gain de temps ou encore les problématiques environnementales, font en effet évoluer les modes de consommation et, par là même, l'organisation du commerce. Sans oublier les nouvelles opportunités liées au Grand Paris, qui auront également un impact sur le commerce.

Il est donc nécessaire d'aider les commerçants à intégrer ces évolutions et d'attirer l'attention des élus locaux, régionaux et nationaux sur les nouveaux dispositifs à mettre en œuvre pour accompagner leur transition.

Le commerce est l'un des axes prioritaires de la CCI Paris Île-de-France. C'est pourquoi

elle organise, du 22 mai au 19 juin, 10 manifestations réparties sur tout le territoire francilien (voir page 1 l'événement organisé dans votre département). Objectif ? Recueillir auprès des commerçants et des collectivités, les difficultés rencontrées, les enjeux spécifiques et leurs suggestions pour préparer le commerce de demain.

La manifestation régionale, organisée le 27 juin à l'espace Champerret, permettra de présenter un constat approfondi sur le commerce (richesses, atouts, difficultés et problématiques), ainsi que des préconisations concrètes pour mieux intégrer les commerçants dans la ville, développer nos rues commerçantes, réussir le déploiement du digital dans les magasins, accompagner l'évolution du métier de commerçant...